



**Sigma**

Presentación Corporativa 2T23



## Contenido

**01** Perfil de Compañía

**02** Hacia el Futuro

**03** Resultados Financieros

**04** ASG

# Sigma como parte de Alfa

The logo for Sigma, featuring the word "Sigma" in a red, cursive font with a yellow swoosh above the letter 'i'.

51% de las Ventas Netas de Alfa<sup>1</sup>  
59% del EBITDA de Alfa<sup>1</sup>



Industria de Alimentos



Petroquímicos

#1 en la producción de PTA,  
PET y EPS en las Américas



11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) UDM en USD; ALFA y subsidiarias

# Racional de Inversión

---

- Portafolio diversificado con marcas líderes en distintas categorías y segmentos
- Plataforma de I&D que impulsa la Innovación y genera conocimiento del consumidor
- Cadena de suministro y red de distribución extensa; alcance a 710k+ puntos de venta
- Cultura equilibrada: impulsada por resultados y enfoque humanista
- Unidad de Negocio “*Growth*” con oportunidad atractiva
- Equipo directivo experimentado con 23 años de permanencia promedio



## Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

**18**

Países

**100+**

Marcas

**710K+**

Puntos de Venta

**1.7M**

Toneladas de  
Comida Anual

**US \$8.0B**

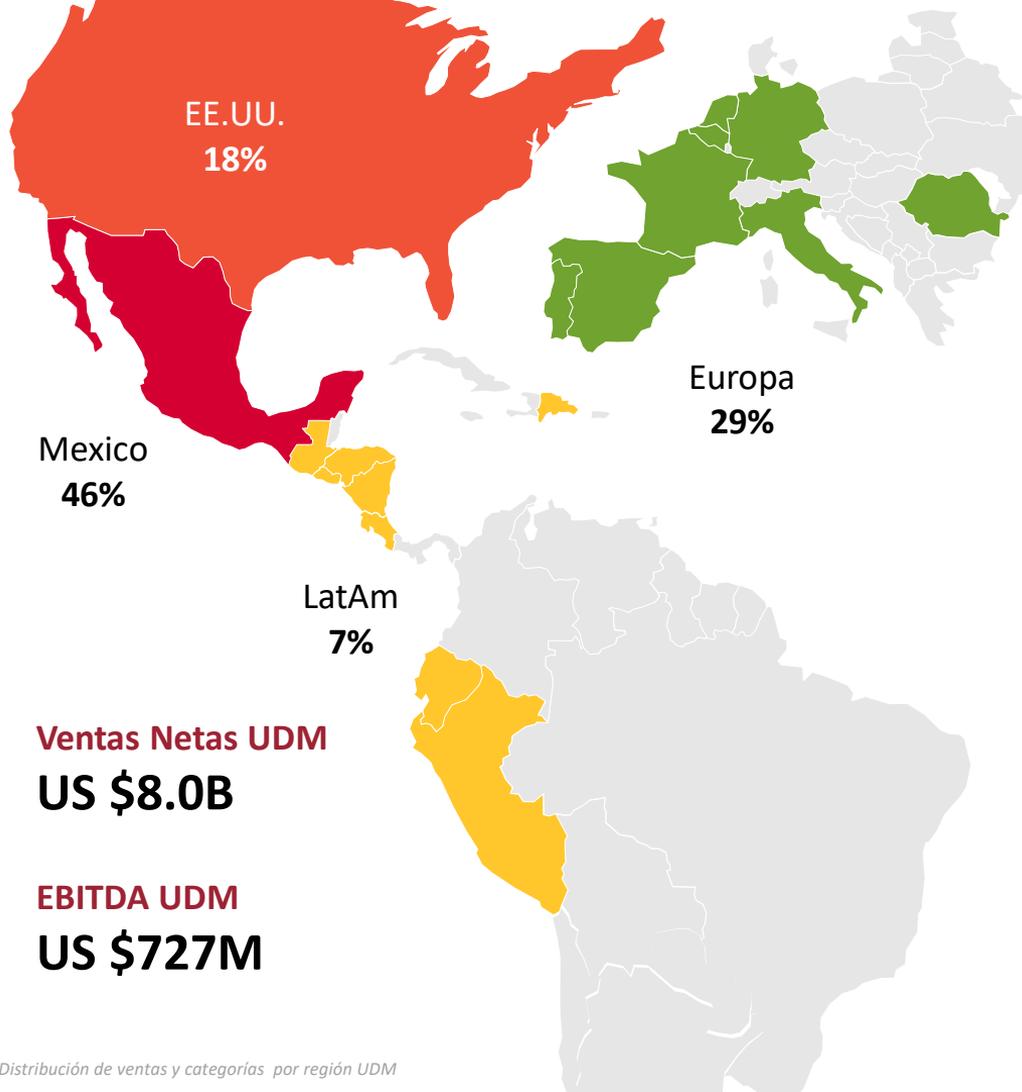
Ventas Netas  
UDM

**23 años**

Experiencia Promedio  
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos  
favoritos a cada comunidad.

**Sigma**



**Carnes Frías y Frescas 56%**



**Lácteos 23%**



**Carnes Maduradas 14%**



**Otras Categorías 7%**

*\*Distribución de ventas y categorías por región UDM*

# Marcas líderes por mercado, categoría y segmento

							
		 <p><b>100+</b> Marcas</p>					
							
							

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

# Marcas líderes en distintas categorías y segmentos de mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



12% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia\*

\* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

# Múltiples canales para llegar al consumidor



Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

# Una historia única de transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas  
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas  
Por geografía Por categoría

Europa México Carnes Frías Lácteos  
EE.UU. Latam C. Maduradas Otras

## Liderazgo Nacional

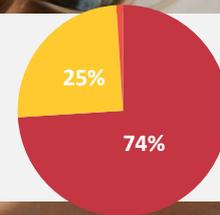
2000

\$0.8

4

8

12,500+



## Expansión Internacional

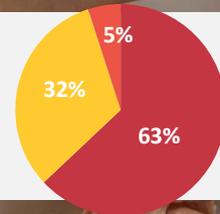
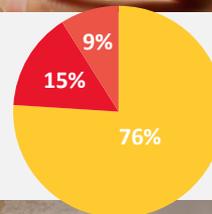
2010

\$2.6

9

34

29,000+



## Presencia Global

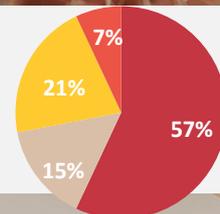
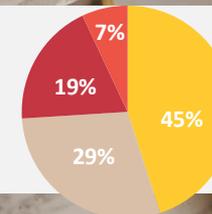
2022

\$7.4

18

64

44,000+



# Cadena de suministro y red de distribución extensa



**65** Plantas



**181** Centros de Distribución



**710K+** Puntos de Venta



**México**

	24
	119
	391K+
	6,000+



**Europa**

	22
	14
	62k+
	990+



**EE.UU.**

	8
	16
	164K+
	100+



**LATAM**

	11
	32
	95K+
	880+



## Innovación impulsada por el consumidor y respaldada por plataforma de I&D

### Investigación del Consumidor

**180,000+** Contactos por año

Modelos matemáticos propietarios

### Proceso de innovación basado en *Design Thinking*

**1,800+** Lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses

**9%** de los Ingresos provienen de innovaciones

### Investigación & Desarrollo (I&D)

**2** Centros de Investigación (México y España)

**200+** Especialistas

**40+** Patentes y Propiedad Intelectual



## Fuerza Laboral Diversa

**60+**  
Nacionalidades



**46,000+**  
Colaboradores



# Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



# Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

## CEO

### Rodrigo Fernández

CEO Sigma  
MBA Wharton

24

## Unidades de Negocio

### Eugenio Caballero

CEO México  
MBA Harvard

21

### Ricardo Doehner

CEO Europa  
MBA Michigan

26

### Jesús Lobo

CEO USA  
MBA Cornell University

19

### Sergio Ramos

CEO LATAM  
MBA Universidad de Texas  
en Austin

35

### Gerardo Carcoba

CEO Foodservice  
MBA DUXX

21

## Funciones Centrales

### Roberto Olivares

CFO - Finanzas  
MBA Duke

15

### Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,  
Sustentabilidad e I&D  
MBA ITESM

41

### Beatriz Patrón

CTCO- Talento y Cultura  
MBA IPADE

17

### Alejandro Suárez

CIO – Tecnologías de Información  
Maestría en Investigación de  
Operaciones Universidad George  
Washington

31

### Daniel Alanis

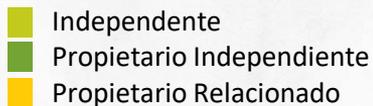
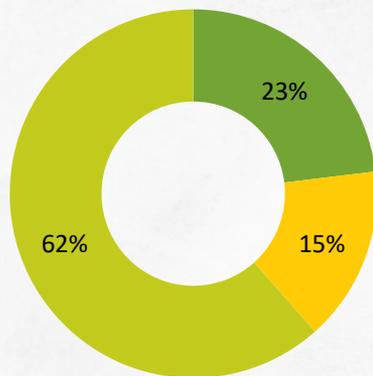
CGO – Nuevas Avenidas de  
Crecimiento  
MBA & Maestría en Ing. Mecánica  
- Universidad de Michigan

2

○ Años en la compañía

# Consejo Consultivo

Tipo de Miembros



Miembro	Trayectoria
<b>María Teresa Arnal*</b>	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> (Google, Twitter & Microsoft)
<b>Diego Calderón</b>	Propietario Independiente
<b>María Eugenia Casar*</b>	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - <b>Programa Mundial de Alimentos</b>
<b>Juan Enriquez*</b>	Presidente y Director General - <b>Biotechonomy, LLC</b>
<b>Álvaro Fernández</b>	Director General y Presidente - <b>ALFA</b>
<b>Armando Garza</b>	Presidente del Consejo de Administración - <b>ALFA</b>
<b>Brenda Garza</b>	Propietario Independiente
<b>Ángel Losada*</b>	Director General y Presidente - <b>Grupo Gigante</b>
<b>Eduardo Padilla*</b>	Ex director General - <b>FEMSA</b>
<b>Anthony Pralle*</b>	Exsocio y Director General – <b>Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España</b>
<b>Alejandro Ruiz</b>	Propietario Independiente
<b>Ricardo Saldívar*</b>	Expresidente y Director General - <b>Home Depot México</b>
<b>Silvia Sonneveld*</b>	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - <b>DSM</b>





## **Contenido**

**01 Perfil de Compañía**

**02 Hacia el Futuro**

**03 Resultados Financieros**

**04 ASG**

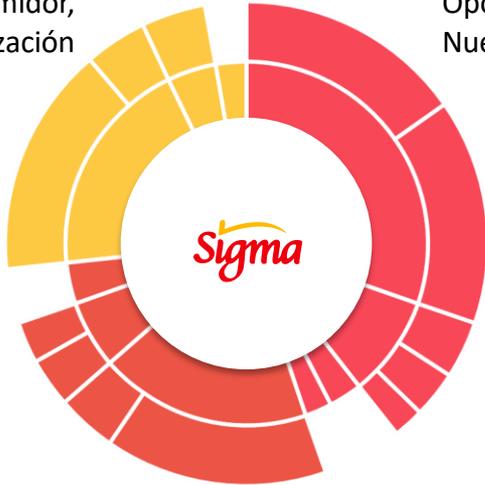
# Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

## Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,  
Ejecución y Optimización



## Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial  
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

## Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



# Crecer el *core*

A través de los años, hemos desarrollado un **negocio *core* exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



# Expansión de Margen en Europa

## Optimización del Portafolio



- Incremento en utilización de capacidad
- Reestructura de cadena de suministro
- Depuración de SKUs de menor rentabilidad
- Flexibilidad con sustitución de tecnología

## Iniciativas Estratégicas



- Categorías adyacentes, *White-spaces*
- Nuevos canales
- Snacks y Productos a Base de Plantas
- Aprovechar capacidades existentes

## Unidad de Negocio Internacional (IBU)



- Enfoque en mercados de alto valor
- Tropicalización de productos como propuesta ganadora

## Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

---

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región.

- Chorizos, Untables, etc.
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc.
- Canal Tradicional, Foodservice, etc.
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca



# Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



## ¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo
- Aprovechamiento de recursos internos y externos
- Reconocimiento de fracasos productivos
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor

# Unidad de Negocio Growth | Iniciativas

Categorías Globales



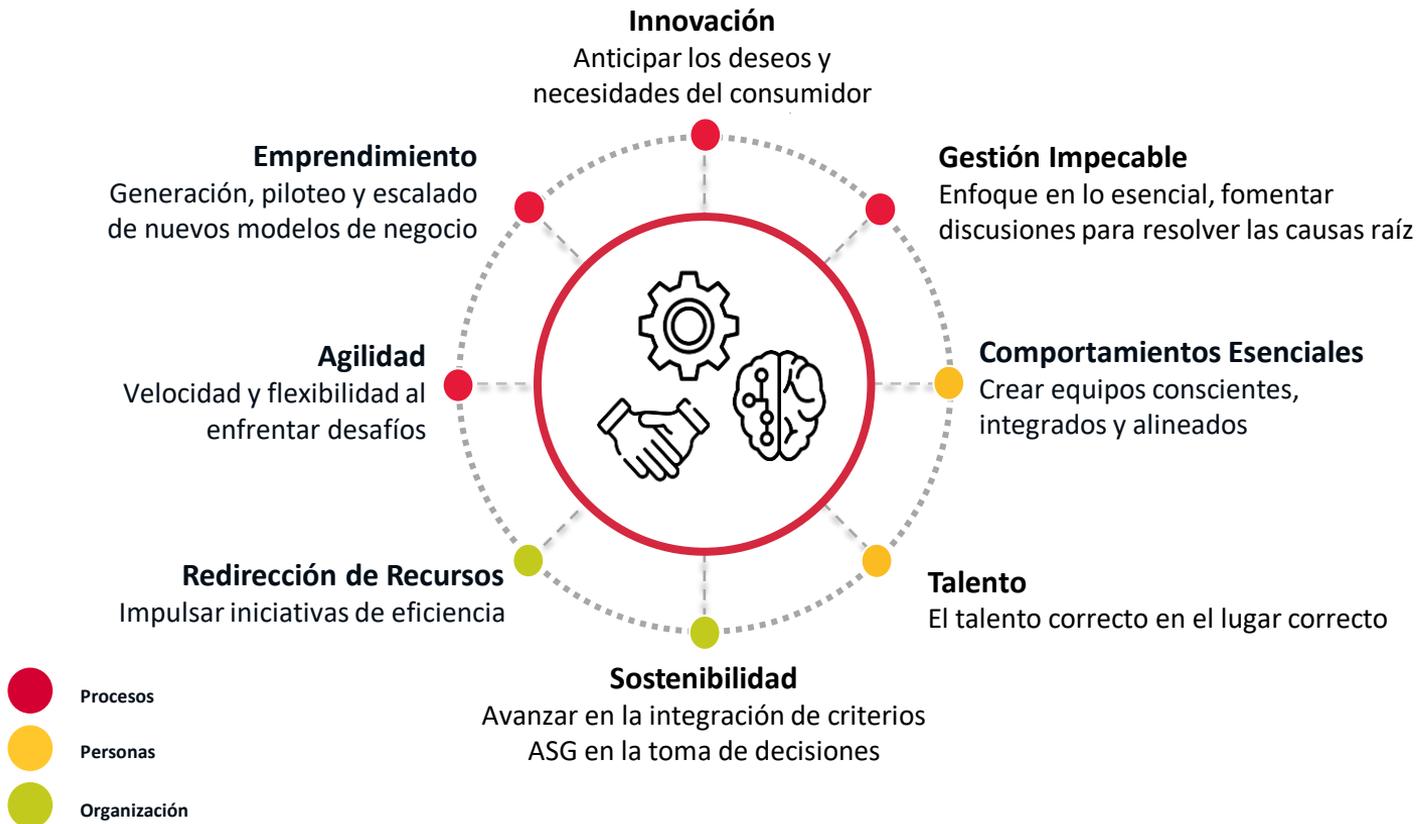
Nuevos Modelos de Negocio



Ecosistema Emprendedor



# Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**



## Contenido

**01** Perfil de Compañía

**02** Hacia el Futuro

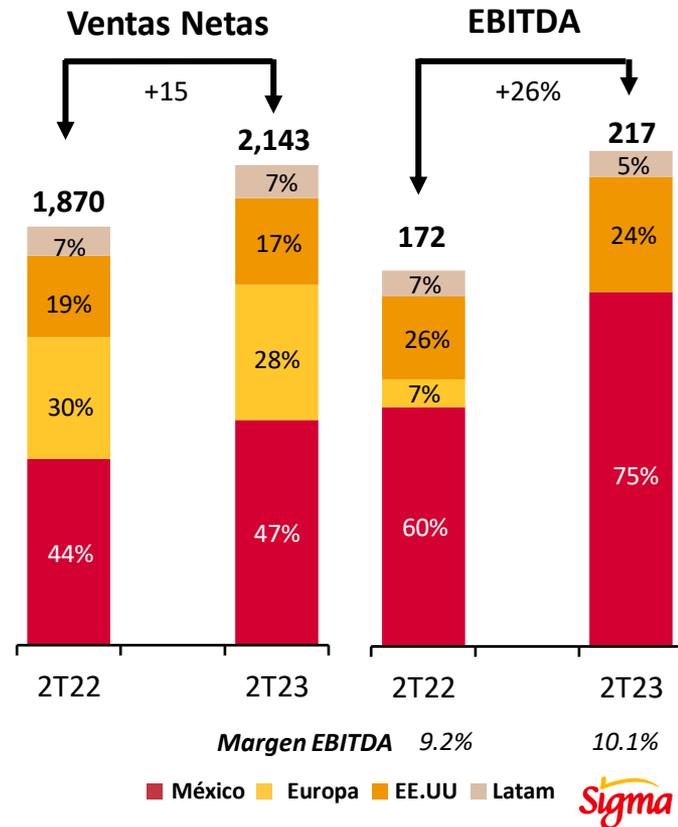
**03** Resultados Financieros

**04** ASG

# Información Relevante 2T23

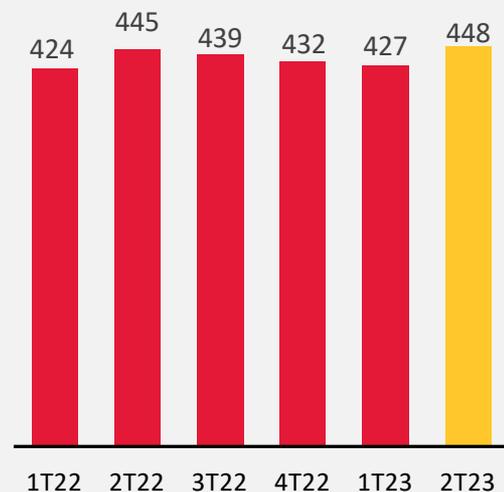
US \$ Millones

- Sigma**
  - ▼ Récord en Ingresos trimestrales de US \$2,143 millones impulsados por el crecimiento en todas las regiones. Noveno trimestre consecutivo de crecimiento año contra año.
  - ▼ Flujo trimestral récord, 26% más año contra año, impulsado por los sólidos resultados en México y EE.UU.
  - ▼ Aumenta 21% la Guía de Flujo 2023 a US \$880 millones, impulsado por los buenos resultados en las Américas.
- México**
  - ▼ Flujo trimestral récord de US \$163 millones impulsado por el crecimiento en volumen, los buenos resultados del Canal de *Foodservice* y la apreciación del peso mexicano frente al dólar.
  - ▼ Crecimiento de Ingresos y Flujo del 2T23 del Canal de *Foodservice*, 28% y 54% año contra año, respectivamente.
  - ▼ Los Ingresos trimestrales aumentan un 11% con respecto al año anterior, impulsados por las medidas de ajuste de precios para mitigar las presiones inflacionarias sostenidas.
- Europa**
  - ▼ Realizó importante reestructuración de las funciones administrativas para reducir costos, así como mejorar la rendición de cuentas y la alineación organizacional. El Flujo del 2T23 incluye un cargo no recurrente de US \$12 millones relacionado con esta iniciativa.
  - ▼ El Flujo del 2T23 aumentó un 38% año contra año, impulsado por volumen resiliente y recuperación de los márgenes, en un contexto de mejora de los costos de las materias primas en la región.
- EE.UU.**
  - ▼ Se han completado 2 adquisiciones: i) una participación mayoritaria en Los Altos Foods, un productor de queso hispano ubicado en California, y ii) una planta de producción de carnes frías en Iowa, tal y como se anunció en el 1T23.
  - ▼ Ingresos trimestrales récord de US \$146 millones, 10% más que en el 2T22.
- Latam**
  - ▼ Máximo histórico de Flujo para un segundo trimestre, impulsado principalmente por las mejoras en Costa Rica y Ecuador.

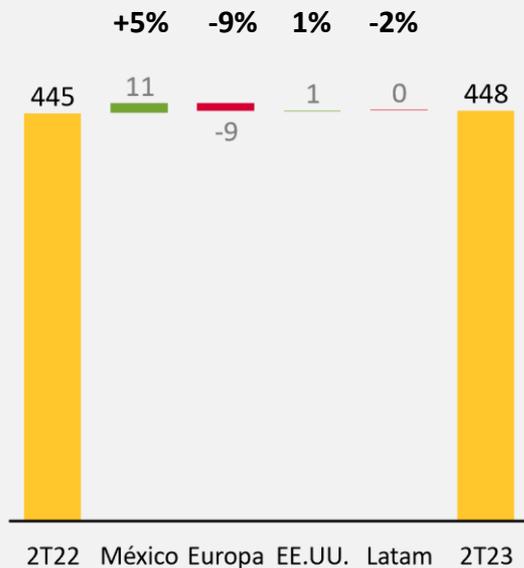


# Volumen al Trimestre

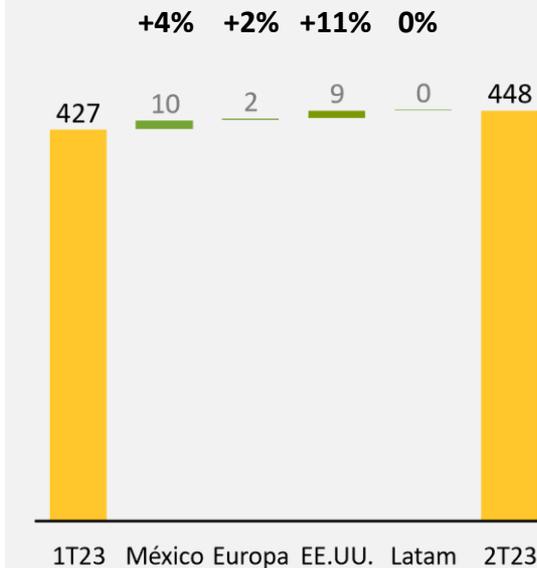
**Volumen**  
(K Tons)



**Volumen 2T23 vs 2T22**  
(K Tons)

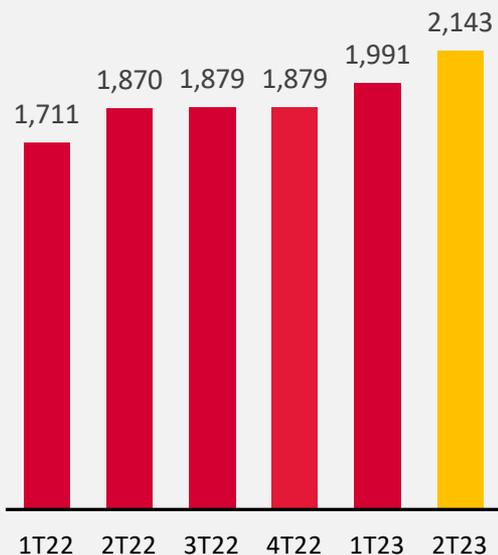


**Volumen 2T23 vs 1T22**  
(K Tons)

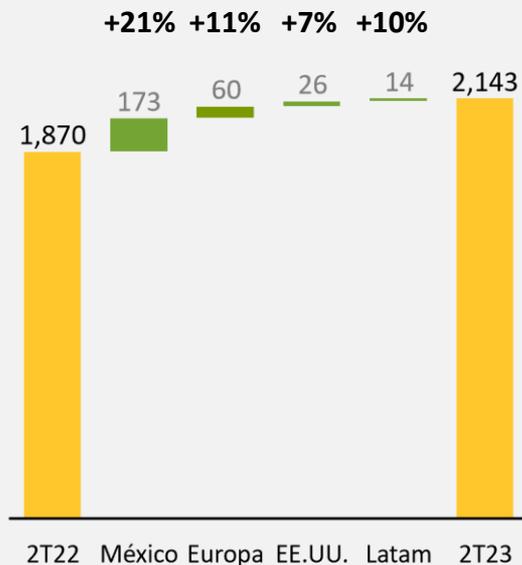


# Ingresos al Trimestre

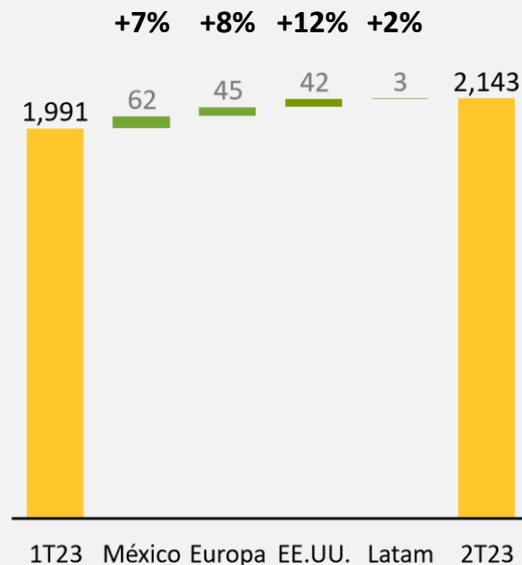
**Ingresos**  
(US \$ Millones)



**Ingresos 2T23 vs 2T22**  
(US \$ Millones)

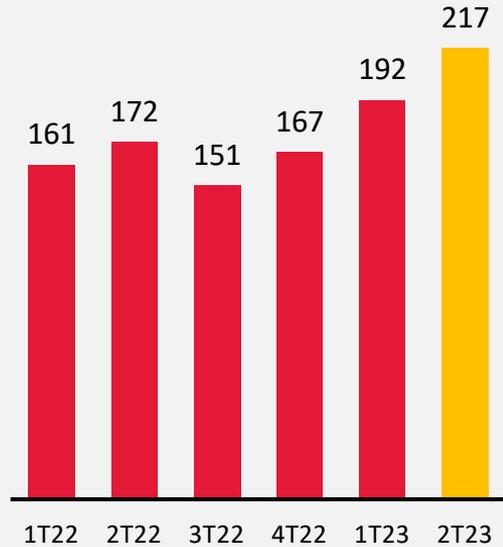


**Ingresos 2T23 vs 1T23**  
(US \$ Millones)

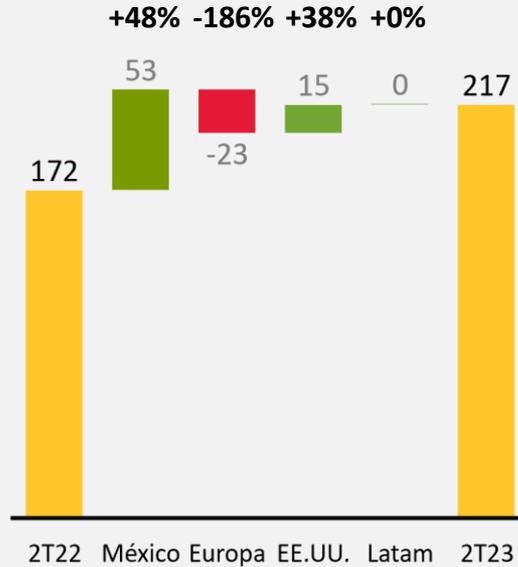


# EBITDA al Trimestre

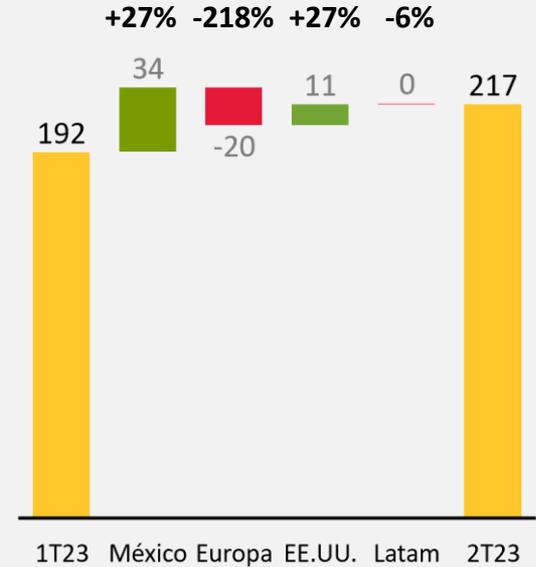
**EBITDA**  
(US \$ Millones)



**EBITDA 2T23 vs 2T22**  
(US \$ Millones)

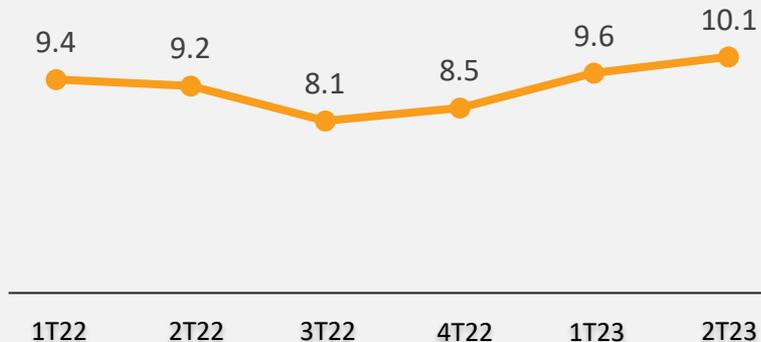


**EBITDA 2T23 vs 1T23**  
(US \$ Millones)

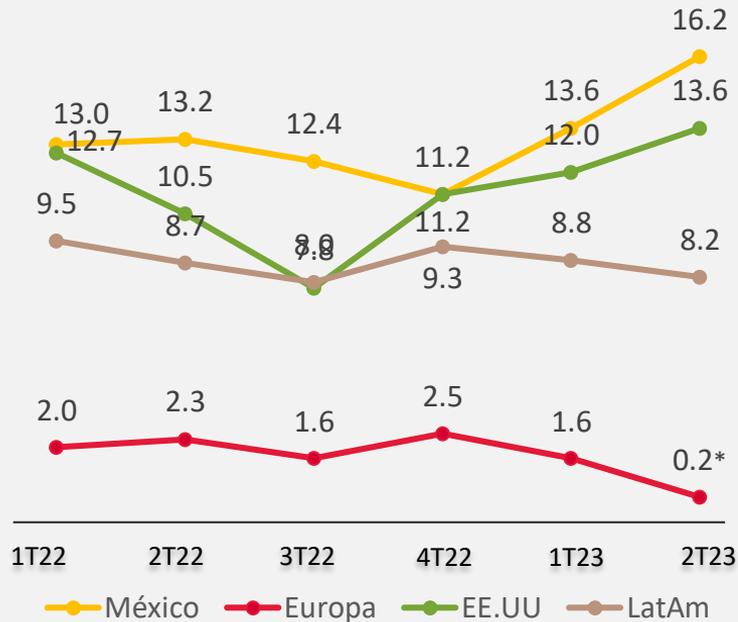


# Márgenes EBITDA al Trimestre

## Márgenes EBITDA (%)



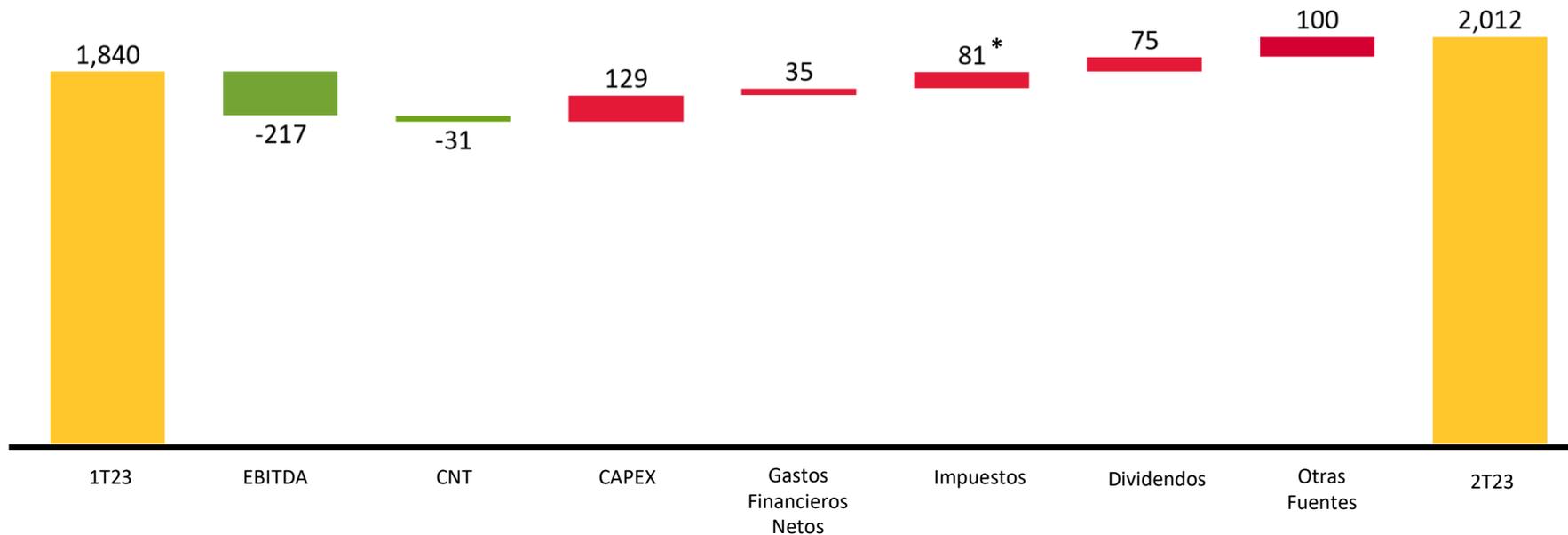
## Márgenes EBITDA (%)



\* Excluye gastos no recurrentes de la iniciativa de restructura en la región (US \$ 12 M)

# Cambio en Deuda Neta

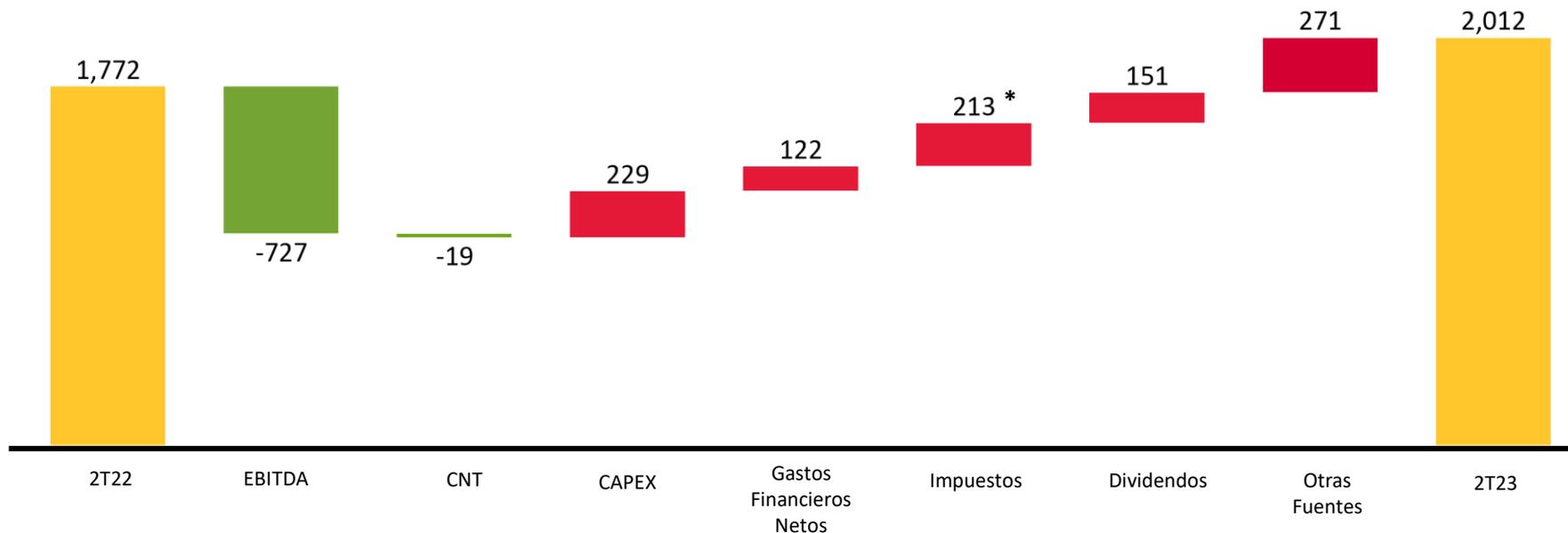
## Cambio en Deuda Neta 2T23 vs 1T23 (US \$ Millones)



\*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos del ejercicio 2022.

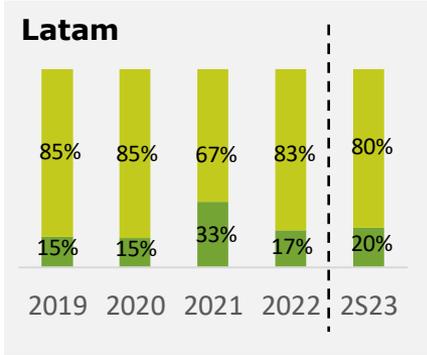
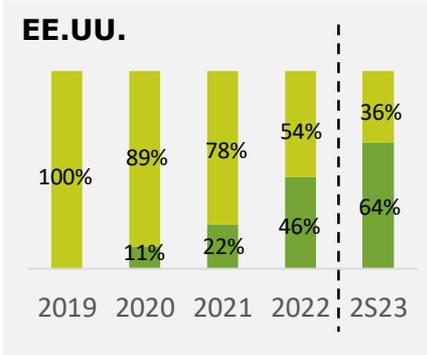
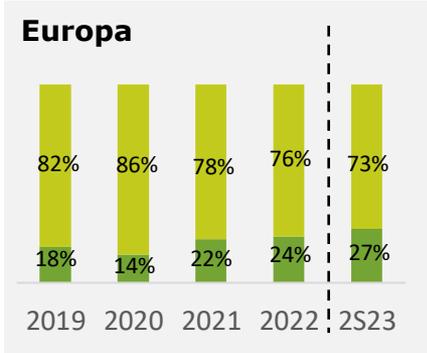
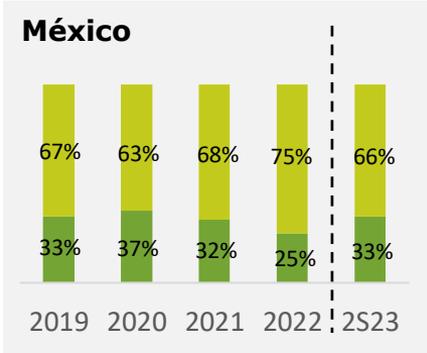
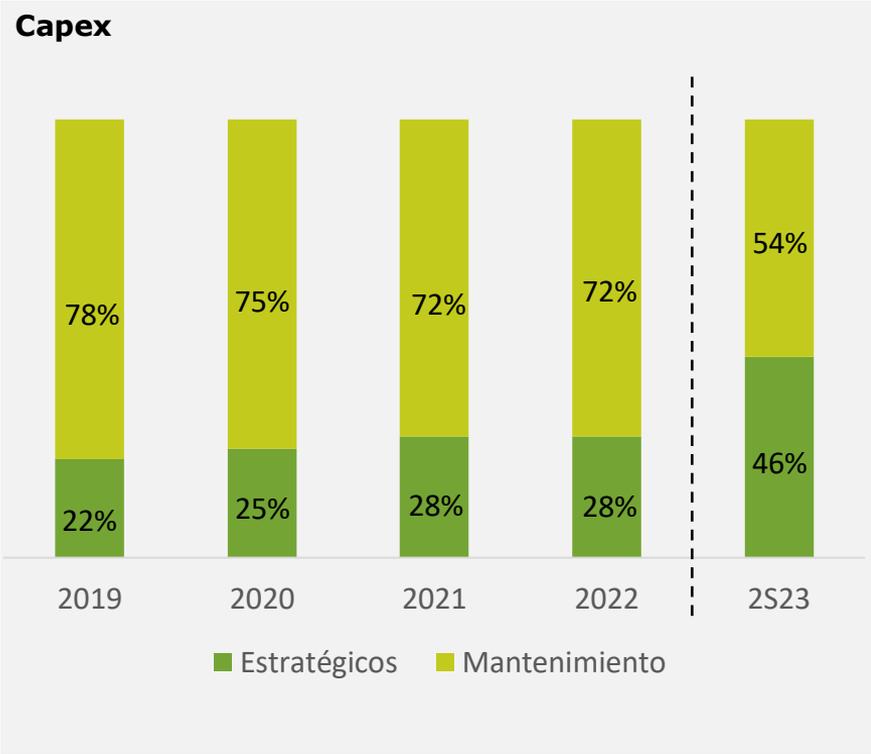
# Cambio en Deuda Neta

## Cambio en Deuda Neta 2T23 vs 2T22 (US \$ Millones)



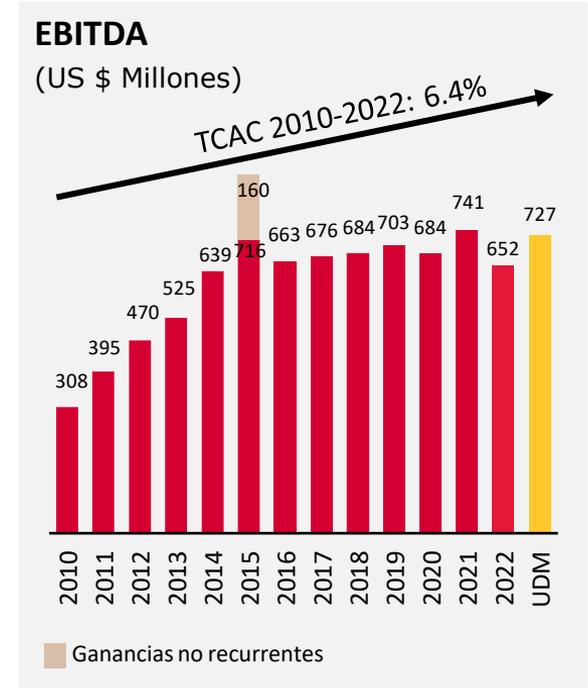
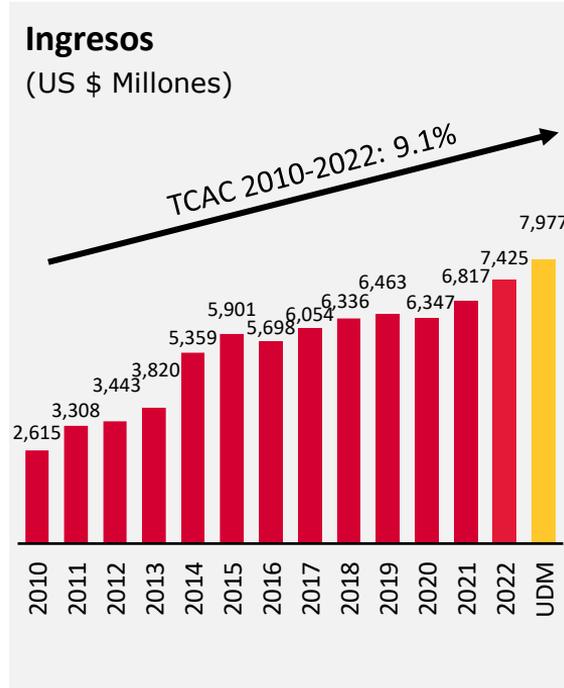
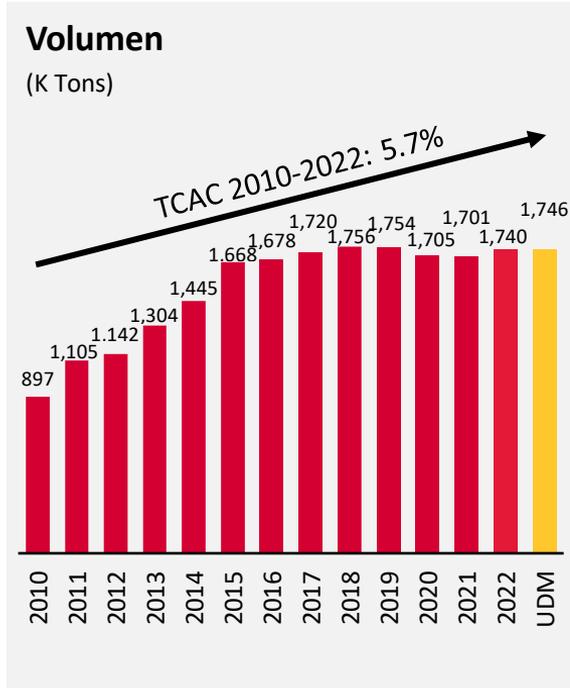
\*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos del ejercicio 2022.

# Inversiones (Capex)



# Resultados Financieros

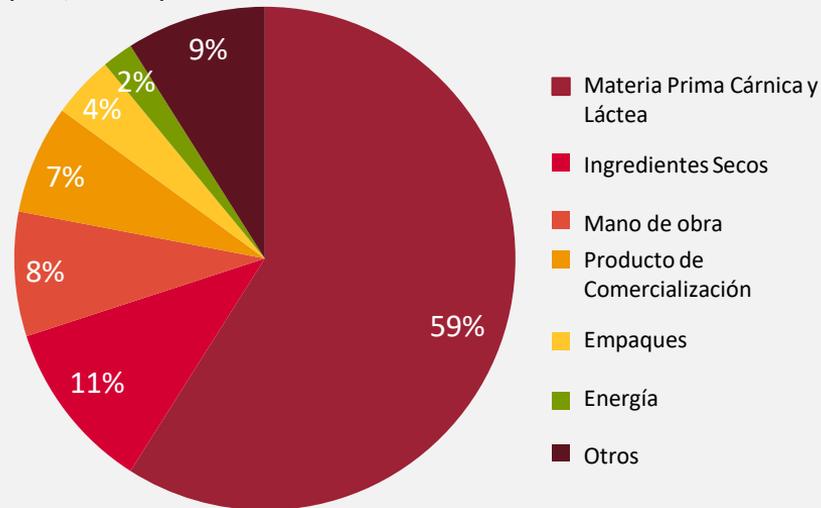
US \$ Millones



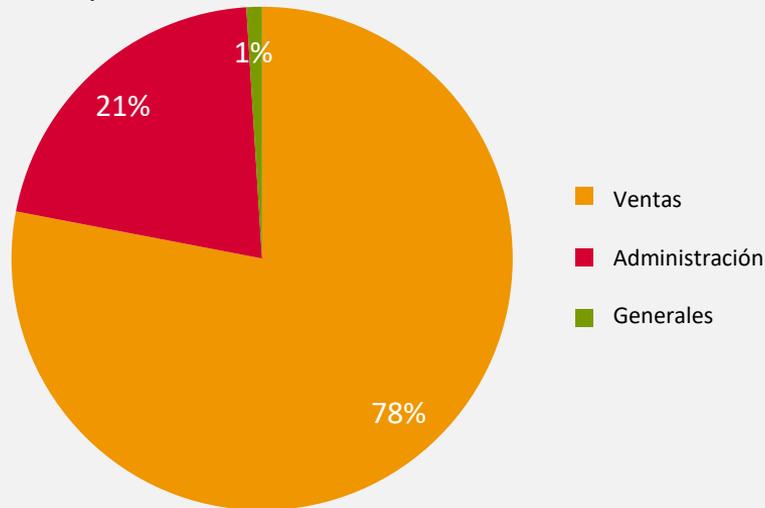
\*\*\* EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

# Composición de Costos y Gastos UDM

**Costos de los bienes vendidos (COGS)**  
(US \$ Million)



**Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)**  
(US \$ Million)



**COGS:**

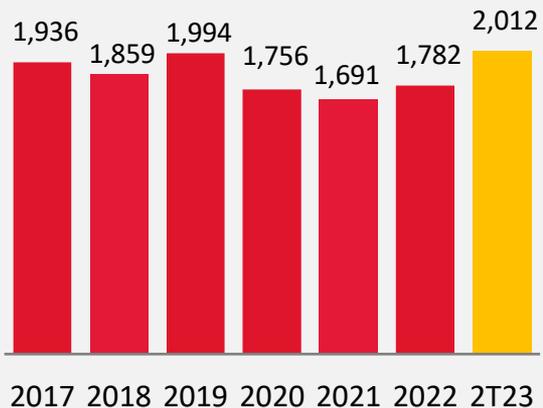
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

**SG&A**

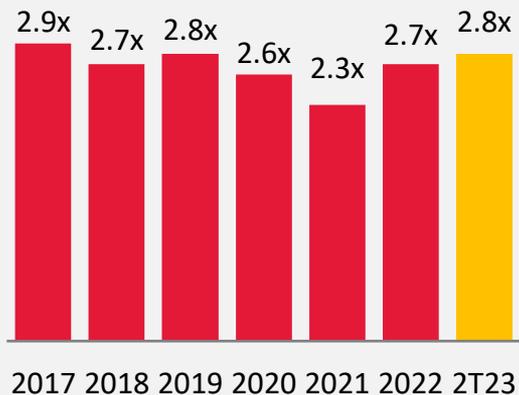
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

# Nivel de Apalancamiento

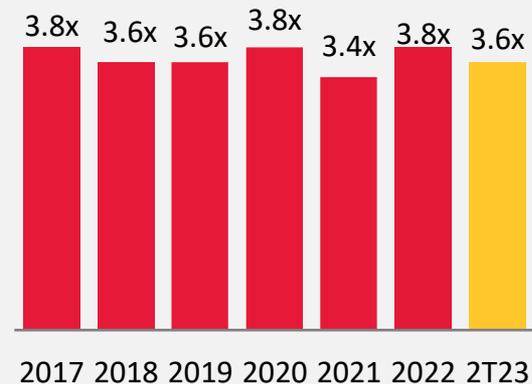
## Deuda Neta



## Deuda Neta/ EBITDA\*\*



## Deuda Bruta/ EBITDA\*\*



\* La metodología de S&P Ratings establece un límite al nivel de calificación de la empresa dueña. La calificación crediticia de Sigma es de 'bbb'.

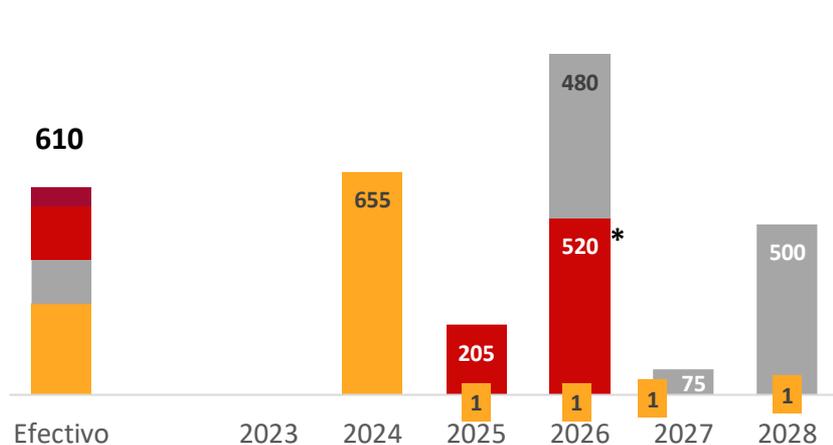
\*\* EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

# Perfil de deuda

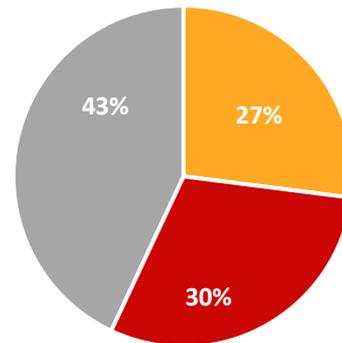
Plazo Promedio: 2.7 años

Tasa Promedio: 5.75 % (Incluyendo el CCS)

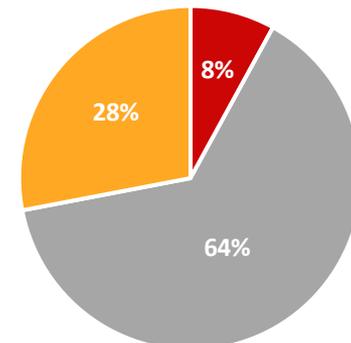
### Vencimiento de Deuda (US \$Millones)



### Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)



### Mezcla Divisas en Caja

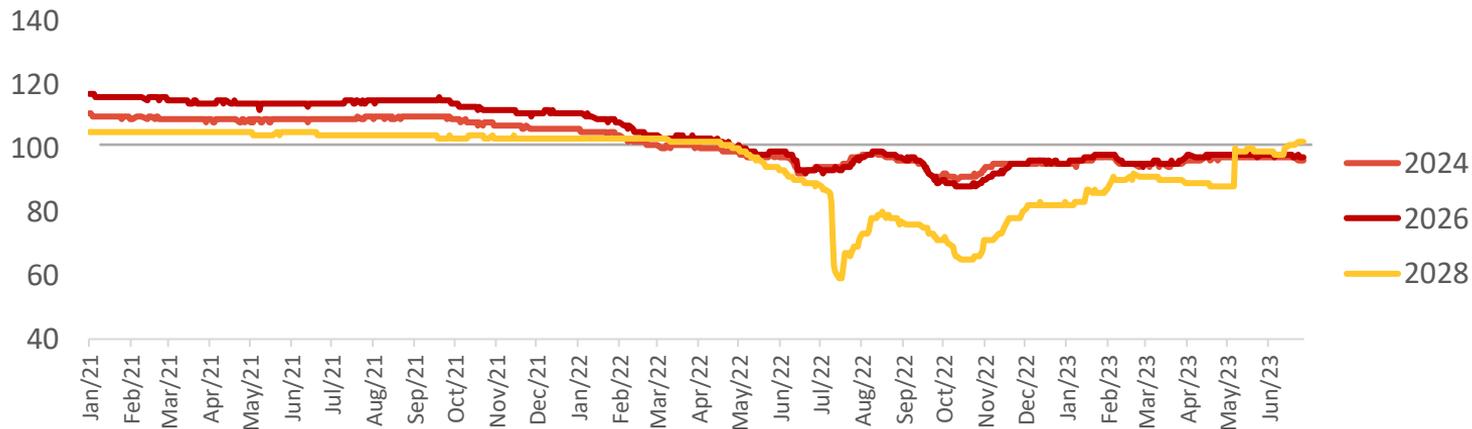


■ MXN ■ USD ■ EUR ■ OTRO

\*US \$520 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.

No incluye US \$123 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

# Bonos en Circulación



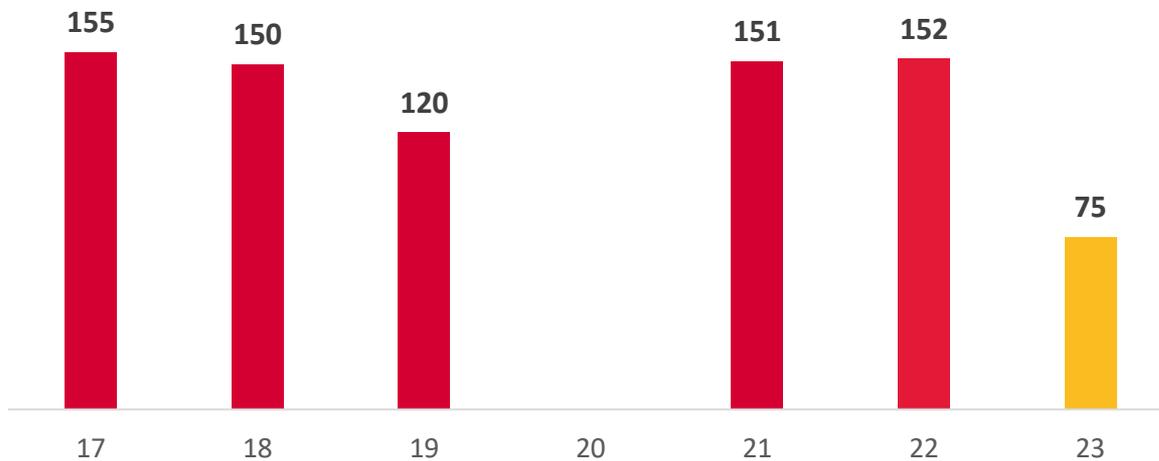
Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
2024	€640	2.625%	4.649%	Feb - 2024	BBB- *	BBB	Baa3
2026	\$1,000	5.125%	5.868%	May - 2026	Perspectiva: <b>Positiva</b>	Perspectiva: <b>Estable</b>	Perspectiva: <b>Estable</b>
2028	\$500	4.875%	5.632%	Mar - 2028			

\*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'



# Dividendos

## Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75

# Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 23	II Trim 22	II Trim 23	II Trim 22
Ventas netas	37,959,440	37,482,798	2,143,365	1,870,420
Costo de ventas	(26,567,529)	(27,738,215)	(1,500,298)	(1,384,151)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>11,391,911</b>	<b>9,744,583</b>	<b>643,067</b>	<b>486,269</b>
Gastos de venta	(6,433,887)	(5,799,941)	(363,052)	(289,407)
Gastos de administración	(1,907,419)	(1,538,256)	(107,299)	(76,753)
Otros ingresos (gastos), neto	(167,213)	(79,438)	(9,696)	(3,965)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,883,392</b>	<b>2,326,948</b>	<b>163,020</b>	<b>116,144</b>
Ingresos financieros	88,061	62,269	4,987	3,110
Gastos financieros	(804,492)	(645,911)	(45,492)	(32,229)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(1,095,921)	(85,663)	(62,157)	(4,244)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,071,040</b>	<b>1,657,643</b>	<b>60,358</b>	<b>82,781</b>
Provisión para impuestos a la utilidad	(1,134,803)	(1,315,801)	(64,133)	(65,611)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>(63,763)</b>	<b>341,842</b>	<b>(3,775)</b>	<b>17,170</b>
Utilidad (perdida) atribuible a:				
<b>Participación de la controladora</b>	<b>(65,066)</b>	<b>341,842</b>	<b>(3,857)</b>	<b>17,170</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>1,303</b>	<b>0</b>	<b>82</b>	<b>0</b>

# Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Jun '23	Jun '22	Jun '23 <sup>(1)</sup>	Jun '22 <sup>(2)</sup>
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,396,165	13,472,009	608,960	674,116
Efectivo restringido	6,500	0	381	0
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8,533,246	8,576,931	499,839	429,175
Impuestos sobre la renta por recuperar	392,742	715,572	23,005	35,806
Inventarios	17,628,273	18,713,659	1,032,584	936,399
Otros activos circulantes	2,708,458	3,034,025	158,649	151,817
Instrumentos financieros derivados	356,562	14,453	20,886	723
<b>Total activo circulantes</b>	<b>40,021,946</b>	<b>44,526,649</b>	<b>2,344,304</b>	<b>2,228,036</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	29,086,131	29,843,814	1,703,733	1,493,333
Activos intangibles, neto	11,209,652	13,132,315	656,611	657,118
Derecho de uso por arrendamiento, neto	2,602,682	1,902,295	152,453	95,188
Crédito mercantil	12,428,738	12,760,677	728,019	638,522
Impuestos diferidos a la utilidad	2,480,420	2,013,903	145,292	100,772
Instrumentos financieros derivados	89,713	741,513	5,255	37,104
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	133,193	141,918	7,802	7,101
Otros activos no circulantes	137,935	116,599	8,080	5,834
Efectivo restringido	6,500	32,500	381	1,626
<b>Total activo no circulante</b>	<b>58,174,964</b>	<b>60,685,534</b>	<b>3,407,626</b>	<b>3,036,598</b>
<b>Total activo</b>	<b>98,196,910</b>	<b>105,212,183</b>	<b>5,751,930</b>	<b>5,264,634</b>

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Jun '23	Jun '22	Jun '23 <sup>(1)</sup>	Jun '22 <sup>(2)</sup>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
Deuda circulante	11,176,860	0	654,690	0
Intereses devengados por pagar	403,299	425,399	23,623	21,286
Pasivo por arrendamientos	477,153	492,378	27,949	24,638
Proveedores	25,436,361	27,447,379	1,489,946	1,373,420
Impuesto a la utilidad por pagar	1,926,398	539,537	112,840	26,997
Provisiones	257,065	69,376	15,058	3,471
Instrumentos Financieros Derivados	2,192,209	546,982	128,410	27,370
Otros pasivos circulantes	2,524,534	2,748,344	147,879	137,521
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>44,393,879</b>	<b>32,269,395</b>	<b>2,600,395</b>	<b>1,614,703</b>
Deuda a largo plazo	30,231,814	45,797,319	1,770,842	2,291,619
Documentos por pagar	41,868	299,940	2,452	15,008
Pasivo por arrendamientos	2,209,092	1,572,023	129,399	78,661
Impuestos diferidos a la utilidad	3,236,194	4,175,943	189,561	208,957
Beneficios a empleados	1,560,832	1,358,753	91,426	67,990
Provisiones largo plazo	65,904	75,007	3,860	3,753
Impuestos sobre la renta por pagar	0	1,041,223	0	52,101
Instrumentos financieros derivados	397,813	0	23,302	0
Otros pasivos no circulantes	49,663	35,129	2,909	1,758
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>37,793,180</b>	<b>54,355,337</b>	<b>2,213,751</b>	<b>2,719,847</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>82,187,059</b>	<b>86,624,732</b>	<b>4,814,146</b>	<b>4,334,550</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>				
Total capital contable de la participación controladora:	15,952,092	18,578,559	934,401	929,639
Total capital contable de la participación no controladora:	57,759	8,892	3,383	445
<b>Total capital contable</b>	<b>16,009,851</b>	<b>18,587,451</b>	<b>937,784</b>	<b>930,084</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>98,196,910</b>	<b>105,212,183</b>	<b>5,751,930</b>	<b>5,264,634</b>

- (1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 17.072 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 30 de Junio de 2023  
(2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 19.9847 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 30 de Junio del 2022

# Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 23	II Trim 22	II Trim 23	II Trim 22
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>				
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>1,071,040</b>	<b>1,657,643</b>	<b>60,358</b>	<b>82,781</b>
Depreciación y amortización	955,169	1,016,133	53,902	50,702
Deterioro de Activos fijos e intangibles	3,017	105,403	171	5,265
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	151,055	124,817	8,532	6,228
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(14,346)	(11,904)	(814)	(594)
Costo financiero, neto	568,131	532,212	32,046	26,555
Fluctuación cambiaria, neta	1,095,921	85,663	62,157	4,244
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	537,256	(1,107,135)	35,445	(54,714)
(Aumento) disminución en inventarios	793,252	(1,081,022)	45,450	(53,840)
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	(728,505)	1,856,520	(31,714)	93,287
Impuestos a la utilidad pagados	(1,443,843)	(492,565)	(80,694)	(24,597)
Otros gastos operativos	(184,269)	(458,861)	(10,203)	(22,838)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>2,803,878</b>	<b>2,226,904</b>	<b>174,636</b>	<b>112,479</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>				
Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	(1,399,000)	2,667	(78,670)	134
Intereses cobrados	56,630	37,023	3,209	1,850
Flujo en adquisición de activos intangibles	(35,968)	(24,712)	(2,091)	(1,233)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(851,383)	(1,367,982)	(48,016)	(68,248)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	14,346	11,904	814	594
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(2,215,375)</b>	<b>(1,341,100)</b>	<b>(124,754)</b>	<b>(66,903)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>				
Entrada por préstamos y deuda	5,575,873	0	314,712	0
Pago de deuda y préstamos bancarios	(4,069,215)	(1,786)	(238,696)	(89)
Arrendamientos Financieros	(184,118)	(180,511)	(10,393)	(9,007)
Instrumentos financieros derivados	(758,820)	(278,901)	(42,846)	(13,932)
Intereses Pagados	(575,104)	(531,612)	(32,059)	(26,523)
Dividendos pagados	(1,363,238)	0	(75,392)	0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(1,374,622)</b>	<b>(992,810)</b>	<b>(84,674)</b>	<b>(49,551)</b>
<b>Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(786,119)</b>	<b>(107,006)</b>	<b>(34,792)</b>	<b>(3,975)</b>
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(178,390)	(336,373)	16,271	(17,880)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,360,674	13,915,388	627,481	695,971
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo</b>	<b>10,396,165</b>	<b>13,472,009</b>	<b>608,960</b>	<b>674,116</b>

# Guía de Resultados



US \$Millones

Revisada 2023

Original 2023

Ingresos

\$8,600

\$8,100

EBITDA

\$880

\$705

Capex\*

\$240

\$280

\* Estas cifras no incluyen las recientes adquisiciones

# Materias Primas– Cerdo y Ave

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

## EE.UU.

## Europa

USD / Lb

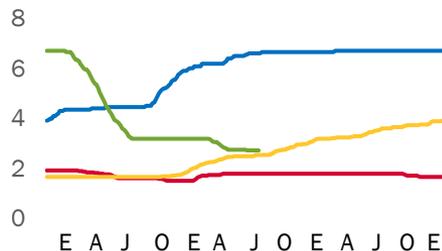
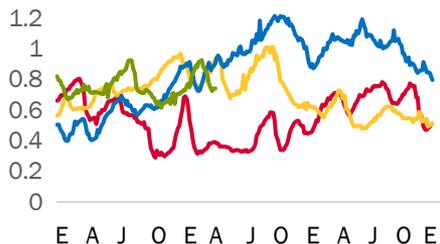
Eur / kg

Jamón de Puerco

Pollo MSC

Pechuga de Pavo

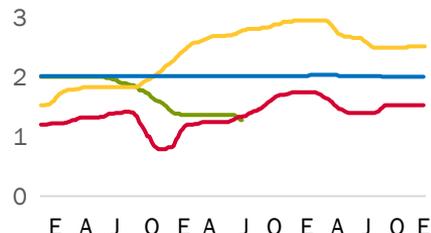
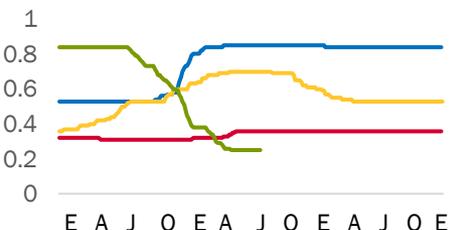
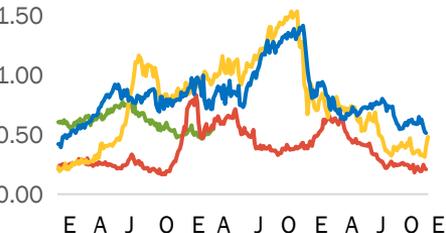
Jamón de Puerco



Puerco 42%

Pavo MS

Muslo de Pavo



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

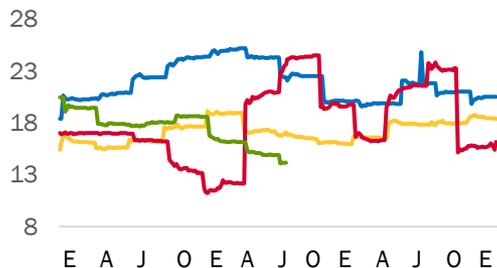


# Materias Primas– Lácteos

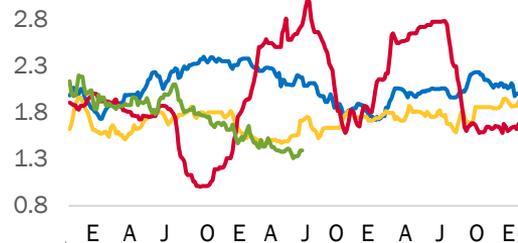
EE.UU.

USD / Lb

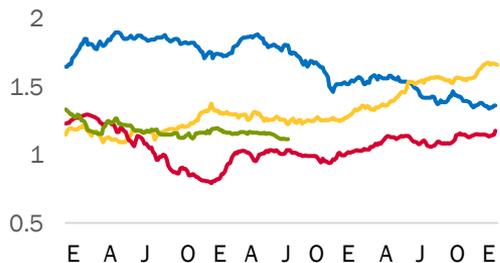
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM

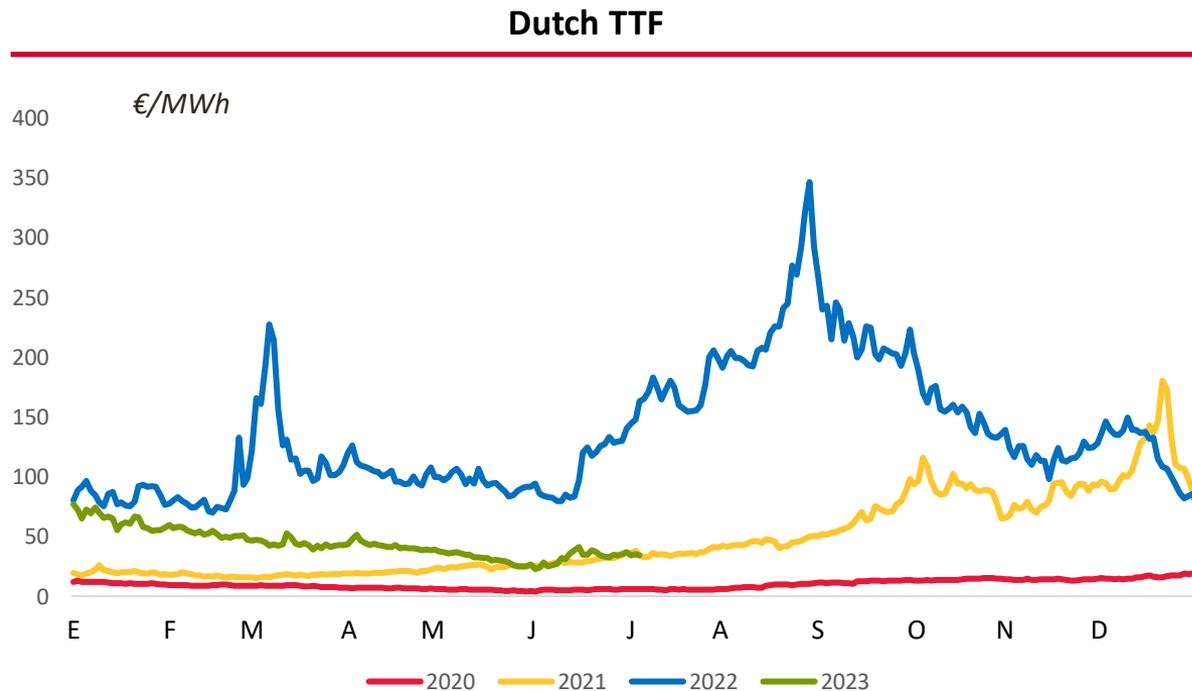


- 2020
- 2021
- 2022
- 2023



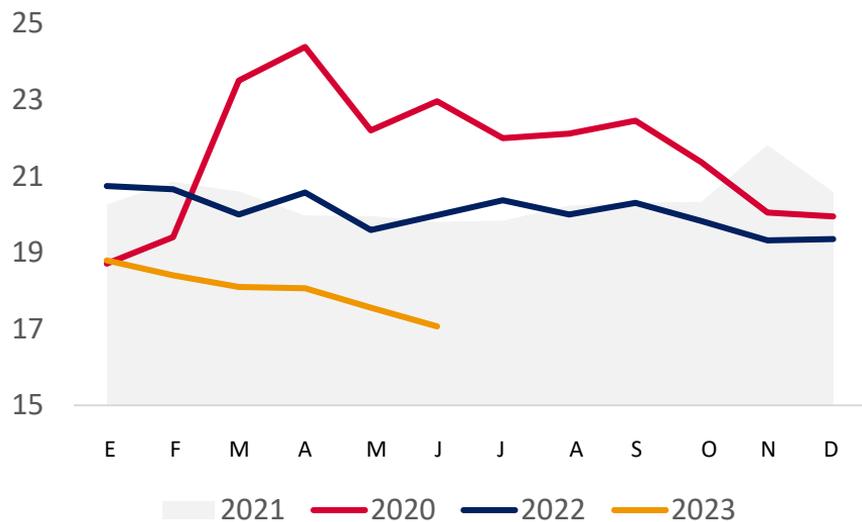
# Referencia de precios de energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

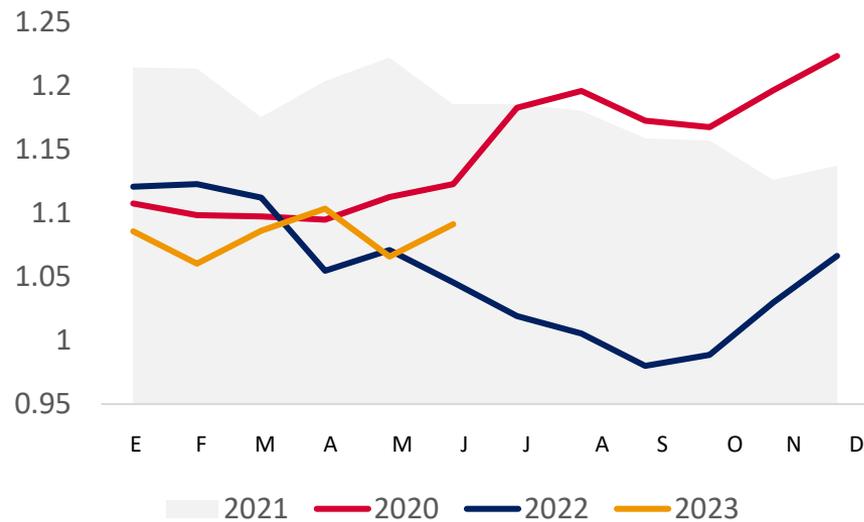


# Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





## Contenido

- 01 Perfil de Compañía
- 02 Hacia el Futuro
- 03 Resultados Financieros

04 ASG

# Sigma's ESG journey

1er análisis de materialidad e informe GRI

2025  
SUSTAINABILITY  
COMMITMENTS

alineado con los  
Objetivos de Desarrollo  
Sostenible de la ONU

Actualización  
del análisis de  
materialidad



Aprobación de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025

Estrategia de Sustentabilidad para toda la empresa, análisis de materialidad e informe GRI

Established the Sustainability Community (260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad revisado por GRI
- Nos unimos:
  - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
  - Programa CDP Supply Chain



# Estrategia de Sustentabilidad



## 4 pilares de acción

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

260+ Colaboradores involucrados



### Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



### Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



### Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



### Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

# Metas de Sustentabilidad 2025

Pilares de Acción	Compromisos	Indicadores de desempeño (KPIs)	ODS	Metas ODS	Resultado 2022	Meta 2025	Avance
 <p><b>Medio Ambiente</b></p>	 <p><b>Acción climática</b></p>	Reducción en las emisiones de CO <sub>2</sub> relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015).	  	7.2, 9.2, 9.4, 13.2, 13.3	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>80%</b>
	 <p><b>Gestión del agua</b></p>	Reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).		6.3, 6.4	<b>12%</b>	<b>20%</b>	<b>60%</b>
	 <p><b>Energía más limpia</b></p>	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	 	7.2, 9.4	<b>62%</b>	<b>67%</b>	<b>93%</b>
 <p><b>Bienestar</b></p>	 <p><b>Salud y seguridad</b></p>	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018).	 	3.8, 8.5, 8.6, 8.8	<b>43%</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>
	 <p><b>Desarrollo profesional</b></p>	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018).		4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7	<b>67%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>
	 <p><b>Voluntariado</b></p>	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		17.5, 17.15, 17.17	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>80%</b>
 <p><b>Salud y Nutrición</b></p>	 <p><b>Innovación sostenible</b></p>	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	  	2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c, 3.8, 8.2, 8.3, 9.2, 9.4, 9.5	<b>1.8x</b>	<b>2x</b>	<b>90%</b>
	 <p><b>Inocuidad alimentaria</b></p>	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	 	2.5, 2.c, 3.8	<b>94%</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>
	 <p><b>Información nutricional</b></p>	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	 	2.c, 3	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>
 <p><b>Valor Compartido</b></p>	 <p><b>Abastecimiento responsable</b></p>	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad.	 	8.2, 8.4, 12.2, 12.3, 12.5, 12.6	<b>8%**</b>	<b>80%</b>	<b>10%</b>
	 <p><b>Donación de alimentos</b></p>	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).	 	2, 2.1, 17.15, 17.17	<b>21,100 tons</b>	<b>25,000 tons</b>	<b>84%</b>



\*El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sustentabilidad.

\*\*Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.

# Programas y Socios Estratégicos



**Pacto Global**  
Red México

**Pacto Mundial de las Naciones Unidas**



**Programa de Cadena de Suministro**



**Programa de Reducción de Emisiones de Carbono**



**Alineación a los ODS de las Naciones Unidas**



**Aprobación de SBTi**

# Calificaciones ASG



*Supplier  
Engagement*

Agua:  
A - F

Clima:  
A-F

Riesgo:

**2022**

A-

B

B

Medium

2020

D

C

C

High

**Prom.  
Industria**

C

B

C

High

# Cuatro temas transformacionales

Evolucionar nuestras fuentes directas y nuestro consumo de energía hacia una empresa **neutra en carbono**

Colaborar con la **cadena de valor** para garantizar el cumplimiento de la sostenibilidad y comparar las mejores prácticas



Ejecutar la estrategia global de **gestión del agua** para minimizar los riesgos en nuestras instalaciones

Fomentar la **economía circular** para minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos

# Apéndice A: Referencias clave de los precios de materias primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

## Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

## Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

## Lactéos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

# EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Market News

AMS Home Newsroom Opportunity Online Forms

**Livestock, Poultry, & Grain**

Standard Reports

**LIVESTOCK**

- Meat
- Cattle
- Swine
- Sheep
- Goats
- International
- Retail
- Publications
- Other
- Local and Regional

**GRAIN**

- Grains
- Feedstuff
- Hay
- Bioenergy
- Organic Grains
- Local and Regional
- Local and Regional

**POULTRY**

- Chicken
- Eggs
- Miscellaneous
- Publications
- Local and Regional
- Turkey

**Livestock Dashboards**

- Boiled Beef
- Cattle
- Lamb

**Offal and By-products**

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork**
- Retail
- Sheep

**Custom Reports**

- Run a Custom Report
- Beef
- Calves
- Cattle
- Feeder Pigs
- Offal and By-products
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

**Run a Custom Report**

Category: Pork Cuts

Sub Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

Run

Report Results

Category: Pork Commodity: Mandatory Pork - FOB Omaha

Frequency: daily

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Products/Pork/Daily#20Pork>

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Swine
- Lamb
- Pork
- Beef

Location: Products/Pork/Daily Pork

Please click on the desired section.

- (LM\_PK602) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Plant - Afternoon
- (LM\_PK603) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Omaha - Afternoon

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Filter Criteria

17-20# Trmd Selected Ham, FZNI

20-23# Trmd Selected Ham, FZNI

23-27# Trmd Selected Ham, FZNI

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Dairy
- FMMSIS

Sub-Report: Ham Cuts

Item Description: 17-20# Trmd Selected Ham, FZNI

Price Range Low: \$8

Price Range High: \$8

Weighted Average: \$8

Select the file format you wish to receive

CSV(Comma Separated Values)

Generate Report >>

[Pop-up]

Your data has been separated into the following files.

- Download Header File
- Download Ham Cuts File

# EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Market News

## Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meat</li> <li>Cattle</li> <li>Sheep</li> <li>Goats</li> <li>International</li> <li>Retail</li> <li>Publications</li> <li>Other</li> <li>Local and Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grains</li> <li>Feedstuff</li> <li>Hay</li> <li>Bioenergy</li> <li>Organic Grains</li> <li>Publications</li> <li>Local and Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chicken</li> <li>Eggs</li> <li>Miscellaneous</li> <li>Publications</li> <li>Local and Regional</li> <li>Turkey</li> </ul>

Livestock Dashboards

Offal and By-Products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Beef
- Cattle
- Feeder Pigs
- Offal and By-products
- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

Run a Custom Report

Category: **Pork Cuts**

Sub Commodity/Class: **Mandatory Pork - FOB Omaha**

Publication: **Daily**

Report Results

Category: **Pork** Commodity: **Mandatory Pork - FOB Omaha**

Frequency: **daily**

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Products/Pork/Daily%20pork>

Generate Report

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Market News

Filter Criteria

42% Trim Combo

Generate Report >>

Download Header File

Download Trim Cuts File

# EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

The screenshot shows the USDA website interface. At the top left is the USDA logo and the text 'United States Department of Agriculture Economics, Statistics and Market Information System'. On the top right are 'Log In' and 'Sign Up' links. A large banner image of wheat is at the top with a search bar containing the text 'Search Publications' and a subtext 'Enter a keyword to search over 2,100 publications'. Below the banner is a 'Home' button. The main content area features the title 'Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)' with a 'Log In or Sign Up to subscribe' button. A green 'AMS' tag is present. A short paragraph describes the report's scope. Below this is the 'Division: Livestock, Poultry and Seed Program' and 'Frequency of Release: Not Specified'. A 'Category' link points to 'Agriculture Economics and Management: Retail and Market Prices, Animals and Animal Products: Livestock'. 'Keywords' include 'chicken, exports, frozen meat, mechanically separated chicken, prices, trade'. A 'Releases' table is shown with a 'Filter by Date' button. The table lists four releases from July 15, 2022, to August 5, 2022, each with a PDF download link and an information icon. A 'LATEST RELEASE' box highlights the August 5, 2022 release. A 'PUBLICATION CONTACT' box provides the office name and email address.

USDA United States Department of Agriculture  
Economics, Statistics and Market Information System

Log In Sign Up

## Search Publications

Enter a keyword to search over 2,100 publications

Home

### Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)

Log In or Sign Up to subscribe

AMS

This report covers the national mechanically separated chicken (MSC) market. MSC prices and volume traded/exported are categorized by fat content and frozen vs. fresh. Prices and volume are presented over both weekly and monthly time scales. Also included is a market trend analysis.

**Division:** Livestock, Poultry and Seed Program

**Frequency of Release:** Not Specified

**Category:** [Agriculture Economics and Management: Retail and Market Prices, Animals and Animal Products: Livestock](#)

**Keywords:** [chicken](#), [exports](#), [frozen meat](#), [mechanically separated chicken](#), [prices](#), [trade](#)

Date	Download	Details
Aug 5, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>
Jul 29, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>
Jul 22, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>
Jul 15, 2022	<a href="#">PDF</a>	<a href="#">i</a>

**LATEST RELEASE**

Aug 5, 2022 [PDF](#) [i](#)

**PUBLICATION CONTACT**

**Contact office name:** Livestock, Poultry, and Grain Market News  
**Contact email:** [Websupport-logmn@ams.usda.gov](mailto:Websupport-logmn@ams.usda.gov)

# EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

USDA United States Department of Agriculture  
Agriculture Marketing Service

Market News Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

- LIVESTOCK**
  - Meat
  - Cattle
  - Swine
  - Sheep
  - Goats
  - International
  - Retail
  - Publications
  - Other
  - Local and Regional
- GRAIN**
  - Grains
  - Feedstuff
  - Hay
  - Bioenergy
  - Organic Grains
  - Publications
  - Local and Regional
- POULTRY**
  - Chicken
  - Egg
  - Miscellaneous
  - Publications
  - Local and Regional
  - Turkey

**Livestock Dashboards**

**Custom Reports**

- LIVESTOCK**
  - Run a Custom Report
  - Beef
  - Calves
  - Cattle
  - Feeder Pigs
  - Other and By-products
  - Goats
  - Swine
  - Lamb
  - Pork
  - Retail
  - Sheep
- GRAIN**
  - Run a Custom Report
  - Beans, Peas, and Lentils
  - Feedstuff
  - Grain Basis
  - Hay
  - Grain
- POULTRY**
  - Run a Custom Report
  - Chickens
  - Turkey
  - Egg
  - Retail
  - Fowl

**Run a Custom Report**

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl



USDA United States Department of Agriculture  
Agriculture Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Turkey  
Sub-Category: Domestic Parts

Product Type: MECHANICALLY SEPARATED FRESH

Frequency: Daily  
Report Name: TURKEY DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS  
Data Type: None Selected  
Dates: mm/dd/yyyy to mm/dd/yyyy

Run

# EE.UU. – Pechuga de Pavo

## (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service (AMS) website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. A prominent banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' and 'Livestock Dashboards'. The 'Standard Reports' section is divided into three columns: 'LIVESTOCK', 'GRAIN', and 'POULTRY'. Under 'POULTRY', there is a list of report categories: Meat, Cattle, Swine, Sheep, Goats, International, Retail, Publications, Other, and Local and Regional. A red circle with the number '1' highlights the 'Run a Custom Report' option under the 'POULTRY' section.



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' form on the USDA AMS website. The form includes the following fields and options:

- Category:** Turkey
- Sub-Category:** Domestic Parts
- Product Type:** A dropdown menu with the following options: BREASTS, 4-8 LBS GRADE A-FRESH; BREASTS, 4-8 LBS PLANT GRADE; BREASTS, B/S, TOM; BREASTS, B/S, TOM-FRESH; DESTRAPPED TENDERS; DESTRAPPED TENDERS-FRESH; DRUMSTICKS, HEN; DRUMSTICKS, TOM; DRUMSTICKS, TOM-FRESH; MECHANICALLY SEPARATED.
- Buttons:** 'Add' and 'Remove' buttons are located below the Product Type dropdown.
- Frequency:** Daily
- Report Name:** TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS
- Date Type:** None Selected
- Dates:** Fields for start and end dates with a 'to' separator.
- Buttons:** 'Run' buttons are located at the bottom of the form.

Annotations on the screenshot include:

- A red circle with the number '2' highlighting the 'BREASTS, B/S, TOM-FRESH' option in the Product Type dropdown.
- A red circle with the number '3' highlighting the 'Add' button.
- A red circle with the number '4' highlighting the 'Run' button at the bottom right.

# EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

The screenshot shows the USDA Agricultural Marketing Service (AMS) website. The main navigation bar includes 'Market News', 'AMS Home', 'Newsroom', 'Opportunity', 'Online Forms', 'About Us', 'Contact Us', and 'Help'. A prominent banner reads 'Livestock, Poultry, & Grain'. Below this, there are sections for 'Standard Reports' and 'Livestock Dashboards'. The 'Standard Reports' section has three columns: 'LIVESTOCK', 'GRAIN', and 'POULTRY'. Under 'POULTRY', there is a link for 'Run a Custom Report'. A red circle with the number '1' highlights this link.



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' configuration window. The 'Category' is set to 'Turkey' and 'Sub-Category' is 'Domestic Parts'. The 'Product Type' dropdown menu is open, showing a list of products. A red circle with the number '2' highlights the 'THIGH MEAT-FRESH' option. Below the dropdown, there are 'Add' and 'Remove' buttons. A red circle with the number '3' highlights the 'Add' button. The 'Frequency' is set to 'Daily' and the 'Report Name' is 'TURKEY: DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS'. The 'Data Type' is 'None Selected'. The 'Dates' field is empty. A red circle with the number '4' highlights the 'Run' button at the bottom right of the window.

# EE.UU. – Queso Clase III ( USDA Dairy- CME, Milk Class III)

USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Advanced Search | Market News Search

Contacts and Locations

ALL

**Custom Reports**

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New!)

**Other Reports**

POPULAR REPORTS	STANDARD REPORTS	NATIONAL SUMMARY REPORTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>CME Butter, Cheese, and NDM Prices</li> <li>Central Whey</li> <li>West Whey</li> <li>West Nonfat Dry Milk</li> <li>Domestic Dairy Market News Prices</li> <li>International Dairy Market News Prices</li> <li>European Dairy Market Overview</li> <li>Oceania Dairy Market Overview</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retail</li> <li>Organic</li> <li>Commodity</li> <li>International</li> <li>CME Cash</li> <li>Report List and Times</li> <li>Weekly PDF Report</li> <li>Annual PDF Reports</li> <li>Monthly Average</li> <li>Dairy Graphs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dairy Market News Weekly Report (PDF)</li> <li>Monthly Averages (PDF)</li> <li>Dairy Market News Annual Report (PDF)</li> </ul>

**CME Daily Price Flash**

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)  
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	40,2350	-.0675
CHEESE 40# BLOCKS	1,6950	.0175
CHEESE BARRELS	1,6450	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	18.00	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	18.00	.0075

Class represents US \$ per pound. Change in Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News - Midline

Monthly Average Dairy Graphs

1



Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

## Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

## Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Cheddar (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

## Milk Prices and Production

- Class III Prices (pdf)
- Milk Production (pdf)

Milk Prices and Production

- Class III Prices (pdf)
- Milk Production (pdf)

2

# EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

**USDA** United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Contacts and Locations

**Dairy**

**Custom Reports**

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New!)

**Other Reports**

**POPULAR REPORTS**

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Central Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

**STANDARD REPORTS**

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

**NATIONAL SUMMARY REPORTS**

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

**CME Daily Price Flash**

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)  
Daily Cash Trading on Friday, agosto, 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	40,2350	-.0675
CHEESE 40# BLOCKS	41,6950	.0175
CHEESE BARRELS	6,6450	.0250
NONFAT DRY MILK GRADE A	18,0000	.0025
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1,0075	.0075

Close represents US \$ per pound. Change in Midline

Disseminated by USDA, Dairy Market News

**Monthly Average Dairy Graphs**

1



An official website of the United States government [here's how you know](#)

**USDA** Agricultural Marketing Service  
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

ABOUT NEWS NEW

HOME | MARKET NEWS | RULES & REGULATIONS | GRADES & STANDARDS | SERVICES | RESOURCES | COMMODITY PROCUREMENT

**Dairy Graphs**

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

**Butter**

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

**Cheese**

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Check...

**Block Prices - CME (pdf)**

**Barrel Prices - CME (pdf)**

**Production - Total (pdf)**

2



*Sigma*