



*Sigma*

Presentación Corporativa 2T20

# Sigma como parte de ALFA



Petroquímicos



#1 en la producción de PTA, PET y poliestireno expandible en las Américas



Autopartes de aluminio



1 de cada 4 autos nuevos vendidos en el mundo contienen al menos un producto de Nemak



Alimentos



11 marcas de Sigma venden más de US \$100 millones al año cada una

**40% de Ventas Netas<sup>1</sup>**  
**35% del EBITDA<sup>1</sup>**



IT y Telecom



8 de cada 10 Grandes Corporativos en México utilizan servicios de Axtel



Petróleo y gas



706 pozos en producción operados por Newpek en Estados Unidos y México

## Una compañía líder global

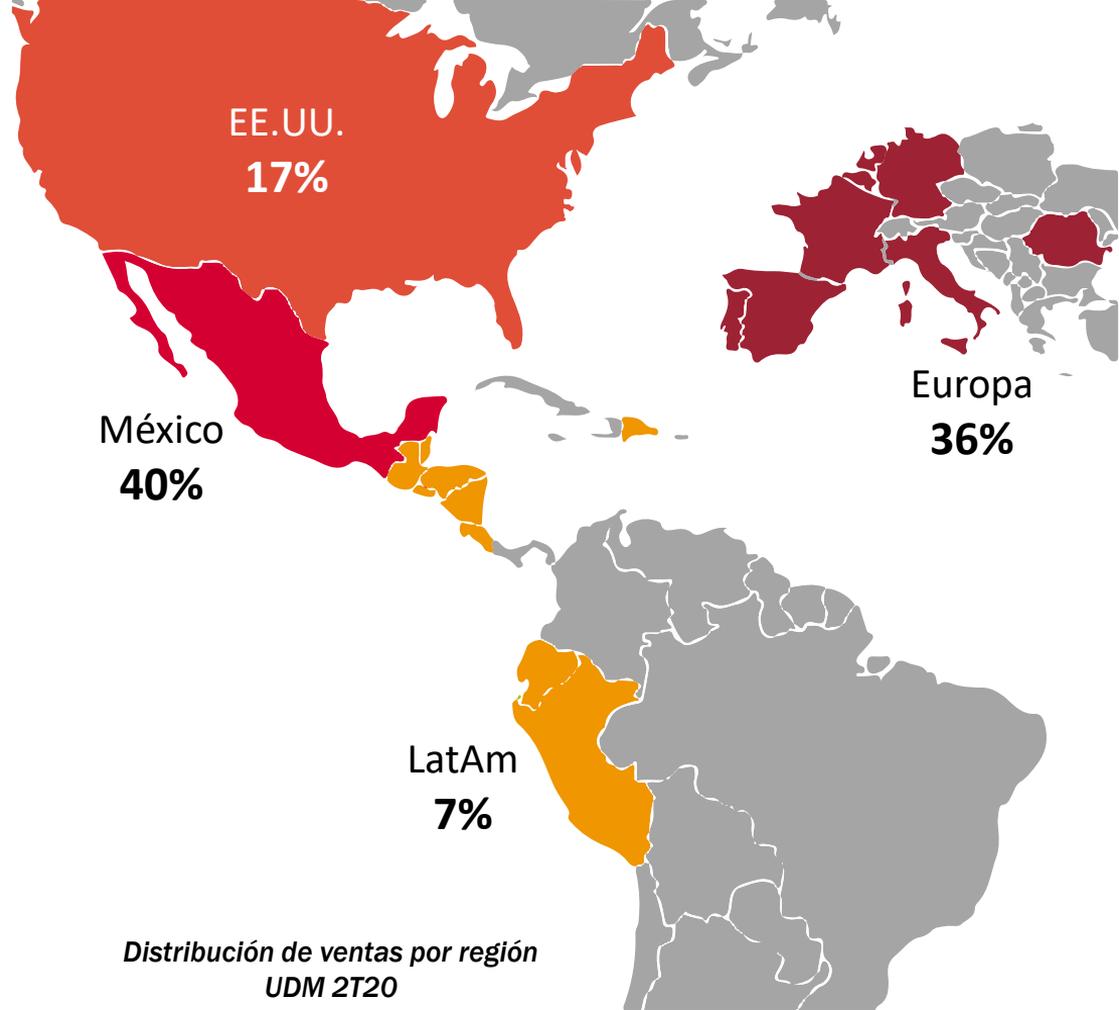
Ventas Netas UDM 2T20

**US \$6,445 mm**

EBITDA UDM 2T20

**US \$685 mm**

Operaciones en **18** países





### Carnes Frías

60% de Ventas Netas



### Carnes Maduradas

16% de Ventas Netas



### Lácteos

19% de Ventas Netas



### Otras Categorías

5% de Ventas Netas

## Ofrecemos los alimentos favoritos a cada comunidad



**70** Plantas de Producción



**210** Centros de Distribución



**+640,000** Puntos de Venta



**+45,000** Colaboradores

# Una historia de transformación

	Ventas Netas (US\$ mm)	EBITDA (US\$ M)	Países	Plantas	Colaboradores	Desglose de Ventas Netas	
						Por Geografía	Por Categoría
<b>Liderazgo nacional</b>							
2000	\$882	\$125	4	8	~12,500		
<b>Expansión internacional</b>							
2010	\$2,618	\$288	9	34	~29,000		
<b>Presencia global</b>							
2019	\$6,463	\$703	18	70	~45,000		

Hemos incrementado **7.3x Ventas Netas** y **5.6x EBITDA** desde 2000

- Europa
- México
- Carnes Frías
- Lácteos
- EUA
- LatAm
- C. Maduradas
- Otras Categorías

# Portafolio diverso de marcas líderes

## Carnes Frías



## Lácteos



## Otras Categorías



## Alianzas



**11** marcas con ventas netas > US \$100 mm en 2019



## Investigación y Desarrollo

### Proceso de Investigación del Consumidor

+260,000 contactos al año

Modelos matemáticos propios



### I + D

2 centros de investigación

6 plantas piloto

+200 especialistas

+40 patentes



## Sistema de Innovación Sigma

Proceso iterativo de innovación basado en  
“Design Thinking”

Falla pronto, seguido y al menor costo,  
acotando el fracaso



**+250** nuevos productos lanzados en el primer semestre

**+750** productos en el plan de lanzamientos

**11%** de las ventas acumuladas de 2019 provienen de la  
innovación



**racu**  
Proceso de Innovación

# Plataformas de innovación

Éstas son algunas de las innovaciones lanzadas en 2T20:



Salud y  
Nutrición



Confianza y  
Sustentabilidad



Indulgencia



Conveniencia



Tradición y  
Origen



# Avenidas de crecimiento de innovación

## Snacking

Nueva unidad de negocio operando en todas las geografías

Mayor demanda de snacks de proteína

3% de las ventas netas de 2019

## Proteínas Alternativas

Nuevas fuentes de proteína para las tendencias flexitarianas

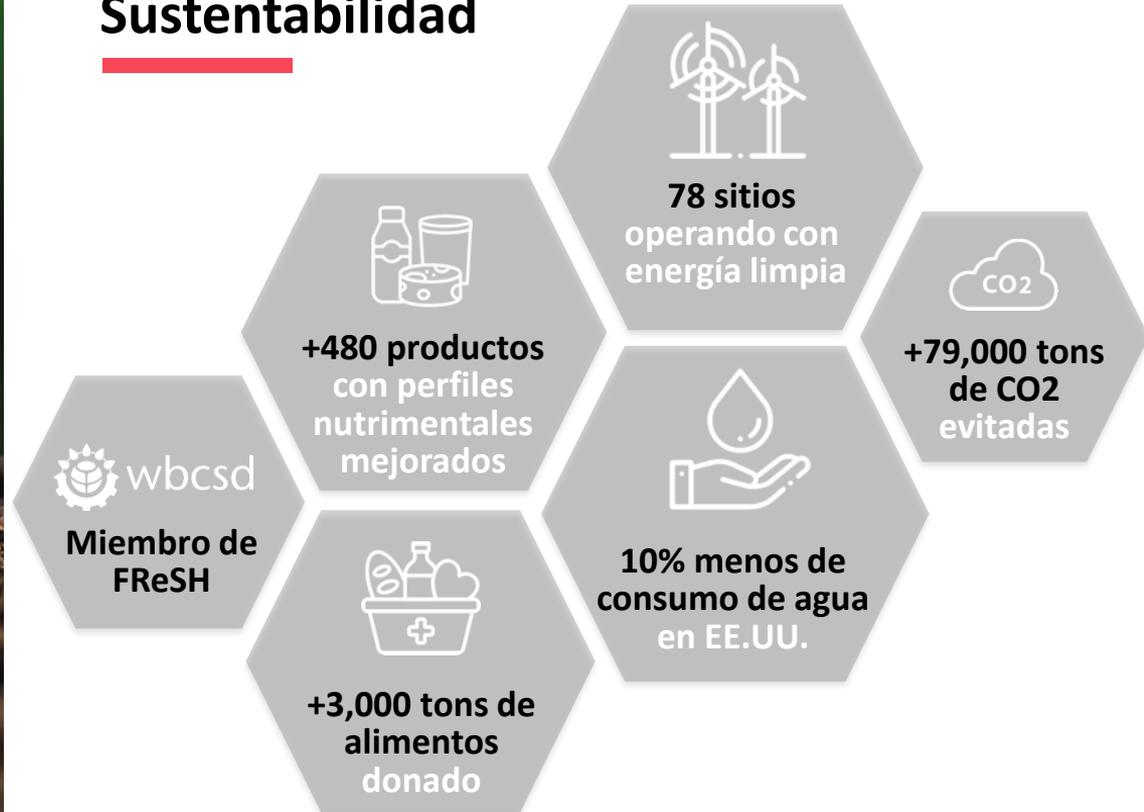
+50 productos existentes a lo largo de las geografías

+10 nuevos productos en el plan de innovación global





## Sustentabilidad



# Equipo administrativo con experiencia

## CEO

## Unidades de negocio

**Rodrigo Fernández**  
CEO  
MBA Wharton

21

**Eugenio Caballero**  
CEO México  
MBA Harvard

18

**Ricardo Doehner**  
CEO Europa  
MBA Michigan

23

**Warren Panico**  
CEO EE.UU.  
MBA Columbia Pacific  
University

23

**Sergio Ramos**  
CEO Latinoamérica  
MBA University of Texas  
at Austin

32

**Armando de la Peña**  
CEO Foodservice  
Executive Programs

18

## Funciones centrales

**Roberto Olivares**  
CFO  
MBA Duke

12

**Gregorio de Haene**  
CTO  
MBA ITESM

37

**Luis Iturralde**  
CHRO  
MBA ITESM

26

**Alejandro Suárez**  
CIO  
Master in Operations  
George Washington

29

 Años en la compañía

**24 años de experiencia promedio en diversas áreas de negocios**



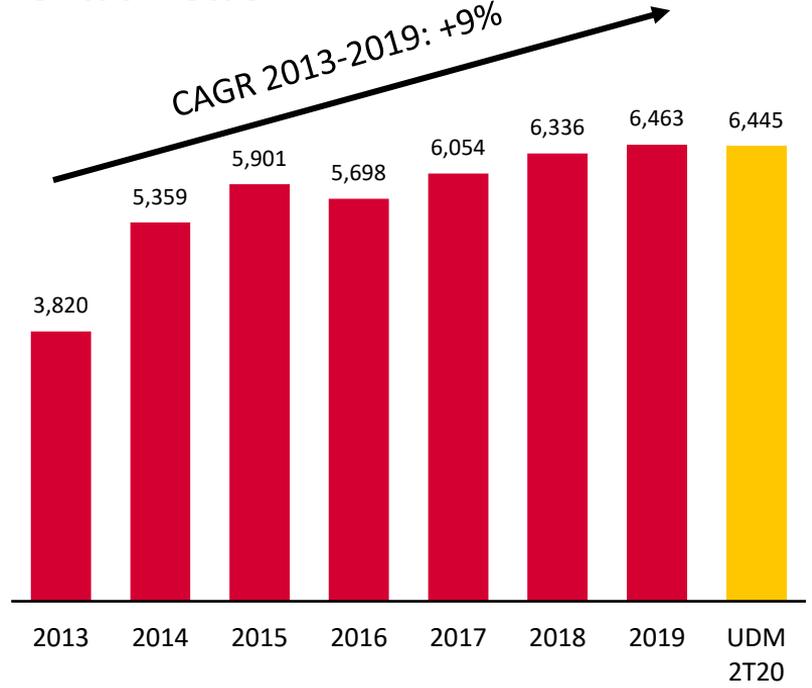
## Resultados Financieros 2T20

# Resultados Financieros

US \$mm

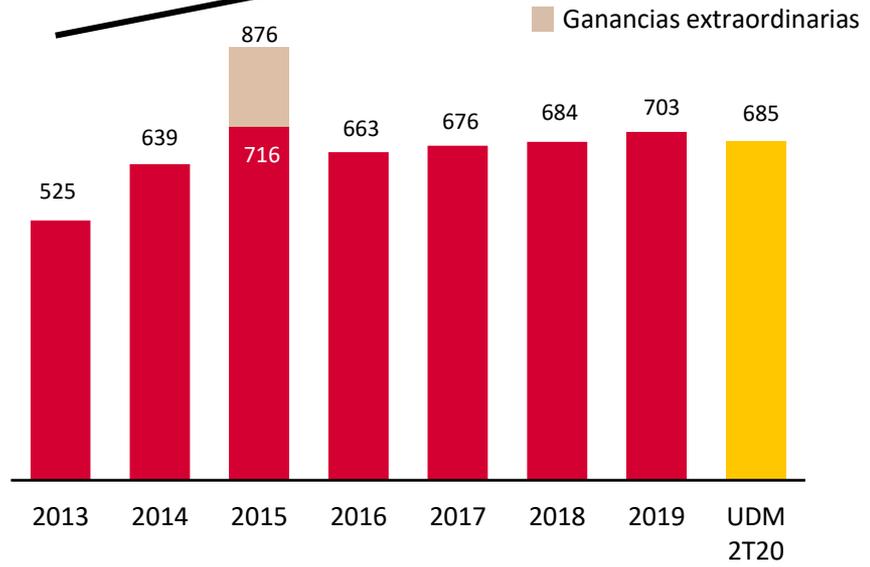
## Ventas Netas

CAGR 2013-2019: +9%



## EBITDA

CAGR 2013-2019: +5%



# Resultados Financieros

US \$mm

## Puntos Relevantes 2T20

- Menores ventas y EBITDA en el canal de Foodservice debido a la contingencia de COVID-19
- Efecto de conversión de tipo de cambio en México

Excluyendo ambos impactos, las Ventas netas y EBITDA incrementaron 7% y 12%, respectivamente

- Resultados sobresalientes en Estados Unidos impulsados por volumen récord
- Condiciones favorables de materia prima en Estados Unidos y Europa

