Sigma

Presentación Corporativa 4T19

Sigma como parte de ALFA

Petroquímicos

#1 en la producción de PTA, PET y poliestireno expandible en las Américas

Autopartes de aluminio

1 de cada 4 autos nuevos vendidos en el mundo contienen al menos un producto de Nemak

Alimentos

11 marcas de Sigma venden más de US $100 millones al año cada una

37% de Ventas Netas[1]
31% del EBITDA[1]

IT y Telecom

8 de cada 10 Grandes Corporativos en México utilizan servicios de Axtel

Petróleo y gas

706 pozos en producción operados por Newpek en Estados Unidos y México

(1) 2019 en USD

Una compañía líder global

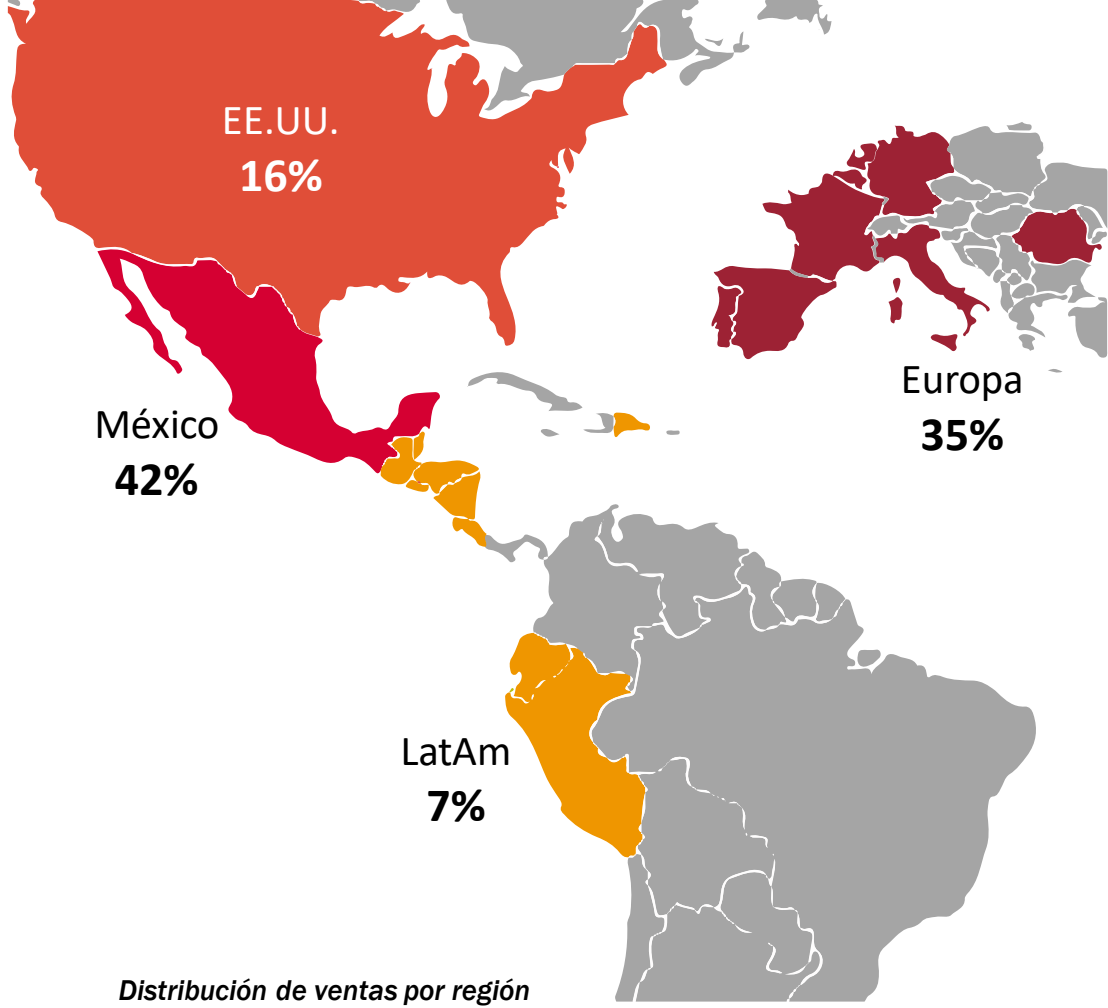
Ventas Netas 2019

US $6,463 mm

EBITDA 2019

US $703 mm

Operaciones en **18 países**



Distribución de ventas por región

Carnes Frías
60% de Ventas Netas

Carnes Maduradas
16% de Ventas Netas

Lácteos
19% de Ventas Netas

Otras Categorías
5% de Ventas Netas

Ofrecemos los alimentos favoritos a cada comunidad

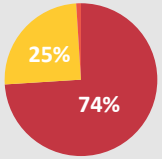
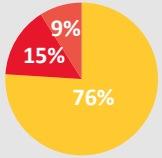
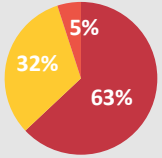
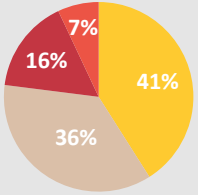
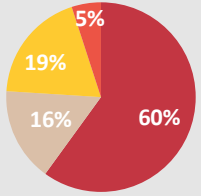
70 Plantas de Producción

210 Centros de Distribución

+640,000 Puntos de Venta

+45,000 Colaboradores

Una historia de transformación

	Ventas Netas (US$ mm)	EBITDA (US$ M)	Países	Plantas	Colaboradores	Desglose de Ventas Netas: Por Geografía	Desglose de Ventas Netas: Por Categoría
Liderazgo nacional							
2000	$882	$125	4	8	~12,500		
Expansión internacional							
2010	$2,618	$288	9	34	~29,000		
Presencia global							
2019	$6,463	$703	18	70	~45,000		

Europa México Carnes Frías Lácteos
EUA LatAm C. Maduradas Otras Categorías

Hemos incrementado **7.3x Ventas Netas** y **5.6x EBITDA** desde 2000

Portafolio diverso de marcas líderes

Carnes Frías

FUD · SAN RAFAEL · CHIMEX · TANGAMANGA · Campofrio · Aoste · Fiorucci · NOBRE · LONGMONT · Otto Kunz · BRAEDT · Checo

Lácteos

FUD · La Villita · NocheBuena · yoplait · Nortenita · CHEN · franja · La Chona · Sosua · Del Prado · MONTEVERDE · LekkerLand

Otras Categorías

FUD · Comnor · El Cazo · Café Olé · Campofrio · Sosua · Del Prado

Alianzas

La Vaca que ríe · Oscar Mayer · HERSHEY'S · Splenda · WW · PHILADELPHIA · Grill Mates · OREO

11 **marcas** con ventas netas > US $100 mm en 2019

Investigación y Desarrollo

Proceso de Investigación del Consumidor

+260,000 contactos al año

Modelos matemáticos propios

I + D

2 centros de investigación

6 plantas piloto

+200 especialistas

+40 patentes

Sistema de Innovación Sigma

Proceso iterativo de innovación basado en **“Design Thinking”**

Falla pronto, seguido y al menor costo, acotando el fracaso

+270 nuevos productos

+740 productos en el plan de lanzamientos

11% de las ventas acumuladas de 2019 provienen de la innovación

racu
Proceso de Innovación

Plataformas de innovación

Éstas son algunas de las innovaciones lanzadas en 4T19:

Salud y Nutrición

Confianza y Sustentabilidad

Indulgencia

Conveniencia

Tradición y Origen

Avenidas de crecimiento de innovación

Snacking

Nueva unidad de negocio operando en todas las geografías

Mayor demanda de snacks de proteína

3% de las ventas netas de 2019

Proteínas Alternativas

Nuevas fuentes de proteína para las tendencias flexitarianas

+40 productos existentes a lo largo de las geografías

+25 nuevos productos en el plan de innovación global

Sustentabilidad

78 sitios operando con energía limpia

+480 productos con perfiles nutrimentales mejorados

+79,000 tons de CO2 evitadas

wbcsd Miembro de FReSH

10% menos de consumo de agua en EE.UU.

+3,000 tons de alimentos donado

Reporte de Sustentabilidad 2018

Equipo administrativo con experiencia

CEO

Rodrigo Fernández
CEO
MBA Wharton
21

Unidades de negocio

Eugenio Caballero
CEO México
MBA Harvard
17

Ricardo Doehner
CEO Europa
MBA Michigan
23

Warren Panico
CEO EE.UU.
MBA Columbia Pacific University
22

Sergio Ramos
CEO Latinoamérica
MBA University of Texas at Austin
31

Armando de la Peña
CEO Foodservice
Executive Programs
18

Funciones centrales

Roberto Olivares
CFO
MBA Duke
12

Gregorio de Haene
CTO
MBA ITESM
37

Luis Iturralde
CHRO
MBA ITESM
26

Alejandro Suárez
CIO
Master in Operations George Washington
28

○ Años en la compañía

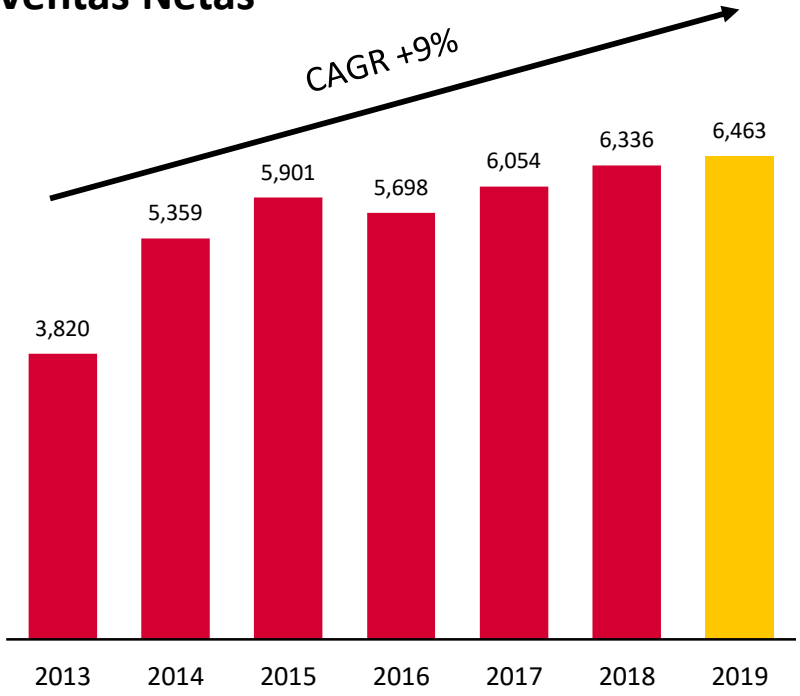
24 años de experiencia promedio en diversas áreas de negocios

Resultados Financieros 4T19

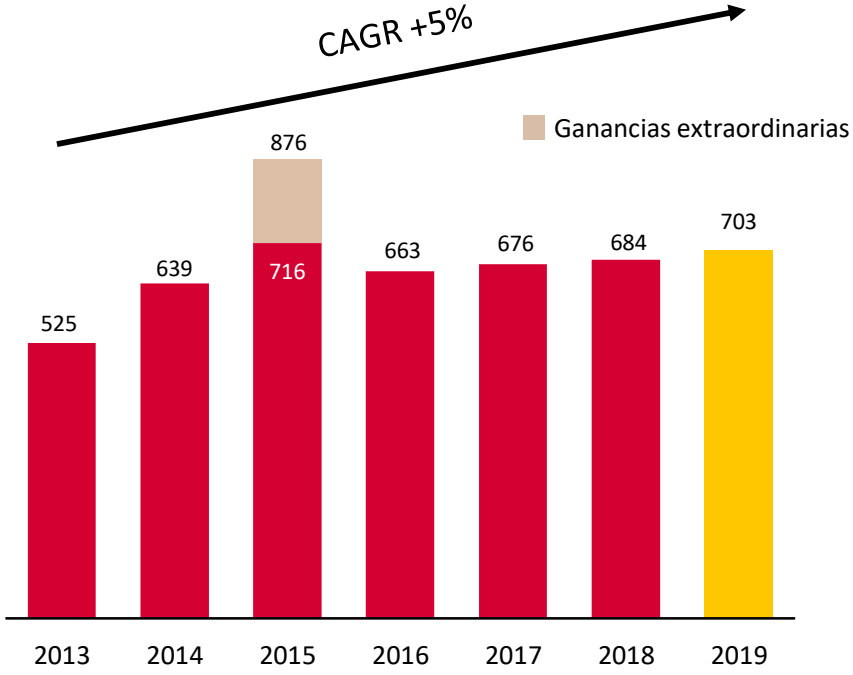
Resultados Financieros

US $mm

Ventas Netas

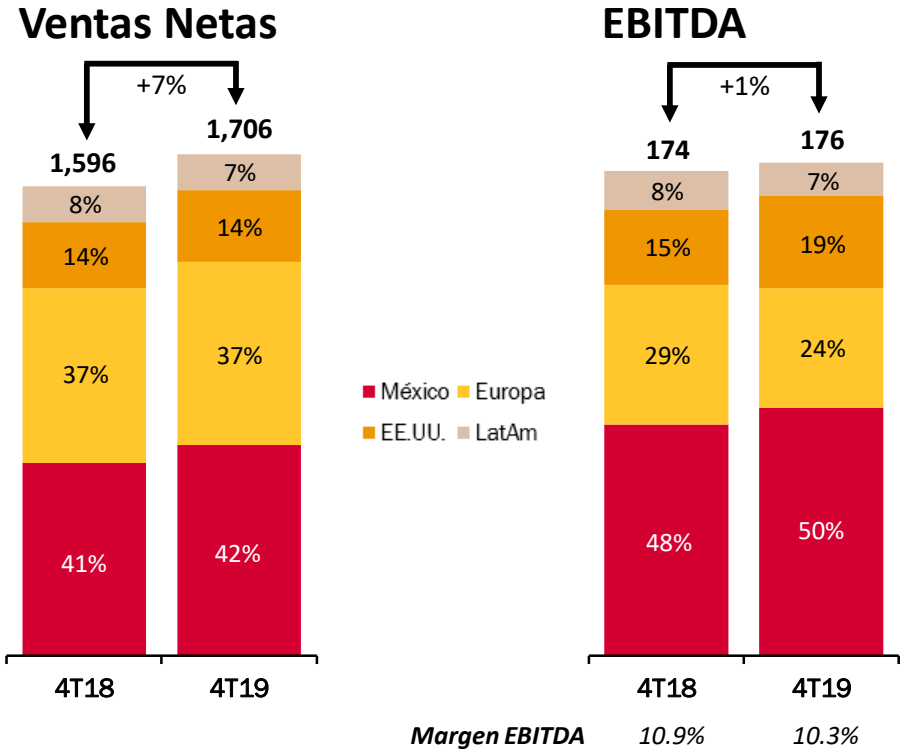


EBITDA



Resultados Financieros

US $mm

Puntos Relevantes 4T19

- Sólidos resultados en México y EE.UU. derivado de mayores precios promedio
- Europa continuó siendo impactado por mayores costos de materias primas asociados a la FPA
- Los precios del cerdo incrementaron alrededor del 50% respecto al 4T18 en Europa y América.
- Sigma lanzó Tastech, su primer programa de aceleración global