

Monterrey, Nuevo León, 20 de octubre, 2021. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 18 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa, incluyendo México, Europa, EE. UU. y Latam. Con más de 70 plantas y 210 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marca propia, incluyendo carnes frías, quesos, yogurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del tercer trimestre del 2021 (3T21) comparado con el mismo periodo del 2020. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE

- Mayores avances en las iniciativas de mejora de la rentabilidad en Europa (ver sección de Eventos Recientes).
- Ingresos Consolidados máximos históricos impulsados por Ingresos récord en México y EE.UU.
- Flujo de EE.UU. afectado por los retos en la industria, relacionados principalmente a presiones inflacionarias en costo.
- Resultados en Europa impactados principalmente por la suspensión temporal de una licencia para la exportación de carne de cerdo a China.
- Flujo del canal de *Foodservice* 11% mayor a niveles previos a la pandemia.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				2T21	3T20			
Volumen (ktons)	423	428	422	(1)	-	1,270	1,285	(1)
México	210	212	202	(1)	4	623	616	1
Europa	108	109	115	(1)	(6)	329	346	(5)
EE.UU.	80	84	81	(5)	(1)	246	251	(2)
Latam	25	24	24	6	5	72	73	(2)
Ingresos	1,729	1,707	1,577	1	10	5,049	4,684	8
México	728	714	580	2	26	2,080	1,786	16
Europa	573	583	602	(2)	(5)	1,732	1,710	1
EE.UU.	310	300	286	3	8	899	853	5
Latam	118	111	109	6	8	339	336	1
Flujo	176	182	179	(3)	(2)	540	506	7
México	111	107	84	3	32	311	247	26
Europa	28	32	41	(12)	(32)	98	87	12
EE.UU.	26	33	44	(20)	(40)	97	143	(32)
Latam	11	10	9	11	19	33	29	15
Inversiones y Adquisiciones¹	53	31	25	72	114	118	83	42
Deuda Neta	1,692	1,728	1,930	(2)	(12)	1,692	1,930	(12)
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.4	2.4	2.8					
Cobertura de Intereses ²	6.5	6.4	5.4					
UDM*								

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

¹ Cifra bruta, no incluye desinversiones.

² Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.		Acum. '21	Acum. '20	Var. %
				2T21	3T20			
Ingresos Totales	1,729	1,707	1,577	1	10	5,049	4,684	8
Utilidad Bruta	467	477	452	(2)	3	1,415	1,318	7
Gastos de Operación y otros	(346)	(350)	(329)	1	(5)	(1,041)	(976)	(7)
Utilidad de Operación (Pérdida)	120	127	123	(5)	(2)	374	342	9
Resultado Financiero Neto	(28)	(64)	(33)	57	16	(122)	(35)	(249)
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	1		(100)	-	1	(100)
Impuestos a la Utilidad	(37)	(46)	(47)	20	22	(98)	(54)	(82)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	56	17	43	236	29	154	254	(39)
<i>Flujo</i>	176	182	179	(3)	(2)	540	506	7
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	10.2	10.7	11.4			10.7	10.8	

El **Volumen** se mantuvo sin cambios en comparación con el 3T20 a pesar de los incrementos de precio en medio de las presiones inflacionarias de los costos en EE.UU., México y Latam. La recuperación del canal de Foodservice en México y Latam, contrarrestó los menores volúmenes en Europa como resultado de la disminución de las ventas debido a la suspensión temporal de una licencia para la exportación de carne de cerdo a China. Excluyendo los resultados de Foodservice, los volúmenes disminuyeron 3% año contra año. El Volumen del canal de Foodservice aumentó 31% año contra año y 7%, secuencialmente.

Los **Precios promedio** en moneda local aumentaron 5%, con México, EE. UU., y Latam alcanzando tasas altas de crecimiento de un dígito impulsadas por las iniciativas de administración de los Ingresos en respuesta a los mayores costos de las materias primas. Mientras tanto, los precios promedio en Europa se mantuvieron estables en moneda local en medio de menores precios en carne de cerdo en la región.

Los **Ingresos** sumaron US \$1,729 millones, 10% mayores año contra año. Los Ingresos Consolidados récord fueron impulsados por las iniciativas de administración de Ingresos, tendencias de tipo de cambio favorables y un volumen resiliente a pesar de las subidas de precios. En moneda local, los Ingresos fueron 5% mayores comparados con el 3T20, explicados por sólidos resultados en México, EE.UU. y Latam, que contrarrestaron el impacto en Europa por las menores exportaciones de carne de cerdo a China. Los Ingresos en monedas locales, incrementaron 14% en México, 8% en EE.UU. y 13% en Latam, y disminuyeron 6% en Europa comparados con el mismo período del año anterior (ver Tabla 2).

Los Ingresos acumulados sumaron US \$5,049 millones, 8% mayores año contra año y en línea con la Guía de Sigma para el año, a pesar del entorno retador. En moneda local, los Ingresos acumulados aumentaron 3% año contra año.

El **Flujo** alcanzó los US \$176 millones, 2% menor año contra año. Esta disminución se debió principalmente a presiones temporales en márgenes debido a mayores costos de materias primas en América, así como menores exportaciones europeas de carne de cerdo a China. Los resultados fueron parcialmente contrarrestados por un sólido desempeño operativo en México y Latam. En moneda local, el Flujo consolidado disminuyó 7% comparado con 2020. Es importante destacar que el Flujo del canal de Foodservice fue 9 veces mayor año contra año y se encuentra 11% arriba de niveles previos a la pandemia (2019).

El margen de Flujo consolidado disminuyó 117 puntos base a 10.2%, año contra año, en el 3T21 debido principalmente a mayores costos de materias primas en América. Sin embargo, el margen de Flujo de los nueve primeros meses del año es 10.7%, en línea con la guía de la Compañía. El Flujo acumulado sumó US \$540 millones, 7% mayor año contra año, 2% mayor comparado con el 2019. En moneda local, el Flujo acumulado fue 2% mayor año contra año.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$120 millones, 2% menor que los US \$123 millones en el 3T20 reflejando la disminución en Flujo explicada anteriormente. La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$374 millones, 9% mayor año contra año (ver Tabla 3).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$28 millones, 15% menor en comparación a los US \$33 millones en el 3T20, impulsado por una ganancia cambiaria y menores Gastos Financieros Netos en el 3T21. El RIF acumulado fue de US \$122 millones, mayor a los US \$35 millones año contra año, explicado principalmente por pérdidas cambiarias durante los primeros nueve meses del año, relacionadas con fluctuaciones del peso mexicano. Éstas fueron parcialmente contrarrestadas por menores Gastos Financieros Netos (ver Tabla 4).

La **Utilidad Neta** fue de US \$56 millones en el 3T21 en comparación con los US \$47 millones en el 3T20, debido principalmente a un menor RIF e Impuesto a la Utilidad año contra año. El menor Impuesto a la Utilidad durante el 3T21 se relaciona con una disminución en los impuestos diferidos. La Utilidad Neta acumulada disminuyó 39% año contra año a US \$154 millones debido a un mayor RIF e Impuesto a la Utilidad año contra año.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.		Acum. '21	Acum. '20	Var. %
				2T21	3T20			
Flujo	176	182	179	(3)	(2)	540	506	7
Capital Neto de Trabajo	(47)	30	24	(259)	(295)	(70)	(105)	33
Inversiones y Adquisiciones	(53)	(31)	(25)	(72)	(114)	(118)	(83)	(42)
Gastos Financieros Netos	(29)	(27)	(31)	(8)	7	(84)	(98)	14
Impuestos a la Utilidad	(5)	(19)	(45)	72	88	(65)	(164)	60
Dividendos	0	(51)	0	100	-	(101)	0	100
Otras Fuentes (Usos)	(7)	(31)	(37)	79	82	(38)	8	(585)
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	36	53	65	(33)	(46)	64	64	-

La **Deuda Neta** fue de US \$1,692 millones, cifra 12% y 2% menor en comparación con el 3T20 y el 2T21, respectivamente. En términos absolutos, la Deuda Neta disminuyó US \$64 millones durante el año, debido a un sólido desempeño operativo, una mejora en el Capital Neto de Trabajo y un ritmo de Inversiones (Capex) y Adquisiciones menor a lo esperado.

El Efectivo sumó US \$831 millones al final del 3T21, un aumento de US \$241 millones año contra año y US \$17 millones más comparado con el 2T21. Más del 70% del efectivo se encuentra en dólares americanos y euros. Las razones financieras al final del 3T21 fueron: Deuda Neta de Caja a Flujo 2.4 veces y Cobertura de Intereses de 6.5 veces (ver Tabla 5).

El **Capital Neto de Trabajo** incrementó US \$47 millones durante el 3T21, reflejando inversiones en inventarios y una disminución en Cuentas por Pagar. La inversión en Capital Neto de Trabajo acumulado fue de US \$70 millones, 33% menor en comparación con los US \$105 millones invertidos en los primeros nueve meses de 2020.

Las **Inversiones (Capex) y Adquisiciones** sumaron US \$53 millones en el 3T21, un incremento del 120% año contra año. Por otro lado, las Inversiones (Capex) y Adquisiciones acumuladas sumaron US \$117 millones, un incremento del 41% año contra año. Aproximadamente el 80% de las Inversiones (Capex) y Adquisiciones realizadas durante el 2021 se encuentran relacionadas con mantenimiento, mientras que las restantes se invirtieron en proyectos de expansión y optimización.

Dividendos. No se pagaron Dividendos durante el tercer trimestre. Los Dividendos acumulados se mantuvieron en US \$101 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

Los índices de confianza de Estados Unidos, México y Europa, así como la movilidad, continuaron mejorando gracias a los programas de vacunación ante la reciente aparición de nuevos casos de COVID-19.

En México, el indicador de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permaneció estable trimestre a trimestre y se incrementó 8 puntos a 43.3 puntos comparado con el 3T20. Mientras que las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) aumentaron 10% en promedio año contra año.

Los canales de Foodservice y Conveniencia continúan recuperándose a medida que la movilidad y el consumo fuera de casa aumenta. Por ejemplo, la tasa de ocupación en hoteles de destino de playa turísticos alcanzó 57% y las escuelas públicas han reabierto después de permanecer cerradas desde el inicio de la pandemia.

En Estados Unidos, la recuperación de la confianza del consumidor se desaceleró durante el trimestre, pero continúa 25% por arriba año contra año. El índice de confianza del consumidor reportado por The Conference Board indica que los consumidores se han vuelto más cautelosos debido a las presiones inflacionarias y la desaparición del programa de estímulos. Por otra parte, las ventas de alimentos al menudeo reportadas por la Oficina del Censo de EE. UU. aumentaron 4.7% año contra año impulsadas principalmente por las compras del regreso a las escuelas.

En Europa, el índice promedio de confianza del consumidor, reportado por la Comisión Europea, en el 3T21 mejoró a un -4.6% desde un -14.5% en el 3T20, a medida que disminuyen los casos de COVID-19, continúan los programas de vacunación y se retiran las restricciones de movilidad.

En América Latina, las medidas restrictivas varían según el país y las actividades continúan normalizándose a medida que se aplican las vacunas, teniendo un impacto positivo en el canal de Foodservice.

Tipo de cambio

El peso mexicano frente al dólar estadounidense se apreció 9% año contra año. En contraste, el tipo de cambio promedio euro-dólar mostró una depreciación del 1%, comparado con el 3T20. Durante el trimestre, la combinación de divisas de Sigma en Latam tuvo un efecto neto de depreciación frente al dólar estadounidense de aproximadamente el 5% año contra año.

Materias primas

Las materias primas en América continuaron experimentando presiones inflacionarias durante el trimestre. Como resultado, los precios alcanzaron niveles récord impulsados por una fuerte demanda y los desafíos de toda la industria en la cadena de suministro. Durante el trimestre, Sigma aprovechó sus capacidades de abastecimiento global para satisfacer la demanda de los clientes y mantener los niveles de servicio.

La Compañía implementó iniciativas de administración de Ingresos para mitigar el impacto de estos desafíos. Sin embargo, dado el aumento constante en los precios de las materias primas, el tiempo de aplicación de estas acciones genera una presión temporal en los márgenes, que disminuye a medida que se efectúan los aumentos de precios.

Los precios del jamón y los recortes de cerdo en los EE.UU. fueron un 47% y 149% mayores año contra año, superando los precios observados durante 2019 cuando la Fiebre Porcina Africana afectó los precios globales de la carne de cerdo. Al cierre del trimestre, los precios del jamón y los recortes de cerdo en Estados Unidos fueron de US \$0.73 y US \$0.76 por libra, un incremento de 43% y 69% contra niveles promedio del 3T20, respectivamente. En Europa, los precios de la carne de cerdo disminuyeron año contra año debido a la menor demanda de China y la amplia disponibilidad de carne de cerdo en el mercado, con precios de jamón, paleta y lean hog 4%, 6% y 2% por debajo del 3T20.

En los EE. UU., la fuerte demanda por carne de aves, los bajos niveles de inventario y los retos de la cadena de suministro también han aumentado la presión sobre los precios de la carne de aves. Los precios de la pechuga de pavo mostraron un aumento de 61% y 42% año contra año y de manera secuencial, respectivamente. Los precios del muslo de pavo aumentaron 74% año contra año y 12% en comparación con el 2T21. Los precios del pollo incrementaron 127% por encima del 3T20 y 2%, secuencialmente.

La Compañía se apoya en las relaciones a largo plazo con sus proveedores para asegurar la disponibilidad y calidad de sus insumos de materia prima, mejores condiciones de precios, tiempos de entrega puntuales, entre otras consideraciones.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 3T21, los Ingresos en México representaron el 42% del total, mientras que Europa representó el 33%, Estados Unidos el 18% y Latam el 7%.

En **México**, en moneda local, los Ingresos aumentaron 14% año contra año, debido a las iniciativas de administración de ingresos en respuesta a las presiones inflacionarias de las materias primas y una recuperación continua en los canales de Foodservice y Conveniencia. Los precios promedio aumentaron un 9% año contra año, mientras que el volumen aumentó un 4%.

El canal de Foodservice continuó su recuperación a pesar del repunte de casos de COVID-19, con Ingresos 76% arriba de 3T20 y 9% menor al 3T19. Mientras tanto, el Flujo del canal de Foodservice creció 14 veces año contra año y está un 14% por encima de los niveles previos a la pandemia, impulsado por una mayor movilidad de los consumidores, así como las iniciativas de ahorro de costos y gastos implementadas durante la pandemia.

El Flujo, en pesos, se incrementó 19%, impulsado por una eficiente administración de ingresos y una recuperación continua en el canal de Foodservice. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos y el Flujo aumentaron 8% y 5%, respectivamente, contra el 3T20.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$2,080 millones y US \$311 millones, 16% y 26% superiores al mismo periodo del año anterior, respectivamente. En moneda local, los Ingresos y Flujo acumulados aumentaron 9% y 17%, respectivamente.

En **Europa**, los Ingresos en euros disminuyeron un 6% año contra año en el 3T21, principalmente por menores exportaciones de carne de cerdo a China.

Foodservice en Europa continuó recuperándose a pesar de un aumento en los casos de COVID-19, respaldado por un mayor consumo fuera del hogar durante el trimestre. Los Ingresos por Foodservice aumentaron un 19% año contra año y están 8% por debajo de los niveles del 3T19. Mientras tanto, el Flujo de Foodservice aumentó casi 3 veces en comparación con los niveles previos a la pandemia.

En moneda local, el Flujo se redujo un 33% año contra año, principalmente por el impacto de las menores exportaciones de carne de cerdo a China. Excluyendo el negocio de Carnes Frescas, los Ingresos y el Flujo disminuyeron 2% y 4%, respectivamente.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$1,732 millones y US \$98 millones, 1% y 12% más año contra año, respectivamente. En moneda local, los Ingresos y Flujo acumulados disminuyeron 5% y aumentaron 6%, respectivamente.

En **Estados Unidos**, los ingresos trimestrales alcanzaron un récord de US \$310 millones en el 3T21, un aumento del 8% año contra año, a pesar de los retos en la industria. Las mayores ventas fueron impulsadas por aumentos de precios en respuesta a las presiones inflacionarias sobre los costos y un efecto positivo en la mezcla de productos debido a la recuperación en el negocio de Marcas de Legado Europeo. Se han negociado aumentos de precios adicionales y se espera que entren en vigor durante el 4T21. Mientras tanto, los volúmenes del 3T21 se mantuvieron estables año contra año y comparables a los niveles previos a la pandemia.

El Flujo en la región fue de US \$26 millones, un 40% menos año contra año, debido principalmente a los desafíos de la industria relacionados con las presiones inflacionarias de costos, la escasez de mano de obra y otros factores relacionados con la cadena de suministro.

Los Ingresos y Flujo acumulados fueron US \$899 millones y US \$97 millones, 5% más y 32% menos año contra año, respectivamente. La disminución en el Flujo se explica principalmente por los retos de la industria relacionados con presiones inflacionarias de costos.

En **Latam** los Ingresos en monedas locales aumentaron 13% año contra año con Foodservice mostrando una recuperación desde el 2T20. Como resultado, el Flujo fue un 23% mayor, respaldado por iniciativas continuas de reducción de costos y gastos. Excluyendo los resultados de Foodservice, los Ingresos y Flujo aumentaron un 3% y un 5% año contra año, respectivamente.

Los Ingresos acumulados aumentaron 1% a US \$339 millones y el Flujo alcanzó los US \$33 millones, un 15% más año contra año. En monedas locales, los Ingresos y Flujo acumulados aumentaron 5% y 19% año contra año, respectivamente.

EVENTOS RECIENTES - SIGMA

Rentabilidad en Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo para vender operaciones en Bélgica y los Países Bajos, que representó aproximadamente 1% del EBITDA consolidado de 2020; sujeto a la aprobación de autoridades de competencia y derechos de consulta de los empleados locales. Comunicado de prensa de Sigma disponible aquí.
Unidad de Negocio Growth	<p><i>Plant-Based</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de la marca global “Better Balance” en Europa, Estados Unidos y México. • “Better Balance” ofrece opciones de alimentos de proteína vegetal saludables y deliciosos. • Better Balance fue creada en la Unidad de Negocio Growth de Sigma. • Los invitamos a conocer más sobre la marca en: https://www.betterbalancefoods.com/ <p><i>Snacking</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Ingresos por Snacks aumentaron 11% año contra año en el 3T21 y 19% en lo que va del año. <p><i>Grill House - Nuevos Modelos de Negocio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grill House es una aplicación de venta electrónica premium, directa al consumidor y enfocada en los amantes de la parrilla. • Ganó el premio E-Commerce Marketer of the Year otorgado por Certified Angus Beef. • Ha crecido a una tasa mensual compuesta del 15% desde el lanzamiento de la plataforma. • Opera en 5 ciudades mexicanas, con planes de abrir 2 nuevas ubicaciones en lo que resta del año. <p><i>Tastech by Sigma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 startups están ejecutando pruebas piloto en todas las regiones de Sigma. • El “Demo Day” está programado para el 30 de noviembre de 2021.
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • 117 nuevos productos lanzados durante el tercer trimestre de 2021 y 1,000+ en los últimos 36 meses. • Los productos lanzados en los últimos 36 meses representaron 10% de los Ingresos del 3T21.
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento otorgado al Informe de Sustentabilidad 2020 de Sigma por The Hallbars Sustainability Awards 2021 como #2 Best in the World en la categoría B15 Diversified Food, y #1 en C20 Latin America. • La planta de Campofrío Frescos instalará paneles solares para obtener el 11% de sus requerimientos energéticos, al tiempo que disminuirá 978 toneladas de emisiones directas de CO2. • El Ranking de Merco reconoce a las empresas con mejor reputación corporativa en el 2021: Campofrío estuvo entre las 20 mejores empresas de España y #3 en el sector de alimentos, y Sigma México fue de las 10 mejores del sector de alimentos.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> • A septiembre de 2021, los contratos de forwards de tipo de cambio de Sigma ascendieron a US \$525 millones con un tipo de cambio promedio de \$20.77 MXN/USD, suficientes para cubrir las necesidades en Dólares estadounidenses para los próximos 10-12 meses.

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	3T21 vs.		Acum.'21 vs. Acum.'20
	2T21	3T20	
Volumen Total	(1.2)	0.3	(1.2)
Precios Promedio en Pesos	2.3	(1.1)	1.2
Precios Promedio en Dólares	2.5	9.3	9.1

Tabla 2 | SIGMA – Ventas (US \$ Millones)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				2T21	3T20			
Ventas Totales								
Millones de Pesos	34,592	34,229	34,855	1	(1)	101,632	101,712	-
Millones de Dólares	1,729	1,707	1,577	1	10	5,049	4,684	8
En el Extranjero / Total (%)	58	58	63			59	62	

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO (US \$ Millones)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var. %
				2T21	3T20			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	2,410	2,546	2,719	(5)	(11)	7,534	7,460	1
Millones de Dólares	120	127	123	(5)	(2)	374	342	9
Flujo								
Millones de Pesos	3,525	3,651	3,962	(3)	(11)	10,865	11,032	(2)
Millones de Dólares	176	182	179	(3)	(2)	540	506	7

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ Millones)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.		Acum.'21	Acum.'20	Var.%
				2T21	3T20			
Gastos Financieros	(31)	(30)	(33)	(4)	5	(93)	(108)	14
Productos Financieros	3	2	3	11	(10)	8	9	(17)
Gastos Financieros Netos	(29)	(28)	(30)	(4)	5	(85)	(99)	14
Ganancia (Pérdida) Cambiara	1	(37)	(3)	102	129	(37)	64	(158)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(28)	(64)	(33)	57	16	(122)	(35)	(249)
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.3	4.3	4.2			4.3	4.3	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ Millones)

	3T21	2T21	3T20	(%) 3T21 vs.	
				2T21	3T20
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	830	811	588	2	41
Clientes	214	238	177	(10)	21
Inventarios	858	843	822	2	4
Otros activos circulantes	198	206	197	(4)	1
Total activo circulante	2,101	2,098	1,783	-	18
Inversión en asociadas y otras	7	7	6	(3)	8
Propiedades, planta y equipo, neto	1,603	1,631	1,612	(2)	(1)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,527	1,548	1,544	(1)	(1)
Otros activos no circulantes	212	224	239	(5)	(11)
Total Activo	5,451	5,507	5,185	(1)	5
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	63	56	65	13	(3)
Proveedores	1,048	1,134	906	(8)	16
Otros pasivos circulantes	404	369	380	9	6
Total pasivo circulante	1,514	1,560	1,351	(3)	12
Deuda (incluye costos de emisión)	2,449	2,474	2,443	(1)	-
Beneficios a empleados	80	93	83	(14)	(3)
Otros pasivos	220	224	212	(2)	4
Total de pasivo	4,264	4,350	4,088	(2)	4
Total capital contable	1,187	1,157	1,097	3	8
Total pasivo y capital contable	5,451	5,507	5,185	(1)	5
Deuda Neta	1,692	1,728	1,930	(2)	(12)
Deuda Neta/Flujo*	2.4	2.4	2.8		
Cobertura de intereses*	6.5	6.4	5.4		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Sept 21	Jun 21	Sept 20	(% Sep 21 vs.)	
				Jun 21	Sept 20
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,851	16,066	13,197	5	28
Efectivo restringido	0	24	27	(100)	(100)
Cientes, neto	4,355	4,715	3,967	(8)	10
Impuestos sobre la renta por recuperar	690	680	622	1	11
Inventarios	17,431	16,690	18,451	4	(6)
Otros activos circulantes	3,340	3,373	3,779	(1)	(12)
Total activo circulantes	42,667	41,548	40,044	3	7
ACTIVO NO CIRCULANTE:					
Propiedad, planta y equipo, neto	32,560	32,290	36,204	1	(10)
Activos intangibles, neto	16,745	16,490	18,717	2	(11)
Crédito mercantil	14,267	14,168	15,965	1	(11)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,285	3,564	4,013	(8)	(18)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	137	137	139	-	(2)
Otros activos no circulantes	1,022	863	1,361	18	(25)
Total activo no circulante	68,017	67,512	76,399	1	(11)
Total activo	110,684	109,060	116,443	1	(5)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	650	445	716	46	(9)
Documentos por pagar	630	662	739	(5)	(15)
Proveedores	21,278	22,466	20,342	(5)	5
Impuesto a la utilidad por pagar	833	525	600	59	39
Provisiones	114	118	146	(3)	(22)
Otros pasivos circulantes	7,212	6,633	7,786	9	(7)
Total pasivo a corto plazo	30,716	30,850	30,328	-	1
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	47,808	47,007	52,632	2	(9)
Documentos por pagar	1,928	1,980	2,225	(3)	(13)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,753	3,722	4,291	1	(13)
Beneficios a empleados	1,626	1,842	1,854	(12)	(12)
Provisiones largo plazo	83	83	97	(1)	(14)
Impuestos sobre la renta por pagar	627	623	373	1	68
Otros pasivos no circulantes	35	35	4	-	823
Total pasivo a largo plazo	55,860	55,292	61,475	1	(9)
Total pasivo	86,577	86,141	91,803	1	(6)
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	24,107	22,919	24,640	5	(2)
Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	0	-	-
Total capital contable	24,107	22,919	24,640	5	(2)
Total pasivo y capital contable	110,684	109,060	116,443	1	(5)

SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS

	3T21	2T21	3T20	Acum.'21	Acum.'20	3T21 vs. (%)	
						2T21	3T20
Ventas	34,592	34,229	34,855	101,632	101,712	1	(1)
Costo de ventas	(25,250)	(24,671)	(24,861)	(73,141)	(73,058)	2	2
Utilidad bruta	9,342	9,557	9,994	28,491	28,654	(2)	(7)
Gastos de venta	(5,420)	(5,467)	(5,637)	(16,205)	(16,575)	(1)	(4)
Gastos de administración	(1,567)	(1,608)	(1,690)	(4,832)	(4,666)	(3)	(7)
Otros ingresos (gastos), neto	55	64	52	80	48	(14)	6
Utilidad de operación	2,410	2,546	2,719	7,534	7,460	(5)	(11)
Resultado financiero, neto	(558)	(1,289)	(730)	(2,457)	(691)	(57)	(24)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	-	13	0	12	-	(100)
Utilidad antes de impuestos	1,852	1,257	2,003	5,077	6,781	47	(8)
Provisión para:							
Impuestos a la utilidad	(739)	(927)	(1,063)	(1,975)	(1,224)	(20)	(30)
Utilidad neta consolidada	1,113	330	940	3,102	5,558	237	18
Participación no controladora	0	-	0	0	0	-	-
Participación de la controladora	1,113	330	940	3,102	5,558	237	18



investorrelations@sigma-alimentos.com