



**Sigma**

Presentación Corporativa IT23



Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

Sigma como parte de Alfa

The logo for Sigma, featuring the word "Sigma" in a red, cursive font with a yellow swoosh above the letter 'i'.

49% de las Ventas Netas de Alfa¹
51% del EBITDA de Alfa¹



Industria de Alimentos

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) UDM en USD; ALFA y subsidiarias

The logo for Alpek, featuring a stylized blue 'A' icon followed by the word "alpek" in a lowercase, sans-serif font.

Petroquímicos



#1 en la producción de PTA,
PET y EPS en las Américas



axtel
IT + Telecom



8 de cada 10 Corporativos
en México utilizan servicios
de Axtel



Racional de Inversión

- Portafolio diversificado con marcas líderes en distintas categorías y segmentos
- Plataforma de I&D que impulsa la Innovación y genera conocimiento del consumidor
- Cadena de suministro y red de distribución extensa; alcance a 710k+ puntos de venta
- Cultura equilibrada: impulsada por resultados y enfoque humanista
- Unidad de Negocio “*Growth*” con oportunidad atractiva
- Equipo directivo experimentado con 23 años de permanencia promedio



Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

18

Países

100+

Marcas

710K+

Puntos de Venta

1.7M

Toneladas de
Comida Anual

US \$7.7B

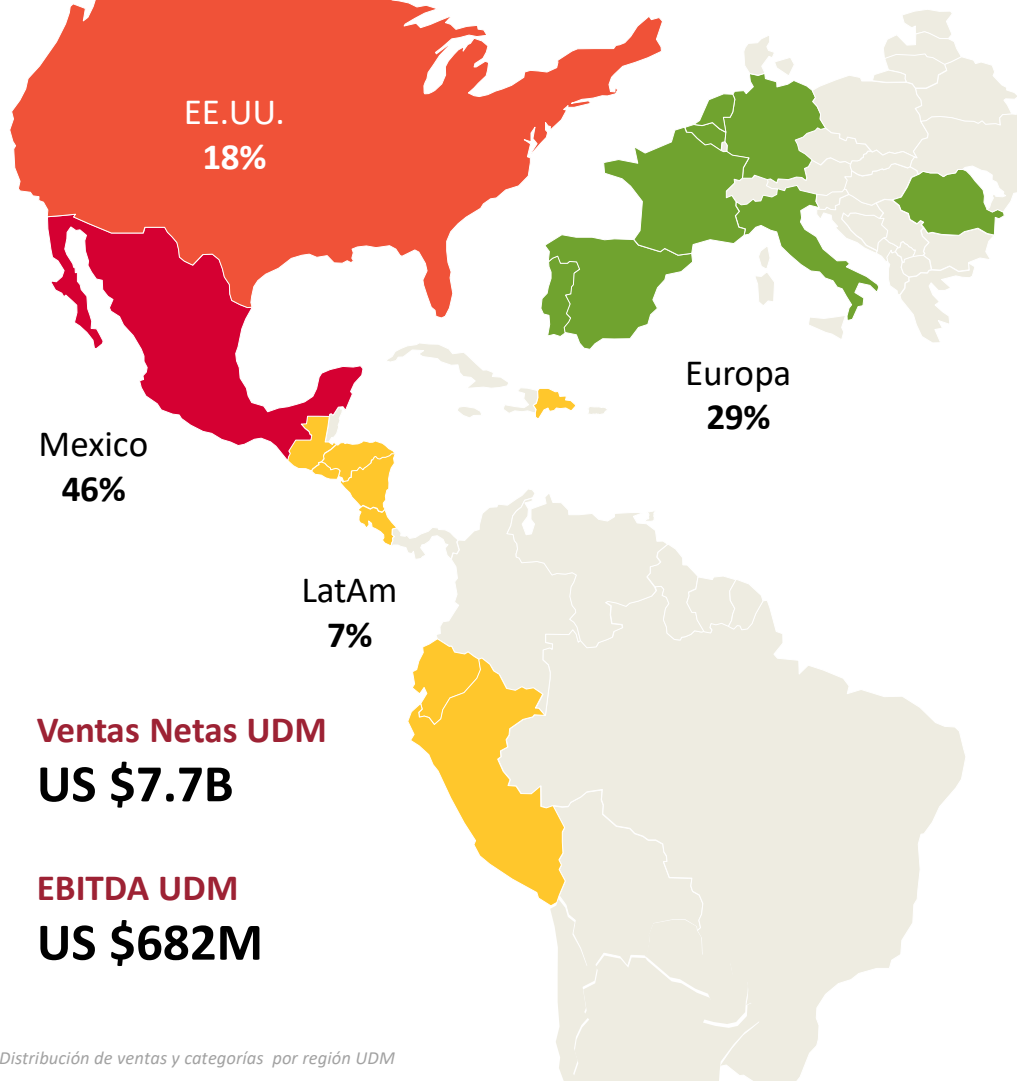
Ventas Netas
UDM

23 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos
favoritos a cada comunidad.

Sigma



Carnes Frías y Frescas 56%



Lácteos 23%





Carnes Maduradas 14%



Otras Categorías 7%

**Distribución de ventas y categorías por región UDM*

Marcas líderes por mercado, categoría y segmento

					
		 <p>100+ Marcas</p>			
					
					

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

Marcas líderes en distintas categorías y segmentos de mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



11% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia*

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples canales para llegar al consumidor



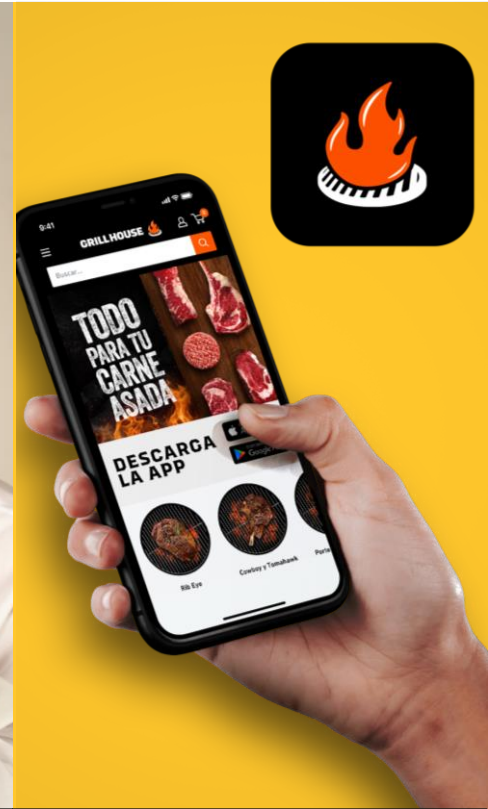
Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Una historia única de transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas

Por geografía

Por categoría



Liderazgo Nacional

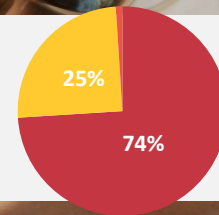
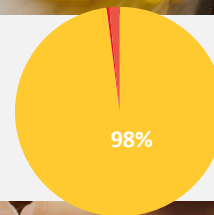
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

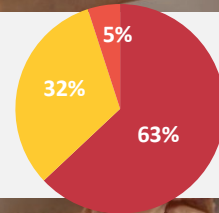
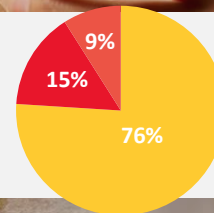
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

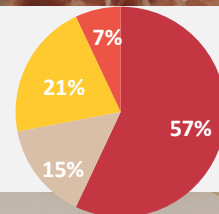
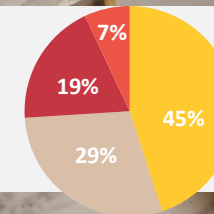
2022

\$7.4

18

64

44,000+



Cadena de suministro y red de distribución extensa



64^a Plantas



179^b Centros de Distribución

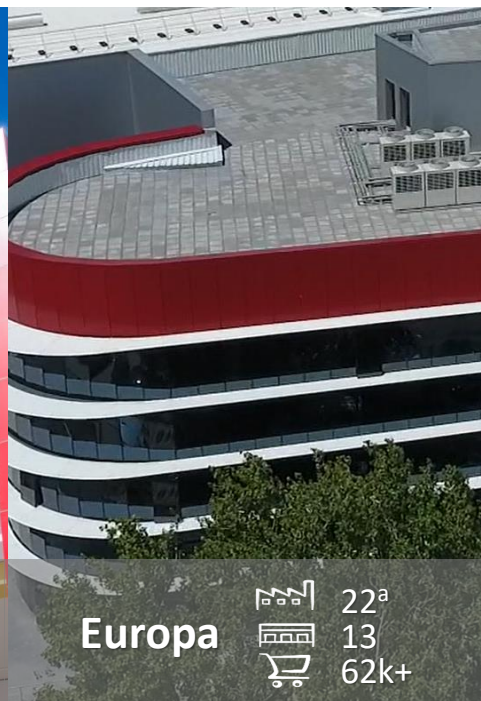


710K+ Puntos de Venta



México

25^a
118^b
391K+



Europa

22^a
13
62k+



EE.UU.

6
16^b
164K+



LATAM

11^a
32^b
95K+

a - Transferencia de producción entre plantas en España durante 4Q22; Cambio en la contabilización de plantas (Ej. plantas adjuntas se consideran como una sola) en el 1T22;

b - Cambio en la contabilización de Centros de Distribución (Ej. centros adjuntos se consideran como uno sólo) en el 1T22; Ubicaciones no-refrigeradas de menor tamaño se excluyen; Consolidación de tres sitios en Latam



Innovación impulsada por el consumidor y respaldada por plataforma de I&D

Investigación del Consumidor

180,000+ Contactos por año

Modelos matemáticos propietarios

Proceso de innovación basado en *Design Thinking*

1,800+ Lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses

9% de los Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México y España)

200+ Especialistas

40+ Patentes y Propiedad Intelectual



Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



45,000+
Colaboradores



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 30 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández

CEO Sigma
MBA Wharton

24

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero

CEO México
MBA Harvard

21

Ricardo Doehner

CEO Europa
MBA Michigan

26

Jesús Lobo

CEO USA
MBA Cornell University

19

Sergio Ramos

CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

35

Gerardo Carcoba

CEO Foodservice
MBA DUXX

21

Funciones Centrales

Roberto Olivares

CFO - Finanzas
MBA Duke

15

Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

41

Beatriz Patrón

CTCO- Talento y Cultura
MBA PADE

17

Alejandro Suárez

CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

31

Daniel Alanis

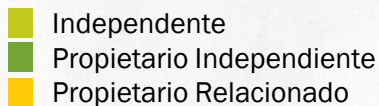
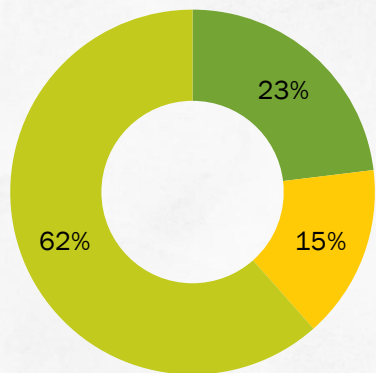
CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

2

○ Años en la compañía

Consejo Consultivo

Tipo de Miembros



Miembro	Trayectoria
María Teresa Arnal*	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> (Google, Twitter & Microsoft)
Diego Calderón	Propietario Independiente
María Eugenia Casar*	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos
Juan Enriquez*	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA
Armando Garza	Presidente del Consejo de Administración - ALFA
Brenda Garza	Propietario Independiente
Ángel Losada*	Director General y Presidente - Grupo Gigante
Eduardo Padilla*	Ex director General - FEMSA
Anthony Pralle*	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España
Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Ricardo Saldívar*	Expresidente y Director General - Home Depot México
Silvia Sonneveld*	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

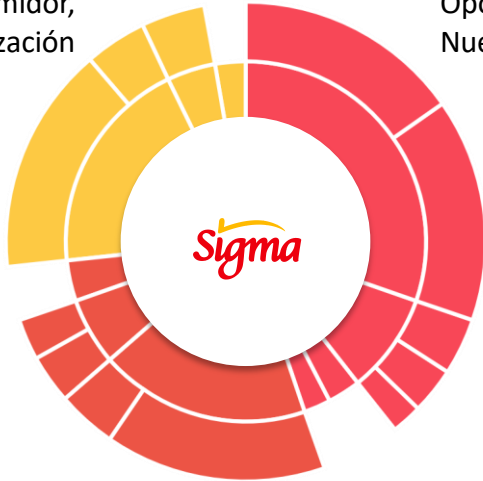
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *core*

A través de los años, hemos desarrollado un negocio *core* exitoso que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Expansión de Margen en Europa

Optimización del Portafolio



- Incremento en utilización de capacidad
- Restructura de cadena de suministro
- Depuración de SKUs de menor rentabilidad
- Flexibilidad con sustitución de tecnología

Iniciativas Estratégicas



- Categorías adyacentes, *White-spaces*
- Nuevos canales
- Snacks y Productos a Base de Plantas
- Aprovechar capacidades existentes

Unidad de Negocio Internacional (IBU)



- Enfoque en mercados de alto valor
- Tropicalización de productos como propuesta ganadora

Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región.

- Chorizos, Untables, etc.



- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc.



- Canal Tradicional, Foodservice, etc.



- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo
- Aprovechamiento de recursos internos y externos
- Reconocimiento de fracasos productivos
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor

Unidad de Negocio Growth | Iniciativas

Categorías Globales



Nuevos Modelos de Negocio



Ecosistema Emprendedor



Smart Manufacturing

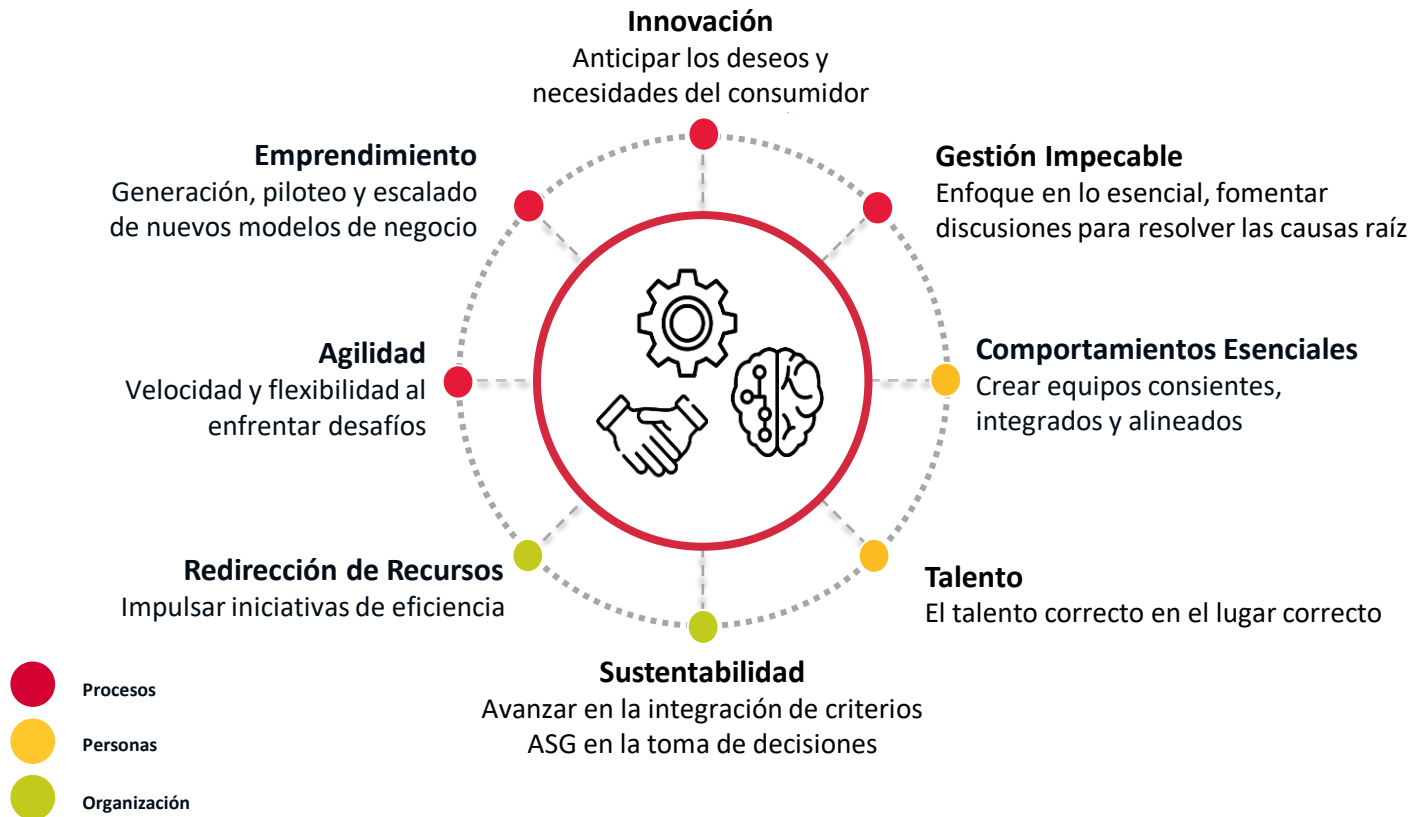
Future Foods

Power Connections

Green Tech

Tastech By Sigma

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

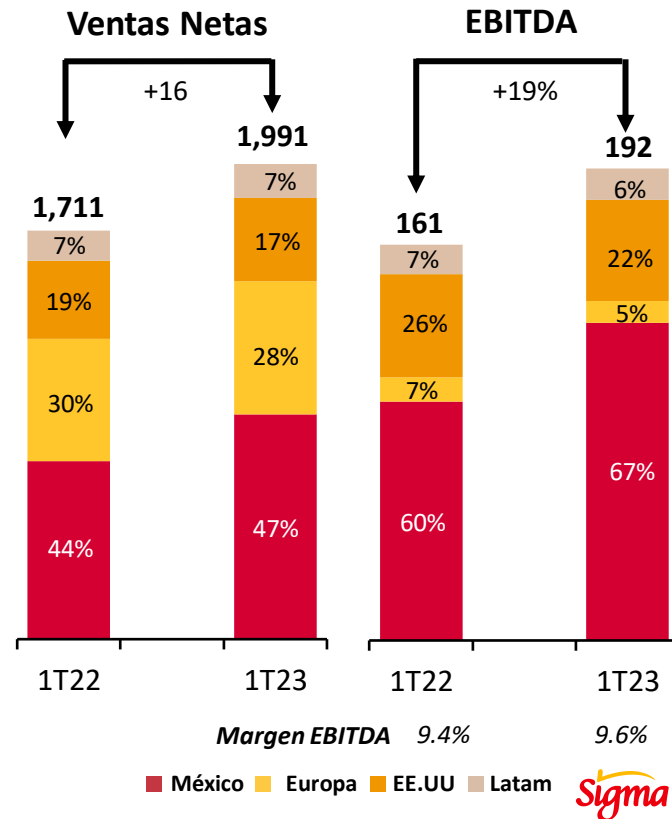
03 Resultados Financieros

04 ASG

Información Relevante 1T23

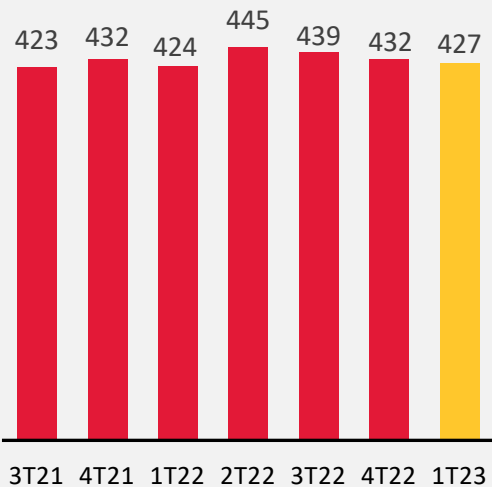
US \$ Millones

- Sigma**
 - Ingresos trimestrales récord, 16% más, año contra año, soportados por crecimiento en todas las regiones.
 - Flujo histórico para un primer trimestre, 19% más que el 1T22, impulsado por resultados sólidos en las Américas.
- México**
 - El crecimiento de Ingresos y Flujo del 1T23 impulsado por una demanda sólida, moméntum de precios, los resultados de *Foodservice* y un Peso más fuerte a lo esperado.
- Europa**
 - Los Ingresos del 1T23 denominados en euros aumentaron 16% año contra año.
 - El Flujo trimestral disminuyó 7% en monedas locales en medio de mayores costos de materias primas y costos de insumos.
- EE.UU.**
 - Los Ingresos trimestrales aumentaron 6%, mientras que el Flujo se mantuvo estable debido a una menor contribución del Marcas Europeas, así como un evento para la renovación de equipo.
 - Los esfuerzos de expansión de capacidad incluyeron un acuerdo de adquisición de una planta en Iowa y un proyecto de renovación de equipo en la planta de Altus en Oklahoma.
- Latam**
 - Los Ingresos y el Flujo del 1T23 aumentaron 14% y 6% año contra año, respectivamente, impulsados por acciones de fijación de precios efectivas y un desempeño favorable en *Foodservice*.

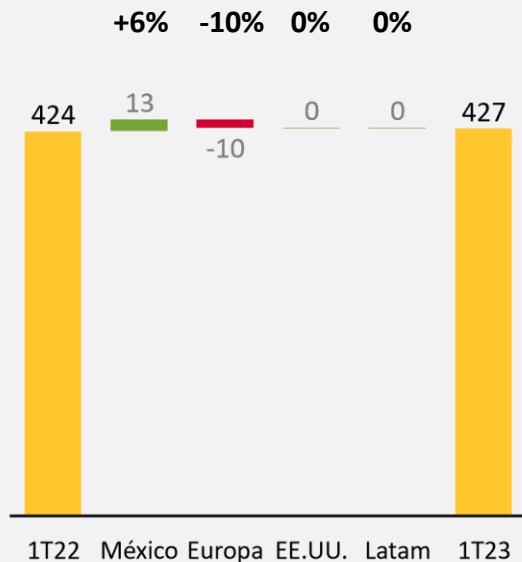


Volumen al Trimestre

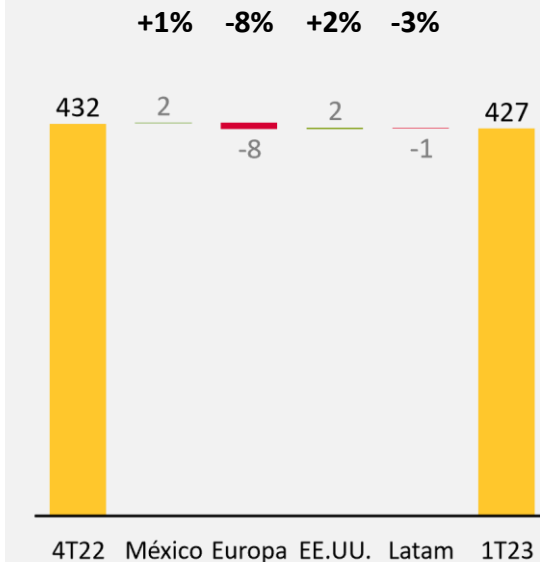
Volumen
(K Tons)



Volumen 1T23 vs 1T22
(K Tons)

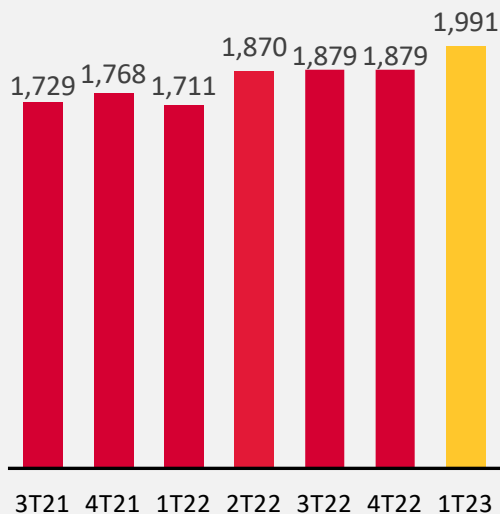


Volumen 1T23 vs 4T22
(K Tons)

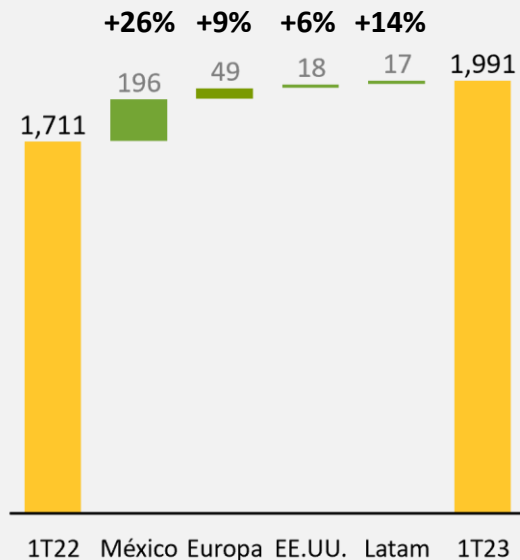


Ingresos al Trimestre

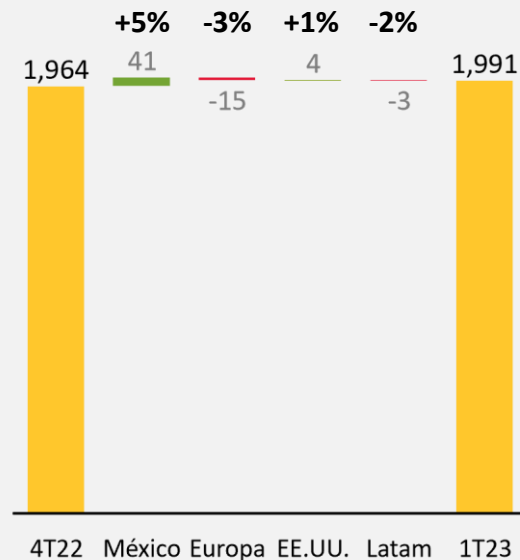
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 1T23 vs 1T22
(US \$ Millones)

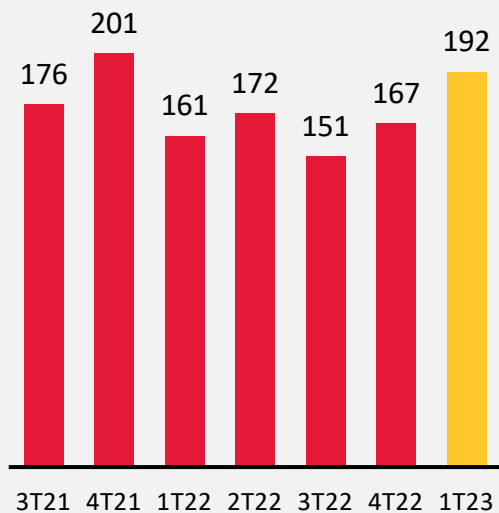


Ingresos 1T23 vs 4T22
(US \$ Millones)

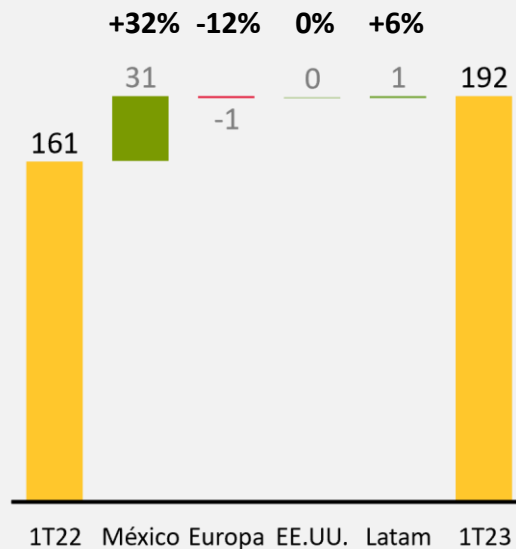


EBITDA al Trimestre

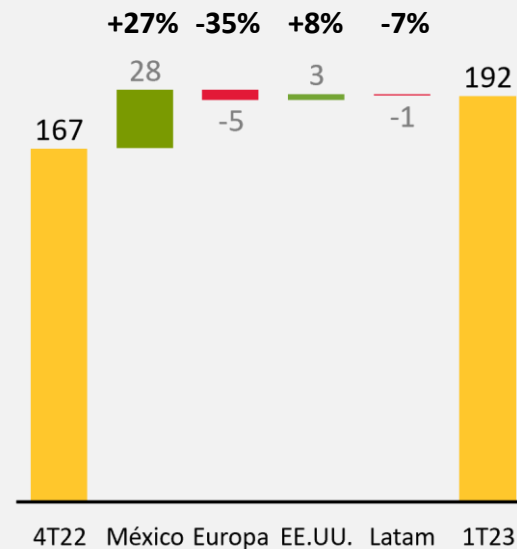
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 1T23 vs 1T22
(US \$ Millones)

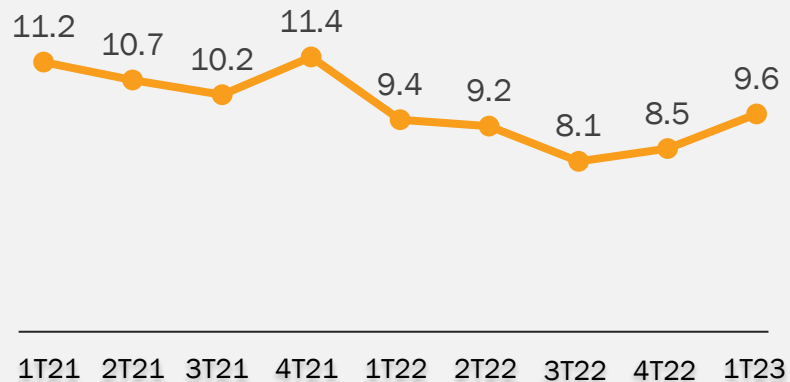


EBITDA 1T23 vs 4T22
(US \$ Millones)

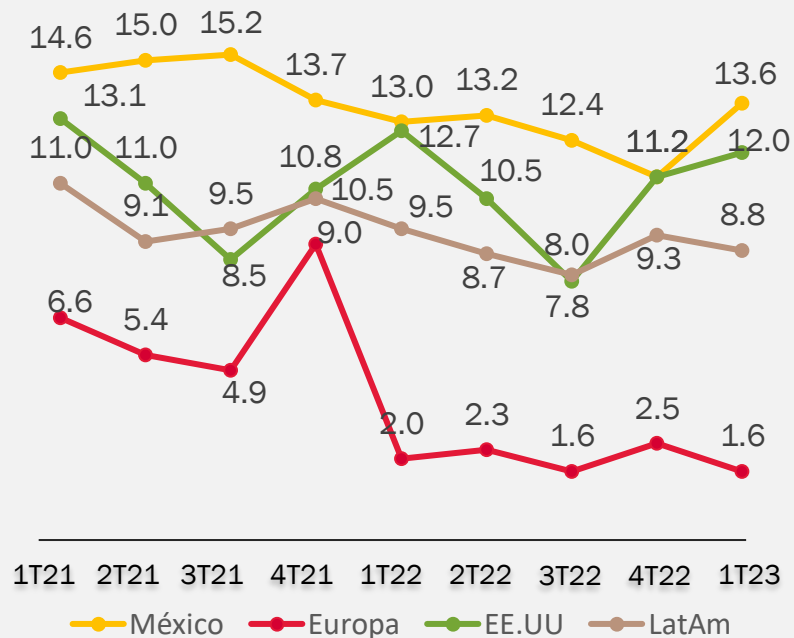


Márgenes EBITDA al Trimestre

Márgenes EBITDA (%)

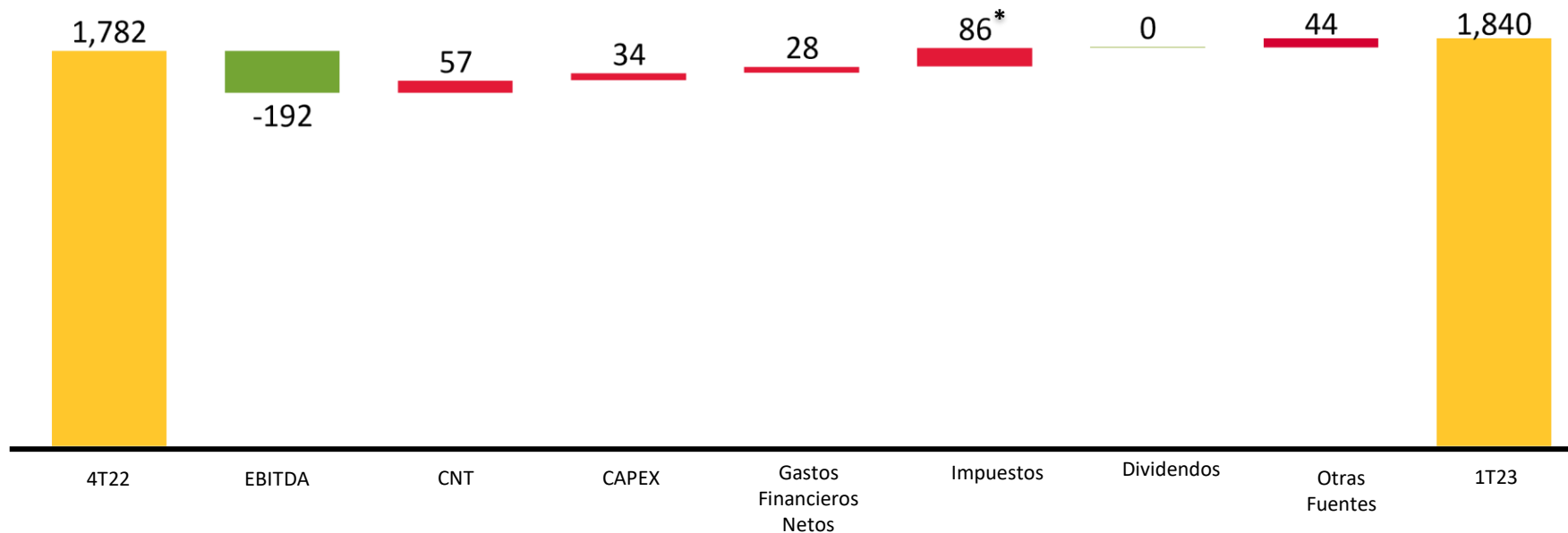


Márgenes EBITDA (%)



Cambio en Deuda Neta

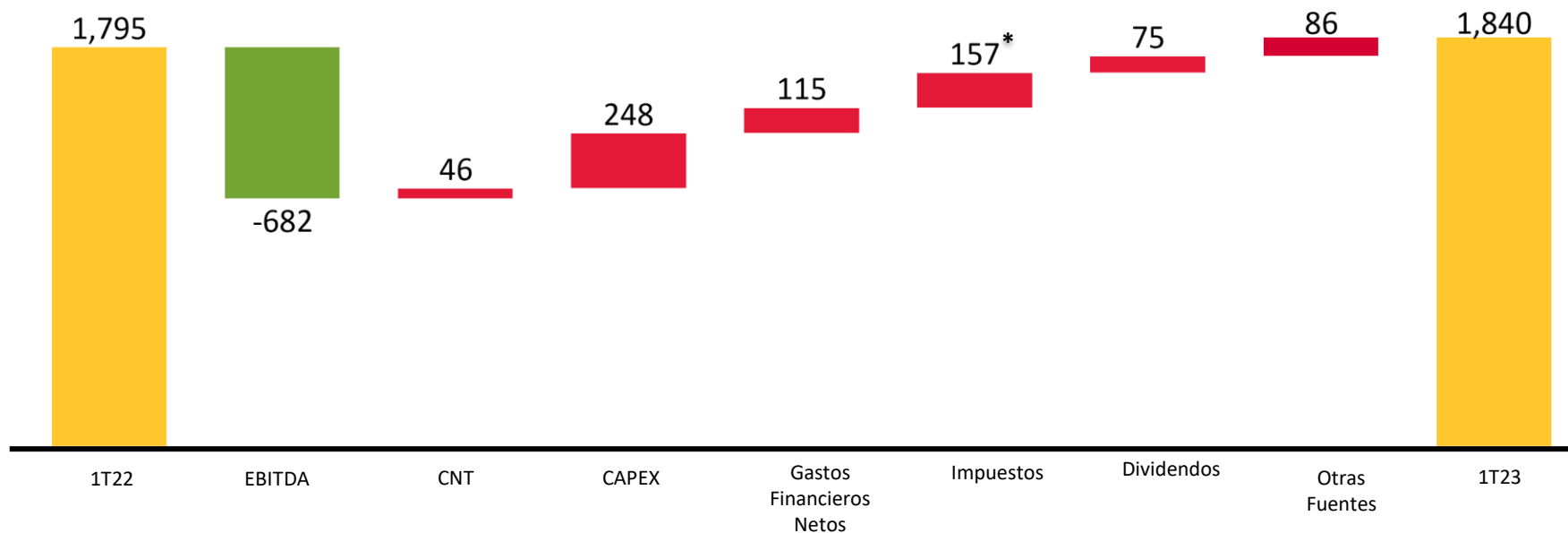
Cambio en Deuda Neta 1T23 vs 4T22 (US \$ Millones)



*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 1T23 de impuestos diferidos de los ejercicios 2019 a 2021.

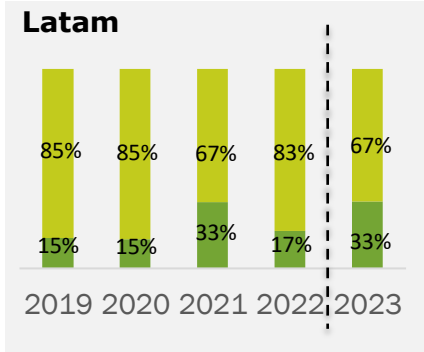
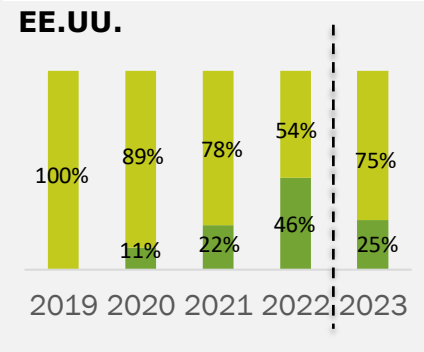
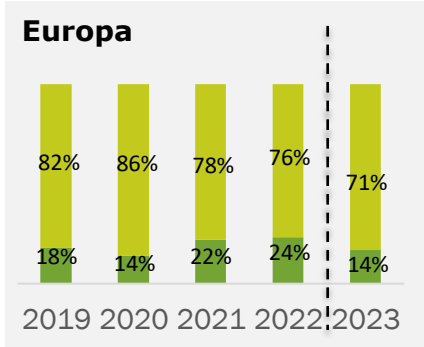
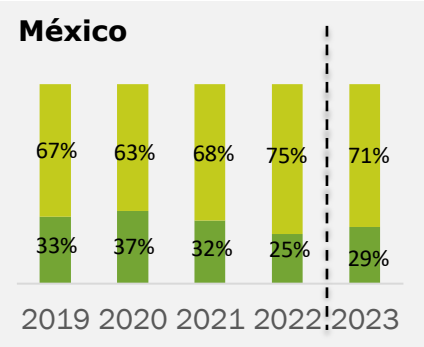
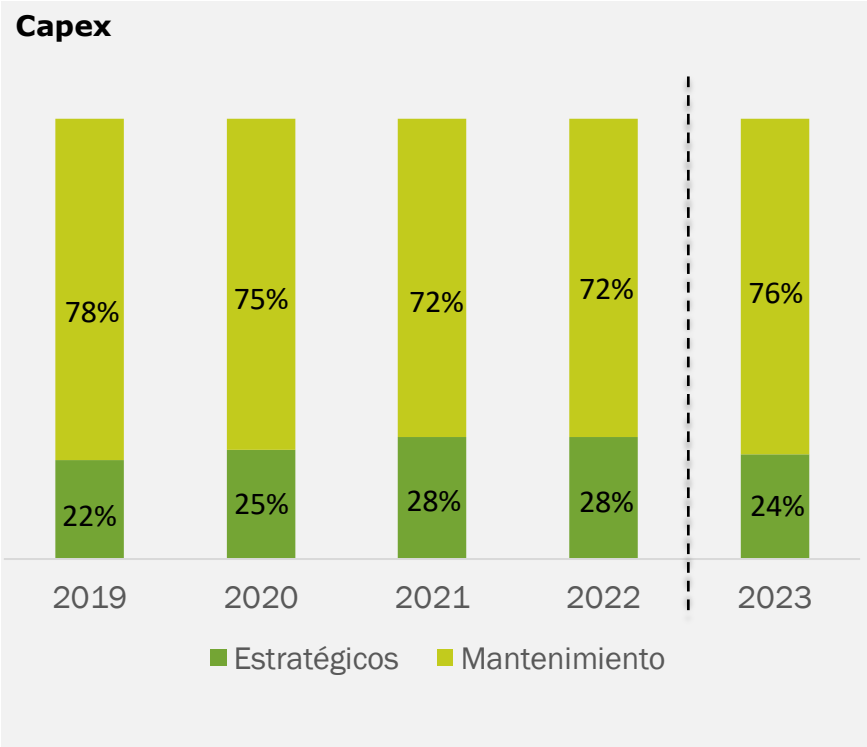
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 1T23 vs 1T22 (US \$ Millones)



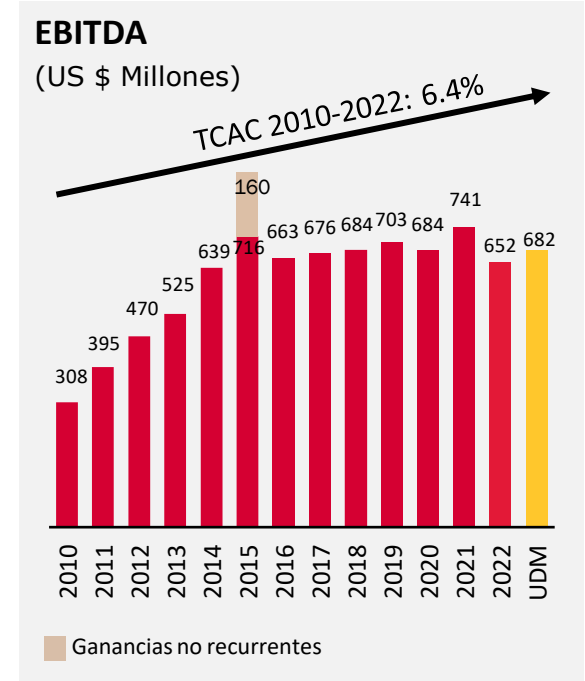
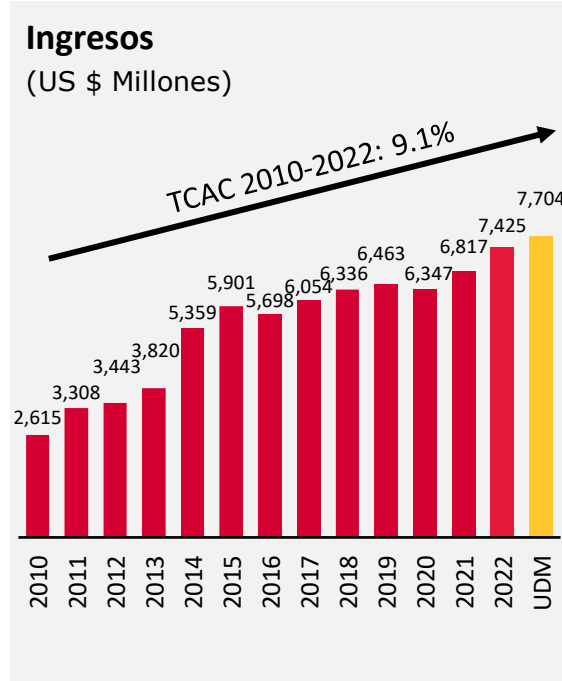
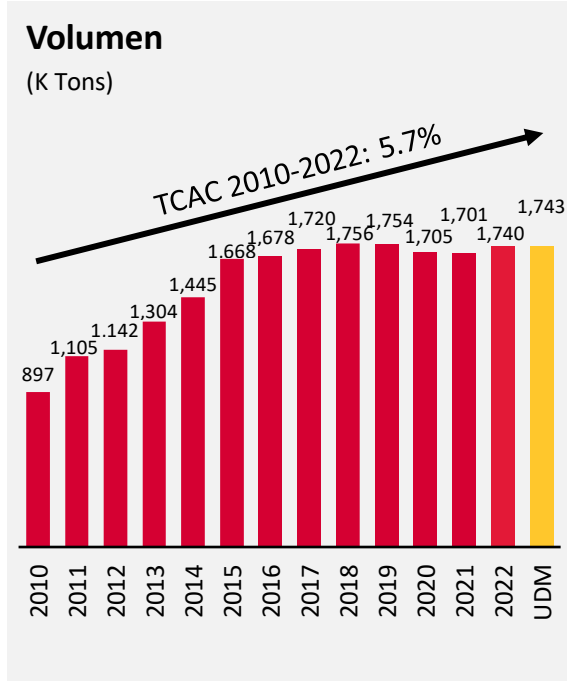
*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 1T23 de impuestos diferidos de los ejercicios 2019 a 2021.

Inversiones y Adquisiciones (Capex)



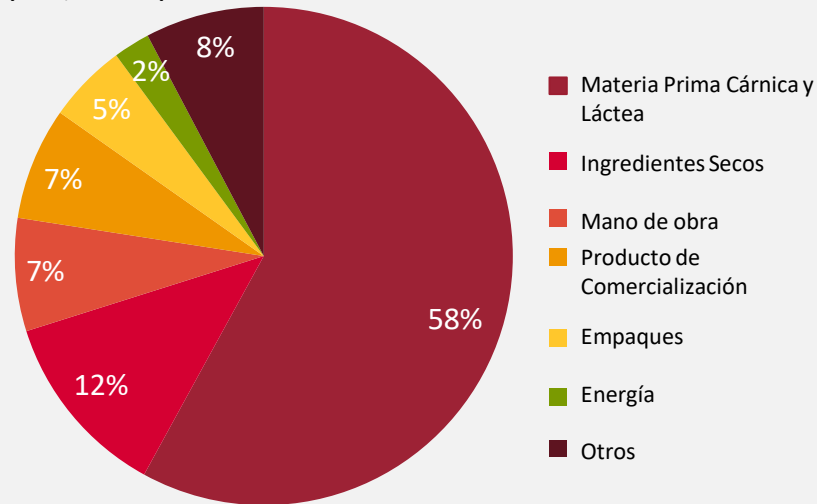
Resultados Financieros

US \$ Millones

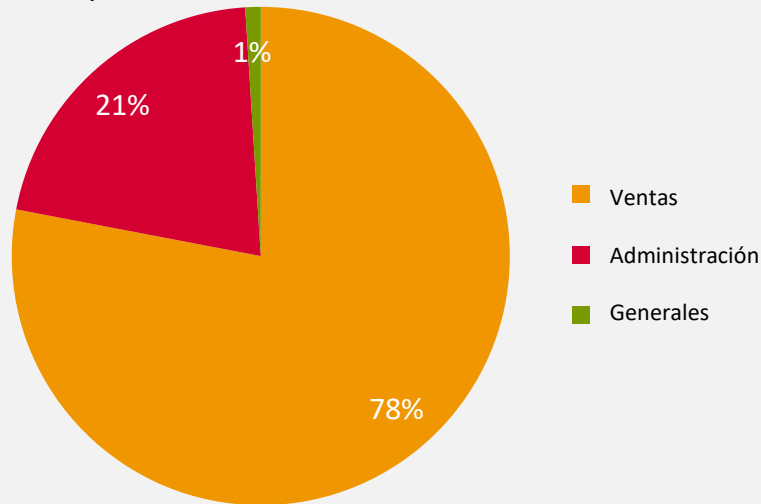


Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (GOGS)
(US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)
(US \$ Million)



COGS:

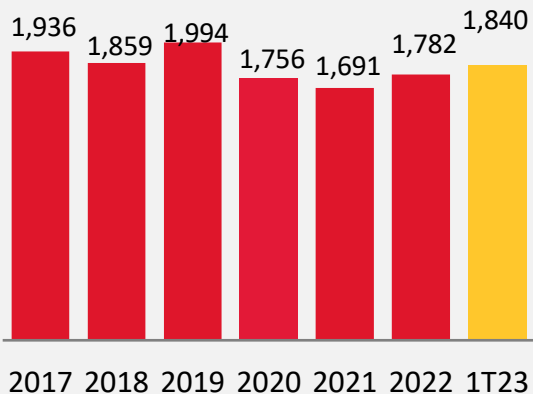
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

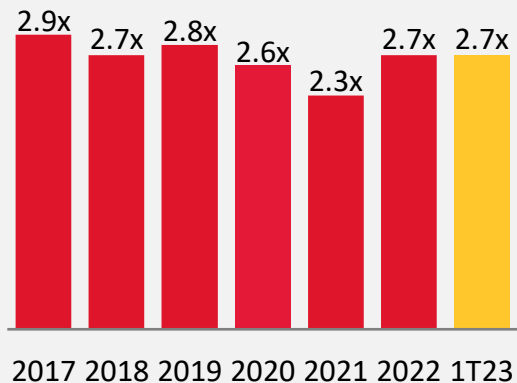
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

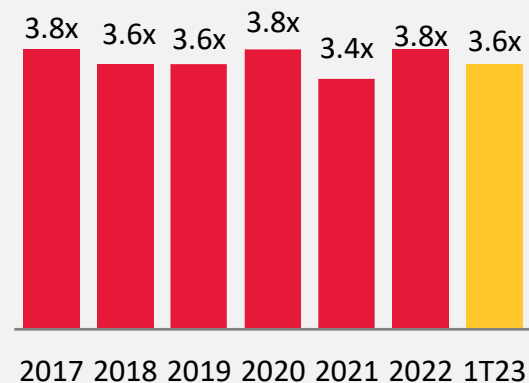
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA**



Deuda Bruta/ EBITDA**



* La metodología de S&P Ratings establece un límite al nivel de calificación de la empresa dueña. La calificación crediticia de Sigma es de 'bbb'.

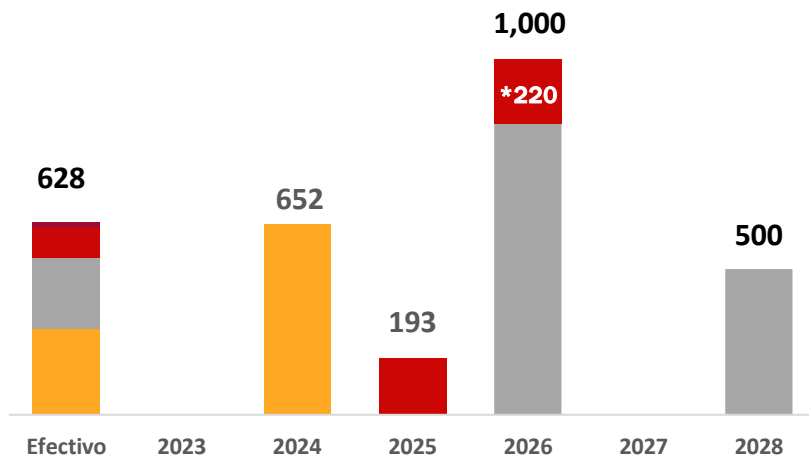
** EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

Perfil de deuda

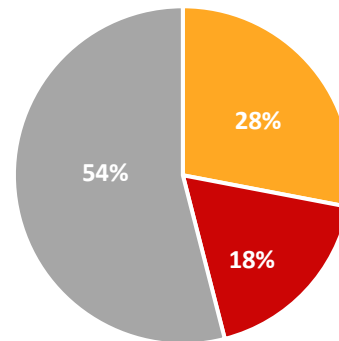
Plazo Promedio: 2.9 años

Tasa Promedio: 4.99 % (Incluyendo el CCS)

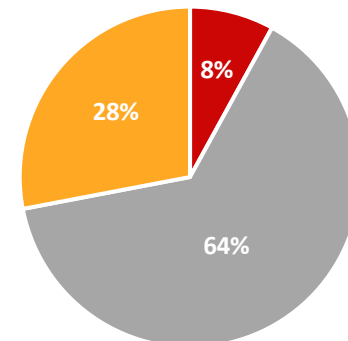
Vencimiento de Deuda (US \$Millones)



Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)



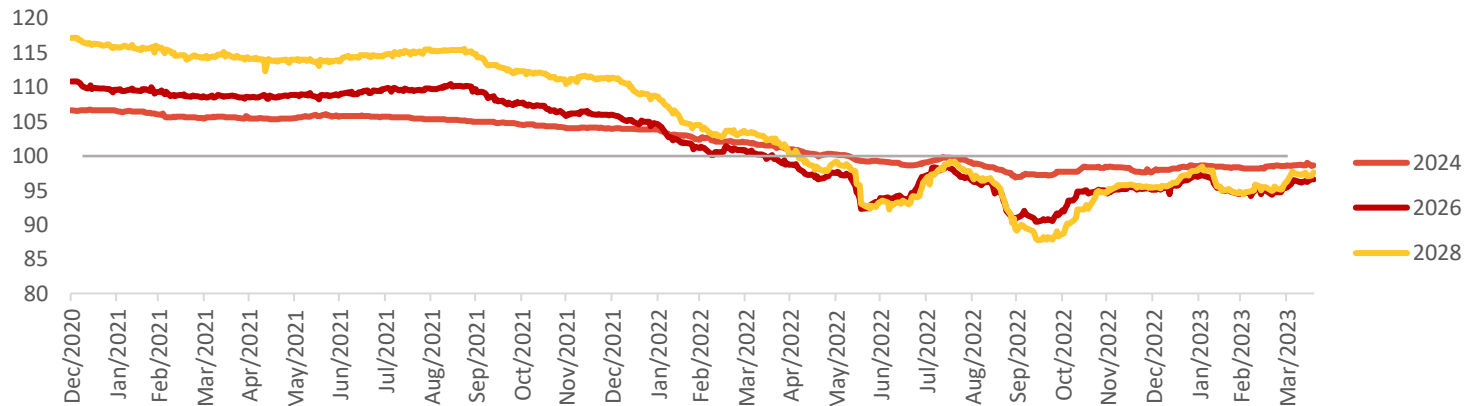
Mezcla Divisas en Caja



■ MXN ■ USD ■ EUR ■ OTRO

*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.
No incluye US \$123 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Bonos en Circulación



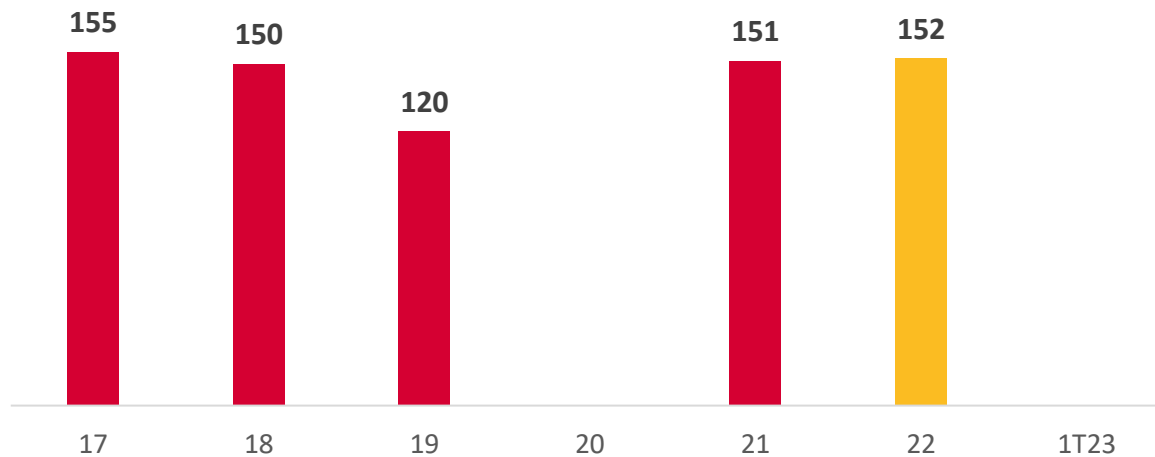
Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento
2024	€640	2.625%	4.341%	Feb - 2024
2026	\$1,000	4.125%	5.785%	May - 2026
2028	\$500	4.875%	5.770%	Mar - 2028

S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
BBB- *	BBB	Baa3
Perspectiva: Positiva	Perspectiva: Estable	Perspectiva: Estable

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	I Trim 23	I Trim 22	I Trim 23	I Trim 22
Ventas netas	37,217,416	35,128,256	1,991,052	1,711,333
Costo de ventas	(26,851,663)	(25,672,360)	(1,436,381)	(1,250,660)
Utilidad bruta	10,365,753	9,455,896	554,671	460,673
Gastos de venta	(5,985,205)	(5,557,025)	(320,322)	(270,737)
Gastos de administración	(1,782,466)	(1,647,337)	(95,368)	(80,287)
Otros ingresos (gastos), neto	(16,242)	45,578	(889)	2,211
Utilidad de operación	2,581,840	2,297,112	138,092	111,860
Ingresos financieros	101,285	52,717	5,421	2,569
Gastos financieros	(638,455)	(651,672)	(34,133)	(31,747)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(780,389)	(37,782)	(41,785)	(1,822)
Utilidad antes de impuestos	1,264,281	1,660,375	67,595	80,860
Provisión para impuestos a la utilidad	(1,371,086)	(726,034)	(73,253)	(35,382)
Utilidad neta consolidada	(106,805)	934,341	(5,658)	45,478
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	(106,657)	934,341	(5,650)	45,478
Participación no controladora	(148)	0	(8)	0

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Mzo '23	Mzo '22	Mzo '23 ⁽¹⁾	Mzo '22 ⁽²⁾
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,360,674	13,915,388	627,481	695,971
Efectivo restringido	6,500	0	359	0
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	9,012,435	7,731,852	497,782	386,705
Impuestos sobre la renta por recuperar	275,477	818,289	15,215	40,926
Inventarios	18,915,451	18,208,679	1,044,752	910,698
Otros activos circulantes	2,946,116	3,089,185	162,722	154,504
Instrumentos financieros derivados	334,993	0	18,503	0
Total activo circulante	42,851,646	43,763,393	2,366,814	2,188,804
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	29,611,785	30,106,071	1,635,540	1,505,740
Activos intangibles, neto	11,844,199	13,746,836	654,188	687,541
Derecho de uso por arrendamiento, neto	1,717,745	1,994,342	94,876	99,746
Crédito mercantil	11,952,736	13,461,556	660,183	673,273
Impuestos diferidos a la utilidad	2,461,864	2,294,179	135,976	114,742
Instrumentos financieros derivados	142,068	667,756	7,847	33,398
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	138,323	151,152	7,640	7,560
Otros activos no circulantes	117,057	119,927	6,465	5,998
Efectivo restringido	6,500	32,500	359	1,625
Total activo no circulante	57,992,277	62,574,319	3,203,074	3,129,623
Total activo	100,843,923	106,337,712	5,569,888	5,318,427

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Mzo '23	Mzo '22	Mzo '23 ⁽¹⁾	Mzo '22 ⁽²⁾
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
PASIVO CIRCULANTE:				
Deuda circulante	11,801,700	0	651,840	0
Intereses devengados por pagar	407,065	434,138	22,483	21,713
Pasivo por arrendamientos	472,687	519,758	26,108	25,995
Proveedores y Otras cuentas por pagar	26,977,723	26,883,343	1,490,054	1,344,557
Impuesto a la utilidad por pagar	1,852,107	882,157	102,297	44,121
Provisiones	56,870	72,602	3,141	3,631
Instrumentos financieros derivados	1,554,794	770,701	85,876	38,546
Otros pasivos circulantes	2,791,538	2,847,486	154,185	142,415
Total pasivo circulante	45,914,484	32,410,185	2,535,984	1,620,978
PASIVO NO CIRCULANTE:				
Deuda a largo plazo	30,443,768	46,600,519	1,681,493	2,330,702
Documentos por pagar	15,899	323,824	878	16,196
Pasivo por arrendamientos	1,318,749	1,630,723	72,838	81,560
Impuestos diferidos a la utilidad	3,540,632	3,601,844	195,559	180,144
Beneficios a empleados	1,686,251	1,401,274	93,136	70,084
Provisiones largo plazo	66,967	77,777	3,699	3,890
Impuestos sobre la renta por pagar	0	1,024,142	0	51,222
Instrumentos financieros derivados	374,326	0	20,675	0
Otros pasivos no circulantes	49,662	35,129	2,743	1,757
Total pasivo no circulante	37,496,254	54,695,232	2,071,021	2,735,555
Total pasivo	83,410,738	87,105,417	4,607,005	4,356,533

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	I Trim 23	I Trim 22	I Trim 23	I Trim 22
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,264,281	1,660,375	67,595	80,860
Depreciación y amortización	961,382	1,033,543	51,400	50,359
Deterioro de Activos fijos e intangibles	43,291	(23,971)	2,358	(1,157)
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	152,103	122,580	8,137	5,973
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(22,881)	(3,983)	(1,233)	(194)
Costo financiero, neto	471,537	547,316	25,188	26,670
Fluctuación cambiaria, neta	780,389	37,782	41,785	1,822
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(256,466)	118,920	(11,827)	5,257
(Aumento) disminución en inventarios	(1,281,335)	(2,142,449)	(69,116)	(104,344)
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	372,004	321,833	27,392	14,531
Impuestos a la utilidad pagados	(1,626,552)	(936,346)	(85,980)	(45,531)
Otros gastos operativos	(89,411)	(102,263)	(4,795)	(4,965)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	768,342	633,337	50,904	29,281
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	0	67	0	3
Intereses cobrados	63,955	30,827	3,431	1,502
Flujo en adquisición de activos intangibles	(15,521)	(39,978)	(828)	(1,947)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(636,508)	(683,457)	(34,125)	(33,296)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	22,881	3,983	1,233	194
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(565,193)	(688,558)	(30,289)	(33,544)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	2,000,000	0	107,940	0
Pago de deuda y préstamos bancarios	(2,000,985)	(1,862)	(108,641)	(91)
Arrendamientos Financieros	(163,006)	(182,763)	(8,720)	(8,905)
Instrumentos financieros derivados	(502,416)	(22,741)	(26,947)	(1,114)
Intereses Pagados	(718,319)	(728,616)	(38,679)	(35,491)
Dividendos pagados	0	(1,572,578)	0	(76,335)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(1,384,726)	(2,508,560)	(75,047)	(121,936)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,181,577)	(2,563,781)	(54,432)	(126,199)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(666,242)	(377,037)	(291)	3,252
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,208,493	16,856,206	682,204	818,918
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	11,360,674	13,915,388	627,481	695,971



Guía 2023

US \$ Milliones

Ingresos

\$8,100

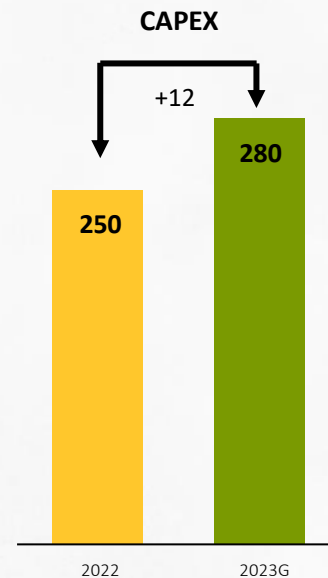
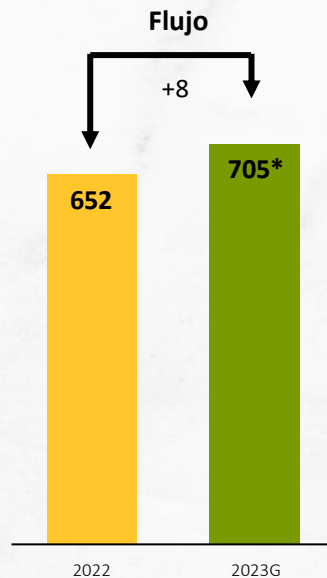
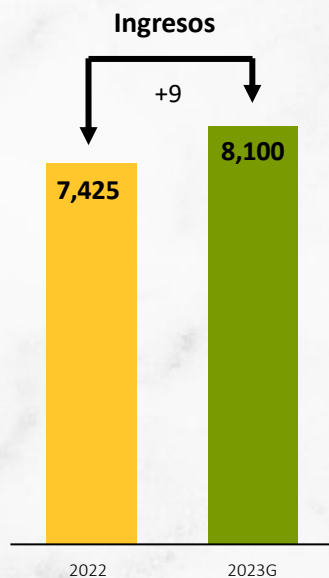
EBITDA

\$705

Capex

\$280

Guía 2023

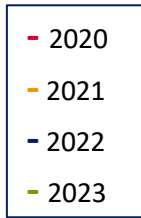


*Incluye un incremento de US \$6 Millones en Opex de la unidad de Nuevas Avenidas de Crecimiento (Growth BU)

Materias Primas– Cerdo y Ave

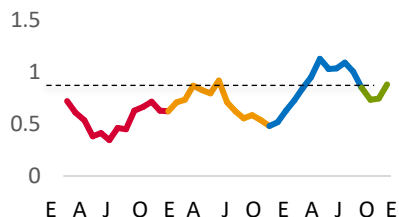
EE.UU.

Europa

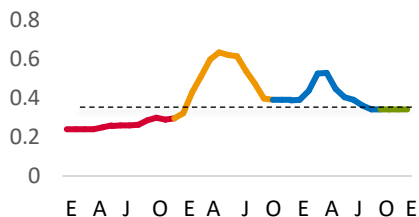


USD / Lb

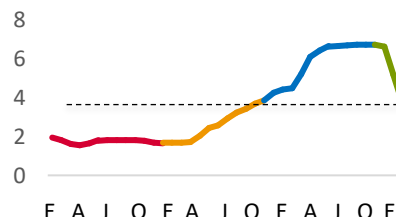
Jamón de Puerco



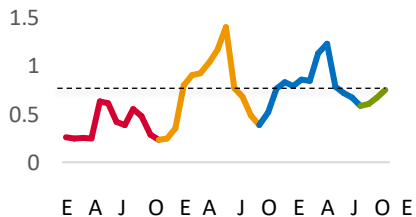
Pollo MSC



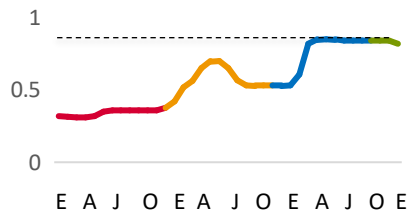
Pechuga de Pavo



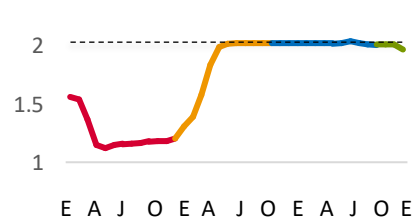
Puerco 42%



Pavo SM

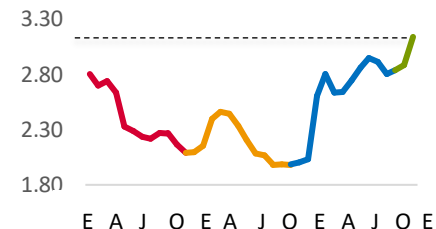


Muslo de Pavo



Eur / kg

Jamón de Puerco



Fuentes:

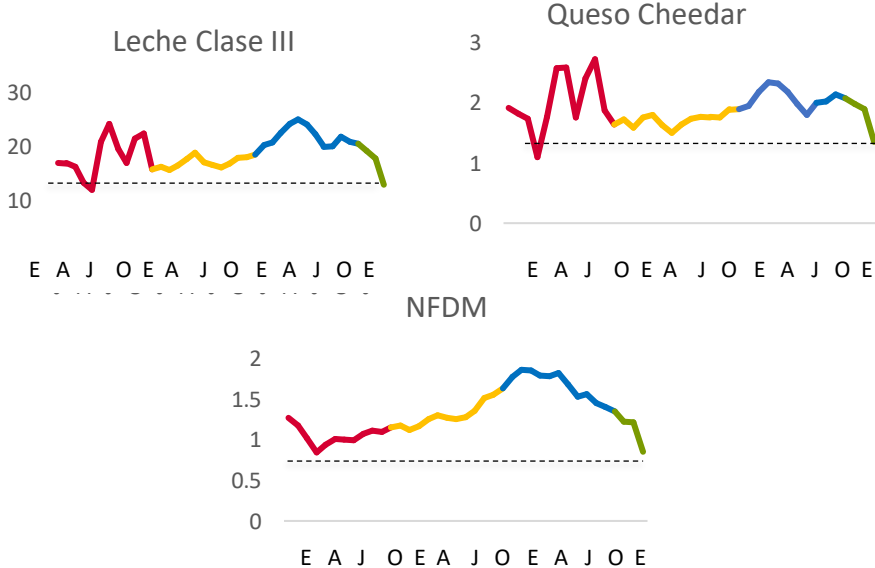
EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

Materias Primas– Lácteos

EE.UU.

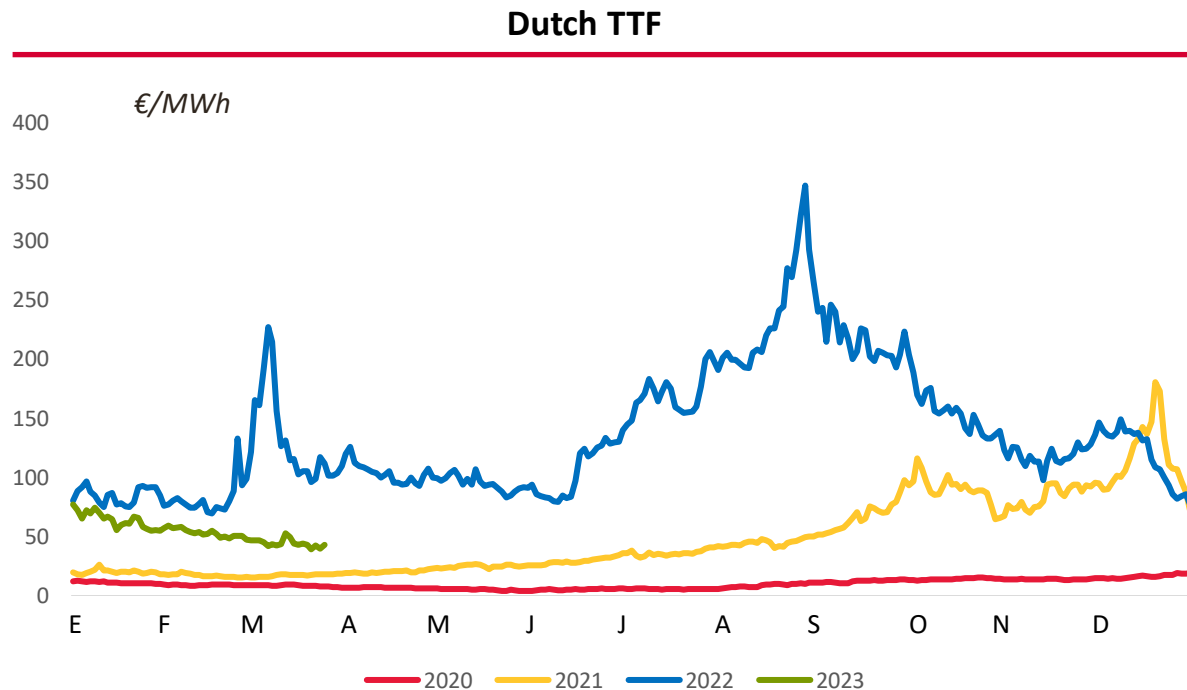
USD / Lb



Fuentes: EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

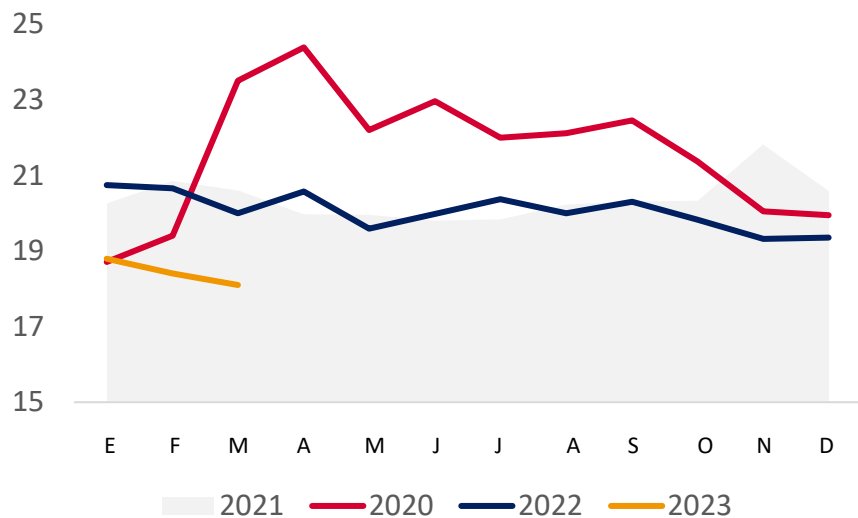
Referencia de precios de energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

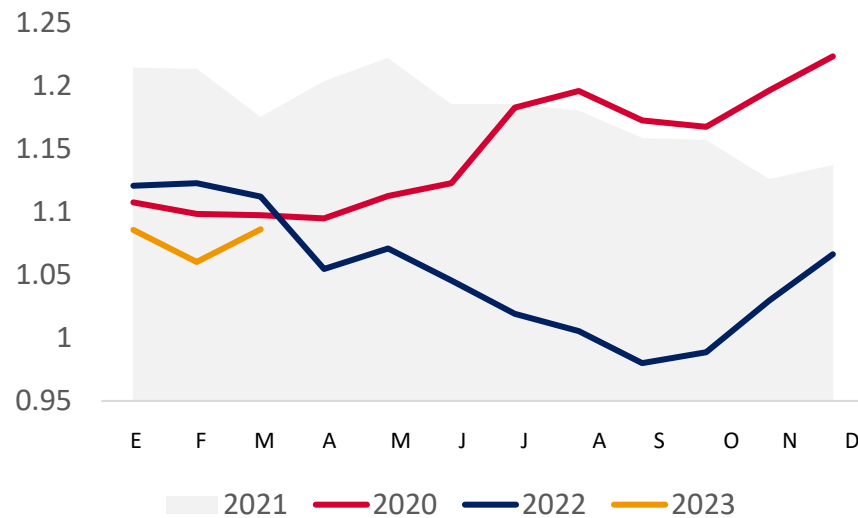


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01 Perfil de Compañía
- 02 Hacia el Futuro
- 03 Resultados Financieros

04 ASG

Sigma's ESG journey

1er análisis de materialidad e informe GRI



alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Actualización del análisis de materialidad



Firmamos la Carta de Compromiso de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025

Estrategia de Sustentabilidad para toda la empresa, análisis de materialidad e informe GRI

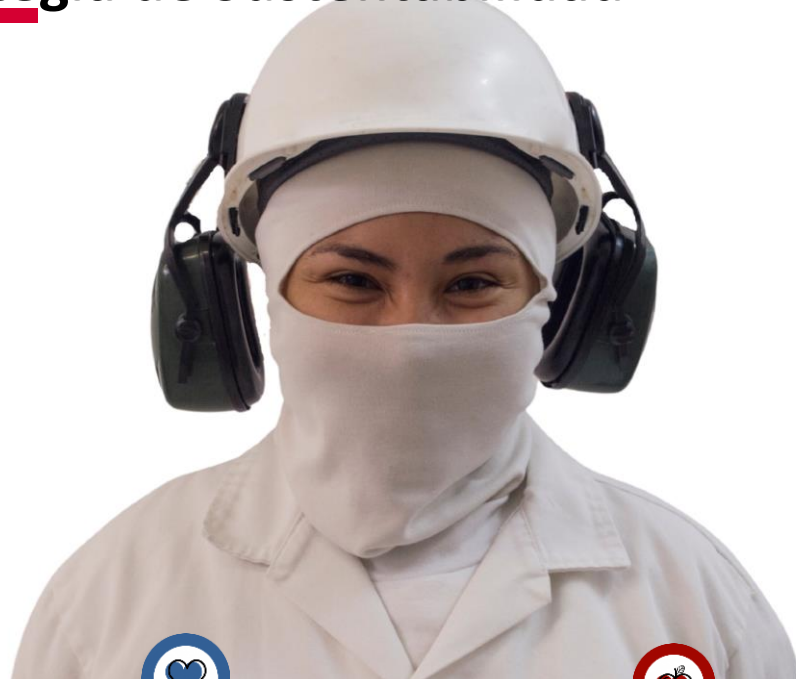
Established the Sustainability Community (260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Estrategia de Sustentabilidad



4 pilares de acción

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

260+ Colaboradores involucrados



Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Metas de Sustentabilidad 2025

Salud y Nutrición



Valor Compartido


































Bienestar



Medio Ambiente



Meta	Indicador de Avance	SDG	2025	2021	Avance
 Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	  	2x	2.4x	100%
 Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	 	100%	97%	97%
 Información nutricional	Para mercados sin una regulación local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutrimental en las etiquetas.	 	95%	81%	85%
 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad.	 	80%	Nos convertimos en miembros del CDP Supply Chain	
 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		25,000 tons	19,574 tons	78%
 Seguridad Industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).	 	22%	26%	100%
 Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		11%	44%	100%
 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		10%	7.8%	78%
 Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).		20%	-3.4%*	0%
 Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ e _q relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).	  	20%	12%	55%
 Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	 	67%	61%	91%



*El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sustentabilidad.

**Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.

Programas y Socios Estratégicos



Pacto Global
Red México

Pacto Mundial de las
Naciones Unidas



Programa de Cadena
de Suministro

ProjectGigaton

Walmart Sustainability Milestone Summit



Programa de
Reducción de
Emisiones de Carbono

2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS

Alineación a los ODS
de las Naciones Unidas



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Firma Carta
Compromiso y Entrega
de propuesta de
objetivos

Calificaciones ASG



*Supplier
Engagement*

Agua:
A - F

Clima:
A-F

Riesgo:

2022

A-

B

B

Medium

2020

D

C

C

High

**Prom.
Industria**

C

B

C

High

Cuatro temas transformacionales

Evolucionar nuestras fuentes directas y nuestro consumo de energía hacia una empresa **neutra en carbono**

Colaborar con la **cadena de valor** para garantizar el cumplimiento de la sostenibilidad y comparar las mejores prácticas



Ejecutar la estrategia global de **gestión del agua** para minimizar los riesgos en nuestras instalaciones

Fomentar la **economía circular** para minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos

Apéndice A: Referencias clave de los precios de materias primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lactéos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Market News

AMS Home Newsroom Opportunity Online Forms
About Us Contact Us Help

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
<ul style="list-style-type: none"> Meat Cattle Swine Sheep Goats International Retail Publications Other Local and Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Grains Feedstuff Hay Bioenergy Organic Grains Publications Local and Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Chicken Eggs Miscellaneous Publications Local and Regional Turkey

Livestock Dashboards

Boiled Beef Cattle Lamb

Custom Reports

LIVESTOCK	GRAIN
<ul style="list-style-type: none"> Run a Custom Report Beef Calves Cattle Feeder Pigs Offal and By-products Swine Lamb Pork Retail Sheep 	<ul style="list-style-type: none"> Run a Custom Report Beans, Peas, and Lentils Feedstuff Grain Basis Hay Grain Fowl

Offal and By-products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork**
- Retail
- Sheep

1

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts

Sub Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

Run

Run

5

6

6

6

Report Results

Category: Pork Cuts

Frequency: daily

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Products/Pork/Daily%20Pork>

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Poultry
- Dairy
- FMMOS
- Ham Cuts
- Picnic Cuts
- Butt Cuts
- Other
- Joints

Continue >>

Filter Criteria

17-20# Trmd Selected Ham, FZNI

20-23# Trmd Selected Ham, FZNI

23-27# Trmd Selected Ham, FZNI

CSV(Comma Separated Values)

Generate Report >>

Download Header File

Download Ham Cuts File

12

EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Market News

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
<ul style="list-style-type: none"> Meat Cattle Sheep Goats International Retail Publications Other Local and Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Grains Feedstuff Hay Bioenergy Organic Grains Local and Regional Local and Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Chicken Eggs Miscellaneous Publications Local and Regional Turkey

Livestock Dashboards

Offal and By-Products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Beef
- Cattle
- Calves
- Feeder Pigs
- Offal and By-products
- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

1

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts

Sub Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Filter Criteria

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Market News

AMS My Market News

AMS My Market News API

LMR API User Guide (PDF)

LMR Web Service User Guide (PDF)

Filter Criteria

42% Trim Combo

42% Trim Combo, 42% Trim Combo, 42% Trim Combo

5% Trim Combo

Generate Report >>


Download Header File

Download Trim Cuts File

11

12

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)



United States Department of Agriculture
Economics, Statistics and Market Information System

[Log In](#) [Sign Up](#)

Search Publications

Enter a keyword to search over 2,100 publications

Home

Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)

[AMS](#) [Log In or Sign Up to subscribe](#)

This report covers the national mechanically separated chicken (MSC) market. MSC prices and volume traded/exported are categorized by fat content and frozen vs. fresh. Prices and volume are presented over both weekly and monthly time scales. Also included is a market trend analysis.

Division: Livestock, Poultry and Seed Program

Frequency of Release: Not Specified

Category: [Agriculture Economics and Management-Retail and Market Prices, Animals and Animal Products:Livestock](#)

Keywords: [chicken](#), [exports](#), [frozen meat](#), [mechanically separated chicken](#), [prices](#), [trade](#)

Releases

[Filter by Date](#)

Date	Download	Details
Aug 5, 2022	PDF	i
Jul 29, 2022	PDF	i
Jul 22, 2022	PDF	i
Jul 15, 2022	PDF	i

LATEST RELEASE

Aug 5, 2022 [PDF](#) [i](#)

PUBLICATION CONTACT

Contact office name: Livestock, Poultry, and Grain Market News
Contact email: Websupport-logmn@ams.usda.gov

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

USDA United States Department of Agriculture
Agriculture Marketing Service

Market News Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

- LIVESTOCK**
 - Meat
 - Cattle
 - Swine
 - Sheep
 - Goats
 - International
 - Retail
 - Publications
 - Other
 - Local and Regional
- GRAIN**
 - Grains
 - Feedstuff
 - Hay
 - Bioenergy
 - Organic Grains
 - Publications
 - Local and Regional
- POULTRY**
 - Chicken
 - Egg
 - Miscellaneous
 - Publications
 - Local and Regional
 - Turkey

Livestock Dashboards

Boiled Beef Cattle Lamb Swine

Custom Reports

- LIVESTOCK**
 - Run a Custom Report
 - Beef
 - Calves
 - Cattle
 - Feeder Pigs
 - Offal and By-products
 - Goats
 - Swine
 - Lamb
 - Pork
 - Retail
 - Sheep
- GRAIN**
 - Run a Custom Report
 - Beans, Peas, and Lentils
 - Feedstuff
 - Grain Basis
 - Hay
 - Grain
- POULTRY**
 - Run a Custom Report
 - Chicken
 - Turkey
 - Egg
 - Retail
 - Fowl

Run a Custom Report

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl

1



USDA United States Department of Agriculture
Agriculture Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Turkey
Sub-Category: Domestic Parts

Product Type: MECHANICALLY SEPARATED-FRESH

3

MECHANICALLY SEPARATED-FRESH

2

Frequency: Daily
Report Name: TURKEY DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS
Data Type: None Selected
Dates: mm/dd/yyyy to mm/dd/yyyy
Date range must be within 1 year.
Data Availability Map

Run

4

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service (AMS) website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. A prominent banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' and 'Livestock Dashboards'. The 'Standard Reports' section is divided into three columns: 'LIVESTOCK', 'GRAIN', and 'POULTRY'. Under 'POULTRY', there is a list of report categories: Meat, Cattle, Swine, Sheep, Goats, International, Retail, Publications, and Other. A red circle with the number '1' highlights the 'Run a Custom Report' option under the 'POULTRY' section.



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' form on the USDA AMS website. The form includes fields for 'Category' (set to 'Turkey'), 'Sub-Category' (set to 'Domestic Parts'), and 'Product Type'. A dropdown menu for 'Product Type' is open, showing a list of turkey products. A red circle with the number '2' highlights the 'BREASTS, B/S, TOM-FRESH' option in this list. Below the dropdown, there are 'Add' and 'Remove' buttons. A red circle with the number '3' highlights the 'Add' button. At the bottom of the form, there are fields for 'Frequency' (set to 'Daily'), 'Report Name' (set to 'TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS'), and 'Data Type'. A 'Run' button is visible at the bottom right. A red circle with the number '4' highlights the 'Run' button.

EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service (AMS) website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. A prominent banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' and 'Livestock Dashboards'. The 'Standard Reports' section is divided into three columns: 'LIVESTOCK', 'GRAIN', and 'POULTRY'. Under 'POULTRY', there is a list of report categories: Meat, Eggs, Miscellaneous, Local and Regional, and Turkey. A red circle with the number '1' highlights the 'Turkey' link in this list.



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' form. The 'Category' is set to 'Turkey' and the 'Sub-Category' is 'Domestic Parts'. The 'Product Type' dropdown menu is open, showing a list of options: MECHANICALLY SEPARATED-FRESH, NECKS, HEN, NECKS, TOM, SCAPULA MEAT, TENDERLOINS, THIGH MEAT, THIGH MEAT-FRESH, WING MEAT WITH SKIN, WINGS, FULL-CUT, HEN, and WINGS, FULL-CUT, TOM. A red circle with the number '2' highlights the 'THIGH MEAT-FRESH' option. Below the dropdown, there are 'Add' and 'Remove' buttons. A red circle with the number '3' highlights the 'Add' button. The 'Frequency' is set to 'Daily' and the 'Report Name' is 'TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS'. The 'Data Type' is 'None Selected'. The 'Dates' field is empty. A red circle with the number '4' highlights the 'Run' button at the bottom right of the form.

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Market News Search

Contacts and Locations

ALL

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New!)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Central Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

CME Daily Price Flash

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	40,2350	-.0675
CHEESE 40# BLOCKS	1,6950	.0175
CHEESE BARRELS	1,6450	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	18.50	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	18.00	.0075

Class represents US \$ per pound. Change in Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News - Midline

Monthly Average Dairy Graphs

1



HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Cheddar (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Milk Prices and Production

- Class III Prices (pdf)
- Milk Production (pdf)

2

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

CONTACTS AND LOCATIONS

ANNOUNCEMENTS

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Central Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

NOTICE TO ALL USERS

Tools

Resources

Monthly Average Dairy Graphs

1

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	40,2350	-.0675
CHEESE 40# BLOCKS	41,6950	.0175
CHEESE BARRELS	6,6400	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	18.00	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1.00	.0075



USDA Agricultural Marketing Service
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

HOME | MARKET NEWS | RULES & REGULATIONS | GRADES & STANDARDS | SERVICES | RESOURCES | COMMODITY PROCUREMENT

Dairy Graphs

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Check for

Block Prices - CME (pdf)

Barrel Prices - CME (pdf)

Production - Total (pdf)

2

A detailed view of a charcuterie board. In the center, a wooden cutting board holds several slices of cured meats, including salami and prosciutto. To the left, there are fresh red tomatoes and a round of soft cheese garnished with a herb. To the right, there are small glass bowls containing spreads and a plate of bread slices topped with various meats and cheeses. In the foreground, there are wedges of hard cheese and a wooden cheese knife and fork.

Sigma

www.sigma-alimentos.com

Contáctanos en: investorrelations@sigma-alimentos.com