



Monterrey, Nuevo León, 20 de Abril, 2021. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Sigma presenta los resultados del primer trimestre de 2021 (1T21) comparado con el mismo periodo del 2020. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

### INFORMACIÓN RELEVANTE

- Volumen consolidado disminuyó 5% año contra año ante altos niveles de comparación que incluyen el efecto de aprovisionamiento de alimentos de los consumidores en el 1T20.
- Margen de Flujo en primer trimestre más alto desde 2016; expansión de márgenes año contra año en México, Europa y Latam.
- Mejora en ritmo de recuperación de *Foodservice* en marzo por mayor movilidad; 21% más Ingresos año contra año para el mismo mes.
- Resultados positivos en iniciativas de *Growth*, trabajando con red de emprendimiento e impulsando crecimiento sostenido en comercio electrónico, así como en las unidades de *Snacking* y *Plant-Based*.
- Menor Deuda Neta año contra año por iniciativas de maximización de efectivo y desempeño operativo.
- Pago de dividendos por US \$50 millones durante el 1T21.

### INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	1T21	4T20	1T20	(% ) 1T21 vs.	
				4T20	1T20
<b>Volumen (ktons)</b>	<b>419</b>	<b>418</b>	<b>441</b>	-	<b>(5)</b>
México	201	204	216	(1)	(7)
Europa	113	117	121	(3)	(7)
EE.UU.	81	73	79	11	3
Latam	24	25	25	(5)	(7)
<b>Ingresos</b>	<b>1,613</b>	<b>1,662</b>	<b>1,637</b>	<b>(3)</b>	<b>(1)</b>
México	637	644	679	(1)	(6)
Europa	576	634	572	(9)	1
EE.UU.	289	269	268	8	8
Latam	110	116	118	(4)	(6)
<b>Flujo</b>	<b>181</b>	<b>178</b>	<b>169</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
México	93	89	90	4	3
Europa	38	43	25	(11)	51
EE.UU.	38	33	42	13	(11)
Latam	12	12	11	(2)	13
<b>Inversiones y Adquisiciones<sup>1</sup></b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>(11)</b>	<b>48</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>1,781</b>	<b>1,756</b>	<b>2,037</b>	<b>1</b>	<b>(13)</b>
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.6	2.6	2.9		
Cobertura de Intereses <sup>2</sup> UDM*	5.8	5.5	5.9		

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

## ESTADO DE RESULTADOS (US \$ Millones)

	1T21	4T20	1T20	(% ) 1T21 vs.	
				4T20	1T20
Ingresos Totales	1,613	1,662	1,637	(3)	(1)
Utilidad Bruta	472	469	451	1	5
Gastos de Operación y otros	(345)	(383)	(337)	10	(2)
Utilidad de Operación (Pérdida)	127	86	114	47	11
Resultado Financiero Neto	(30)	(86)	(2)	65	-
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	100
Impuestos a la Utilidad	(15)	(28)	29	47	(151)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	81	(28)	141	394	(42)
<i>Flujo</i>	<i>181</i>	<i>178</i>	<i>169</i>	<i>2</i>	<i>7</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>11.2</i>	<i>10.7</i>	<i>10.3</i>		

Los **Ingresos** sumaron US \$1,613 millones, una disminución de 1% año contra año ante volúmenes más altos de lo normal en el 1T20, debido a una base alta de comparación con condiciones pre-pandemia en enero y febrero, además del efecto del aprovisionamiento de alimentos de los consumidores durante marzo de 2020.

Un aspecto positivo es que el aumento de movilidad dio como resultado una pronunciada tendencia de recuperación en marzo del canal de Foodservice, con un incremento del 40% en ingresos mes a mes y 21% año contra año. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos del 1T21 fueron un 2% más altos en comparación con el año anterior y se mantuvieron sin cambio al ajustar por las fluctuaciones del tipo de cambio, dada una fuerte apreciación del Euro en comparación con 2020 (ver tabla 2).

Los Ingresos del primer trimestre están en línea con la Guía de resultados de Sigma, que considera una recuperación gradual para 2021.

El **Flujo** del trimestre fue de US \$181 millones, 7% mayor año contra año impulsado principalmente por los fuertes resultados en Europa (+51%), México (+3%) y Latam (+13%). El margen de Flujo de Sigma aumentó a 11.2%, 94 puntos base más contra el 1T20, alcanzando el mayor nivel para un primer trimestre desde 2016, debido a menores costos de materia prima, esfuerzos en la administración de ingresos e iniciativas de ahorro en costos. En monedas locales y excluyendo los resultados de Foodservice, el Flujo también creció 7% año contra año (ver tabla 3).

La **Utilidad de Operación** fue de US \$127 millones, 11% más que los US \$114 millones reportados en el 1T20, reflejando el incremento en el Flujo explicado anteriormente (ver tabla 3).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$30 millones, cifra superior a los US \$2 millones reportados en el 1T20. El cambio se debió principalmente a una ganancia cambiaria de US \$32 millones en el 1T20, en medio de una depreciación del peso mexicano, en comparación con una pérdida cambiaria de US \$1 millón en el 1T21 (ver tabla 4).

La **Utilidad Neta** fue de US \$81 millones en el 1T21 en comparación con los US \$141 millones de 1T20, debido principalmente a un mayor Resultado Integral de Financiamiento (RIF) y un Impuesto a la Utilidad superior año contra año. El Impuesto a la Utilidad del 1T20 incluyó una mayor ganancia en impuestos diferidos asociados principalmente a la depreciación del peso mexicano en comparación con el 1T21.

## CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	1T21	4T20	1T20	(% 1T21 vs.)	
				4T20	1T20
Flujo	181	178	169	2	7
Capital Neto de Trabajo	(52)	152	(107)	(134)	51
Inversiones y Adquisiciones	(34)	(38)	(23)	11	(48)
Gastos Financieros Netos	(29)	(25)	(33)	(16)	12
Impuestos a la Utilidad	(41)	(26)	(94)	(58)	56
Dividendos	(50)	0	0	(100)	(100)
Otras Fuentes / Usos	0	(66)	46	100	(100)
<b>Disminución (Aumento) en Deuda Neta</b>	<b>(25)</b>	<b>174</b>	<b>(43)</b>	<b>(114)</b>	<b>42</b>

La **Deuda Neta** fue de US \$1,781 millones, cifra 13% menor en comparación con el 1T20 y 1% superior a la del 4T20. En términos absolutos, la Deuda Neta disminuyó US \$256 millones en comparación con el 1T20 debido a un desempeño operativo sólido y a las iniciativas de maximización de efectivo.

El efectivo totalizó US \$749 millones al final del primer trimestre, aumentando US \$31 millones año contra año y disminuyendo US \$71 millones comparado con el final del año 2020. Las razones financieras al final del 1T21 fueron: Deuda Neta de Caja a Flujo 2.6 veces y Cobertura de Intereses 5.8 veces (ver tabla 5).

El **Capital Neto de Trabajo** fue de US \$53 millones durante 1T21, reflejando principalmente las inversiones estacionales en inventarios.

Las **Inversiones y Adquisiciones** sumaron US \$34 millones en el 1T21, un incremento del 47% año contra año, tras las iniciativas implementadas en 2020 para preservar el flujo de efectivo ante la pandemia. Cerca del 75% de las Inversiones y Adquisiciones se usaron para mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de optimización y expansión.

Los **Dividendos** pagados durante el primer trimestre de 2021 fueron por US \$50 millones.

## COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

### Confianza de los consumidores y venta de alimentos al menudeo

Durante el primer trimestre, Sigma mostró sólidos resultados operativos a pesar de ciertos desafíos externos. A medida que los esfuerzos de vacunación avanzan, el crecimiento económico y la confianza de los consumidores han mejorado.

En México, el promedio del indicador de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se recuperó secuencialmente, pero se mantiene por debajo de los niveles de confianza registrados en el 1T20.

Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) también mejoraron de una disminución de 8.2% en enero a un incremento de 1.5% año contra año durante febrero, ante menores restricciones de movilidad.

En EE.UU., el índice promedio de confianza del consumidor reportado por *The Conference Board* disminuyó 24% año contra año en el 1T21. Asimismo, las ventas minoristas de alimentos reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. disminuyeron 2.3% en comparación con el 1T20.

En Europa, el índice promedio de confianza del consumidor, según la Comisión Europea, aumentó desde 15.6 negativo en el 4T20 hasta 13.7 negativo en el 1T21. Las ventas minoristas de alimentos medidas por Eurostat también muestran signos de recuperación tras alcanzar su nivel máximo desde abril de 2020.

### Tipo de cambio

El tipo de cambio promedio del Peso Mexicano frente al Dólar estadounidense mostró una depreciación del 2% año contra año en el 1T21. En contraste, el tipo de cambio promedio Euro-Dólar mostró una apreciación del 9% año contra año. La combinación de monedas de Sigma frente al Dólar en Latam tuvo una apreciación neta del 4% año contra año en el 1T21.

### Materias primas

Durante el 1T21 los precios del jamón de cerdo en EE.UU. aumentaron 3% en una base secuencial y 11% año contra año, mientras que los precios de la carne de puerco en Europa se mantuvieron por debajo de los niveles de 2020 con los precios de la paleta, el jamón y el *lean hog* disminuyendo 21%, 21% y 27%, respectivamente, comparados con el 1T20. Es importante señalar que los precios de la carne de puerco registraron una tendencia al alza en las dos regiones durante el trimestre debido a una mayor demanda y un ciclo de producción más largo, que limita el incremento de la oferta.

La alta demanda y las interrupciones en el suministro causados por el vórtice polar en febrero aumentaron la presión en los precios de la carne de puerco. Los precios de la pechuga de pavo y otras aves se han incrementado entre 8% y 11% secuencialmente y registraron una tendencia al alza durante el primer trimestre.

## RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 1T21, los Ingresos en México contribuyeron con el 40% del total, mientras que Europa representó el 37%, EE.UU. el 17%, y Latam el 7%.

En **México**, los Ingresos en pesos mexicanos durante el 1T21 disminuyeron 3% año contra año, debido principalmente a la base de comparación pre-pandemia, además del efecto del aprovisionamiento de alimentos de los consumidores registrado en marzo de 2020, así como a menores volúmenes de ventas en los canales de *Foodservice* y Conveniencia durante el trimestre. Mientras tanto, el Flujo en moneda local se incrementó 6%, gracias a los esfuerzos de administración de ingresos y las iniciativas de ahorro en costos. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, los Ingresos y el Flujo aumentaron 2% y 6% contra el 1T20, respectivamente.

En **Europa**, durante el trimestre, los Ingresos en Euros disminuyeron 7% en comparación con el 1T20, principalmente debido a una mayor base comparable, por la fuerte demanda provocada por el aprovisionamiento de alimentos de los consumidores registrado en marzo 2020. En contraste, el Flujo del primer trimestre creció un notable 40% año contra año, principalmente por los menores costos de materia prima. Esto representa un incremento en margen de 221 puntos base comparado al 1T20. En Dólares de EE.UU., los Ingresos y el Flujo crecieron 1% y 51% año contra año respectivamente.

En **EE.UU.** los ingresos se incrementaron 8% en el 1T21 comparados con el mismo período de 2020, impulsados por el crecimiento tanto en precio como en volumen. Durante el 1T21 el Flujo de la región fue de US \$38 millones, 11% menor año contra año, resultado de eventos puntuales como las afectaciones por el vórtice polar en febrero y un proyecto de sustitución de tecnología en una de las plantas de producción.

En **Latam** los Ingresos en monedas locales disminuyeron 3% en el 1T21 año contra año, principalmente debido a una más alta base comparable en 1T20. En contraste, el Flujo aumentó un 18%, como resultado de iniciativas de reducción de costos y gastos, que generaron una expansión de margen de 190+ puntos base. Excluyendo los resultados de *Foodservice*, los Ingresos y el Flujo aumentaron 2% y 30% respectivamente, año contra año.

## EVENTOS RECIENTES - SIGMA

Fortalecimiento en Europa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan integral para alcanzar márgenes de Flujo de doble dígito para 2025.</li> <li>• Equipos especiales enfocados en:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimización del portafolio.</li> <li>- Implementación continua de eficiencias operativas.</li> <li>- Desarrollo de oportunidades de alto crecimiento.</li> </ul> </li> </ul>
Growth	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creó el rol de Director de la unidad de negocio <i>Growth</i> para liderar los desarrollos de nuevas fuentes de ingresos que incluyen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Las unidades de <i>Snacking</i> y <i>Plant-Based</i>.</li> <li>○ Oportunidades de alto potencial: iniciativas enfocadas en incrementar su penetración de mercado en categorías subdesarrolladas donde Sigma participa.</li> <li>○ Nuevos modelos de negocios: aprovechar las capacidades existentes a través de un enfoque ágil para identificar, probar y escalar oportunidades comerciales.</li> </ul> </li> <li>• Inversión en <i>Blue Horizon Ventures</i>, un fondo de tecnología alimentaria enfocado en proteínas vegetales y agricultura celular.</li> <li>• Inversión minoritaria en <i>The Live Green Co.</i>, una <i>startup</i> latinoamericana participante en la primera generación de <i>Tastech by Sigma</i>, que combina la nutrición vegetal con biotecnología y aprendizaje automatizado de máquinas para desarrollar alimentos a base de plantas y productos “<i>clean-label</i>”.</li> <li>• <i>Grillhouse</i>, una aplicación móvil de servicio premium enfocada en consumidores amantes de la parrilla, expandió su cobertura desde Monterrey a Ciudad de México y Guadalajara.</li> </ul>
Tastech by Sigma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte presencia de <i>Tastech by Sigma</i> en el ecosistema de <i>startups</i> de alimentos.</li> <li>• Convocatoria a la segunda generación de <i>Tastech</i> abierta hasta el 26 de abril de 2021. A la fecha, 250+ <i>startups</i> y <i>scaleups</i> de 23 países se han inscrito, sobrepasando las 123 inscripciones de 19 países en la primera generación.</li> </ul>
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120+ nuevos productos lanzados durante el 1T21.</li> <li>• Nuevos productos representaron 10% de las ventas de 1T21.</li> </ul>
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmó acuerdo de compra de energía limpia para el 100% de sus plantas en Perú.</li> <li>• Sigma se adhirió al programa de Cadena de Suministro del CDP para evaluar a los proveedores en aspectos como cambio climático y deforestación.</li> <li>• Participa en el Programa de Abastecimientos Responsable de <i>BSD Elevate</i> para evaluar los aspectos de sostenibilidad en sus proveedores de materias primas en México y Latam.</li> <li>• 400+ colaboradores reconocidos como agentes de cambio en nuestras iniciativas enmarcadas en el Día Internacional de la Mujer.</li> <li>• Visita el <a href="#">sitio web</a> de sostenibilidad de Sigma para mayor información.</li> </ul>

Manejo de Liquidez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sólida posición de efectivo de US \$749 millones (+4% vs. 1T20); aproximadamente el 80% en monedas duras (ej. Dólares estadounidenses y Euros).</li><li>• +US \$780 millones en líneas de crédito comprometidas disponibles.</li><li>• Próximo vencimiento de deuda en 2024; no se consideran emisiones de deuda en el corto plazo.</li></ul>
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"><li>• A marzo de 2021, los contratos de <i>forwards</i> de tipo de cambio de Sigma ascendieron a US \$635 millones con un tipo de cambio promedio de @21.30 MXN/USD, suficientes para cubrir sus necesidades en Dólares estadounidenses para 2021.</li></ul>
Calificaciones Crediticias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fitch afirma la calificación internacional de riesgo emisor (IDR), de sus Notas Senior en 'BBB', y en la escala nacional en 'AAA(mex)' con una perspectiva Estable.</li></ul>

**(Ver “Estados Financieros” un análisis más detallado del resultado 1T21 de Sigma).**

## Sigma

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	1T21 vs.	
	4T20	1T20
Volumen Total	0.0	(5.2)
Precios Promedio en Pesos	(4.3)	6.3
Precios Promedio en Dólares	(3.0)	3.9

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS (US \$ Millones)

	1T21	4T20	1T20	(% ) 1T21 vs.	
				4T20	1T20
<b>Ventas Totales</b>					
Millones de Pesos	32,811	34,271	32,569	(4)	1
Millones de Dólares	1,613	1,662	1,637	(3)	(1)
<b>Ventas Nacionales</b>					
Millones de Pesos	12,948	13,261	13,394	(2)	(3)
Millones de Dólares	637	644	678	(1)	(6)
<b>Ventas en el Extranjero</b>					
Millones de Pesos	19,862	21,010	19,175	(5)	4
Millones de Dólares	976	1,019	960	(4)	2
En el Extranjero / Total (%)	61	61	59		

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO (US \$ Millones)

	1T21	4T20	1T20	(% ) 1T21 vs.	
				4T20	1T20
<b>Utilidad de Operación</b>					
Millones de Pesos	2,578	1,807	2,282	43	13
Millones de Dólares	127	86	114	47	11
<b>Flujo</b>					
Millones de Pesos	3,689	3,675	3,375	-	9
Millones de Dólares	181	178	169	2	7

Tabla 4 | RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ Millones)

	1T21	4T20	1T20	(% 1T21 vs.)	
				4T20	1T20
Gastos Financieros	(31)	(28)	(36)	(11)	13
Productos Financieros	3	3	2	(3)	16
Gastos Financieros Netos	(29)	(25)	(33)	(12)	15
Ganancia (Pérdida) Cambiara	(1)	(60)	32	98	(105)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-
Resultado Integral de Financiamiento	(30)	(86)	(2)	65	-
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.4	4.4	4.5		

Tabla 5 | BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ Millones)

	1T21	4T20	1T20	(% 1T21 vs.)	
				4T20	1T20
<b>Activo</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	746	817	715	(9)	4
Clientes	210	192	258	9	(19)
Inventarios	782	764	879	2	(11)
Otros activos circulantes	217	218	212	0	2
<b>Total activo circulante</b>	<b>1,956</b>	<b>1,992</b>	<b>2,064</b>	<b>(2)</b>	<b>(5)</b>
Inversión en asociadas y otras	7	7	5	2	29
Propiedades, planta y equipo, neto	1,613	1,672	1,560	(4)	3
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,543	1,595	1,479	(3)	4
Otros activos no circulantes	244	243	280	1	(13)
<b>Total Activo</b>	<b>5,363</b>	<b>5,508</b>	<b>5,388</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>					
Deuda	57	67	356	(15)	(84)
Proveedores	1,023	1,020	1,107	0	(8)
Otros pasivos circulantes	367	416	313	(12)	17
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>1,448</b>	<b>1,503</b>	<b>1,775</b>	<b>(4)</b>	<b>(18)</b>
Deuda (incluye costos de emisión)	2,461	2,495	2,385	(1)	3
Beneficios a empleados	87	91	73	(4)	19
Otros pasivos	222	250	206	(12)	8
<b>Total de pasivo</b>	<b>4,217</b>	<b>4,339</b>	<b>4,439</b>	<b>(3)</b>	<b>(5)</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>1,146</b>	<b>1,168</b>	<b>949</b>	<b>(2)</b>	<b>21</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>5,363</b>	<b>5,508</b>	<b>5,388</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>
Deuda Neta	1,781	1,756	2,037	1	(13)
Deuda Neta/Flujo*	2.56	2.57	2.89		
Cobertura de intereses*	5.8	5.5	5.9		

\* Veces. UDM = últimos 12 meses.

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Mzo 21	Dic 20	Mzo 20	(% Mzo 21 vs.)	
				Dic 20	Mzo 20
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	15,380	16,301	16,801	(6)	(8)
Efectivo restringido	25	24	14	3	75
Clientes, neto	4,335	3,833	6,071	13	(29)
Impuestos sobre la renta por recuperar	900	741	490	21	84
Inventarios	16,119	15,248	20,664	6	(22)
Otros activos circulantes	3,547	3,585	4,487	(1)	(21)
<b>Total activo circulantes</b>	<b>40,306</b>	<b>39,732</b>	<b>48,527</b>	<b>1</b>	<b>(17)</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	33,233	33,346	36,681	-	(9)
Activos intangibles, neto	17,143	17,179	18,961	-	(10)
Crédito mercantil	14,641	14,638	15,802	-	(7)
Impuestos diferidos a la utilidad	4,119	4,125	4,173	-	(1)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	139	132	123	5	13
Otros activos no circulantes	917	719	2,417	27	(62)
<b>Total activo no circulante</b>	<b>70,193</b>	<b>70,140</b>	<b>78,157</b>	<b>-</b>	<b>(10)</b>
<b>Total activo</b>	<b>110,499</b>	<b>109,872</b>	<b>126,684</b>	<b>1</b>	<b>(13)</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVO CIRCULANTE:</b>					
Deuda circulante	458	649	7,640	(29)	(94)
Documentos por pagar	720	558	728	29	(1)
Proveedores	21,080	20,352	26,020	4	(19)
Impuesto a la utilidad por pagar	594	461	506	29	17
Provisiones	126	182	121	(31)	4
Otros pasivos circulantes	6,812	7,748	6,722	(12)	1
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>29,789</b>	<b>29,949</b>	<b>41,738</b>	<b>(1)</b>	<b>(29)</b>
<b>PASIVO NO CIRCULANTE:</b>					
Deuda a largo plazo	48,632	47,746	53,848	2	(10)
Documentos por pagar	2,067	2,030	2,227	2	(7)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,865	3,934	4,375	(2)	(12)
Beneficios a empleados	1,793	1,807	1,717	(1)	4
Provisiones largo plazo	87	90	94	(4)	(8)
Impuestos sobre la renta por pagar	616	974	370	(37)	66
Otros pasivos no circulantes	35	37	4	(4)	823
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>57,095</b>	<b>56,618</b>	<b>62,634</b>	<b>1</b>	<b>(9)</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>86,885</b>	<b>86,567</b>	<b>104,372</b>	<b>-</b>	<b>(17)</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>					
Total capital contable de la participación controladora:	23,614	23,304	22,312	1	6
Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	0	-	-
<b>Total capital contable</b>	<b>23,614</b>	<b>23,304</b>	<b>22,312</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>110,499</b>	<b>109,871</b>	<b>126,684</b>	<b>1</b>	<b>(13)</b>

## Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

## ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	1T21	4T20	1T20	1T21 vs. (%)	
				4T20	1T20
Ventas	32,811	34,271	32,569	(4)	1
Costo de ventas	(23,219)	(24,603)	(23,596)	(6)	(2)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,591</b>	<b>9,668</b>	<b>8,974</b>	<b>(1)</b>	<b>7</b>
Gastos de venta	(5,319)	(5,325)	(5,259)	-	1
Gastos de administración	(1,656)	(1,739)	(1,473)	(5)	12
Otros ingresos (gastos), neto	(39)	(797)	40	(95)	(196)
Utilidad de operación	2,578	1,807	2,282	43	13
Resultado financiero, neto	(610)	(1,774)	35	(66)	-
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	-	-
Utilidad antes de impuestos	1,968	32	2,317	-	(15)
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(309)	(598)	677	(48)	(146)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,659</b>	<b>(566)</b>	<b>2,994</b>	<b>(393)</b>	<b>(45)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Participación de la controladora</b>	<b>1,659</b>	<b>(566)</b>	<b>2,994</b>	<b>(393)</b>	<b>(45)</b>



[investorrelations@sigma-alimentos.com](mailto:investorrelations@sigma-alimentos.com)