

Monterrey, Nuevo León, 20 de octubre, 2022. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 18 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 65 plantas y 184 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yogurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del tercer trimestre del 2022 (3T22) comparado con el mismo periodo del 2021. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE DEL TRIMESTRE

Sigma	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos trimestrales récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam año contra año. ▶ El Flujo del 3T22 disminuyó 14% año contra año debido principalmente a las presiones de mayores costos que afectan a las operaciones en Europa. ▶ La razón de Deuda Neta en línea con la guía de largo plazo de 2.5 veces.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord en Ingresos para cualquier trimestre impulsados por el crecimiento del Volumen y la administración de precios en medio de presiones inflacionarias de costos. ▶ Segundo Flujo más alto para cualquier tercer trimestre; disminución del 6% año contra año, en comparación con los resultados récord del 3T21. ▶ Ingresos y Flujo más altos para un tercer trimestre en <i>Foodservice</i>, 21% y 35% respectivamente, año contra año.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los Ingresos del 3T22 aumentaron 12% en moneda local año contra año, impulsados por el incremento de precios promedio de doble dígito y un ligero crecimiento de Volumen. ▶ El Flujo del 3T22 fue impactado negativamente por el incremento en costos de energía y la depreciación de las monedas locales, entre otras presiones inflacionarias inesperadas, así como una menor contribución del negocio de Carne Fresca.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sólido desempeño en el 3T22 debido al crecimiento de Volumen (+5%), Ingresos (+14%) y Flujo (+4%) año contra año.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y una recuperación sostenida del canal de <i>Foodservice</i>.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	3T22	2T22	3T21	(%) 3T22 vs		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				2T22	3T21			
Volumen (ktons)	439	445	423	(1)	4	1,308	1,270	3
México	221	224	210	(1)	5	657	623	5
Europa	108	107	108	2	1	321	329	(2)
EE.UU.	84	89	80	(5)	5	254	246	3
Latam	26	26	25	(1)	3	77	72	7
Ingresos	1,879	1,870	1,729	-	9	5,461	5,049	8
México	840	832	728	1	15	2,419	2,080	16
Europa	549	544	573	1	(4)	1,603	1,732	(7)
EE.UU.	355	363	310	(2)	14	1,046	899	16
Latam	135	132	118	3	15	393	339	16
Flujo	151	172	176	(12)	(14)	484	540	(10)
México	104	110	111	(5)	(6)	311	311	0
Europa	9	13	28	(30)	(68)	32	98	(67)
EE.UU.	28	38	26	(28)	4	107	97	10
Latam	11	12	11	(6)	(3)	34	33	3
Inversiones y adquisiciones¹	59	69	53	14	(13)	163	118	39
Deuda Neta	1,708	1,772	1,692	(4)	1			
Deuda Neta / Flujo UDM*	2.5	2.5	2.4					
Cobertura de Intereses ² UDM*	5.9	6.1	6.5					

* Veces. UDM = últimos 12 meses

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

“Durante el trimestre, continuamos navegando a través de los desafíos actuales de toda la industria reflejados en presiones inflacionarias sin precedentes, así como un entorno operacional complejo. A pesar de estos retos, nuestro equipo logró un crecimiento de los ingresos impulsado por una demanda sólida en todas las regiones y precios promedio más altos. Esto resalta la preferencia del consumidor por nuestras marcas y productos de calidad, así como el enfoque cuidadoso hacia la administración de los ingresos. En contraste, el Flujo Consolidado disminuyó un 14% año contra año debido a que los crecientes costos de la energía y otras presiones inflacionarias afectaron los resultados financieros, principalmente en Europa. Estos efectos se ven amplificados por una depreciación promedio del 9% en la cotización del euro frente al dólar.

Si bien las acciones de fijación de precios nos han permitido compensar parcialmente el impacto de mayores insumos, también estamos implementando proyectos de optimización de costos y gastos, como acelerar la adopción de energía solar en nuestras instalaciones y los programas de cobertura de gas, entre otros. Además, desde el año pasado estamos implementando una iniciativa en toda la empresa llamada *FUEL*. Este es un esfuerzo permanente que impulsa una mentalidad de propietario en todos los niveles de la organización para buscar eficiencias desafiando el *status quo*. Durante los primeros nueve meses de 2022, nuestro programa *FUEL* ha llevado a cabo iniciativas para evitar y ahorrar costos por un monto aproximado de US \$30 millones. Estos resultados contribuyen a superar los desafíos actuales de toda la industria para resurgir como una empresa más rentable e impulsar el crecimiento orgánico a largo plazo.

Al mismo tiempo, avanzamos en la implementación de cambios estructurales que nos habilitaran para ser más rentables en el largo plazo. Continuamos la alineación de los esfuerzos de la compañía a directrices estratégicas en todas las regiones. Esto nos permitirá enfocarnos en lo esencial e incrementar la eficiencia de la asignación de recursos. Además, estamos aprovechando las capacidades globales existentes y desarrollando nuevas para incrementar nuestra competitividad y alcanzar un crecimiento sostenible.

También participamos activamente en la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos a través de nuestra Unidad de Negocios *Growth*, generando, examinando, piloteando y escalando nuevos modelos de negocio. Por ejemplo, durante el trimestre, Netport, nuestro negocio de distribución y comercialización, alcanzó 3 nuevos acuerdos exclusivos para pilotear productos hispanos en los EE.UU. Además, Better Balance®, nuestra marca global basada en proteína vegetal agregó más de 400 puntos de venta para llegar a más de 1,000 en España, México y los EE.UU.

Todo esto es posible gracias a la apasionada determinación del equipo de Sigma. Me gustaría reconocer a cada uno de los miembros de nuestro equipo por su dedicación y arduo trabajo. Estoy seguro de que juntos podremos aprovechar nuestra experiencia y nuestra sólida posición financiera para superar los desafíos actuales, todo esto mientras continuamos fortaleciendo a la compañía y potenciar el crecimiento sostenible y una mayor rentabilidad.

Gracias por su interés en Sigma.”

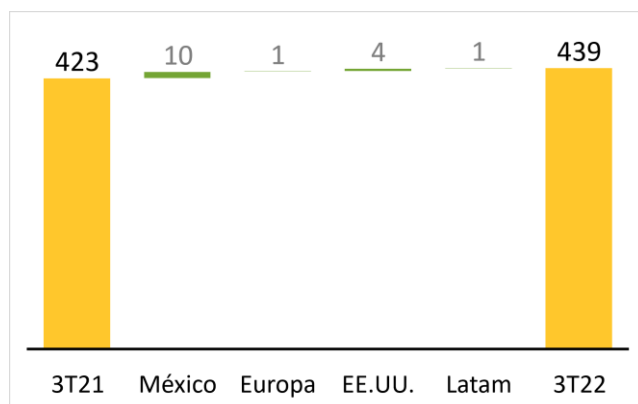
Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

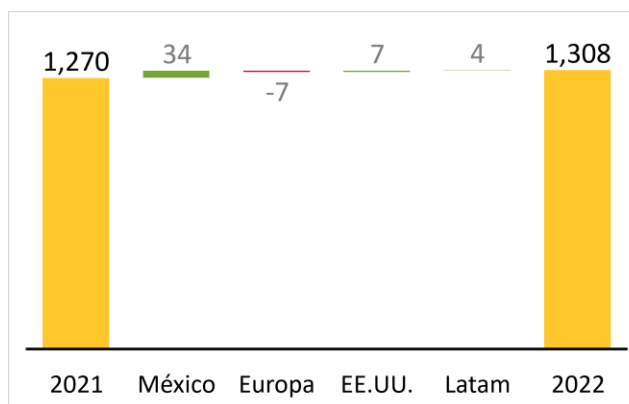
	(%) 3T22 vs					Acum. '22	Acum. '21	Var. %
	3T22	2T22	3T21	2T22	3T21			
Ingresos Totales	1,879	1,870	1,729	-	9	5,461	5,049	8
Utilidad Bruta	464	486	467	(5)	(1)	1,410	1,415	-
Gastos de Operación y otros	(362)	(370)	(346)	(2)	5	(1,081)	(1,041)	4
Utilidad de Operación (Pérdida)	101	116	120	(13)	(16)	329	374	(12)
Resultado Financiero, Neto	(23)	(33)	(28)	(31)	(17)	(87)	(122)	(28)
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(34)	(66)	(37)	(48)	(7)	(135)	(98)	38
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	44	17	56	156	(21)	107	154	(31)
Flujo	151	172	176	(12)	(14)	484	540	(10)
Flujo/Ingresos (%)	8.1	9.2	10.2			8.9	10.7	

El **Volumen** fue de 439 mil toneladas en el 3T22, un aumento del 4% año contra año, impulsado por una sólida demanda en todas las regiones. El Volumen del canal de *Foodservice* incrementó 15% año contra año. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Volumen del trimestre aumentó 3% año contra año.

Volumen 3T22 (miles de toneladas)



Volumen Acum. (miles de toneladas)

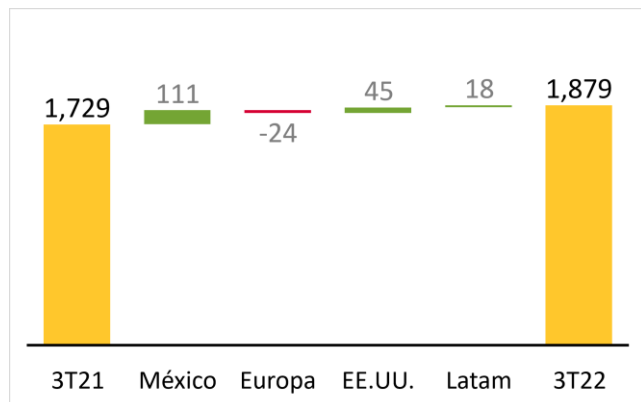


Los **Precios promedio** aumentaron un 5% durante el 3T22 en respuesta a los costos más altos de las materias primas y otros insumos. En moneda local, los precios promedio se incrementaron 10% impulsados por aumentos de doble dígito en todas las regiones.

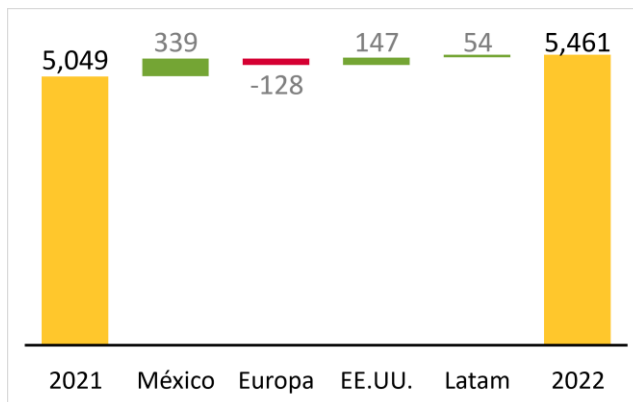
Los **Ingresos** fueron de US \$1,879 millones en el 3T22, 9% más año contra año. Los ingresos trimestrales fueron impulsados por precios promedio más altos y mayores volúmenes. En moneda local, los ingresos fueron 15% superiores al 3T21, relacionados con el crecimiento en México (+17%), Europa (+12%), EE.UU. (+14%), y Latam (+14%) (ver Tabla 2). Como referencia, los ingresos del canal *Foodservice* aumentaron un 20% año contra año.

Los Ingresos Acumulados fueron de US \$5,461 millones, 8% mayores año contra año dado que el crecimiento de doble dígito de las Américas estuvo parcialmente contrarrestado por la disminución del 7% en Europa. En moneda local, los Ingresos Acumulados aumentaron un 13% año contra año, impulsados por un crecimiento de doble dígito en las Américas y un 4% en Europa.

Ingresos 3T22 (US \$ MILLONES)



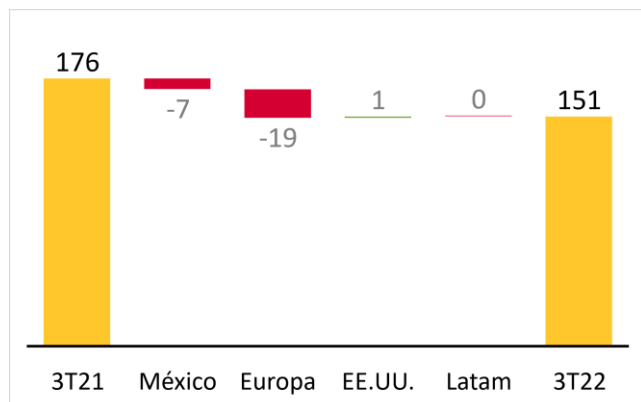
Ingresos Acum. '22 (US \$ MILLONES)



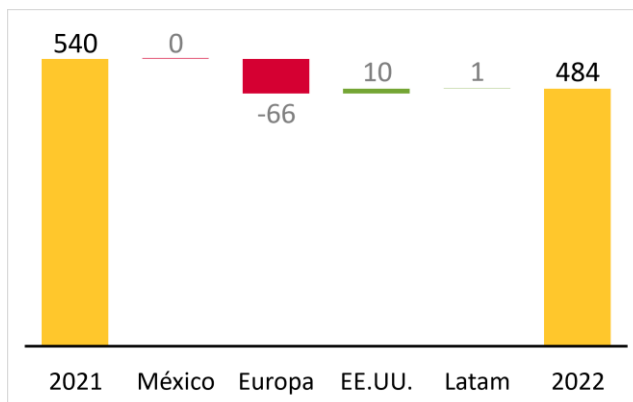
El **Flujo** fue de US \$151 millones en el 3T22, una disminución del 14% año contra año debido principalmente a las mayores presiones inflacionarias en Europa. El Flujo del canal de *Foodservice* incrementó 22% año contra año. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 18% año contra año. En moneda local, el Flujo del 3T22 fue 13% menor, debido principalmente a la disminución de 63% en Europa.

El Flujo Acumulado fue de US \$484 millones, 10% menor comparado con el mismo periodo de 2021, ya que el 67% de caída en Europa fue parcialmente contrarrestada por el desempeño positivo en las Américas. El margen de Flujo durante los primeros nueve meses de 2022 fue de 8.9% comparado con el 10.7% del mismo periodo de 2021 debido a las presiones inflacionarias de costos y gastos. En moneda local, el Flujo Acumulado fue 9% menor año contra año como resultado de la disminución del 65% en Europa.

Flujo 3T22 (US \$ MILLONES)



Flujo Acum. (US \$ MILLONES)



La **Utilidad de Operación** fue de US \$101 millones en el 3T22, una disminución de 16% en comparación con los US \$120 millones en el 3T21, reflejando la disminución en el Flujo. La Utilidad de Operación Acumulada fue de US \$329 millones, 12% menor año contra año (ver Resultados por Región - sección Sigma).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$23 millones, 17% menor a los US \$28 millones en el 3T21, reflejando ganancias cambiarias por la depreciación del euro y mayores ingresos financieros. El RIF Acumulado fue de US \$87 millones, 28% menor a los US \$122 millones año contra año, reflejando menores pérdidas cambiarias.

La **Utilidad Neta** fue de US \$44 millones en el 3T22, una disminución de 21% año contra año, ya que la caída en la Utilidad de Operación fue parcialmente compensada por un menor RIF en comparación con el 3T21. La Utilidad Neta para los primeros nueve meses de 2022 disminuyó 31% a US \$107 millones comparada con el mismo periodo de 2021, debido principalmente a que la menor Utilidad de Operación y mayores impuestos más que contrarrestaron un menor RIF año contra año.

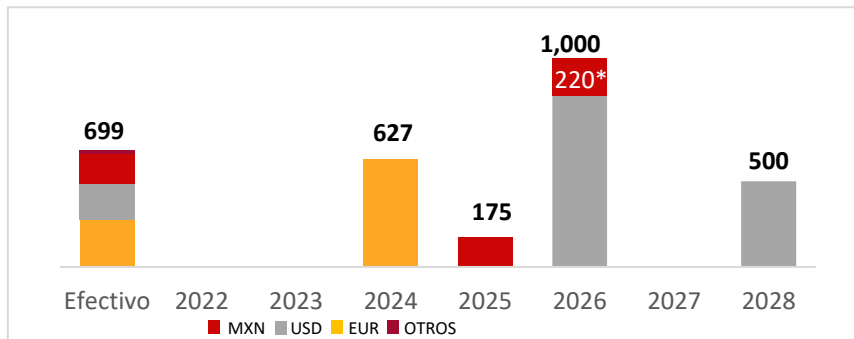
CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	3T22	2T22	3T21	(%) 3T22 vs		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				2T22	3T21			
Flujo	151	172	176	(12)	(14)	484	540	(10)
Capital Neto de Trabajo	11	(35)	(47)	(130)	(122)	(106)	(70)	52
Inversiones y Adquisiciones	(59)	(69)	(53)	(14)	13	(163)	(118)	39
Gastos Financieros Netos	(31)	(28)	(29)	12	9	(86)	(84)	2
Impuestos a la Utilidad	(23)	(25)	(5)	(6)	333	(93)	(65)	43
Dividendos	0	0	0	-	-	(76)	(101)	(24)
Otras Fuentes (Usos)	16	7	(7)	135	(339)	25	(38)	(166)
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	64	23	36	177	80	(16)	64	(126)

La **Deuda Neta** fue de US \$1,708 millones, 1% mayor comparada con el 3T21 y 4% menor que 2T22. En términos absolutos, la Deuda Neta incrementó en US \$16 millones año contra año y disminuyó US \$64 millones, comparada con el 2T22. La disminución secuencial fue relacionada principalmente a la depreciación del euro comparado con el dólar, y una recuperación del Capital Neto de Trabajo.

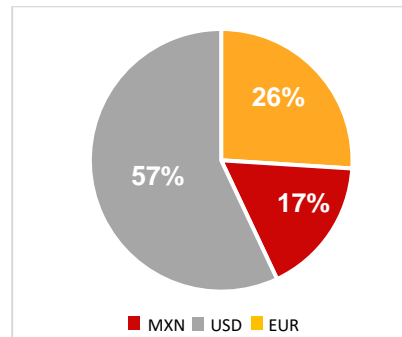
El Efectivo sumó US \$699 millones en el 3T22, una disminución de US \$132 millones año contra año, y US \$24 millones mayor comparado con el 2T22. Aproximadamente el 75% del Efectivo se mantuvo en dólares y euros. Las razones financieras al cierre del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.5 veces y Cobertura de Intereses de 5.9 veces (ver Tabla 5).

Perfil de la Deuda (US \$ MILLONES)



*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.
 No incluye US \$177 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Mezcla de divisas de la Deuda



*Se incluye CCS

La recuperación en **Capital Neto de Trabajo** fue de US \$11 millones durante el 3T22, ya que la recuperación en Europa y Latam fue contrarrestada por las inversiones estratégicas en México y EE.UU. La inversión en Capital Neto de Trabajo Acumulado fue de US \$106 millones ya que las inversiones en México, EE.UU. y Latam más que contrarrestaron la recuperación en Europa. Los niveles de inversión en lo que va del año se deben principalmente a mayores costos de inventarios, así como las compras estratégicas y la mayor utilización de inventarios para mitigar los mayores plazos logísticos de entrega.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$59 millones durante el trimestre, 14% superiores al 3T21. Aproximadamente 73% del Capex para el 3T22 estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de expansión y optimización. El Capex Acumulado fue de US \$163 millones, 39% mayor año contra año.

No se pagaron **Dividendos** durante el tercer trimestre. Los Dividendos Acumulados de 2022 fueron de US \$76 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, el índice promedio de confianza del consumidor para julio y agosto reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) disminuyó aproximadamente 2.2 puntos a 41.1 puntos año contra año y 2.4 puntos secuencialmente. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) se elevaron en promedio 12% en el mismo período de 2021.

El aumento del consumo fuera del hogar continuó impulsando la recuperación del canal de *Foodservice* y de los canales de Conveniencia. De acuerdo con los reportes de movilidad de Google, las tendencias de movilidad del consumidor a restaurantes, cafés, cines, así como tiendas y otros centros recreativos fueron 12% mayores que las registradas antes de la pandemia. Adicionalmente los datos reportados en agosto de 2022 por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), reflejan el aumento del 17% en la ocupación hotelera promedio en México año contra año, así como el 44% y el 36% incremento de las llegadas de turistas extranjeros y nacionales respectivamente.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por The Conference Board disminuyó 14 puntos alcanzando 102.4 puntos, comparado con el 3T21, reflejando la preocupación por la inflación; secuencialmente disminuyó 1.1 puntos. En contraste, las ventas al menudeo reportadas por la Oficina del Censo de EE. UU. en julio y agosto aumentaron 5% en promedio año contra año.

La Comisión Europea reportó que el índice de confianza promedio del consumidor para julio y agosto disminuyó 22 puntos año contra año, el nivel más bajo desde el inicio de la pandemia de COVID-19. Las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron 2% en promedio año contra año según datos publicados por Eurostat. Es importante mencionar que el índice de inflación promedio alcanzó 9% durante julio y agosto de 2022.

En América Latina, el índice de confianza promedio del consumidor en los países donde opera Sigma se mantuvo estable. Por ejemplo, en Costa Rica la confianza del consumidor reportada por la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica para agosto aumentó 1 punto año contra año alcanzando 39.6 puntos y permaneció estable secuencialmente. En Ecuador la cifra promedio de confianza del consumidor según el Banco Central de Ecuador se mantuvo estable año contra año y secuencialmente.

Tipo de Cambio

Comparados contra el dólar, el tipo de cambio promedio del peso mexicano y el euro se depreciaron 1% y 9% comparados con el 3T21, respectivamente. El tipo de cambio euro-dólar registró una depreciación del 16% año contra año al cierre del trimestre. Las principales divisas de Sigma en Latinoamérica en promedio se depreciaron entre 3% y 5% año contra año frente al dólar.

	3T22	2T22	(%) 3T22 vs			Acum. '22	Acum. '21	Var. %
			3T21	2T22	3T21			
México - MXN/USD promedio	20.24	20.04	20.01	1	1	20.27	20.16	1
México - MXN/USD fin de periodo	20.31	19.98	20.31	2	-	20.25	20.22	-
UE - USD/EUR promedio	1.01	1.07	1.17	(6)	(14)	1.07	1.19	(10)
UE - USD/EUR fin de periodo	0.98	1.05	1.16	(7)	(16)	1.06	1.19	(11)
Rep. Dominicana - DOP/USD promedio	53.98	55.12	56.83	(2)	(5)	55.03	57.01	(3)
Rep. Dominicana - DOP/USD fin de periodo	56.50	54.95	53.48	3	6	57.15	57.15	-
Perú - PEN/USD promedio	3.9	3.77	4.04	3	(3)	3.82	3.82	-
Perú - PEN/USD fin de periodo	4.13	3.83	3.98	8	4	3.82	3.86	(1)
Costa Rica - CRC/USD promedio	600.9	667.1	622.1	(10)	(3)	661.4	616.1	7
Costa Rica - CRC/USD fin de periodo	628.7	689.1	628.8	(9)	-	660.6	618.7	7

Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias Primas

Los precios promedio del jamón de cerdo en EE. UU. fueron un 41% mayores a los del 3T21 y 26% más altos, secuencialmente. Los recortes de cerdo disminuyeron 7% año contra año, pero aumentaron 25%, secuencialmente. Los aumentos de precios año contra año se explicaron por una menor producción de carne de cerdo y mayores costos de forrajes debido a las sequías que han afectado los cultivos de EE. UU. Además, los inventarios de cerdo de la industria a partir de septiembre primero cayeron un 1.4% año contra año, pero aumentaron un 1.8% comparados con el trimestre anterior. Es probable que las reducciones en los inventarios del mercado de cerdo persistan durante el resto de 2022.

Mientras que el mercado laboral para el sector de procesamiento de animales ha mejorado, continúa teniendo un rezago en las tendencias históricas de contratación. Además, los costos de transporte refrigerado han disminuido más de un 15% desde su punto máximo en febrero, a medida que aumentó la disponibilidad de camiones.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta de cerdo y *lean hog* aumentaron 33%, 28% y 42%, año contra año, y 5%, 3% y 10% de manera secuencial, respectivamente. El aumento en los precios de la carne de cerdo fue principalmente debido a una menor población de cerdos y canales de cerdo más ligeras en general.

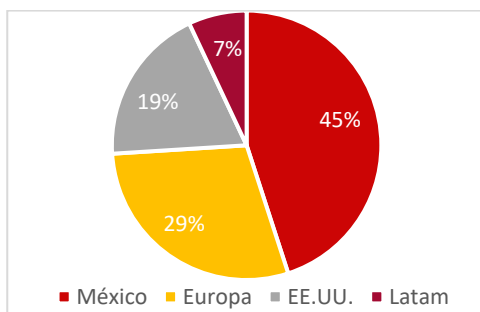
El conflicto entre Rusia y Ucrania, las temperaturas más altas y las condiciones de sequía en las regiones productoras clave también han resultado en rendimientos de cultivos más bajos, lo que eleva los precios de ciertos productos básicos que se utilizan como forraje. Se espera que la producción de trigo y maíz esté entre las más bajas de la última década. Es probable que las existencias de cereales continúen bajas y mantengan la presión sobre los precios de las materias primas cárnicas.

Respecto a los precios de la carne de aves en EE.UU., los precios de la pechuga de pavo continuaron con sus máximos históricos con un aumento de 130% año con año y 13%, secuencialmente. Los precios del muslo de pavo se mantuvieron estables tanto año tras año como secuencialmente. Los precios del pollo estuvieron 31% por debajo del 3T21 y 18% por debajo del 2T22. La producción de pavo de EE. UU. se vio obstaculizada por la propagación de la gripe aviar, así como por problemas relacionados con la pandemia en el lado de la oferta. Como resultado, el rebaño de este año podría disminuir aproximadamente un 5%, según el USDA. Los inventarios de almacenamiento en frío siguen siendo ajustados a medida que persisten los brotes de gripe aviar. La disponibilidad de carne de pavo per cápita de 2022 es la más limitada desde 1986 por el USDA. Sin embargo, los esfuerzos de restauración de la bandada de pavos se destacan en las últimas cifras de incubación de huevos.

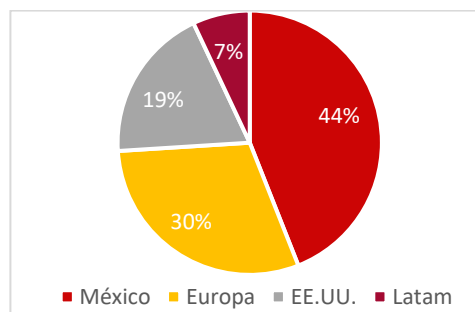
RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 3T22, los Ingresos en México representaron el 45% del total; mientras que Europa representó el 29%; EE. UU. el 19%; y Latam el 7%. En términos de los Ingresos de los últimos doce meses (UDM), estas cifras fueron 44%, 30%, 19% y 7%, respectivamente, en cada una de las regiones.

Ingresos del 3T22 por Región en USD



Ingresos UDM por Región en USD



México:

En moneda local, los Ingresos del 3T22 aumentaron 17% año contra año impulsados por un aumento del 11% en los precios promedio y un crecimiento del Volumen del 5% año contra año. La demanda fue sólida en todas las categorías de productos y el canal de *Foodservice* registró un desempeño positivo. Los Ingresos de *Foodservice* en el 3T22 aumentaron 22% año contra año, respaldados por precios más altos que contrarrestaron las presiones inflacionarias, así como por la continua recuperación de la demanda. Excluyendo los resultados en pesos de *Foodservice*, los Ingresos del 3T22, en pesos, aumentaron 16% año contra año.

En pesos, México registró su segundo Flujo trimestral más alto, 5% menor que las cifras récord del 3T21. Los resultados reflejan los efectos de la inflación de costos y gastos, así como mayores gastos operativos relacionados con la Unidad de Negocio *Growth*. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 37% año contra año y estuvo 61% por encima de los niveles anteriores al COVID-19. Excluyendo los resultados de *Foodservice* y la Unidad de Negocio *Growth*, el Flujo trimestral ajustado disminuyó un 5% año contra año; la segunda cifra de Flujo ajustado más alta para un tercer trimestre.

Los Ingresos y Flujo acumulados en moneda local fueron, 17% y 1% superiores al mismo periodo de 2021, respectivamente. Los resultados son impulsados por acciones de fijación de precios que contrarrestan las presiones inflacionarias y un desempeño positivo del canal de *Foodservice*, parcialmente contrarrestado por mayores gastos operativos relacionados con las iniciativas de la Unidad de Negocio *Growth*.

Europa:

Los ingresos trimestrales en euros aumentaron un 12% año contra año impulsados por precios promedio 11% más altos y un crecimiento del volumen del 1%. España, Francia, Portugal, los Países Bajos y Rumanía fueron los principales contribuyentes al crecimiento de los Ingresos.

Aproximadamente el 85% de los Ingresos europeos provienen de Carnes Empacadas y el resto de Carnes Frescas. Ambos segmentos comerciales registraron un crecimiento de ingresos de dos dígitos durante el 3T22, impulsado principalmente por precios promedio más altos.

El Flujo europeo se redujo 63% año contra año, en moneda local. Los resultados se vieron afectados negativamente por el aumento de los costos de la energía, entre otras presiones inflacionarias inesperadas. Es importante señalar que el negocio de Carnes Frescas registró una caída en Flujo más pronunciada que la de Carnes Empacadas debido a mayores costos de cerdo vivo frente a los precios de mercado de cortes y recortes.

Los Ingresos acumulados fueron 4% mayores que el año anterior, mientras que el Flujo fue 65% inferior comparado con 2021. Los resultados se explicaron principalmente por presiones inflacionarias en costos de energía y materias primas, así como por una menor contribución de Carnes Frescas.

EE.UU.:

Los Ingresos trimestrales aumentaron 14% año contra año debido a precios promedio más altos y volumen fuerte, 10% y 5% más en comparación con el 3T21, respectivamente. La demanda fue impulsada por los Negocios de Marcas Nacionales Tradicionales e Hispanas, debido al aumento del consumo en el hogar. Además, la preferencia de los consumidores se desplazó hacia opciones más asequibles en medio de una inflación creciente que resultó en un crecimiento del volumen.

El Flujo trimestral en la región fue 4% más alto que el año anterior, ya que la gestión eficaz de los ingresos contrarrestó las mayores presiones sobre los costos de las materias primas y otros insumos.

Los Ingresos y Flujo Acumulados fueron 16% y 10% más año contra año, respectivamente. Los resultados acumulados fueron impulsados por precios promedio más altos, 13% más que en 2021, así como un crecimiento del volumen del 3% que más que contrarrestó los más altos costos de materias primas y otros insumos.


Latam:

Los ingresos en moneda local aumentaron un 14% año contra año. Los resultados se explicaron por un aumento del precio promedio del 10% y mayor volumen, un 3% más en comparación con el 3T21.

El Flujo trimestral disminuyó 4% año contra año como resultado de mayores costos y gastos asociados a presiones inflacionarias que fueron mayormente compensados por sólidos resultados en el canal de *Foodservice*.

Los Ingresos y el Flujo Acumulados sin efectos de tipo de cambio aumentaron un 17% y un 10% año tras año, respectivamente. Los resultados acumulados se deben a precios promedio más altos y una recuperación de volumen, que más que compensó los aumentos de costos y gastos en comparación con 2021.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<p>Administración de Deuda</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Firmó acuerdos para garantizar 4 líneas de crédito comprometidas que se utilizarán para refinanciar el Bono 2024 de €600 millones. ▶ Todas las líneas tienen tasas de interés flotantes, amortización de un solo pago y vencimiento en 2027. ▶ La mezcla de divisas de estas líneas de crédito comprometidas es 60% dólares y 40% euros. ▶ Se espera que los recursos sean desembolsados y utilizados para redimir el bono dentro de un período de 3 meses antes del vencimiento programado ("Fecha de Convocatoria").
<p>Unidad de Negocio Growth</p>	<p> Marca Global Plant-Based</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Alcanzó 1,000+ puntos de venta en España, México y EE.UU. en comparación con los 400+ del 2T22. <p>Tastech by Sigma® - aceleradora de negocios dirigida a <i>startups</i> y <i>scaleups</i> alrededor del mundo que buscan revolucionar la industria de alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Fueron seleccionados 12 <i>startups</i> de 6 países para hacer pilotos en las regiones de operaciones de Sigma. ▶ Mayor información en: www.tastechbysigma.com <p>Grill House by Sigma® - aplicación de venta electrónica premium directa al consumidor y enfocada en los amantes de la parrilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Obtuvo el premio Excelencia en Innovación de parte de la marca Certified Angus Beef. <p>Snacking</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Piloto nacional para botanas <i>fruit-chips</i> en una cadena de supermercados en México de gran tamaño. <p>Netport - negocio de distribución y comercialización que conecta empresas de productos nostálgicos y especializados de México y Latam con consumidores de EE.UU.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Alcanzó 3 acuerdos exclusivos para distribuir botanas saludables producidas con aire caliente, chips de maíz y nopal, así como sazónadores picantes mexicanos.

Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 133 nuevos productos lanzados en el 3T22; 600+ in los últimos 36 meses.
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El premio Hallbars 2022 otorgó el primer lugar al Reporte de Sustentabilidad en la categoría de Salud, Bienestar y Seguridad Alimentaria. ▶ La planta de Aoste en Francia redujo el consumo de agua en más del 50% durante 2022 debido al nuevo sistema de enfriamiento. ▶ Sigma México se adhirió al programa de "Empoderamiento de las Mujeres" del Pacto Mundial, como parte del plan de actividades para impulsar la equidad de género.
Coberturas Financieras	<ul style="list-style-type: none"> ▶ A septiembre de 2022, los contratos de <i>forwards</i> sumaron US \$640 millones con un tipo de cambio promedio de \$21.20 MXN/USD, suficientes para cubrir las necesidades de Sigma en dólares para los próximos 10 a 12 meses.

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 3T22).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	3T22 vs.		Acum. '22 vs
	2T22	3T21	Acum. '21
Volumen Total	(1.3)	3.8	3.0
Precios Promedio en Pesos	2.8	5.9	5.7
Precios Promedio en Dólares	1.8	4.7	5.0

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	3T22	2T22	3T21	(%) 3T22 vs.		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				2T22	3T21			
Ventas								
México (Ps. Millones)	16,999	16,672	14,575	2	17	48,997	41,842	17
Europa (€ Millones)	545	510	486	7	12	1,506	1,448	4
EE.UU. (US \$ Millones)	355	363	310	(2)	14	1,046	899	16
Latam (US \$Millones Eq ¹)	135	132	118	3	15	393	339	16
Flujo								
México (Ps. Millones)	2,106	2,202	2,214	(4)	(5)	6,302	6,257	1
Europa (€ Millones)	9	11	24	(20)	(63)	29	82	(65)
EE.UU. (US \$ Millones)	28	38	26	(28)	4	107	97	10
Latam (US \$Millones Eq ¹)	11	12	11	(6)	(3)	37	33	10

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 3T22 y 2T22 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 3T21 para cada moneda local. Montos acumulados 2022 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2021 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	3T22	2T22	3T21	(%) 3T22 vs.		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				2T22	3T21			
Utilidad de Operación								
Millones de Pesos	2,052	2,327	2,410	(12)	(15)	6,676	7,534	(11)
Millones de Dólares	101	116	120	(13)	(16)	329	374	(12)

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	3T22	2T22	3T21	(%) 3T22 vs.		Acum. '22	Acum. '21	Var. %
				2T22	3T21			
Gastos Financieros	(32)	(32)	(31)	(1)	2	(96)	(93)	4
Productos Financieros	4	3	3	32	54	10	8	28
Gastos Financieros Netos	(28)	(29)	(29)	(4)	(3)	(86)	(85)	1
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	5	(4)	1	(213)	423	(1)	(37)	(97)
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(23)	(33)	(28)	(31)	(17)	(87)	(122)	(28)
Costo Promedio de Pasivos (%)	4.7	4.6	4.3			4.6	4.3	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	3T22	2T22	3T21	(%) 3T22 vs.	
				2T22	3T21
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	699	674	830	4	(16)
Clientes	297	307	214	(3)	39
Inventarios	943	936	858	1	10
Otros activos circulantes	304	311	198	(2)	53
Total activo circulante	2,242	2,228	2,101	1	7
Inversión en asociadas y otras	7	7	7	(5)	-
Propiedades, planta y equipo, neto	1,466	1,493	1,603	(2)	(9)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,322	1,391	1,527	(5)	(13)
Otros activos no circulantes	138	145	212	(5)	(35)
Total Activo	5,176	5,265	5,451	(2)	(5)
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	60	53	63	14	(4)
Proveedores	1,074	1,083	1,048	(1)	2
Otros pasivos circulantes	484	479	402	1	21
Total pasivo circulante	1,619	1,615	1,513	-	7
Deuda (incluye costos de emisión)	2,335	2,385	2,449	(2)	(5)
Beneficios a empleados	66	68	80	(3)	(17)
Otros pasivos	247	267	222	(7)	11
Total de pasivo	4,267	4,335	4,264	(2)	-
Total capital contable	909	930	1,187	(2)	(23)
Total pasivo y capital contable	5,176	5,265	5,451	(2)	(5)
Deuda Neta	1,708	1,772	1,692	(4)	1
Deuda Neta/Flujo*	2.5	2.5	2.4		
Cobertura de intereses*	5.9	6.1	6.5		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Sep 22	Jun 22	Sep 21	(% Sep 22 vs.)	
				Jun 22	Sep 21
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	14,188	13,472	16,851	5	(16)
Efectivo restringido	7	0	0	100	100
Clientes, neto	6,040	6,130	4,355	(1)	39
Impuestos sobre la renta por recuperar	438	716	690	(39)	(37)
Inventarios	19,138	18,714	17,431	2	10
Otros activos circulantes	5,724	5,495	3,340	4	71
Total activo circulantes	45,534	44,527	42,667	2	7
Propiedad, planta y equipo, neto	29,772	29,844	32,560	-	(9)
Activos intangibles, neto	14,534	15,035	16,745	(3)	(13)
Crédito mercantil	12,308	12,761	14,267	(4)	(14)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,118	2,014	3,285	5	(36)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	137	142	137	(3)	-
Otros activos no circulantes	691	891	1,022	(22)	(32)
Total activo no circulante	59,560	60,686	68,017	(2)	(12)
Total activo	105,094	105,212	110,684	-	(5)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	612	425	650	44	(6)
Documentos por pagar	615	629	630	(2)	(2)
Proveedores	21,806	21,637	21,278	1	2
Impuesto a la utilidad por pagar	581	540	833	8	(30)
Provisiones	66	69	114	(5)	(42)
Otros pasivos circulantes	9,186	8,969	7,212	2	27
Total pasivo a corto plazo	32,866	32,269	30,716	2	7
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	45,642	45,797	47,808	-	(5)
Documentos por pagar	1,782	1,872	1,928	(5)	(8)
Impuestos diferidos a la utilidad	3,853	4,176	3,753	(8)	3
Beneficios a empleados	1,343	1,359	1,626	(1)	(17)
Provisiones largo plazo	73	75	83	(2)	(11)
Impuestos sobre la renta por pagar	1,049	1,041	627	1	67
Otros pasivos no circulantes	35	35	35	-	-
Total pasivo a largo plazo	53,777	54,355	55,860	(1)	(4)
Total pasivo	86,644	86,625	86,577	-	-
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	18,450	18,579	24,107	(1)	(23)
Total capital contable de la participación no controladora:	0	9	0	(100)	-
Total capital contable	18,450	18,587	24,107	(1)	(23)
Total pasivo y capital contable	105,094	105,212	110,684	-	(5)

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

	3T22	2T22	3T21	3T22 vs. (%)	
				2T22	3T21
Ventas	38,025	37,483	34,592	1	10
Costo de ventas	(28,643)	(27,738)	(25,250)	3	13
Utilidad bruta	9,382	9,745	9,342	(4)	0
Gastos de venta	(5,831)	(5,800)	(5,420)	1	8
Gastos de administración	(1,518)	(1,538)	(1,567)	(1)	(3)
Otros ingresos (gastos), neto	18	(79)	55	(122)	(67)
Utilidad de operación	2,052	2,327	2,410	(12)	(15)
Resultado financiero, neto	(466)	(669)	(558)	(30)	(17)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	-	-
Utilidad antes de impuestos	1,586	1,658	1,852	(4)	(14)
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(695)	(1,316)	(739)	(47)	(6)
Utilidad neta consolidada	891	342	1,113	161	(20)
Participación no controladora	0	0	0	-	-
Participación de la controladora	891	342	1,113	161	(20)



investorrelations@sigma-alimentos.com