

Monterrey, Nuevo León, 20 de febrero, 2024. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 17 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 179 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del cuarto trimestre del 2023 (4T23) y anuales comparado con el mismo periodo del 2022. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE 4T23 / 2023

Sigma Consolidado	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Máximos históricos anuales en Volumen, Ingresos y Flujo consolidados. ▶ Onceavo trimestre consecutivo de crecimiento de Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen récord en el cuarto trimestre. ▶ El Flujo del 4T23 aumentó 37% año contra año, impulsado por México y Europa. ▶ Mejora constante de la razón de Deuda Neta a Flujo; 2.3 veces al cierre del 4T23 contra 2.7 veces en el 4T22.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord de Ingresos y Flujo anuales y del cuarto trimestre, respaldados por una fuerte demanda en todas las categorías y canales.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los Ingresos del 4T23 aumentaron 3% año contra año, ya que los ajustes de precios para mitigar las presiones inflacionarias se vieron contrarrestadas por mezcla de producto y menor Volumen. ▶ Crecimiento trimestral del Flujo de 89% frente al 4T22 impulsado principalmente por la mejora en el negocio de Carnes Frescas y los beneficios tras la desinversión en Italia.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Máximos históricos anuales de Volumen, Ingresos y Flujo impulsados por marcas hispanas y la exitosa integración de Los Altos Foods. ▶ Volumen e Ingresos récord en el cuarto trimestre, con un aumento del 1% y el 10%, año contra año, respectivamente.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Máximos históricos anuales de Ingresos y Flujo impulsados por el crecimiento en Costa Rica y la República Dominicana. ▶ Ingresos récord en el cuarto trimestre, impulsados por el crecimiento del Volumen en Costa Rica y Ecuador

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs.		2023	2022	Var. %
				3T23	4T22			
Volumen (ktons)	443	456	432	(3)	2	1,773	1,740	2
México	240	242	223	(1)	8	943	880	7
Europa	95	97	104	(2)	(9)	384	425	(10)
EE.UU.	81	91	79	(11)	1	342	333	3
Latam	27	26	26	4	3	104	103	1
Ingresos	2,161	2,209	1,964	(2)	10	8,505	7,425	15
México	1,039	1,058	902	(2)	15	4,045	3,321	22
Europa	593	598	574	(1)	3	2,354	2,178	8
EE.UU.	377	406	343	(7)	10	1,518	1,388	9
Latam	153	147	145	4	5	588	538	9
Flujo	229	255	167	(10)	37	893	652	37
México	151	184	101	(18)	49	627	412	52
Europa	27	13	14	100	89	38	46	(16)
EE.UU.	37	45	38	(16)	(2)	176	146	21
Latam	14	12	14	11	3	51	48	7
Inversiones y Adquisiciones¹	74	58	86	28	(14)	293	250	17
Deuda Neta	2,025	2,045	1,782	(1)	14			
Deuda Neta/Flujo UDM*	2.3	2.5	2.7					
Cobertura de Intereses ² UDM*	5.9	5.7	5.5					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

"Me complace informar que Sigma reafirma su trayectoria de crecimiento, logrando el onceavo trimestre consecutivo de incremento año contra año en Ventas y estableciendo récords en Volumen, Ventas y Flujo anual consolidado. Además, superamos la Guía de Flujo revisada, alcanzando US \$893 millones.

Los resultados sólidos de México durante el año se vieron impulsados por el crecimiento del Volumen en todos los canales, además de la fortaleza del peso mexicano. Esto, junto con los sólidos resultados en EE.UU., que incluyeron el fuerte desempeño del negocio de marcas hispanas, han sido factores clave.

Durante el cuarto trimestre, el Flujo de las operaciones en Europa registró una importante mejora año contra año. Persisten ciertos retos para el sector alimentario en la región, pero empezamos a ver los beneficios de los cambios estructurales que se llevaron a cabo a lo largo del año, como la reestructuración administrativa integral y la desinversión de nuestras operaciones en Italia.

Nuestra Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento sigue avanzando hacia categorías globales que buscamos desarrollar. En México, este año ampliamos la distribución de productos a base de proteína vegetal al canal minorista; en España, consolidamos nuestra posición de liderazgo en salchichas veganas; y en EE.UU., avanzamos en el lanzamiento al mercado de nuestra marca Better Balance® en el canal de *Foodservice*.

En temas de sostenibilidad, mantuvimos progreso constante a lo largo del año. En el último trimestre, nuestra calificación S&P Global CSA se hizo pública por primera vez, mostrando una mejora año contra año y asegurando una posición por encima del promedio de la industria. Este hito refleja nuestro compromiso de integrar los criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones diaria.

Con la vista puesta en 2024, prevemos un panorama positivo. Nuestro objetivo es mantener los buenos resultados en las Américas y gradualmente mejorar nuestras operaciones en Europa. Abordamos el futuro con una perspectiva equilibrada, preparados para capitalizar las oportunidades y superar los retos que puedan surgir.

Agradezco especialmente los incansables esfuerzos del equipo de Sigma, cuya dedicación ha sido el pilar de nuestros logros.

Gracias por su interés en Sigma."

Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs		2023	2022	Var.%
				3T23	4T22			
Ingresos Totales	2,161	2,209	1,964	(2)	10	8,505	7,425	15
Utilidad Bruta	643	680	495	(5)	30	2,521	1,905	32
Gastos de Operación y otros	(473)	(601)	(395)	(21)	20	(1,971)	(1,476)	34
Utilidad de Operación (Pérdida)	170	79	100	115	71	551	429	28
Resultado Financiero Neto	(129)	(83)	(82)	56	57	(385)	(169)	127
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	(0)	-	(663)	0	(0)	(663)
Impuestos a la Utilidad	(64)	(34)	(26)	88	149	(236)	(161)	46
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	(23)	(37)	(8)	(39)	179	(70)	98	(171)
<i>Flujo</i>	<i>229</i>	<i>255</i>	<i>167</i>	<i>(10)</i>	<i>37</i>	<i>893</i>	<i>652</i>	<i>37</i>
<i>Flujo/Ingresos (%)</i>	<i>10.6</i>	<i>11.5</i>	<i>8.5</i>			<i>10.5</i>	<i>8.8</i>	

El **Volumen** fue de 443 mil toneladas en el 4T23, un aumento de 2% año contra año, ya que el crecimiento de 8% en México, del 1% en EE.UU. y del 3% en Latam contrarrestó la disminución del 9% en Europa, que refleja principalmente la desinversión de las operaciones en Italia. Por su parte, el Volumen del Canal *Foodservice* aumentó 11% año contra año. El Volumen de todo el año fue de 1.773 millones de toneladas, 2% mayor que en el mismo periodo de 2022, impulsado principalmente por la fuerte demanda en México.

Los **Precios promedio** aumentaron 7% en comparación con el 4T22. En monedas locales, los precios trimestrales se mantuvieron estables año contra año, ya que los aumentos de un solo dígito en Europa y EE.UU. se vieron contrarrestados por reducciones en México. Los precios promedio en pesos en México disminuyeron 5% respecto al 4T22, reflejando la menor presión de los costos de las materias primas. Los precios promedio consolidados aumentaron 12% en dólares estadounidenses y 5% en monedas locales, impulsados principalmente por las subidas de precios en Europa en un contexto de presiones inflacionarias sostenidas.

Los **Ingresos** fueron de US \$2,161 millones en el 4T23, 10% más año contra año, impulsados por el aumento de volumen antes mencionado y la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense. En monedas locales, los ingresos trimestrales aumentaron 3% gracias al crecimiento en EE.UU. (+10%), México (+3%) y Latam (+2%) (ver Tabla 2).

Los Ingresos acumulados fueron de US \$8,505 millones, 15% más año contra año. En monedas locales, los Ingresos acumulados aumentaron 7% respecto al mismo periodo de 2022, impulsados por el crecimiento en todas las regiones.

El **Flujo** fue de US \$229 millones en el cuarto trimestre de 2023, un aumento de 37% año contra año, impulsado por el fuerte crecimiento en México y Europa. El Flujo del 4T23 siguió beneficiándose de la apreciación de los tipos de cambio frente al dólar estadounidense y de las tendencias favorables de los costos de las materias primas en las Américas. En monedas locales, el Flujo trimestral aumentó 27% respecto al mismo periodo del año anterior.

El Flujo acumulado del 2023 fue de US \$893 millones, 37% mayor año contra año. Esto se debió principalmente a los sólidos resultados en las Américas, que contrarrestaron un descenso del 16% en Europa atribuible a las presiones inflacionarias, entre otros factores. El margen de Flujo del 2023 fue del 10.5%, contra el 8.8% de 2022. En monedas locales, el Flujo acumulado aumentó 25%, año contra año.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$170 millones en el 4T23, 71% mayor en comparación a los US \$100 millones del 4T22, impulsados por el aumento del Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$551 millones, un aumento de 28% año contra año, dado que el aumento del Flujo fue mayor al deterioro de activos en Italia durante el 3T23.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$129 millones, superior a los US \$82 millones del 4T22, reflejando mayores pérdidas relacionadas con los contratos de cobertura de divisas ante un tipo de cambio más fuerte de lo esperado del peso mexicano frente al dólar estadounidense. El aumento de tasas de interés combinado con mayor saldo de Deuda Neta año contra año también contribuyó al incremento en el 4T23. El RIF acumulado fue de US \$385 millones, más que los US \$169 millones en 2022, principalmente por mayores pérdidas cambiarias.

La **Pérdida Neta** fue de US \$23 millones en el 4T23, mayor comparada con la pérdida de US \$8 millones del 4T22 debido principalmente al aumento del RIF mencionado anteriormente, así como mayores impuestos derivados del crecimiento en la Utilidad de Operación y a las ganancias fiscales asociadas con la apreciación del peso mexicano. La Pérdida Neta acumulada del 2023 fue de US \$70 millones, frente a una Utilidad Neta de US \$98 millones en 2022, ya que el aumento del RIF, el deterioro de los activos en Italia y el aumento de los impuestos contrarrestaron el incremento en el Flujo.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs		2023	2022	Var.%
				3T23	4T22			
Flujo	229	255	167	(10)	37	893	652	37
Capital Neto de Trabajo	66	(86)	35	(177)	89	(46)	(72)	(36)
Inversiones y Adquisiciones	(74)	(58)	(86)	23	(14)	(293)	(250)	17
Gastos Financieros Netos	(37)	(35)	(27)	5	36	(135)	(114)	19
Impuestos a la Utilidad	(94)	(45)	(23)	107	308	(306)	(116)	163
Dividendos	0	0	(75)	-	(100)	(75)	(152)	(50)
Otras Fuentes (Usos)	(71)	(64)	(65)	8	6	(279)	(40)	-
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	20	(33)	(75)	(161)	(127)	(242)	(91)	166

La **Deuda Neta** fue US \$2,025 millones, US \$20 millones menos que en el 3T23. La disminución trimestre contra trimestre se debió principalmente a la recuperación del Capital Neto de Trabajo, que se explica más adelante. La Deuda Neta aumentó US \$242 año contra año, principalmente por el aumento de los impuestos, el impacto de los contratos a plazo sobre divisas y el incremento de las inversiones y adquisiciones descrito más adelante.

El **Efectivo** sumó US \$626 millones en el 4T23, US \$74 millones más que en el 3T23 y US \$57 millones menos que en el 4T22. Aproximadamente el 70% del Efectivo se mantuvo en dólares americanos y euros. Las razones financieras al final del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.3 veces y Cobertura de Intereses de 5.9 veces. La razón de apalancamiento neto al cierre de 2023 representa el nivel más bajo en ocho años (ver Tabla 5).

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** se recuperó US \$66 millones durante el 4T23 gracias a la reducción del CNT en todas las regiones. El Capital Neto de Trabajo acumulado fue de US \$46 millones, ya que la optimización de inventarios se vio contrarrestada por las inversiones en cuentas por cobrar y la reducción en proveedores.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$74 millones durante el trimestre, 14% menor que en el 4T22. Aproximadamente el 66% del Capex se destinó a mantenimiento y el resto a proyectos estratégicos. El Capex acumulado fue de US \$293 millones, 17% mayor que el año anterior, e incluyó la adquisición de Los Altos Foods y la planta de producción de carnes frías en Iowa.

Los **Dividendos** acumulados de 2023 suman US \$75 millones. No se pagaron dividendos en el 4T23.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, durante el 4T23, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue 46.7 puntos, 4.6 puntos mayor, año contra año. Al final del año, la tasa de inflación bajó a 4.7%, una reducción significativa comparada con la tasa de 8.0% a finales de 2022. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) durante diciembre de 2023 aumentaron 5.2% año contra año.

Las ventas de los canales de *Foodservice* y de Conveniencia en México crecieron, reflejando un consumo fuera del hogar más alto. Además, los datos publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) para noviembre de 2023 registraron un aumento año contra año del 3.1% en la ocupación hotelera promedio, así como un incremento del 5.8% en la llegada de turistas nacionales.

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por *The Conference Board* fue de 103.0 puntos, una disminución de 1 punto, año contra año, y un aumento de 6 puntos comparado con el 3T23. La inflación fue de 3.4% al cierre del trimestre. Las ventas al menudeo de Alimentos y Bebidas ajustadas reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. en el cuarto trimestre aumentó 1% en promedio, año contra año.

A diciembre de 2023, la Comisión Europea reportó que el índice de confianza promedio del consumidor fue de 16.7 puntos negativos, una mejora desde los 22.0 puntos negativos, año contra año. Según Eurostat, las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron en promedio 1%, año contra año y se mantuvieron estables, secuencialmente. Durante diciembre, la tasa de inflación en Europa fue de 2.9%.

Tipo de Cambio

En comparación con el dólar estadounidense, el tipo de cambio promedio del 4T23 para el peso mexicano se apreció 11%, y el euro se apreció 5%, año contra año. Además, la mezcla de divisas de Sigma Latam (fuera de México) experimentó un efecto neto de apreciación de aproximadamente 4%, año contra año, frente al dólar estadounidense.

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs		2023	2022	Var. %
				3T23	4T22			
México - MXN/USD Prom.	17.58	17.06	19.70	3	(11)	17.77	20.13	(12)
México - MXN/USD Cierre	16.89	17.62	19.36	(4)	(13)	16.89	19.36	(13)
Europa - USD/EUR Prom.	1.07	1.09	1.02	(1)	5	1.08	1.05	2
Europa- USD/EUR Cierre	1.10	1.06	1.07	4	4	1.10	1.07	4
Costa Rica - CRC/USD Prom.	534.05	545.08	612.25	(2)	(13)	545.36	649.68	(16)
Costa Rica - CRC/USD Cierre	523.02	537.18	592.09	(3)	(12)	523.02	592.09	(12)
Rep. Dominicana - DOP/USD Prom.	57.33	56.57	54.58	1	5	56.19	54.94	2
Rep. Dominicana - DOP/USD Cierre	58.13	56.82	56.19	2	3	58.13	56.19	3
Perú - PEN/USD Prom.	3.79	3.69	3.92	3	(3)	3.5	3.85	(3)
Perú - PEN/USD Cierre	3.71	3.79	3.81	(2)	(3)	3.71	3.81	(3)

Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 81% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias primas

Los precios del jamón de cerdo de EE.UU. disminuyeron 15%, año contra año, y 14% secuencialmente, debido al aumento en la producción de cerdo para atender a la demanda interna y las exportaciones récord a México. Mientras tanto, los precios de los recortes disminuyeron 24% y 36%, respectivamente, en comparación con el 4T22 y con el trimestre anterior de 2023, debido principalmente al aumento de la producción y a la estacionalidad.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta y el *lean hog* aumentaron 4%, 13% y 12%, respectivamente, comparados con el 4T22. De forma secuencial, los precios bajaron 10% para el jamón, 5% en la paleta de cerdo y 15% en el *lean hog*. Los aumentos año contra año en el precio de la carne de cerdo se debieron principalmente a una menor producción, en un contexto de escasa demanda de exportación y baja rentabilidad.

En cuanto a los precios de las aves de corral en EE.UU., los precios promedio de la pechuga de pavo disminuyeron 61%, año contra año y 1% de manera secuencial. La demanda de pechuga de pavo sigue débil después de registrar precios excepcionalmente altos a lo largo de 2022. Los precios trimestrales del muslo de pavo disminuyeron 37%, año contra año, pero subieron 3% secuencialmente, ya que los casos de gripe aviar tuvieron un ligero impacto en la oferta en el 4T23. Mientras tanto, los precios del pollo cayeron 9%, año

contra año, y 3% secuencialmente, debido a una combinación de mayor producción y menor demanda.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 4T23, México representó el 48% del total de los Ingresos, mientras que Europa representó el 27%, EE.UU. el 18% y Latam el 7%. Como porcentaje de los ingresos de 2023, estas cifras fueron del 47%, 28%, 18% y 7%, respectivamente.

México:

En moneda local, los Ingresos del 4T23 aumentaron 3%, año contra año, impulsados por una sólida demanda en todos los canales y categorías de productos, lo que dio lugar a un volumen récord para cualquier cuarto trimestre. Los precios disminuyeron 5%, año contra año en un contexto de menor presión de los costos de las materias primas. En el 4T23, el canal de *Foodservice* registró un aumento de 7% en Ingresos, año contra año, impulsado por el sólido crecimiento del Volumen de clientes nuevos y actuales. Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos del 4T23, en pesos, aumentaron 2% en comparación al 4T22.

En pesos, México registró un Flujo 34% mayor, año contra año, impulsado por el incremento en Volumen y los beneficios en costos. El Flujo del canal *Foodservice* aumentó 37% año contra año.

Los Ingresos y el Flujo acumulados en moneda local fueron 7% y 34% superiores a los de 2022, respectivamente. Los resultados se vieron impulsados por una sólida demanda, beneficios de costos y un desempeño positivo del canal de *Foodservice*.

Europa:

Los Ingresos del 4T23 en euros disminuyeron 2%, año contra año, ya que el aumento del 7% de los precios promedio fue contrarrestado por mezcla de productos y una disminución de 9% en Volumen debido principalmente a la desinversión de las operaciones en Italia. Ajustando por el efecto de la desinversión en Italia, el Volumen Comparable en el 4T23 disminuyó 3% y los Ingresos crecieron 5%, año contra año.

En moneda local, el Flujo en Europa del 4T23 aumentó 82%, año contra año, reflejando los mejores resultados en el negocio de Carnes Frescas y los beneficios de la desinversión en Italia. Como referencia, las Carnes Frías representan aproximadamente el 85% de los Ingresos en Europa y las Carnes Frescas el resto.

En 2023, los Ingresos en euros aumentaron 5% y el Flujo disminuyó 16%, año contra año. La mejora en el negocio de Carnes Frescas y los beneficios tras la desinversión en Italia se vieron contrarrestados por las presiones inflacionarias en los costos de las materias primas cárnicas, así como por el gasto no recurrente de reestructuración reconocido en el 2T23.

EE.UU.:

Los Ingresos trimestrales aumentaron 10% con respecto al 4T22, impulsados principalmente por las marcas hispanas y la adquisición de Los Altos Foods. Las iniciativas de administración de ingresos implementadas también contribuyeron a estos resultados positivos. Ajustando por el efecto de Los Altos Foods, los Ingresos Comparables de 4T23 crecieron 2% año contra año.

El Flujo del 4T23 disminuyó 2% frente al 4T22, ya que el resultado positivo de las marcas hispanas y Los Altos Foods no compensó una menor contribución de las marcas europeas y las marcas tradicionales.

Los Ingresos y el Flujo acumulados aumentaron 9% y 21%, año contra año, respectivamente. Los resultados anuales se vieron impulsados principalmente por las marcas hispanas, la integración exitosa de Los Altos Foods y un margen sólido y consistente de las marcas nacionales. Ajustando por la adquisición de Los Altos Foods, los Ingresos anuales comparables aumentaron 4% año contra año.

Latam:

Los Ingresos en moneda local aumentaron 2%, año contra año, debido al incremento de 3% en Volumen que contrarrestó la disminución del 1% en precios promedio. Ajustados por el canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 4% en comparación con el 4T22.

El Flujo trimestral en monedas locales se mantuvo comparado con el 4T22, ya que los resultados favorables en Costa Rica fueron contrarrestados por caídas en Perú y Ecuador, así como una disminución en el canal de *Foodservice*.

Los Ingresos y el Flujo anuales, sin efectos por tipo de cambio, aumentaron 5% y 1%, respectivamente, impulsados por el crecimiento en Costa Rica y la República Dominicana.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

Calificaciones Crediticias	<p>Calificación local de Moody's (Nuevo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Calificación crediticia de emisor nacional de largo plazo emitida "AAA.mx" con perspectiva Estable (enero 2024). <p>Fitch Rating</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Afirmó calificación de crédito Sigma en "BBB" y "AAA(mex)" con perspectiva Estable (febrero 2024).
Pago del Bono 2024 en Euros	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Sigma pagó su Bono en euros con vencimiento en 2024 (febrero 2024). ▼ El monto total del principal pendiente (€600 millones) se pagó al vencimiento con fondos de cuatro préstamos bancarios bilaterales a largo plazo. ▼ Esta operación refuerza la posición financiera de Sigma al ampliar el plazo promedio de vencimiento de su deuda a 3.1 años, de 2.2 años.
Programa mexicano de Certificados Bursátiles	<ul style="list-style-type: none"> ▼ En proceso para establecer un programa de Certificados Bursátiles en pesos a largo plazo (enero 2024). ▼ Con la potencial emisión basada en este programa, Sigma volvería al mercado local de bonos después de 15 años y complementaría las opciones de fondeo de la empresa en pesos.
Sostenibilidad	<p>Emisiones CO₂</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ El cálculo de emisiones para 2019 de Sigma ha sido verificado por Carbon Trust, un proveedor externo, de conformidad con la norma ISO-14064-3. <p>Calificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Mejora anual de la puntuación de S&P Global CSA alcanzando 42 puntos en 2023, comparado con 35 en 2022. Es la primera vez que se hace pública la puntuación para Sigma. ▼ CDP: se mantiene la puntuación "B" en Cambio Climático y Agua, por encima de la puntuación media del sector "C".
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ▼ 713 lanzamientos de nuevos productos durante 2023. ▼ Más de 1,950 nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses, que representaron 10% de los ingresos de Sigma en 2023.
Unidad de Negocio Growth	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Inició una colaboración con Chunk Foods, líder de productos basados en proteína vegetal, para desarrollar los primeros cortes de carne vegetariana de primera calidad en México.
Coberturas financieras	<ul style="list-style-type: none"> ▼ A finales de diciembre de 2023, los contratos forward de divisas sumaban US \$613 millones con un tipo de cambio promedio de \$18.45 MXN/USD, suficiente para cubrir las necesidades en dólares de Sigma por los próximos 6 a 8 meses.

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 4T23).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	4T23 vs.		2023 vs.
	3T23	4T22	2022
Volumen Total	(2.8)	2.4	1.9
Precios Promedio en pesos	3.8	(4.1)	(0.9)
Precios Promedio en dólares	0.7	7.4	12.4

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs.		2023	2022	Var. %
				3T23	4T22			
Ventas								
México (Ps. Millones)	18,247	18,052	17,758	1	3	71,727	66,756	7
Europa (€ Millones)	552	549	568	1	(2)	2,179	2,069	5
EE.UU. (US \$ Millones)	377	406	343	(7)	10	1,518	1,388	9
Latam (US \$Millones Eq ¹)	147	141	145	4	1	567	538	5
Flujo								
México (Ps. Millones)	2,661	3,144	1,992	(15)	34	11,096	8,293	34
Europa (€ Millones)	25	12	14	102	82	36	42	(16)
EE.UU. (US \$ Millones)	37	45	38	(16)	(2)	176	146	21
Latam (US \$Millones Eq ¹)	13	12	13	8	-	48	49	(2)

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 4T23 y 3T23 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 4T22 para cada moneda local. Montos acumulados 2023 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2022 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs.		2023	2022	Var.%
				3T23	4T22			
Utilidad de Operación								
Millones de pesos	2,997	1,364	1,964	120	53	9,827	8,640	14
Millones de dólares	170	79	100	115	71	551	429	28

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs.		2023	2022	Var. %
				3T23	4T22			
Gastos Financieros	(46)	(52)	(40)	(12)	15	(177)	(136)	30
Productos Financieros	8	7	8	23	(1)	25	18	39
Gastos Financieros Netos	(37)	(45)	(31)	(17)	19	(152)	(118)	29
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(91)	(38)	(51)	144	81	(233)	(52)	349
RIF Capitalizado	0	0	0	-	-	0	0	-
Resultado Integral de Financiamiento	(129)	(83)	(82)	56	57	(385)	(169)	127
Costo Promedio de Pasivos (%)	5.7	5.7	4.8			5.4	4.6	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	4T23	3T23	4T22	(%) 4T23 vs.	
				3T23	4T22
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	625	552	682	13	(8)
Clientes	413	379	318	9	30
Inventarios	956	945	945	1	1
Otros activos circulantes	239	360	354	(34)	(33)
Total activo circulante	2,233	2,236	2,300	-	(3)
Inversión en asociadas y otras	4	7	7	(46)	(51)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,782	1,618	1,578	10	13
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,545	1,487	1,407	4	10
Otros activos no circulantes	178	158	134	13	32
Total Activo	5,741	5,505	5,426	4	6
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	756	692	61	9	-
Proveedores	1,265	1,064	1,169	19	8
Otros pasivos circulantes	542	690	567	(22)	(4)
Total pasivo circulante	2,562	2,446	1,797	5	43
Deuda (incluye costos de emisión)	1,889	1,895	2,396	-	(21)
Beneficios a empleados	107	94	88	14	23
Otros pasivos	226	184	219	23	3
Total de pasivo	4,785	4,620	4,500	4	6
Total capital contable	956	886	926	8	3
Total pasivo y capital contable	5,741	5,505	5,426	4	6
Deuda Neta	2,025	2,045	1,782	(1)	14
Deuda Neta/Flujo*	2.3	2.5	2.7		
Cobertura de intereses*	5.9	5.7	5.5		

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Dic 23	Sep 23	Dic 22	(%) Dic 23 vs.	
				Sep 23	Dic 22
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,563	9,724	13,208	9	(20)
Efectivo restringido	7	7	7	-	-
Clientes, neto	6,981	6,680	6,165	5	13
Impuestos sobre la renta por recuperar	314	550	741	(43)	(58)
Inventarios	16,142	16,652	18,303	(3)	(12)
Otros activos circulantes	3,712	5,790	6,109	(36)	(39)
Total activo circulantes	37,718	39,402	44,532	(4)	(15)
Propiedad, planta y equipo, neto	30,103	28,513	30,548	6	(1)
Activos intangibles, neto	14,500	13,733	14,635	6	(1)
Crédito mercantil	11,603	12,461	12,600	(7)	(8)
Impuestos diferidos a la utilidad	2,601	2,236	1,895	16	37
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	61	118	143	(48)	(57)
Otros activos no circulantes	399	540	700	(26)	(43)
Total activo no circulante	59,266	57,601	60,520	3	(2)
Total activo	96,984	97,003	105,053	-	(8)
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	12,249	11,770	590	4	-
Documentos por pagar	522	427	585	22	(11)
Proveedores	21,362	18,744	22,640	14	(6)
Impuesto a la utilidad por pagar	1,597	1,902	1,970	(16)	(19)
Provisiones	185	181	63	2	194
Otros pasivos circulantes	7,371	10,078	8,945	(27)	(18)
Total pasivo a corto plazo	43,286	43,103	34,793	-	24
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	29,550	31,107	44,755	(5)	(34)
Documentos por pagar	2,358	2,290	1,644	3	43
Impuestos diferidos a la utilidad	3,394	3,020	3,852	12	(12)
Beneficios a empleados	1,813	1,654	1,696	10	7
Provisiones largo plazo	7	7	76	8	(91)
Impuestos sobre la renta por pagar	0	0	0	-	-
Otros pasivos no circulantes	421	217	316	94	33
Total pasivo a largo plazo	37,544	38,295	52,337	(2)	(28)
Total pasivo	80,830	82,187	87,130	(1)	(7)
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	16,102	15,544	17,914	4	(10)
Total capital contable de la participación no controladora:	52	62	8	(17)	512
Total capital contable	16,154	15,606	17,922	4	(10)
Total pasivo y capital contable	96,984	97,003	105,053	-	(8)

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	4T23	3T23	4T22	4T23 vs. (%)	
				3T23	4T22
Ventas	37,985	37,676	38,674	1	(2)
Costo de ventas	(26,672)	(26,072)	(28,936)	2	(8)
Utilidad bruta	11,314	11,604	9,738	(3)	16
Gastos de venta	(6,595)	(6,355)	(5,864)	4	12
Gastos de administración	(2,013)	(1,872)	(1,638)	8	23
Otros ingresos (gastos), neto	291	(2,013)	(272)	(114)	(207)
Utilidad de operación	2,997	1,364	1,964	120	53
Resultado financiero, neto	(2,254)	(1,403)	(1,617)	61	39
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	3	0	(1)	-	(605)
Utilidad antes de impuestos	746	(39)	347	-	115
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(1,114)	(579)	(513)	93	117
Utilidad neta consolidada	(368)	(618)	(166)	(40)	122
Participación no controladora	2	1	(0)	41	-
Participación de la controladora	(370)	(619)	(166)	(40)	123



investorrelations@sigma-alimentos.com