



Sigma

Presentación Corporativa 4T22



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

Sigma como parte de Alfa

Sigma

44% de las Ventas Netas de Alfa¹
48% del EBITDA de Alfa¹

Industria de Alimentos

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) UDM en USD; ALFA y subsidiarias

 **alpek**
Petroquímicos



#1 en la producción de PTA, PET
y EPS en las Américas



axtel
IT + Telecom



8 de cada 10 Corporativos en
México utilizan servicios de Axtel



Racional de Inversión

- Portafolio diversificado con marcas líderes en distintas categorías y segmentos
- Plataforma de I&D que impulsa la Innovación y genera conocimiento del consumidor
- Cadena de suministro y red de distribución extensa; alcance a 670k+ puntos de venta
- Cultura equilibrada: impulsada por resultados y enfoque humanista
- Unidad de Negocio “*Growth*” con oportunidad atractiva
- Equipo directivo experimentado con 23 años de permanencia promedio en Sigma



Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

18

Países

100+

Marcas

670K+

Puntos de Venta

1.7M

Toneladas de
Comida Anual

US \$7.4B

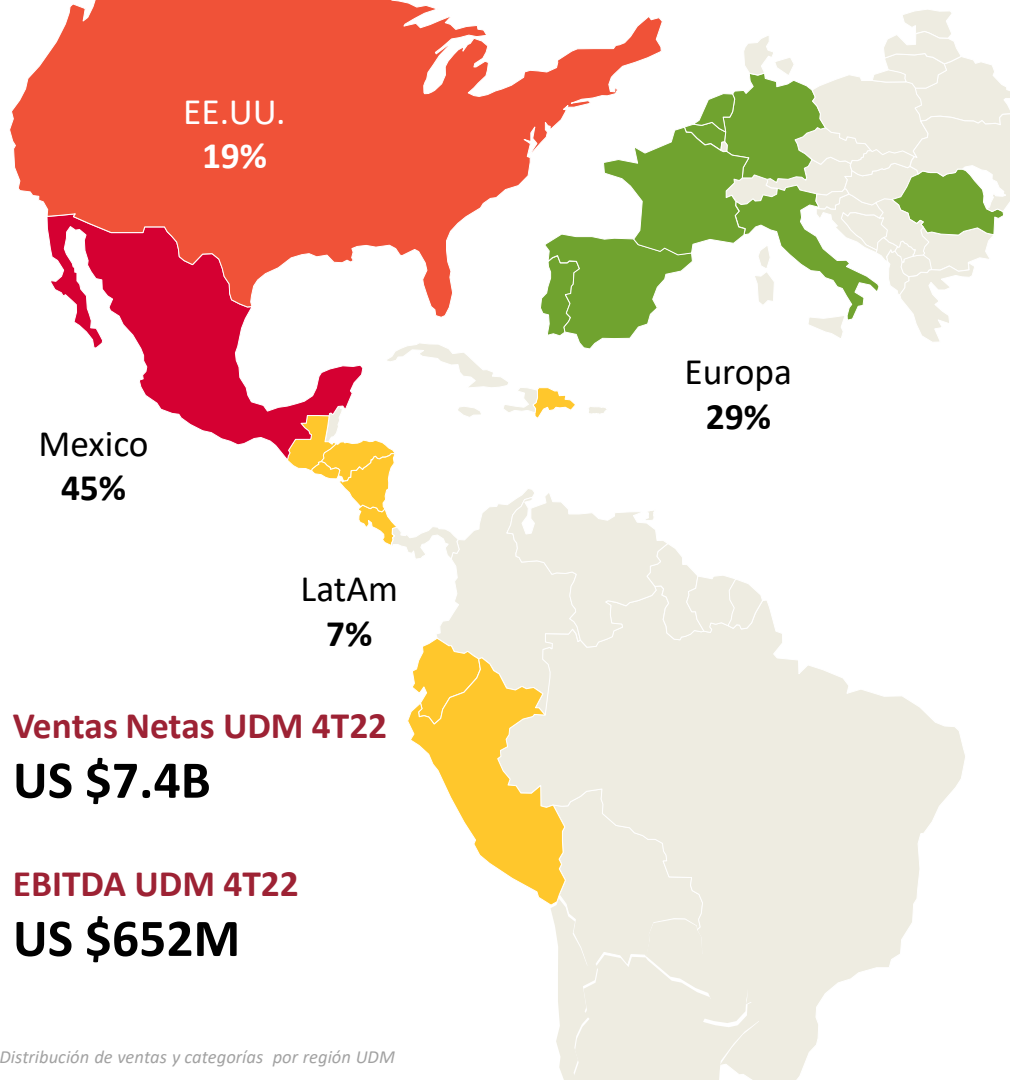
Ventas Netas
UDM 4T22

23 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos
favoritos a cada comunidad.

Sigma



Carnes Frías y Frescas 57%



Lácteos 21%



Carnes Maduradas 15%



Otras Categorías 7%

Marcas líderes por mercado, categoría y segmento

					
		 100+ Marcas			
					
					

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

Marcas líderes en distintas categorías y segmentos de mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



10% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia*

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples canales para llegar al consumidor



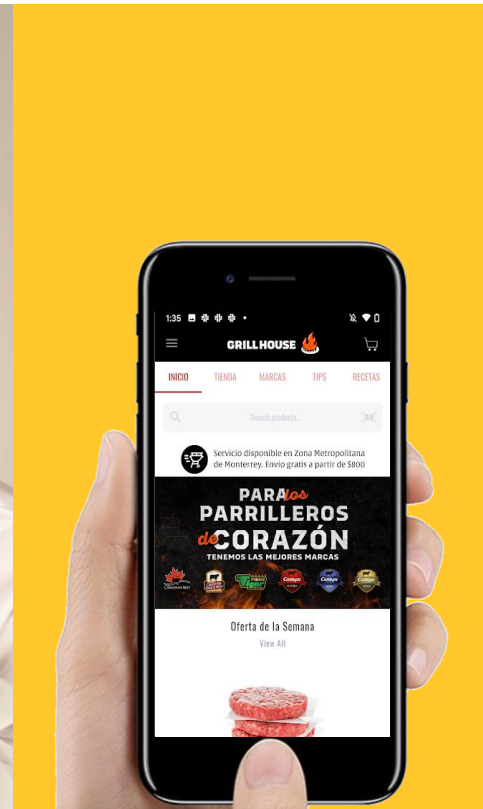
Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Una historia única de transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

Europa México C. Maduradas
EE.UU. Latam Carnes Frías Lácteos Otras

Liderazgo Nacional

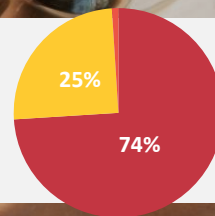
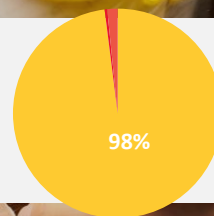
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

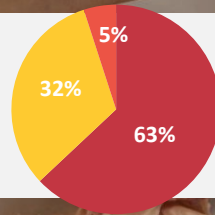
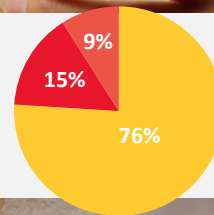
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

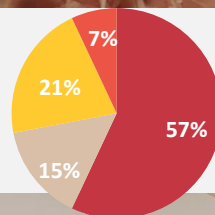
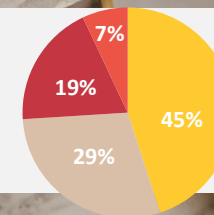
2022

\$7.4

18

64

44,000+



Cadena de suministro y red de distribución extensa



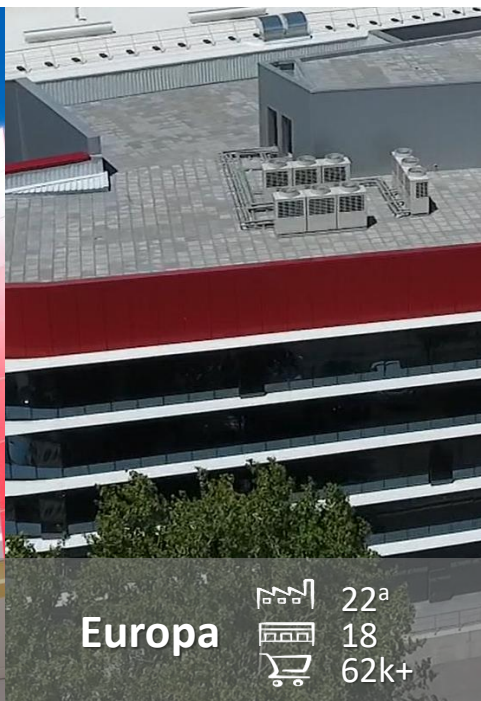
64^a Plantas



183^b Centros de Distribución



670K+ Puntos de Venta



a – Transferencia de producción entre plantas en España durante 4Q22; Cambio en la contabilización de plantas (Ej. plantas adjuntas se consideran como una sola) en el 1T22;

b - Cambio en la contabilización de Centros de Distribución (Ej. centros adjuntos se consideran como uno sólo) en el 1T22; Ubicaciones no-refrigeradas de menor tamaño se excluyen; Consolidación de tres sitios en Latam



Innovación impulsada por el consumidor y respaldada por plataforma de I&D

Investigación del Consumidor

208,000+ Contactos por año

Modelos matemáticos propietarios

Proceso de innovación basado en *Design Thinking*

1,700+ Lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses

9% de los Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México y España)

200+ Especialistas

40+ Patentes y Propiedad Intelectual



Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



44,000+
Colaboradores



62%



18%



7%



13%



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 30 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
CEO Sigma
MBA Wharton

24

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO México
MBA Harvard

20

Ricardo Doehner
CEO Europa
MBA Michigan

26

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

19

Sergio Ramos
CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

35

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

21

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO - Finanzas
MBA Duke

15

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

41

Ernesto Gómez
CTCO- Talento y Cultura
Programa Ejecutivo

20

Alejandro Suárez
CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

31

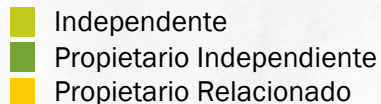
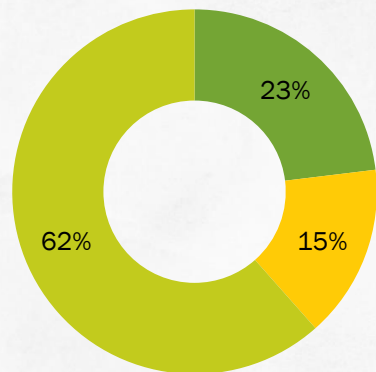
Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

2

● Años en la compañía

Consejo Consultivo

Tipo de Miembros



Miembro	Trayectoria
María Teresa Arnal*	Directora de América Latina - Stripe
Diego Calderón	Propietario Independiente
María Eugenia Casar*	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos
Juan Enriquez*	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA
Armando Garza	Presidente del Consejo de Administración - ALFA
Brenda Garza	Propietario Independiente
Ángel Losada*	Director General y Presidente - Grupo Gigante
Eduardo Padilla*	Ex director General - FEMSA
Anthony Pralle*	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España
Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Ricardo Saldívar*	Expresidente y Director General - Home Depot México
Silvia Sonneveld*	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

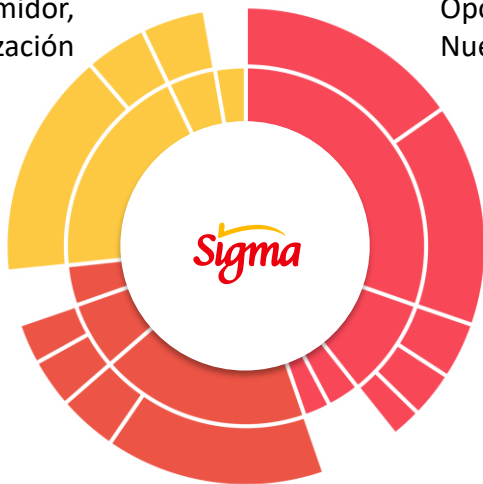
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el *core*

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *core*

A través de los años, hemos desarrollado un negocio *core* exitoso que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Expansión de Margen en Europa

Optimización del Portafolio



- Incremento en utilización de capacidad
- Restructura de cadena de suministro
- Depuración de SKUs de menor rentabilidad
- Flexibilidad con sustitución de tecnología

Iniciativas Estratégicas



- Categorías adyacentes, *White-spaces*
- Nuevos canales
- Snacks y Productos a Base de Plantas
- Aprovechar capacidades existentes

Unidad de Negocio Internacional



- Enfoque en mercados de alto valor
- Tropicalización de productos como propuesta ganadora

Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región.

- Chorizos, Untables, etc.



- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc.



- Canal Tradicional, Foodservice, etc.



- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo
- Aprovechamiento de recursos internos y externos
- Reconocimiento de fracasos productivos
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor

Unidad de Negocio Growth | Iniciativas

Categorías Globales



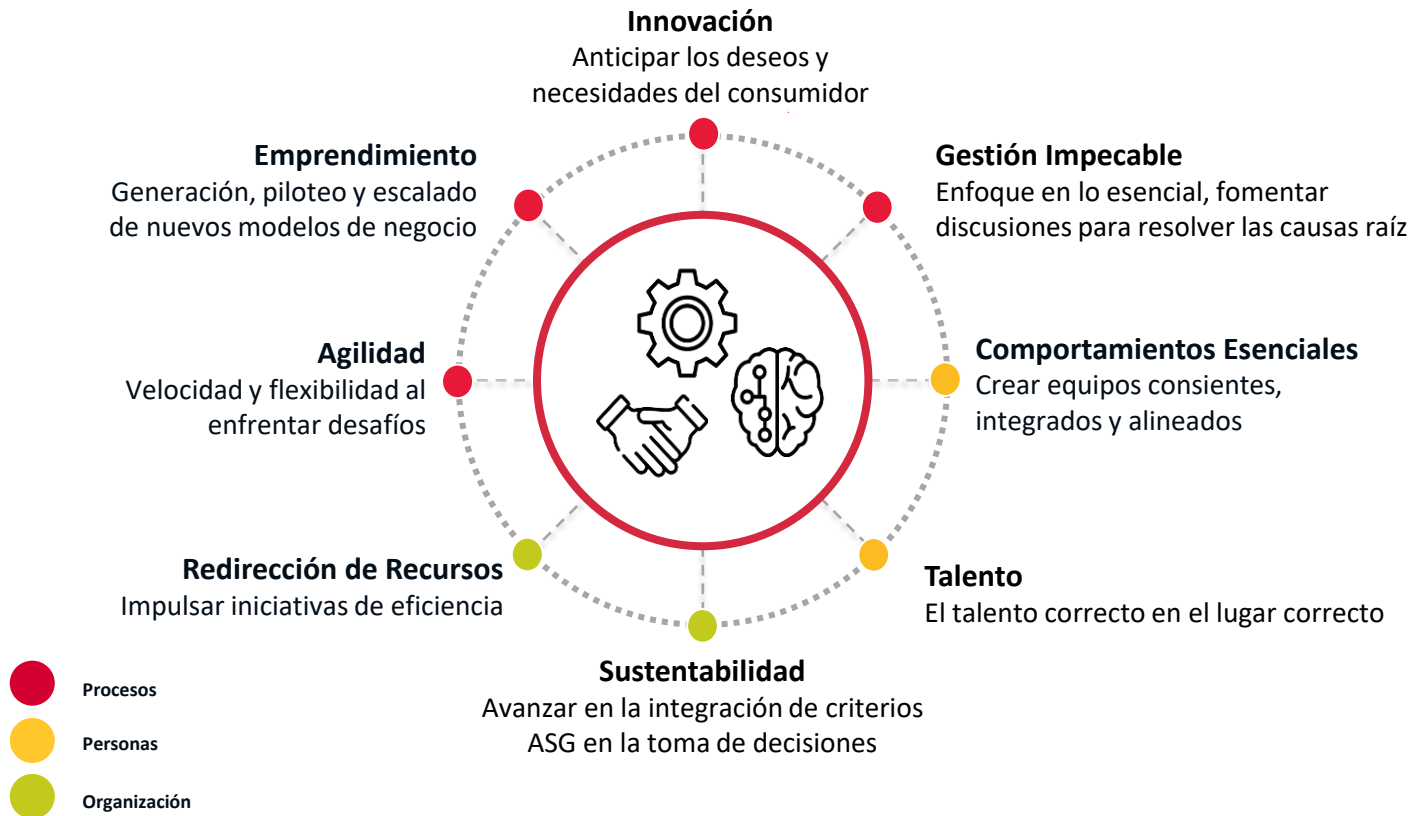
Nuevos Modelos de Negocio



Ecosistema Emprendedor



Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



La forma como
pensamos



La forma como
trabajamos



La forma como
interactuamos



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

Información Relevante 4T22

US \$ Millones

Sigma

- ▶ Ingresos anuales y trimestrales récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam.
- ▶ El Flujo del 4T22 disminuyó 17% año contra año impactado principalmente por menores resultados en las operaciones de Europa.

México

- ▶ Incremento de 21% en Ingresos para el 4T22 impulsados por la eficiente administración de precios y el crecimiento del volumen.
- ▶ El Flujo del trimestre disminuyó 1% comparado con 2021 en un entorno de presiones inflacionarias sobre los costos.
- ▶ Récord de Ingresos y Flujo anuales y trimestrales en Foodservice.

Europa

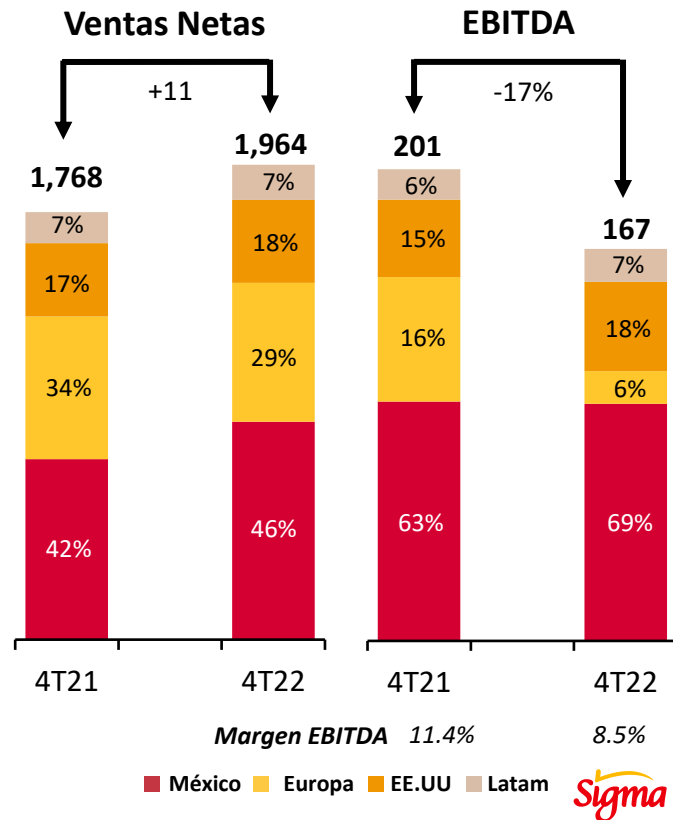
- ▶ Los Ingresos del 4T22 aumentaron 9% en moneda local año contra año.
- ▶ Reducción de 73% en el Flujo del 4T22 debido a que ajustes de precio e iniciativas de optimización aún no compensan las presiones inflacionarias.
- ▶ Reactivación de la licencia para exportación de carne fresca de puerco a China en diciembre 2022.

EE.UU.

- ▶ Ingresos y Flujo récord en el 4T22 debido al crecimiento de volumen y una eficiente administración de precios.
- ▶ Ingresos trimestrales récord impulsados por una eficiente fijación de precios en respuesta a mayores costos.

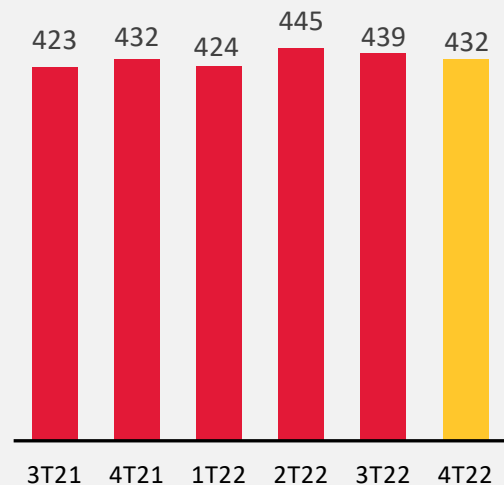
Latam

- ▶ Flujo anual récord impulsado por la recuperación sostenida del canal de Foodservice.
- ▶ Incremento de 18% en Ingresos y 34% en Flujo de Foodservice año contra año.

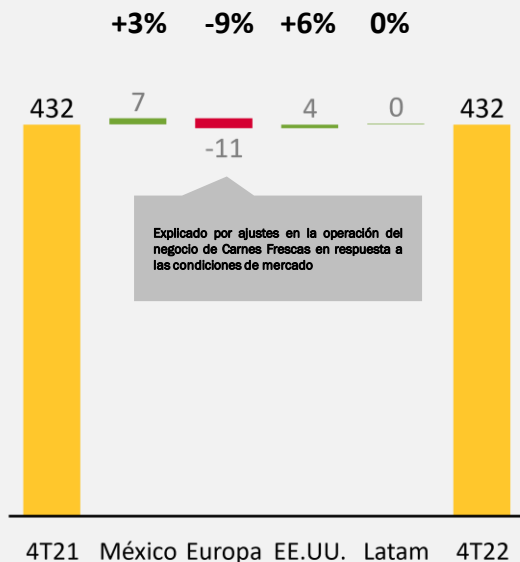


Volumen al Trimestre

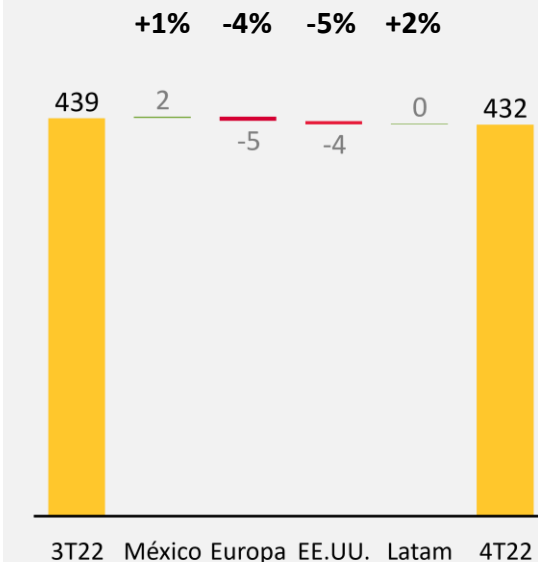
Volumen
(K Tons)



Volumen 4T22 vs 4T21
(K Tons)

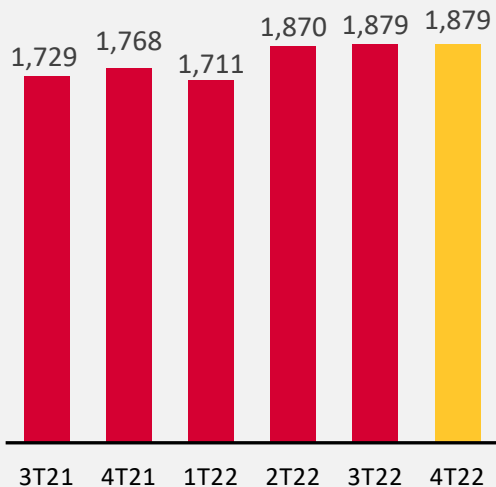


Volumen 4T22 vs 3T22
(K Tons)

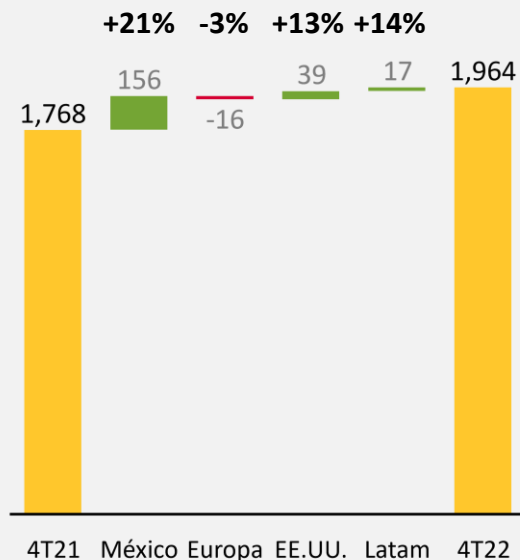


Ingresos al Trimestre

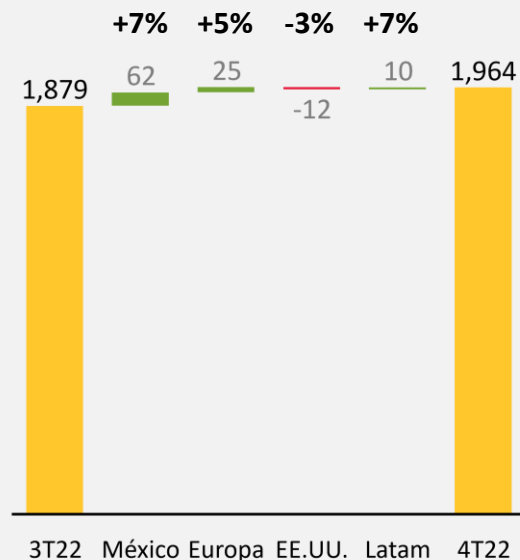
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 4T22 vs 4T21
(US \$ Millones)

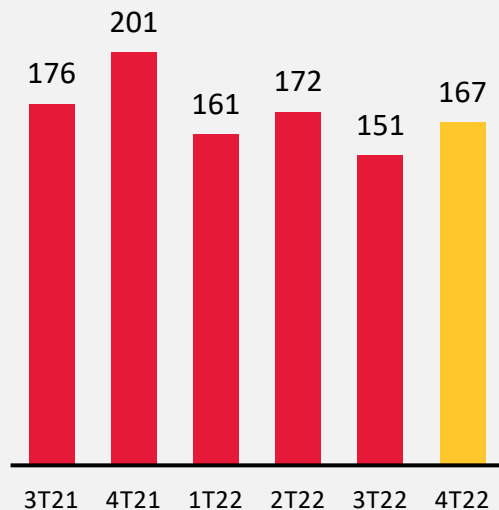


Ingresos 4T22 vs 3T22
(US \$ Millones)

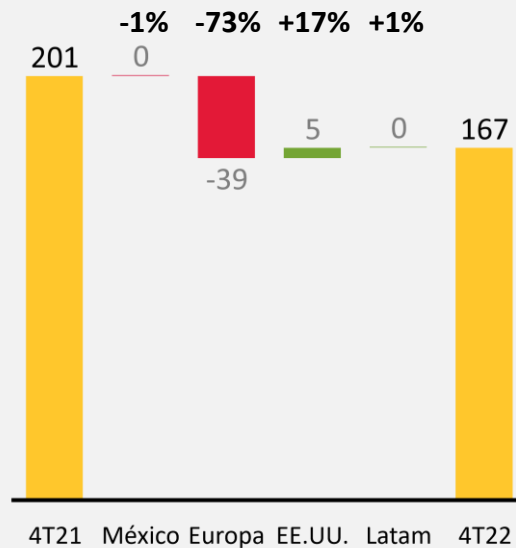


EBITDA al Trimestre

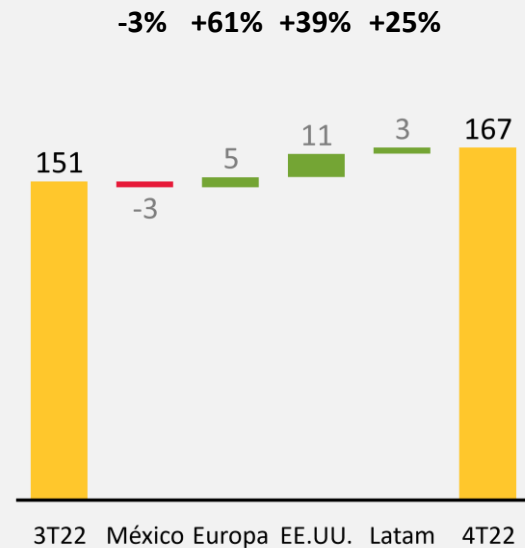
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 4T22 vs 4T21
(US \$ Millones)

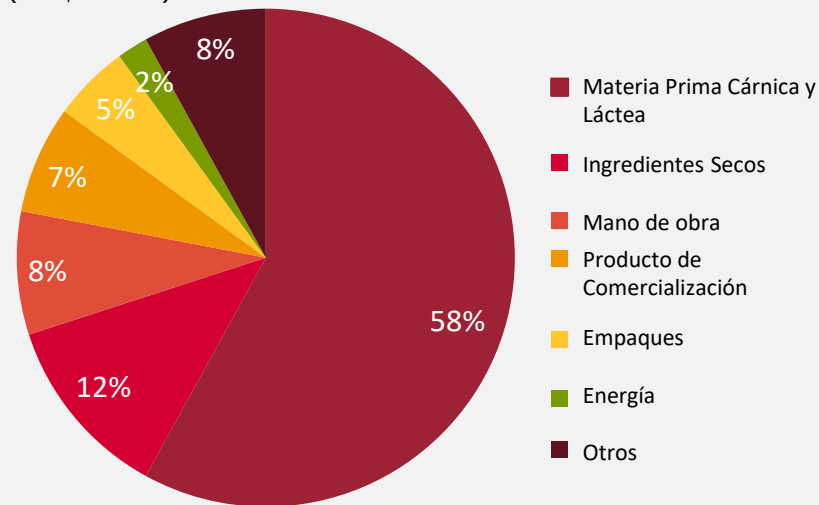


EBITDA 4T22 vs 3T22
(US \$ Millones)

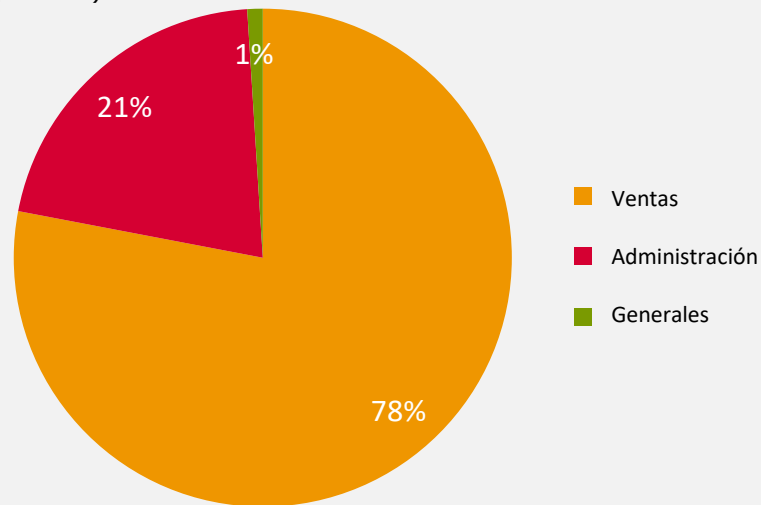


Composición de Costos y Gastos 2022

Costos de los bienes vendidos (GOGS)
(US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)
(US \$ Million)



COGS:

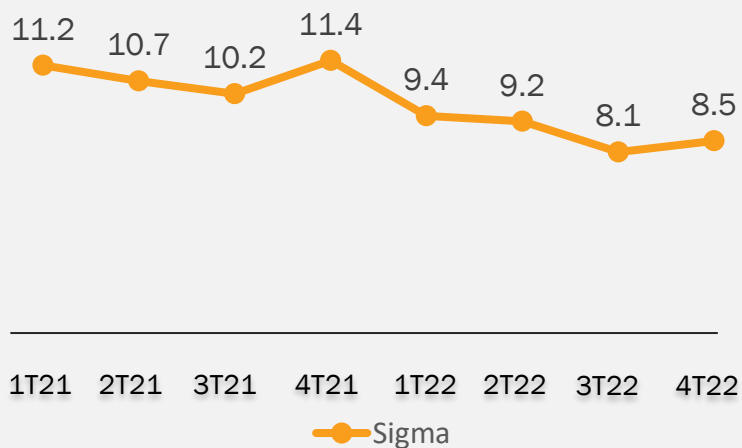
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

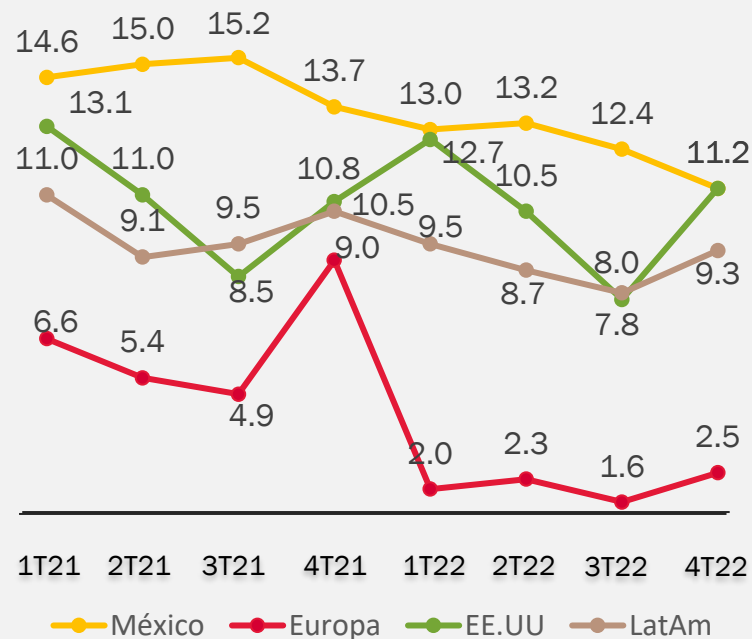
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Márgenes EBITDA al Trimestre

Márgenes EBITDA (%)

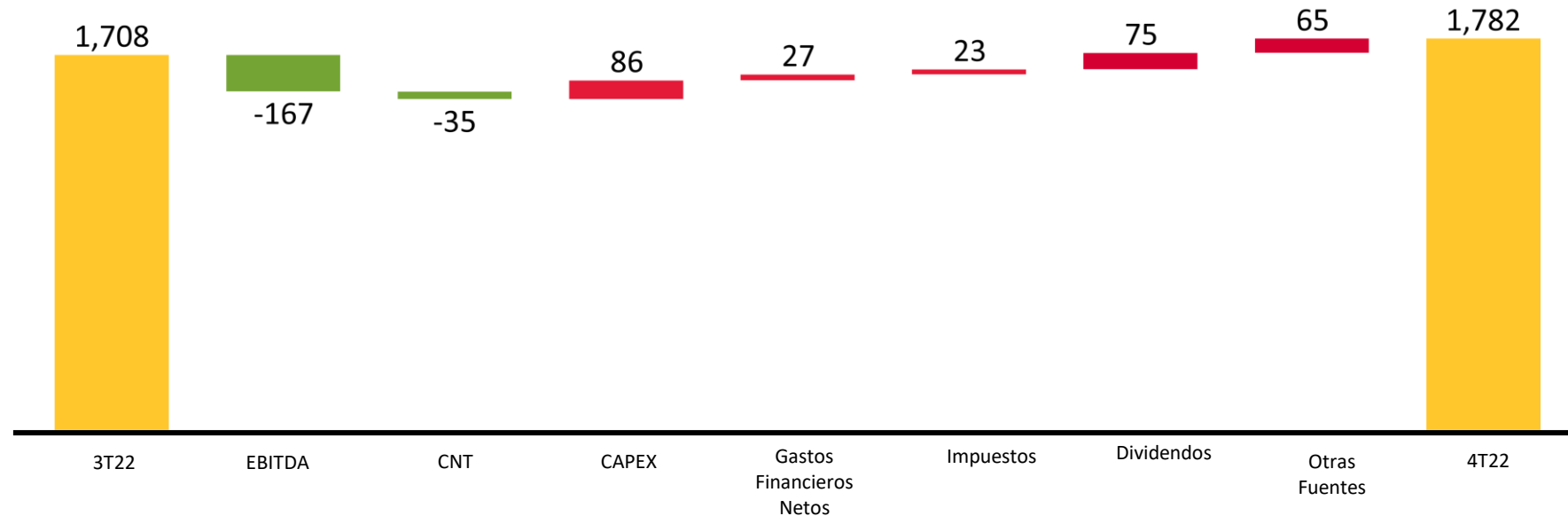


Márgenes EBITDA (%)



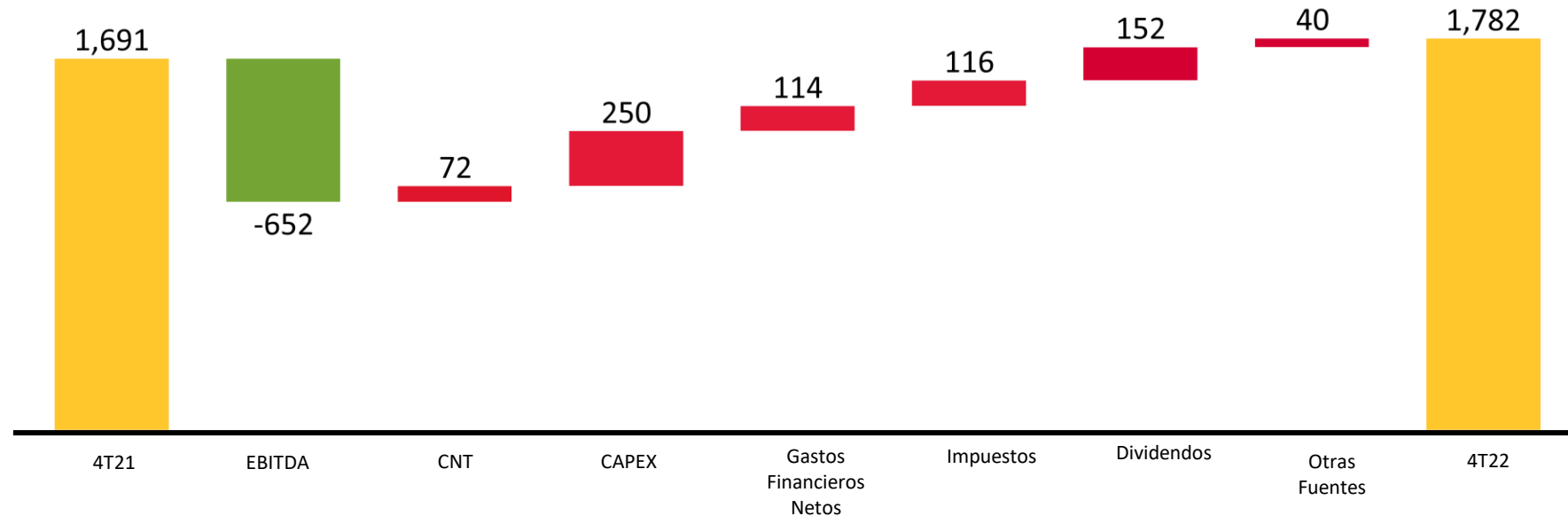
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T22 vs 3T22
(US \$ Millones)

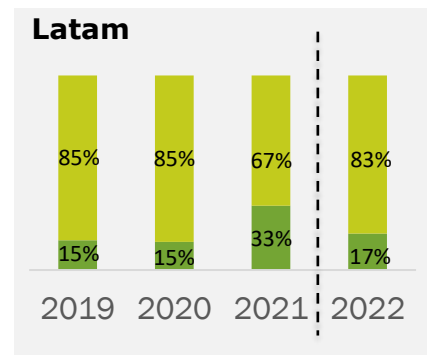
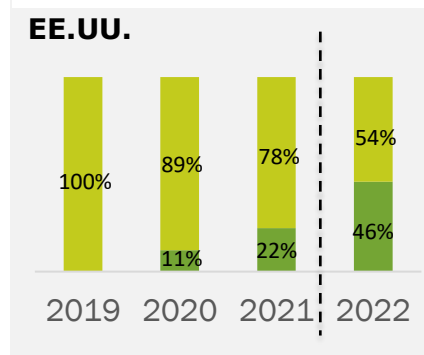
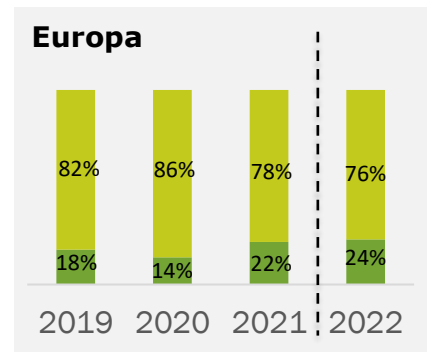
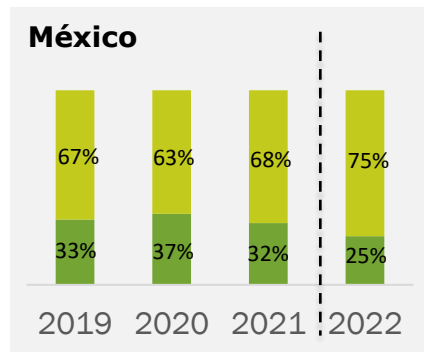
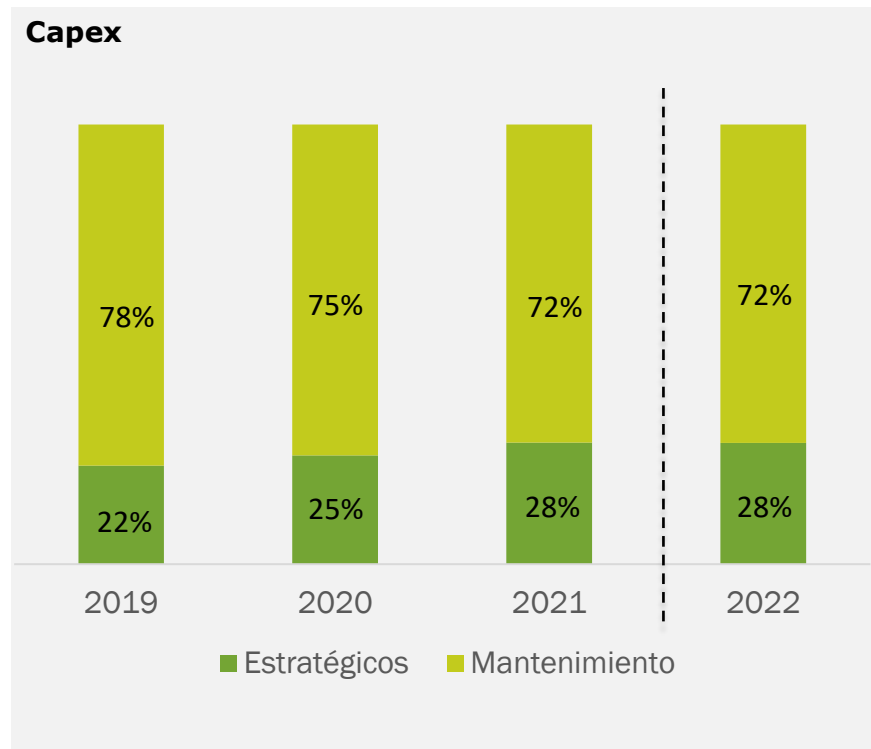


Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T22 vs 4T21
(US \$ Millones)



Inversiones y Adquisiciones (Capex)

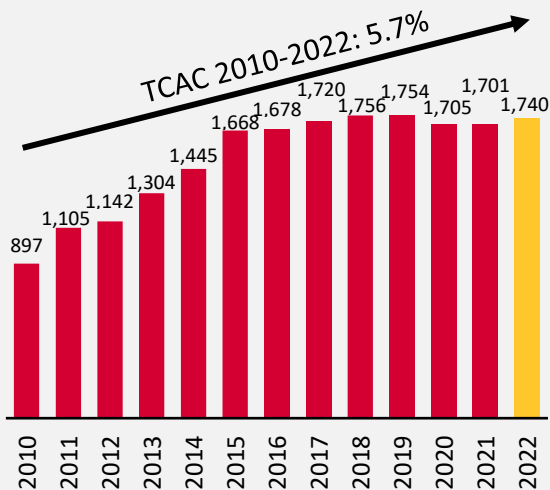


Resultados Financieros

US \$ Millones

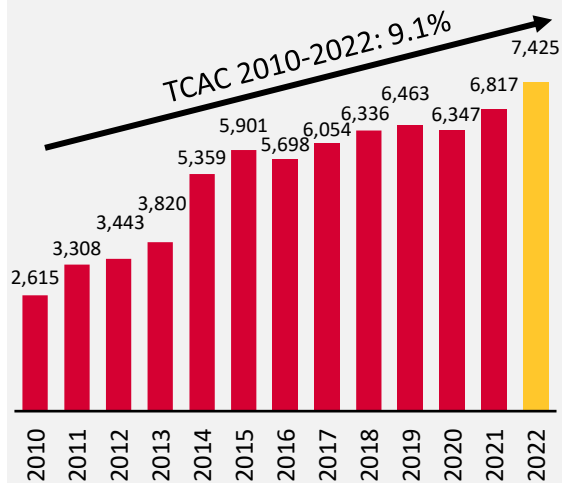
Volumen

(K Tons)



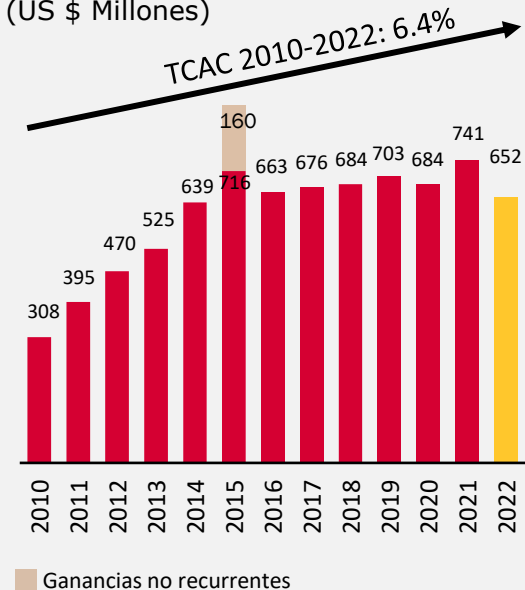
Ingresos

(US \$ Millones)



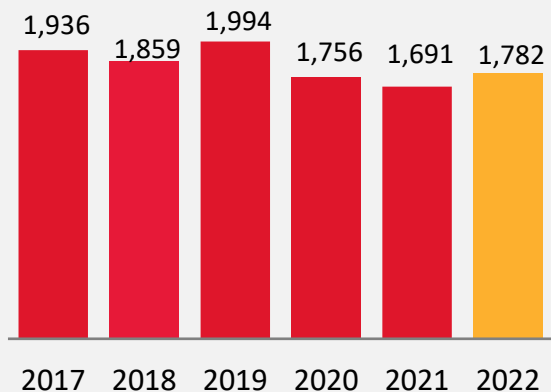
EBITDA

(US \$ Millones)

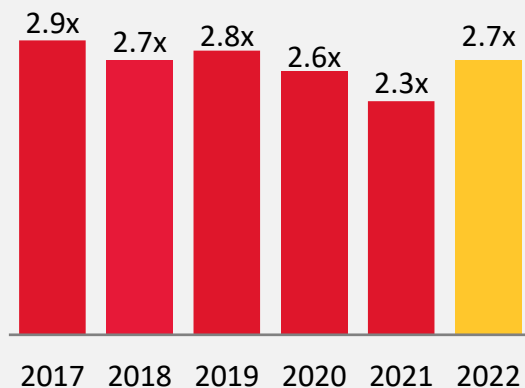


Nivel de Apalancamiento

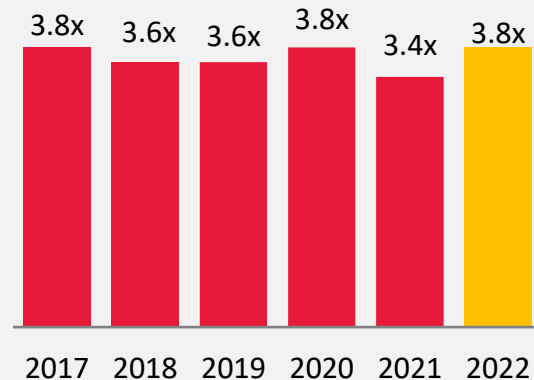
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA**



Deuda Bruta/ EBITDA**



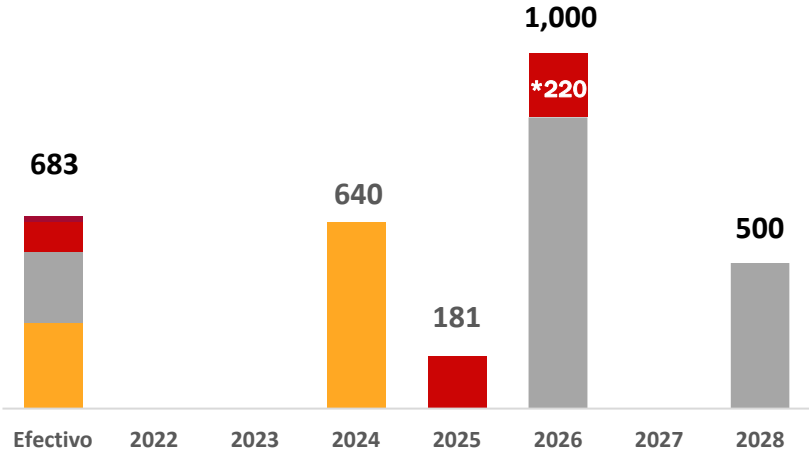
* La metodología de S&P Ratings establece un límite al nivel de calificación de la empresa dueña. La calificación crediticia de Sigma es de 'bbb'.

** EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

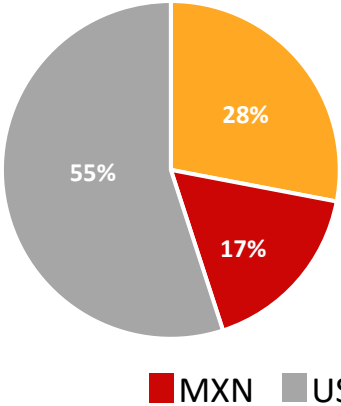
Perfil de deuda

Plazo Promedio: 3.1 años
Tasa Promedio: 4.86 % (Incluyendo el CCS)

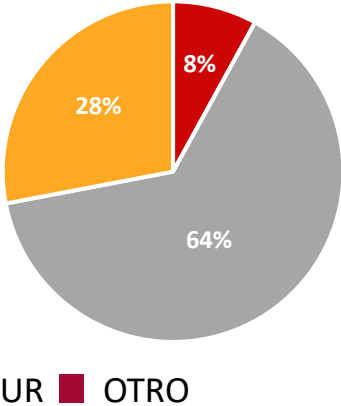
Vencimiento de Deuda (US \$Millones)



Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)

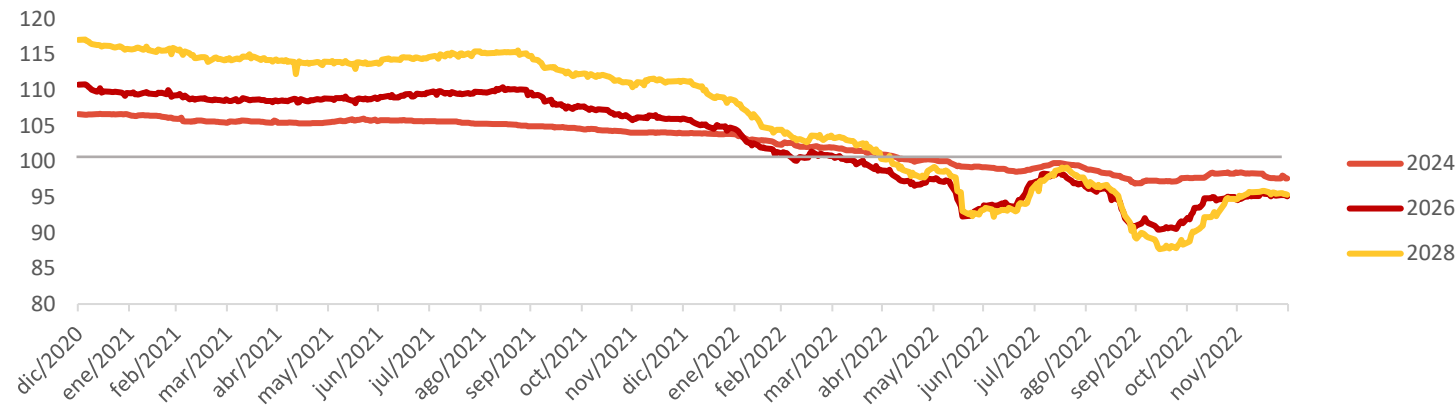


Mezcla Divisas en Caja



*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.
No incluye US \$144 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Bonos en Circulación



Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento
2024	€640	2.625%	4.918%	Feb - 2024
2026	\$1,000	4.125%	5.755%	May - 2026
2028	\$500	4.875%	5.923%	Mar - 2028

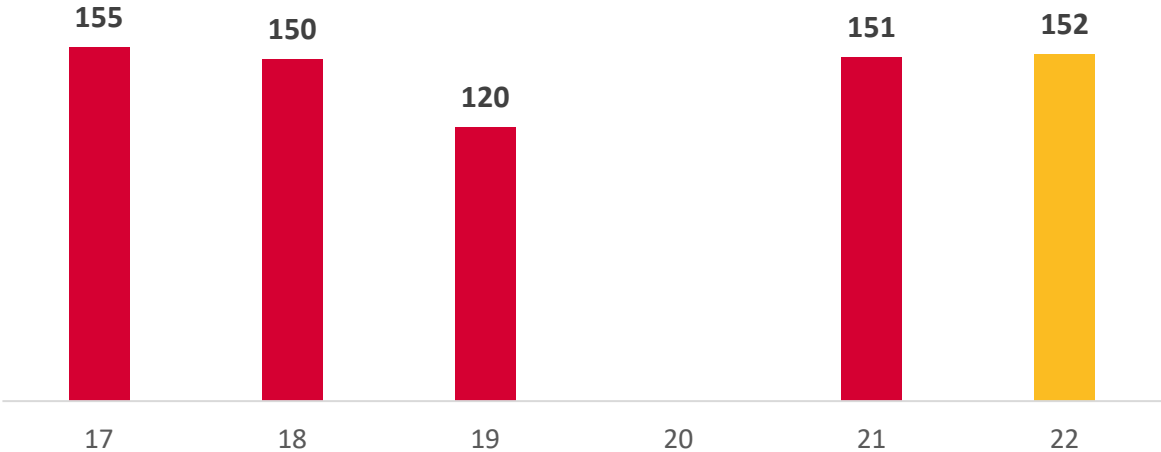
S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
BBB- *	BBB	Baa3
Perspectiva: Positiva	Perspectiva: Estable	Perspectiva: Estable

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'



Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T22	\$76
2T22	0
3T22	0
4T22	\$75

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 22	IV Trim 21	IV Trim 22	IV Trim 21
Ventas netas	38,674,499	36,682,109	1,964,030	1,767,652
Costo de ventas	(28,936,099)	(26,594,411)	(1,469,311)	(1,281,694)
Utilidad bruta	9,738,400	10,087,698	494,719	485,958
Gastos de venta	(5,864,490)	(5,818,479)	(297,867)	(280,362)
Gastos de administración	(1,638,239)	(1,492,435)	(83,221)	(71,933)
Otros ingresos (gastos), neto	(271,545)	(1,238,878)	(13,851)	(59,031)
Utilidad de operación	1,964,126	1,537,906	99,780	74,632
Ingresos financieros	161,186	51,870	8,210	2,500
Gastos financieros	(780,326)	(662,751)	(39,675)	(31,952)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(997,725)	(293,243)	(50,602)	(14,132)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	(584)	20,980	(30)	1,000
Utilidad antes de impuestos	346,677	654,762	17,683	32,048
Provisión para impuestos a la utilidad	(512,613)	(2,613,922)	(25,859)	(124,834)
Utilidad neta consolidada	(165,936)	(1,959,160)	(8,176)	(92,786)
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	(165,724)	(1,959,160)	(8,165)	(92,786)
Participación no controladora	(212)	0	(11)	0

Balance General

	(miles de dólares)		Var.	
	Dic '22 ⁽¹⁾	Dic '21 ⁽²⁾	(\$)	(%)
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	682,204	818,918	(136,714)	(16.7)
Efectivo restringido	336	0	336	0.0
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	468,841	376,830	92,011	24.4
Impuestos sobre la renta por recuperar	38,266	44,416	(6,150)	(13.8)
Inventarios	945,306	807,312	137,994	17.1
Otros activos circulantes	151,962	162,169	(10,207)	(6.3)
Instrumentos financieros derivados	13,131	2,357	10,774	457.1
Total activo circulante	2,300,046	2,212,002	88,044	4.0
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	1,577,772	1,503,447	74,325	4.9
Activos intangibles, neto	665,823	702,579	(36,756)	(5.2)
Derecho de uso por arrendamiento, neto	90,060	99,055	(8,995)	(9.1)
Crédito mercantil	650,751	690,534	(39,783)	(5.8)
Impuestos diferidos a la utilidad	97,858	104,918	(7,060)	(6.7)
Instrumentos financieros derivados	26,711	46,383	(19,672)	(42.4)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	7,392	7,627	(235)	(3.1)
Otros activos no circulantes	9,100	5,826	3,274	56.2
Efectivo restringido	336	1,579	(1,243)	(78.7)
Total activo no circulante	3,125,803	3,161,948	(36,145)	(1.1)
Total activo	5,425,849	5,373,950	51,899	1.0

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Sep '22	Sep '21	Sep '22 (1)	Sep '21 (2)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
PASIVO CIRCULANTE:				
Intereses devengados por pagar	30,497	31,520	(1,023)	(3.2)
Pasivo por arrendamientos	22,516	27,863	(5,347)	(19.2)
Proveedores y Otras cuentas por pagar	1,410,763	1,283,912	126,851	9.9
Impuesto a la utilidad por pagar	101,762	55,935	45,827	81.9
Provisiones	3,244	4,880	(1,636)	(33.5)
Instrumentos financieros derivados	38,048	13,468	24,580	182.5
Otros pasivos circulantes	190,411	192,125	(1,714)	(0.9)
Total pasivo circulante	1,797,241	1,609,703	187,538	11.7
PASIVO NO CIRCULANTE:				
Deuda a largo plazo	2,311,528	2,340,051	(28,523)	(1.2)
Documentos por pagar	11,557	15,599	(4,042)	(25.9)
Pasivo por arrendamientos	73,122	79,851	(6,729)	(8.4)
Impuestos diferidos a la utilidad	198,943	180,436	18,507	10.3
Beneficios a empleados	87,579	70,270	17,309	24.6
Provisiones largo plazo	3,921	6,770	(2,849)	(42.1)
Impuestos sobre la renta por pagar	0	52,051	(52,051)	(100.0)
Instrumentos financieros derivados	14,862	0	14,862	0.0
Otros pasivos no circulantes	1,437	2,241	(804)	(35.9)
Total pasivo no circulante	2,702,949	2,747,269	(44,320)	(1.6)
Total pasivo	4,500,190	4,356,972	143,218	3.3

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 22	IV Trim 21	IV Trim 22	IV Trim 21
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	346,677	654,762	17,683	32,048
Depreciación y amortización	1,009,775	1,192,713	51,281	57,492
Deterioro de Activos fijos e intangibles	315,192	1,453,641	16,066	69,321
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	(251,127)	(125,242)	(12,870)	(6,385)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(32,000)	(70,513)	(1,634)	(3,380)
Costo financiero, neto	477,894	582,780	24,285	28,092
Fluctuación cambiaria, neta	997,725	293,243	50,602	14,132
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(2,085,727)	(1,863,210)	(105,109)	(92,899)
(Aumento) disminución en inventarios	1,019,140	172,346	51,871	8,224
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	1,323,221	1,669,095	71,687	75,768
Impuestos a la utilidad pagados	(451,949)	(378,681)	(22,985)	(18,187)
Otros gastos operativos	898,489	292,639	45,905	14,892
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	3,567,310	3,873,573	186,782	179,118
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	(2,734)	0	(137)	0
Intereses cobrados	70,368	23,889	3,575	1,147
Flujo en adquisición de activos intangibles	(224,354)	(208,827)	(11,410)	(10,067)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(1,502,625)	(2,059,275)	(76,448)	(98,791)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	32,000	70,513	1,634	3,380
Efectivo restringido y otros activos	(16,706)	(36,536)	(854)	(1,801)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,644,051)	(2,210,236)	(83,640)	(106,132)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Pago de deuda y préstamos bancarios	(3,464)	0	(173)	0
Arrendamientos Financieros	(191,546)	(195,522)	(9,729)	(9,423)
Instrumentos financieros derivados	(503,600)	(137,698)	(25,445)	(6,675)
Intereses Pagados	(548,466)	(553,616)	(28,067)	(26,646)
Dividendos pagados	(1,477,162)	(1,024,885)	(75,485)	(50,062)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(2,724,238)	(1,911,721)	(138,899)	(92,806)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(800,979)	(248,384)	(35,757)	(19,820)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(178,278)	253,230	19,257	8,867
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	14,187,750	16,851,360	698,704	829,871
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	13,208,493	16,856,206	682,204	818,918



Guía 2023

US \$ Milliones

Ingresos

\$8,100

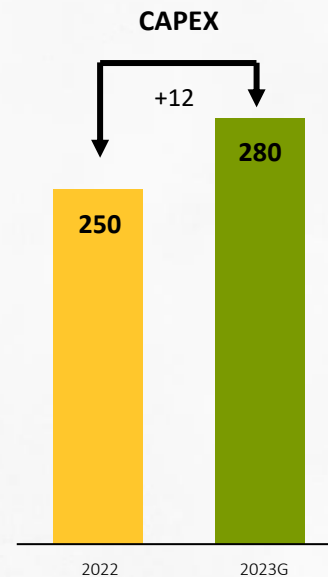
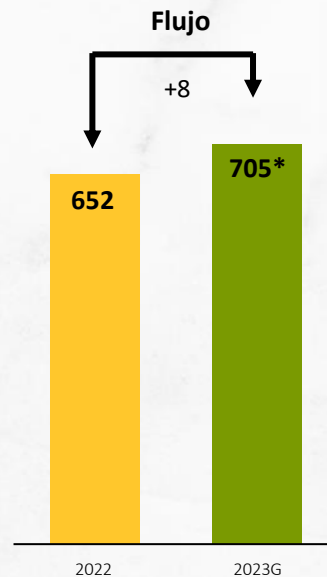
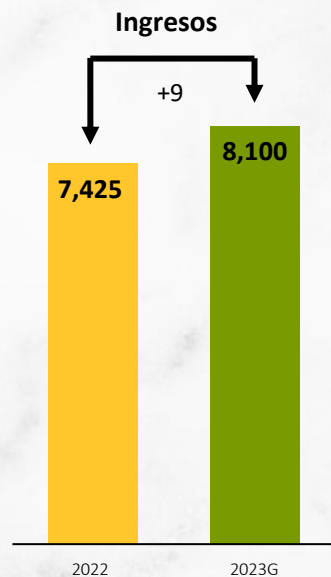
EBITDA

\$705

Capex

\$280

Guía 2023



*Incluye un incremento de US \$6 Millones en Opex de la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento (Growth BU)

Materias Primas– Cerdo y Ave

- 2020
- 2021
- 2022

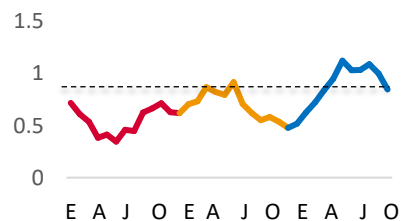
EE.UU.

Europa

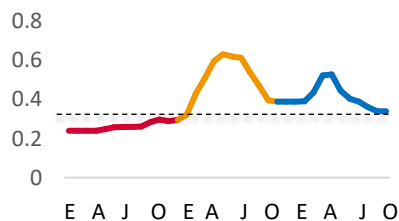
USD / Lb

Eur / kg

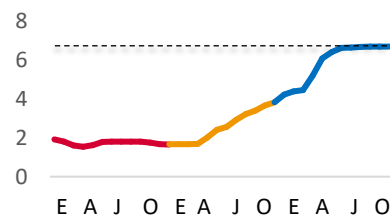
Jamón de Puerco



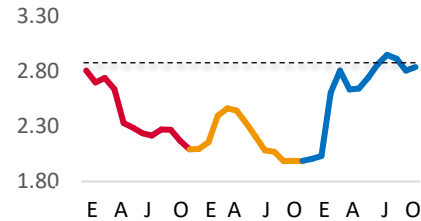
Pollo SM



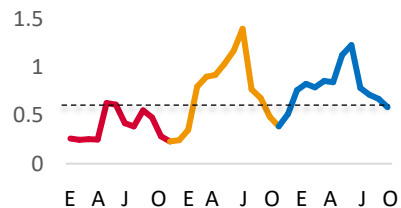
Pechuga de Pavo



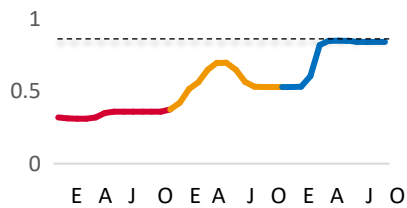
Jamón de Puerco



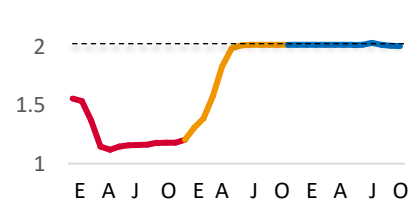
Puerco 42%



Pavo SM



Muslo de Pavo



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

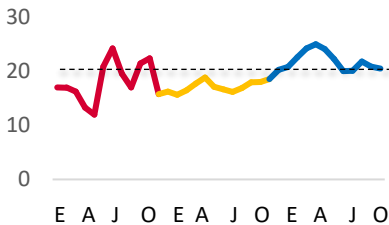
Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

Materias Primas– Lácteos

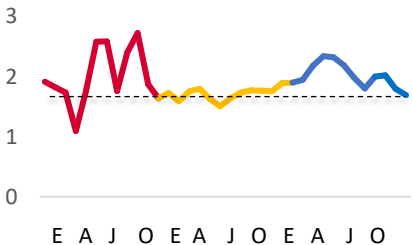
EE.UU.

USD / Lb

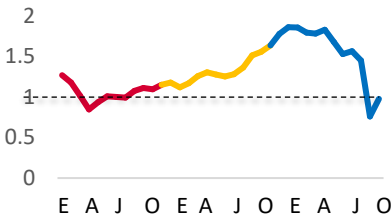
Leche Clase III



Queso Cheedar



NFDM

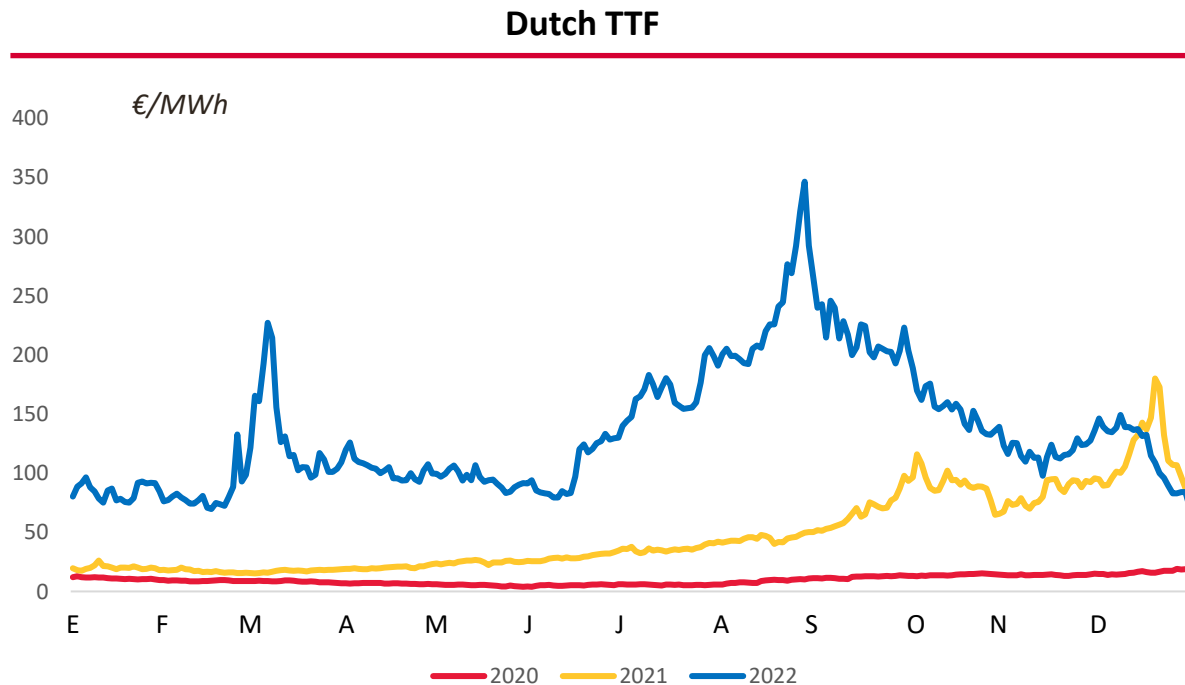


- 2020
- 2021
- 2022



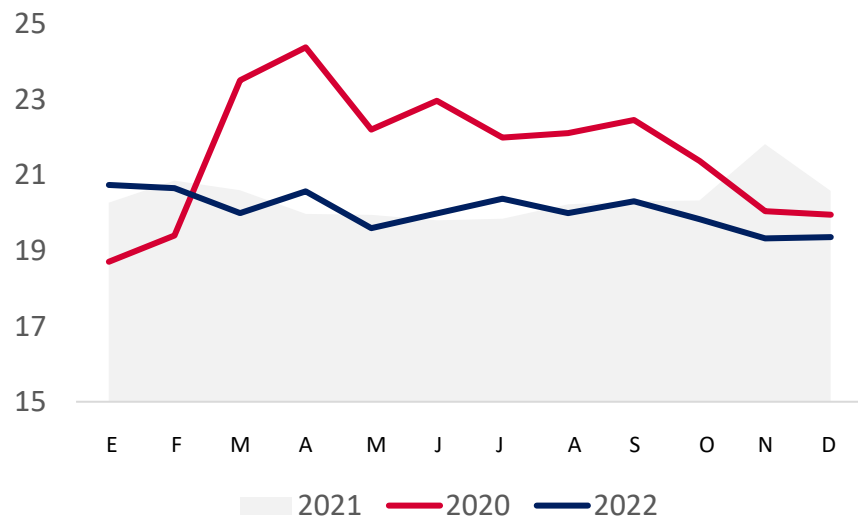
Referencia de precios de energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

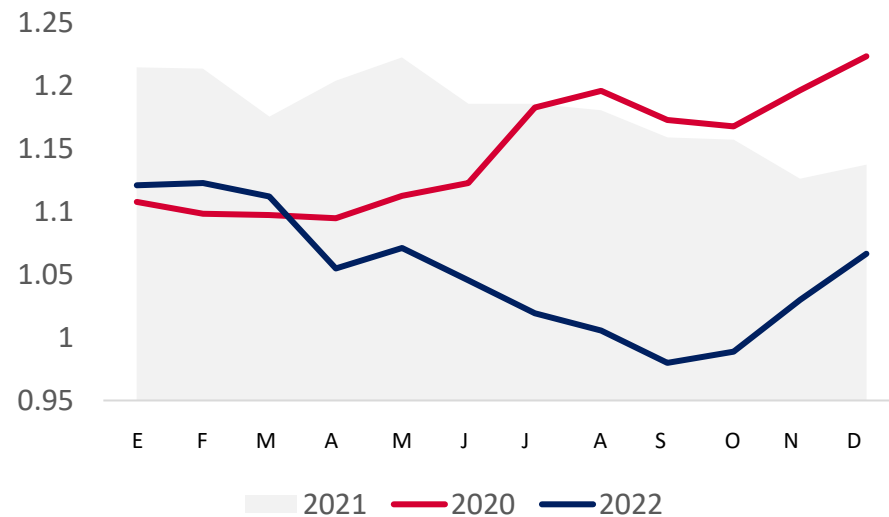


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01** Perfil de Compañía
- 02** Hacia el Futuro
- 03** Resultados Financieros
- 04** **ASG**

Trayectoria de ASG en Sigma



- Firmamos la Carta de Compromiso a los SBTIs
- Objetivo de disminución del 2°C en proceso de validación



- Iniciativa de Comunicación de sustentabilidad
- Mejora en Ratings ESG
- Reporte de Sustentabilidad revisado por GRI

Nos unimos a :

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- CDP Programa de Cadena de Suministro



Pacto Global
Red México

2021

GRI

2022

2025

2020

- Integramos Sustentabilidad al sitio web corporativo
- Actualización del análisis de materialidad

<2015

- 1er Análisis de materialidad y estándares GRI
- Estrategia de sustentabilidad establecida
- Metas locales y comunidad en Sigma México

2016

- Estrategia Global de Sustentabilidad, análisis de materialidad y reporte GRI, materialista análisis, and GRI reporte

2018

- Lanzamiento de los compromisos de Sustentabilidad 2025, alineados a los Objetivos de las Naciones Unidas
- 1er Foro de Sustentabilidad

2019

- Se establece la comunidad global de sustentabilidad (260+ colaboradores)



Estrategia de Sustentabilidad



4 pilares de acción

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

260+ Colaboradores involucrados



Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Comunidad de Sustentabilidad

260+ colaboradores participantes

CRISO - Director de Innovación, Sustentabilidad e I&D

- Dirige y autoriza las directrices estratégicas de ASG
- Revisa los avances en materia de ESG de manera trimestral
- Presenta las iniciativas ASG y comparte los procesos de los proyectos existentes con el Comité Ejecutivo y el Consejo Consultivo
- Canaliza los comentarios hacia y desde los diferentes grupos de gobierno corporativo

Equipo de Sustentabilidad Central

- Desarrolla la estrategia de Sustentabilidad
- Establece las prioridades, compromisos y metas
- Implementa sistemas de monitoreo inteligente
- Desarrolla los reportes de ASG
- Desarrolla los planes de descarbonización, gestión del agua, economía circular y abastecimiento responsable
- Evalúa nuevas tecnologías y proporciona apoyo a las Unidades de Negocio
- Genera conciencia y dirige los esfuerzos de gestión de cambio en materia de ASG

ASG Champions

- Expertos en los compromisos de sustentabilidad
- Alinea los esfuerzos locales con los objetivos de la organización
- Consolida los datos e información utilizada en los procesos de toma de decisión
- Recopila información sobre los procesos realizados
- Apoya a los equipos locales con las implementaciones de las iniciativas relacionadas a sus experiencias
- Fertilización Cruzada y puntos de referencia

Unidades de Negocio

- Ejecuta los planes de ASG a nivel local
- Cumple y mejora la gobernanza de sustentabilidad
- Informa sobre los avances y logros
- Despliega las inversiones

Metas de Sustentabilidad 2025

Salud y Nutrición



Valor Compartido



Bienestar



Medio Ambiente



Enfoque	Indicadores de desempeño	ODS	Meta 2025	Resultado 2021	Avance	
 Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	  	2x	2.4x	100%	
 Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	 	100%	94%	94%	
 Información nutricional	Para mercados sin una regulación local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	 	95%	81%	85%	
 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad.	 	80%	Nos integramos a CDP Cadena de Abasto		
 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		25,000 tons	19,574 tons	78%	
 Seguridad Industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).	 	22%	26%	100%	
 Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		11%	44%	100%	
 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		10%	7.8%	78%	
 Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).		20%	-3.4%**	0%	
 Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ e relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).	  	20%	11.5%	57%	
 Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	 	67%	61%	91%	

* El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de Innovación Salud y Nutrición y de Continuo y Sustentabilidad.

** Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.

Programas y Socios Estratégicos



Pacto Global
Red México

Pacto Mundial de las
Naciones Unidas

ELEVATE

Evaluación de
Abastecimiento
Responsable



Programa de Cadena
de Suministro

Project Gigaton

Walmart & Sustainability Milestone Summit



Programa de
Reducción de
Emisiones de Carbono

2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS

Alineación a los ODS
de las Naciones Unidas



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Firma Carta
Compromiso y Entrega
de propuesta de
objetivos

Apéndice A: Referencias clave de los precios de materias primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

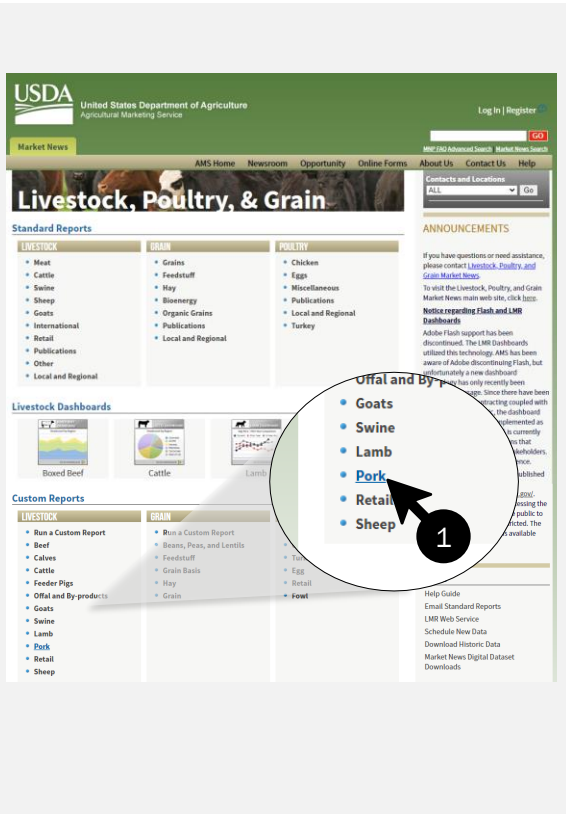
Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
- Meat - Cattle - Swine - Sheep - Goats - International - Retail - Publications - Other - Local and Regional	- Grains - Feedstuff - Hay - Miscellaneous - Publications - Local and Regional - Turkey	- Chicken - Eggs - Miscellaneous - Publications - Local and Regional - Turkey

Livestock Dashboards

Boxed Beef | Cattle | Lamb

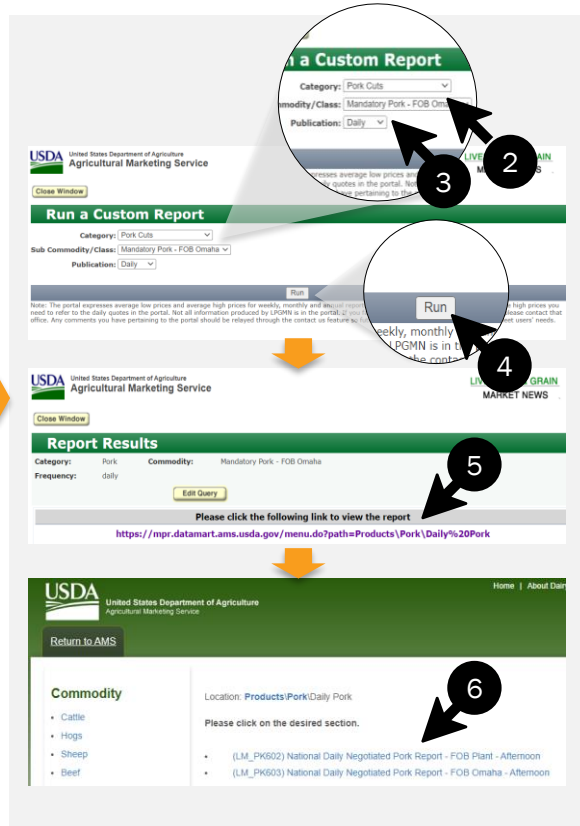
Custom Reports

LIVESTOCK	GRAIN
- Run a Custom Report - Beef - Calves - Cattle - Feeder Pigs - Offal and By-products - Goats - Swine - Lamb - Pork - Retail - Sheep	- Run a Custom Report - Beans, Peas, and Lentils - Feedstuff - Cattle - Grain Basis - Hay - Bovalt - Egg - Goats - Grain - Fowl

Offal and By-products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork**
- Retail
- Sheep

Help Guide | Email Standard Reports | LMR Web Service | Schedule New Data | Download Historic Data | Market News Digital Dataset Downloads



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts
Sub Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha
Publication: Daily

Run

Report Results

Category: Pork
Commodity: Mandatory Pork - FOB Omaha
Frequency: daily

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Products/Pork/Daily%20Pork>

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

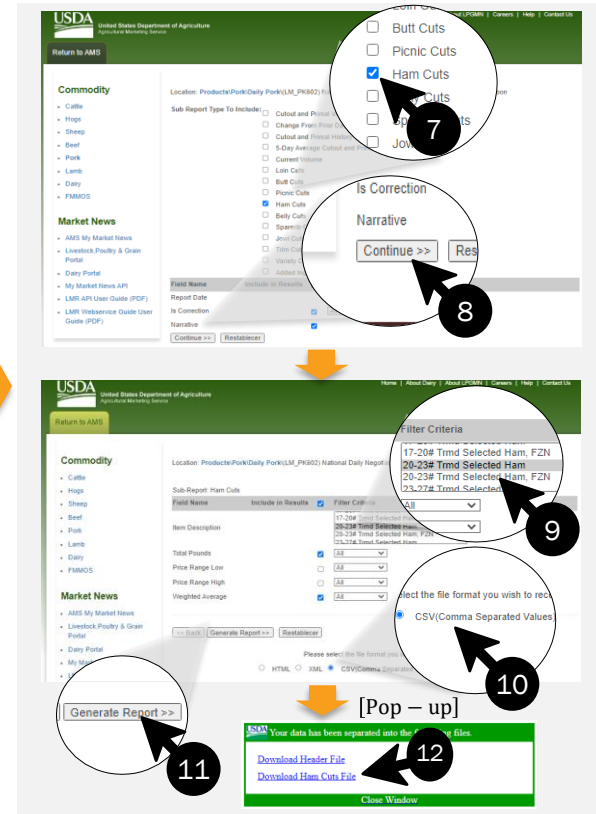
Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FAMIS

Location: Products/Pork/Daily Pork

Please click on the desired section.

- (LM_PK602) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Plant - Afternoon
- (LM_PK603) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Omaha - Afternoon



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Generate Report

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FAMIS

Location: Products/Pork/Daily Pork (LM_PK602) National Daily Negotiated Pork Report

Sub Report: Ham Cuts

Filter Criteria

Item Description: 17-20# Trmd Selected Ham, FZN

Price Range Low: 23-27# Trmd Selected Ham, FZN

Price Range High: 23-27# Trmd Selected Ham, FZN

Weighted Average: 23-27# Trmd Selected Ham, FZN

Select the file format you wish to receive

CSV(Comma Separated Values)

Generate Report >>>

[Pop-up]

Your data has been separated into the following files.

Download Header File

Download Ham Cuts File

EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

1. Select 'Offal and By-products' from the 'Livestock' category.

2. Select 'Pork' from the 'Commodity' list.

3. Select 'Pork Cuts' from the 'Category' list.

4. Select 'Mandatory Pork - FOB Omaha' from the 'Sub Commodity/Class' list.

5. Click 'Run' to generate the report.

6. Click the link to view the report: <https://mpra.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Products\Pork\Daily%20pork>

7. Select 'Trim Cuts' from the 'Sub Report Type' list.

8. Click 'Continue'.

9. Select '42% Trim Combo' from the 'Filter Criteria' list.

10. Select 'CSV/Comma Separated Values' from the 'File Format' list.

11. Click 'Generate Report >>'. A pop-up message states: 'Your data has been separated into the following files: Download Header File, Download Trim Cuts File'.

12. Click 'Download Header File' or 'Download Trim Cuts File'.

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)



United States Department of Agriculture
Economics, Statistics and Market Information System

[Log in](#) [Sign Up](#)

Search Publications

[Home](#)

Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)

[Log in](#) or [Sign Up](#) to subscribe

AMS

This report covers the national mechanically separated chicken (MSC) market. MSC prices and volume traded/exported are categorized by fat content and frozen vs. fresh. Prices and volume are presented over both weekly and monthly time scales. Also included is a market trend analysis.

Division: Livestock, Poultry and Seed Program

Frequency of Release: Not Specified

Category: [Agriculture Economics and Management-Retail and Market Prices, Animals and Animal Products:Livestock](#)

Keywords: [chicken, exports, frozen meat, mechanically separated chicken, prices, trade](#)

Releases

Filter by Date

Date	Download	Details
Aug 5, 2022	PDF	i
Jul 29, 2022	PDF	i
Jul 22, 2022	PDF	i
Jul 15, 2022	PDF	i

LATEST RELEASE

Aug 5, 2022 [PDF](#) [i](#)

PUBLICATION CONTACT

Contact office name: Livestock, Poultry, and Grain Market News

Contact email: Websupport.lgmn@ams.usda.gov



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Run a Custom Report

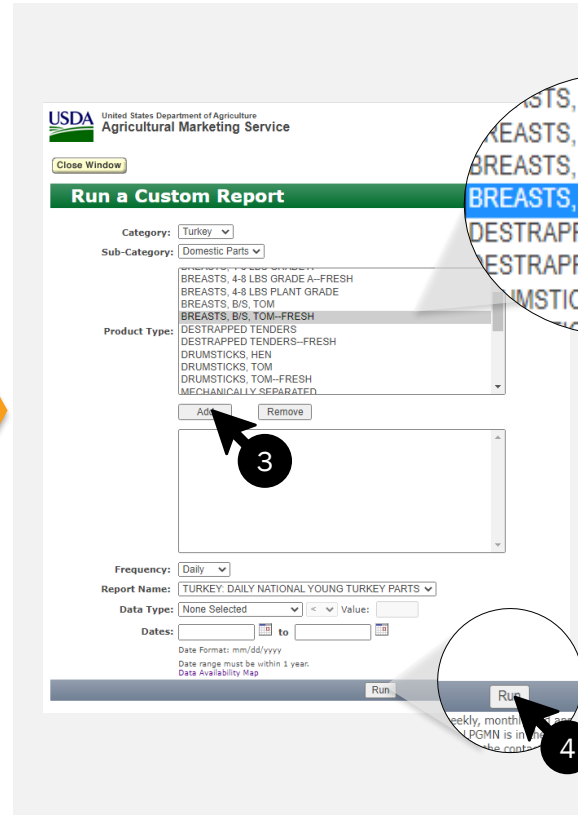
Category: Turkey ▼
Sub-Category: Domestic Parts ▼

Product Type: MECHANICALLY SEPARATED-FRESH

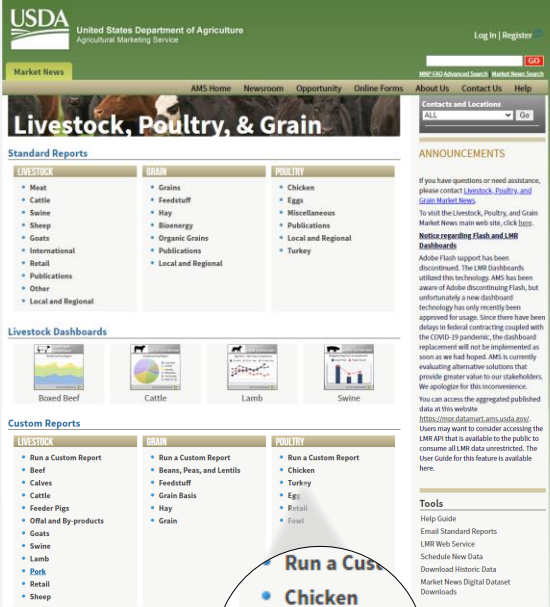
Frequency: Daily ▼
Report Name: TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS ▼
Data Type: None Selected ▼ Value:
Dates: to
Data Format: mm/dd/yyyy
Date range must be within 1 year.
Data Availability Map

Run

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK

- Meat
- Cattle
- Swine
- Sheep
- Goats
- International
- Retail
- Publications
- Other
- Local and Regional

GRAIN

- Grains
- Feedstuff
- Hay
- Bioenergy
- Organic Grains
- Publications
- Local and Regional

POULTRY

- Chicken
- Egg
- Miscellaneous
- Publications
- Local and Regional
- Turkey

ANNOUNCEMENTS

If you have questions or need assistance, please contact [Livestock, Poultry, and Grain Market News](#). To visit the Livestock, Poultry, and Grain Market News main web site, click [here](#).

Notice regarding Flash and LMR Dashboards

Adobe Flash support has been discontinued. The LMR Dashboards utilized this technology. AMS has been aware of Adobe discontinuing Flash, but unfortunately a new dashboard technology has only recently been approved for usage. Since there have been delays in federal contracting coupled with the COVID-19 pandemic, the dashboard replacement will not be implemented as soon as we had hoped. AMS is currently evaluating alternative solutions that provide greater value to our stakeholders. We apologize for this inconvenience. You can access the aggregated published data at this website: <https://amsdataprod.ams.usda.gov/>. Users may want to consider accessing the LMR AMN that is available to the public to consume all LMR data unrestricted. The User Guide for this feature is available here.

Tools

- Help Guide
- Email Standard Reports
- LMR Web Service
- Schedule New Data
- Download Historic Data
- Market News Digital Dataset
- Downloads

Livestock Dashboards

Boxed Beef | Cattle | Lamb | Swine

Custom Reports

LIVESTOCK

- Run a Custom Report
- Beef
- Calves
- Cattle
- Feeder Pigs
- Offal and By-products
- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

GRAIN

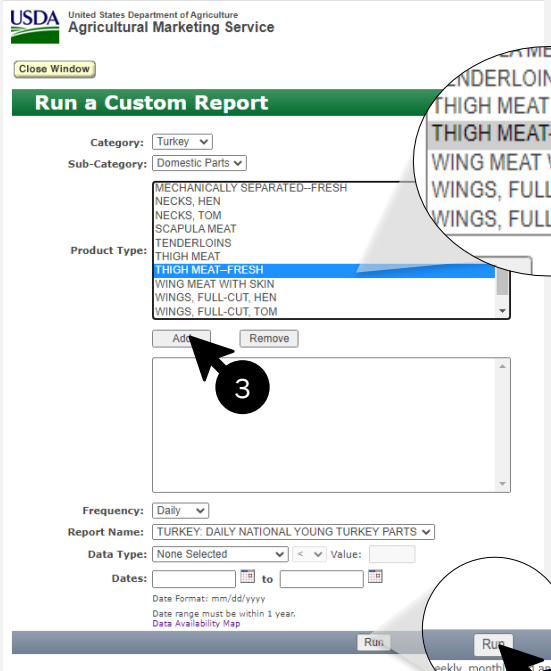
- Run a Custom Report
- Beans, Peas, and Lentils
- Feedstuff
- Grain Basis
- Hay
- Grain

POULTRY

- Run a Custom Report
- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl

Run a Custom Report

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Run a Custom Report

Category: Turkey

Sub-Category: Domestic Parts

Product Type:

- MECHANICALLY SEPARATED-FRESH
- NECKS, HEN
- NECKS, TOM
- SCAPULA MEAT
- TENDERLOINS
- THIGH MEAT
- THIGH MEAT-FRESH**
- WING MEAT WITH SKIN
- WINGS, FULL-CUT, HEN
- WINGS, FULL-CUT, TOM

Add Remove

Frequency: Daily

Report Name: TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS

Data Type: None Selected Value:

Dates: to

Date Format: mm/dd/yyyy
Date range must be within 1 year.
Data Availability Map

Run

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Dairy

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Central Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report(PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

NOTICE TO ALL USERS

Tools

Resources

CME Daily Price Flash

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	42,2350	-.0575
CHEESE 40# BLOCKS	41,8950	.0175
CHEESE BARRELS	41,6450	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	38,1500	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	38,1500	.0075

Close represents US \$ per pound. Change is Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News - Midline

1



Dairy Graphs

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

- Cotton and Tobacco
- Dairy
- Livestock, Poultry, and Grain
- Specialty Crops
- Local & Regional Food Marketing
- Organic
- Retail
- Run a Custom Report
- Contacts
- Search Market News

Butter

- [Prices - CME \(pdf\)](#)
- [Production \(pdf\)](#)
- [Cold Storage Holdings \(pdf\)](#)

Cheese

- [Block Prices - CME \(pdf\)](#)
- [Barrel Prices - CME \(pdf\)](#)
- [Production - Total \(pdf\)](#)
- [Production - Cheddar \(pdf\)](#)
- [Cold Storage Holdings \(pdf\)](#)

Milk Prices and Production

- [Class III Prices \(pdf\)](#)
- [Milk Production \(pdf\)](#)

2

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Dairy

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Central Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

CME Daily Price Flash

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	42,2350	-.0575
CHEESE 40# BLOCKS	41,8950	.0175
CHEESE BARRELS	41,6450	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	1,1500	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1,0075	

Close represents US \$ per pound. Change in Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News

Monthly Average Dairy Graphs

1



USDA Agricultural Marketing Service
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

HOME | MARKET NEWS | RULES & REGULATIONS | GRADES & STANDARDS | SERVICES | RESOURCES | COMMODITY PROCUREMENT

Dairy Graphs

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Check for

Block Prices - CME (pdf)

Barrel Prices - CME (pdf)

Production - Total (pdf)

2

A detailed photograph of a gourmet charcuterie board. The board is set on a dark, textured surface. It includes a wooden cutting board with sliced salami, a round of white cheese garnished with a sprig of thyme, and several cherry tomatoes. In the foreground, there are large wedges of cheese, some of which are being cut with a knife and a cheese fork. To the right, there are small glass bowls containing a dark, chunky spread and a red, chunky spread. A small round of bread is topped with the dark spread. In the background, there are several green grapes. The overall lighting is warm and focused on the food, creating a rich, appetizing scene.

Sigma

www.sigma-alimentos.com

Contáctanos en: investorrelations@sigma-alimentos.com