



Sigma realiza inversión minoritaria en startup latinoamericana, The Live Green Co.

San Pedro Garza García, N.L. México, al 08 de abril de 2021. Sigma, empresa global con presencia en 18 países y marcas líderes en distintos mercados, categorías y segmentos de consumo, realiza una inversión minoritaria en The Live Green Co (TLGC), una startup latinoamericana que combina la sabiduría milenaria de nutrición vegetal con biotecnología y aprendizaje automatizado de máquinas (machine learning) para desarrollar alimentos del futuro basados en plantas.

TLGC participó en el programa de aceleración **Tastech by Sigma**, dirigido a startups y scaleups de todo el mundo para la exploración de soluciones de automatización, desarrollo de nuevos alimentos e ingredientes y la generación de nuevos modelos de negocio en la producción, distribución y mercadotecnia de alimentos.

En la primera generación de **Tastech by Sigma**, 123 startups y scaleups aplicaron al programa, de las cuales fueron seleccionadas siete para desarrollar pruebas piloto. TLGC realizó una prueba piloto de su sistema de recomendaciones Charaka, que utiliza inteligencia artificial para identificar aditivos alimentarios y sugiere alternativas de ingredientes naturales.

Daniel Alanis, CGO (Chief Growth Officer) de Sigma comentó: *“Nos complace unir esfuerzos con TLGC para impulsar el desarrollo de productos plant-based & “clean label. TLGC es una de las start-ups de alimentos basados en plantas más emocionantes de Latam y graduada de la primera generación de **Tastech by Sigma**”.*

Con estas acciones Sigma reafirma el compromiso de generar nuevas fuentes de crecimiento a través del impulso a la innovación, la generación de nuevos productos, el fortalecimiento de su relación con el ecosistema emprendedor y el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías que sirvan como propuesta de valor para enfrentar los retos presentes y futuros de la industria de alimentos.

Acerca de Sigma

Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma tiene un portafolio diversificado de marcas líderes y opera 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica. En 2020, la empresa reportó ventas de U.S. \$6,347 millones y un Flujo de Operación de U.S \$684 millones.