



**Sigma**

Presentación Corporativa 2T24



## Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

# Sigma Como Parte de Alfa

The logo for Sigma, featuring the word "Sigma" in a red, cursive font with a yellow swoosh above the letter 'i'.

54% de las Ventas Netas de Alfa<sup>1</sup>  
63% del EBITDA de Alfa<sup>1</sup>



Industria de Alimentos

The Alpek logo, consisting of a blue stylized 'A' icon followed by the word "alpek" in a lowercase, sans-serif font.

Petroquímicos



#1 en la producción de PTA,  
PET y EPS en las Américas



14 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) 2Q24 en USD; ALFA y subsidiarias



## Racional de Inversión

---

- **Portafolio diversificado** con **marcas líderes** en distintas categorías y segmentos
- **Cadena** de suministro y red de **distribución** como ventaja competitiva
- Plataforma de **I&D** centrada en **innovación** y conocimiento del **consumidor**
- Historial de **crecimiento sostenido**
- **Equipo directivo** especializado con 21 años de **experiencia** promedio
- **Estrategia** que impulsa el **core**, nuevas avenidas de **crecimiento** y habilitadores
- **Disciplina financiera constante** con enfoque en rentabilidad
- **Trayectoria** de lineamiento a estándares globales de **ASG**

## Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

**17**

Países

**100+**

Marcas

**640K+**

Puntos de Venta

**1.8M**

Toneladas de  
Comida LTM 2T24

**US \$8.8B**

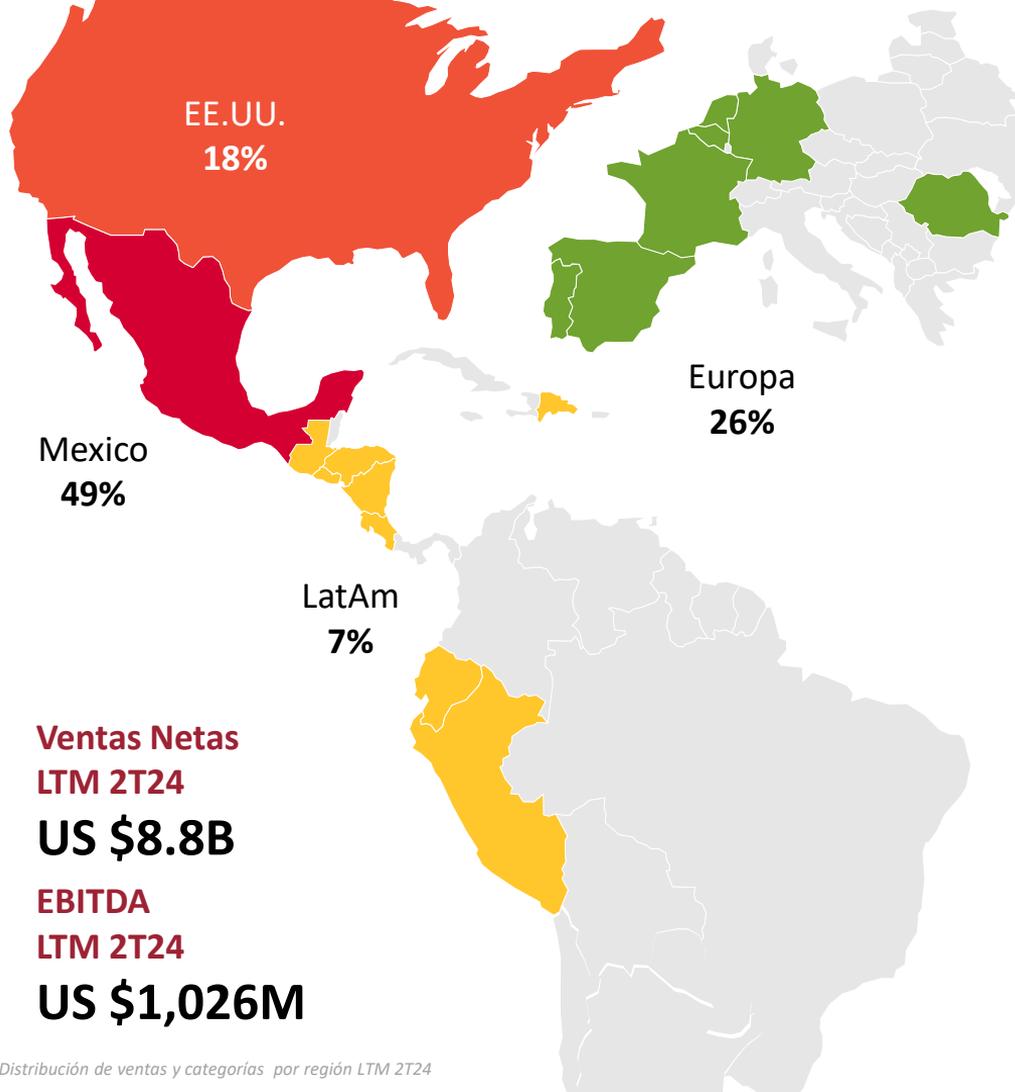
Ventas Netas  
LTM 2T24

**21 años**

Experiencia Promedio  
de Equipo Directivo



**Sigma**



**Carnes Frías y Frescas 54%**



**Lácteos 27%**



**Carnes Maduradas 13%**



**Otras Categorías 6%**

*\*Distribución de ventas y categorías por región LTM 2T24*

# Portafolio Diversificado con Marcas Líderes en Distintas Categorías y Segmentos de Mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a capturar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



● 14 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M

13% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia<sup>1</sup>

1. Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, entre otros

# Múltiples Canales Para Llegar al Consumidor



Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

# Cadena de Suministro y Red de Distribución Como Ventaja Competitiva

 **64** Plantas

 **179** Centros de distribución

 **640K+** Puntos de venta



**México**

	24
	119
	370K+
	6,000+



**Europa**

	20
	13
	53k+
	990+



**EE.UU.**

	8
	16
	131K+
	100+



**LATAM**

	12
	31
	95K+
	880+

# Plataforma de I&D Centrada en Innovación y Conocimiento del Consumidor

## Innovación – *Design Thinking*

**1,950+** Nuevos productos en los últimos 3 años  
**10%** Ingresos provienen de innovaciones

## Investigación & Desarrollo

**2** Centros de Investigación (México & España)  
**260+** Especialistas  
**35+** Patentes & Propiedad Intelectual

## Investigación del Consumidor

**185,000+** Contactos por año





## Fuerza Laboral Diversa

**60+**  
Nacionalidades



**47,000+**  
Colaboradores



63%



16%



9%



12%



# Una Historia Unica de Transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas  
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas

Por geografía

Por categoría



## Liderazgo Nacional

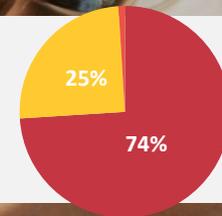
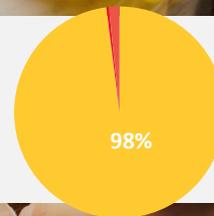
2000

\$0.8

4

8

12,500+



## Expansión Internacional

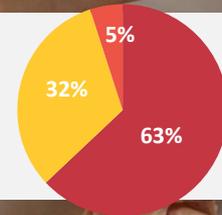
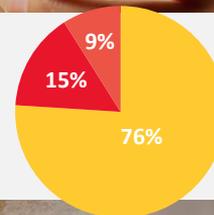
2010

\$2.6

9

34

29,000+



## Presencia Global

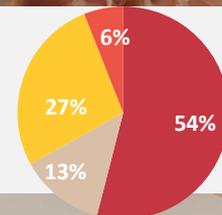
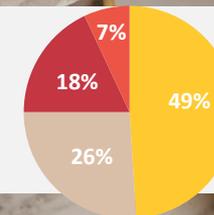
LTM  
2T24

\$8.8

17

64

47,000+



# Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



# Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 21 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

## CEO

### Rodrigo Fernández

CEO Sigma  
MBA Wharton

25

## Unidades de Negocio

### Eugenio Caballero

CEO México  
MBA Harvard

22

### Juan Ignacio Amat

CEO Europa  
MBA INSEAD, MsC.  
Ingeniería Industrial UPM

0

### Jesús Lobo

CEO USA  
MBA Cornell University

20

### Sergio Ramos

CEO LATAM  
MBA Universidad de Texas  
en Austin

36

### Gerardo Carcoba

CEO Foodservice  
MBA DUXX

22

## Funciones Centrales

### Roberto Olivares

CFO - Finanzas  
MBA Duke

16

### Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,  
Sustentabilidad e I&D  
MBA ITESM

42

### Beatriz Patrón

CTCO- Talento y Cultura  
MBA IPADE

17

### Alejandro Suárez

CIO – Tecnologías de Información  
Maestría en Investigación de  
Operaciones Universidad George  
Washington

32

### Daniel Alanis

CGO – Nuevas Avenidas de  
Crecimiento  
MBA & Maestría en Ing. Mecánica  
- Universidad de Michigan

3

○ Años en la compañía

# Consejo Consultivo Especializado

Tipo de Miembro	Miembro	Trayectoria
Independente	<b>María Teresa Arnal</b>	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> - <b>Google &amp; Microsoft</b>
	<b>Juan Enriquez</b>	Presidente y Director General - <b>Biotechnology, LLC</b>
	<b>Ángel Losada</b>	Director General y Presidente - <b>Grupo Gigante</b>
	<b>Eduardo Padilla</b>	Ex director General - <b>FEMSA</b>
	<b>Anthony Pralle</b>	Exsocio y Director General – <b>Boston Consulting Group, Consumo y Operaciones en España</b>
	<b>Ricardo Saldívar</b>	Ex director General / Presidente Consejo Directivo - <b>Home Depot MX / Tec de Monterrey</b>
	<b>Silvia Sonneveld</b>	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - <b>DSM</b>
	<b>Diego Calderón</b>	Propietario Independiente
Propietario Independiente	<b>Brenda Garza</b>	Propietario Independiente
	<b>Alejandro Ruiz</b>	Propietario Independiente
Propietario Relacionado	<b>Álvaro Fernández</b>	Director General y Presidente - <b>ALFA</b>
	<b>Armando Garza</b>	Ex-Presidente del Consejo de Administración - <b>ALFA</b>

- Independente
- Propietario Independiente
- Propietario Relacionado





## **Contenido**

**01 Perfil de Compañía**

**02 Hacia el Futuro**

**03 Resultados Financieros**

**04 ASG**

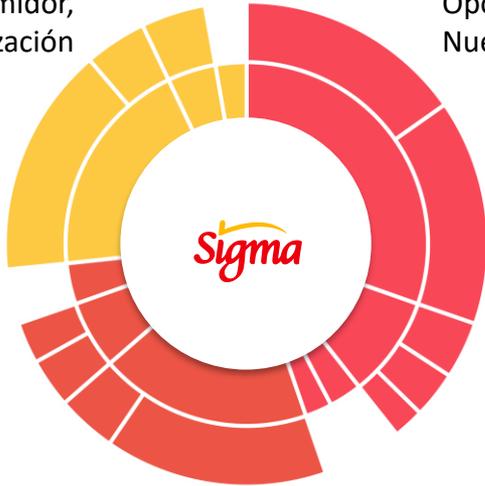
# Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

## Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,  
Ejecución y Optimización



## Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial  
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

## Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



# Crecer el *Core*



A través de los años, hemos desarrollado un **negocio core exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.

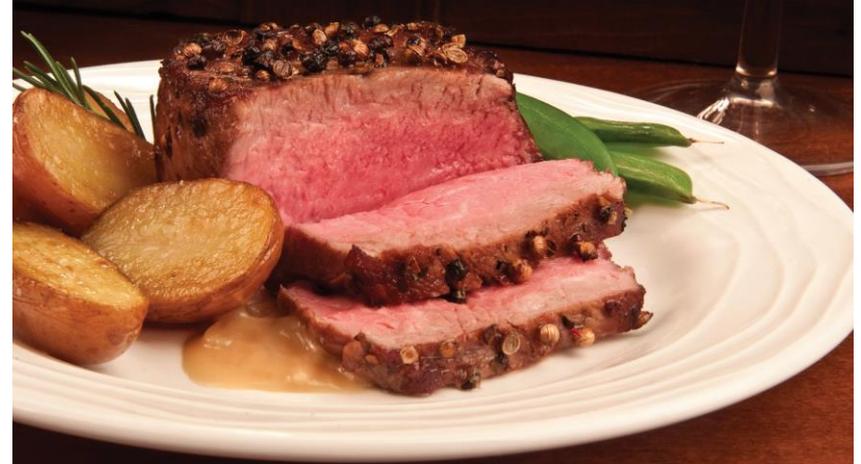


# Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial



**Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región**

- Chorizos, Untables, etc
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc
- Canal Tradicional, Foodservice, etc
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca, etc



# Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



## ¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales.
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo.
- Aprovechamiento de recursos internos y externos.
- Reconocimiento de fracasos productivos.
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad.
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor.

# Unidad de Negocio *Growth* Impulsando Nuevas Categorías y Modelos de Negocio



**Optimizable y Repetible**  
Escalable  
Estructura Robusta

Core/Negocio  
Existente

**Soluciones Innovadoras:**  
Validado  
Madurado

**Sigma**

Nuevos  
Negocios /  
Laboratorio  
Innovación

**Requerimientos:**  
Cuellos de Botella  
Oportunidades  
Exposición



**Ágil e Iterativo**  
Rápido y Flexible  
Capacidades Emprendedoras  
Red Global



# Unidad de Negocio *Growth* | Iniciativas

## Categorías Globales



3



3

## Nuevos Modelos de Negocio



2



1



4



2

Etapas: **1** Ideación **2** Piloto **3** Lanzamiento **4** Escalamiento



# Tastech By Sigma

1,300+ Aplicaciones  
de 53 países



## 1<sup>ra</sup> Edición

(2019)

120+ Aplicaciones

15+ Países

7 Pilotos

## 2<sup>da</sup> Edición

(2021)

360+ Aplicaciones

30+ Países

11 Pilotos

## 3<sup>ra</sup> Edición

(2022)

400+ Aplicaciones

35+ Países

12 Pilotos

## 4<sup>ta</sup> Edición

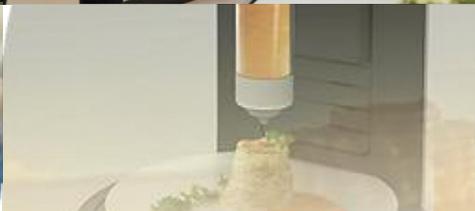
(2023)

400+ Aplicaciones

35+ Países

15 Pilotos

## Desafíos 2024



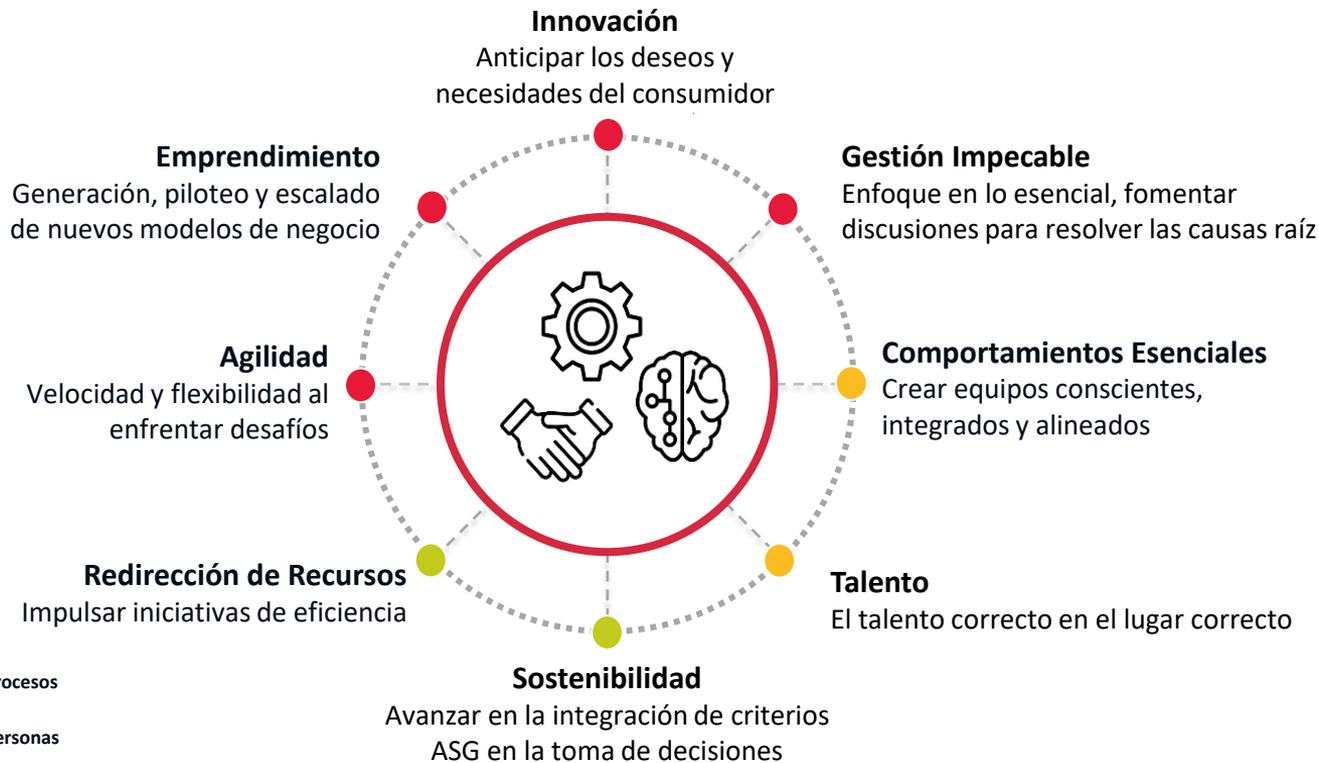
**New Business Models**

**Future Foods**

**Power Connections**

**Artificial Intelligence**

# Habilitadores Para Acelerar el Potencial de la Organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**



## Contenido

**01** Perfil de Compañía

**02** Hacia el Futuro

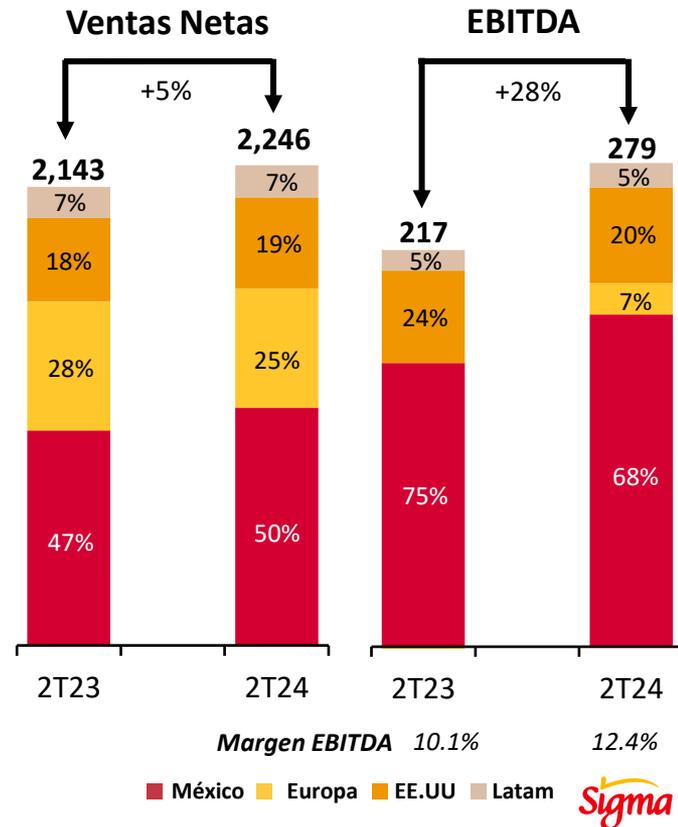
**03** Resultados Financieros

**04** ASG

# Información Relevante 2T24

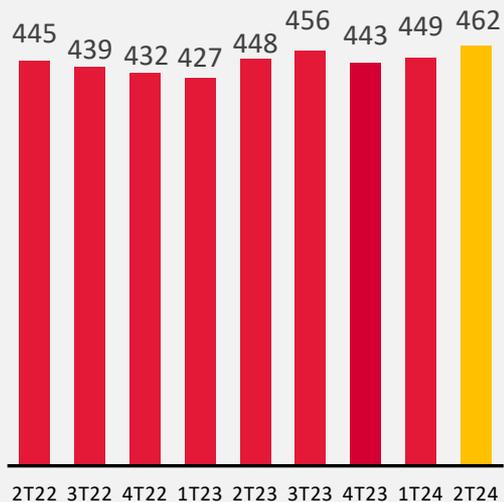
US \$ Millones

- Sigma**
  - Decimotercer trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen trimestral récord.
  - Máximo histórico en Flujo consolidado trimestral de US \$279 millones, respaldado por sólido crecimiento en todas las regiones.
  - Guía de Flujo revisada al alza 9% a US \$1,000 millones, impulsada por sólido desempeño en las Américas y la recuperación continua de Europa.
  - La razón de Deuda Neta a Flujo de 2.0 veces al cierre del 2T24 representa la más baja en cerca de 11 años.
- México**
  - Récord de Volumen e Ingresos trimestrales, respaldados por crecimiento consistente en todas las categorías y canales.
  - Máximo histórico de Flujo trimestral, 17% mayor, año contra año, impulsado por el crecimiento del Volumen, administración de ingresos y un fuerte peso mexicano.
- Europa**
  - El Volumen comparable para el 2T24 aumentó 1%, ajustado por la desinversión en Italia.
  - Flujo trimestral de US \$18 millones, US \$29 millones mayor comparado con el 2T23, principalmente impulsado por eficiencias operativas en mercados clave y la desinversión en Italia.
- EE.UU.**
  - Volumen e Ingresos trimestrales récord, 5% y 10% más, año contra año, respectivamente.
  - El Flujo de 2T24 aumentó 38% año contra año impulsado por marcas hispanas, Los Altos Foods y marcas nacionales.
- Latam**
  - Volumen e Ingresos de segundo trimestre récord, 5% y 3% más, año contra año, respectivamente.
  - Máximo histórico de Flujo de segundo trimestre, impulsado por una mejora en margen en Costa Rica y la República Dominicana

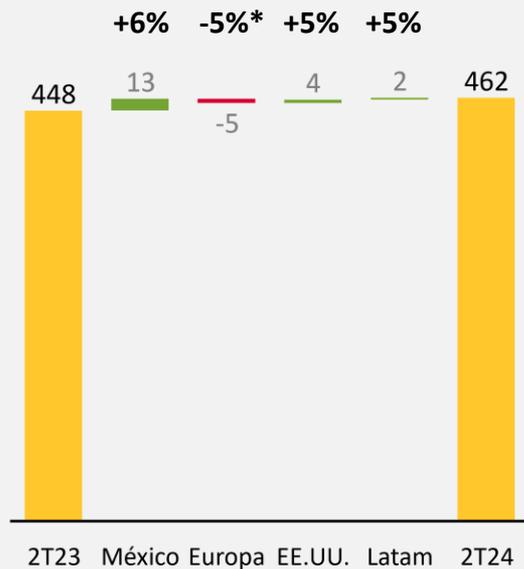


# Volumen al Trimestre

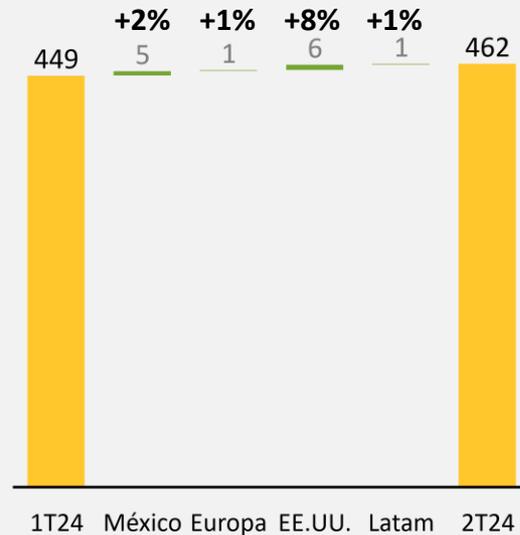
**Volumen**  
(K Tons)



**Volumen 2T24 vs 2T23**  
(K Tons)



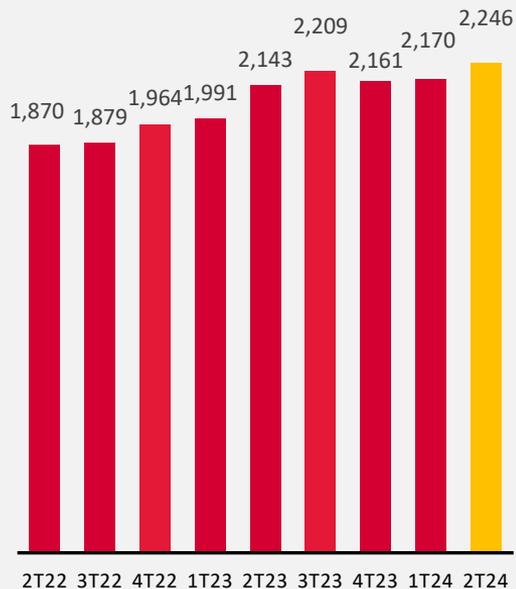
**Volumen 2T24 vs 1T24**  
(K Tons)



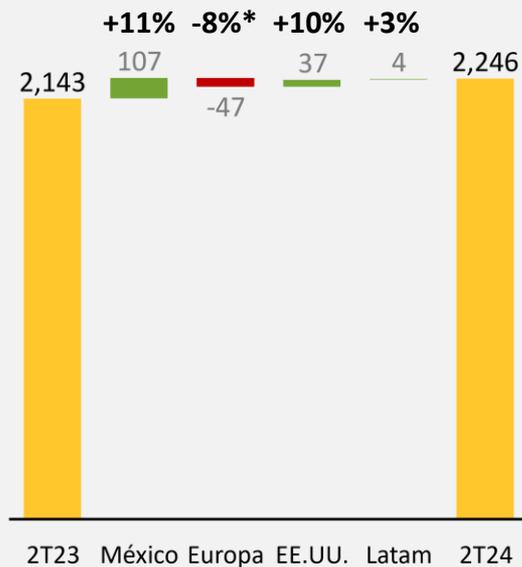
\* Considerando efecto de normalización dado a la desinversión de operaciones en Italia durante 3T23

# Ingresos al Trimestre

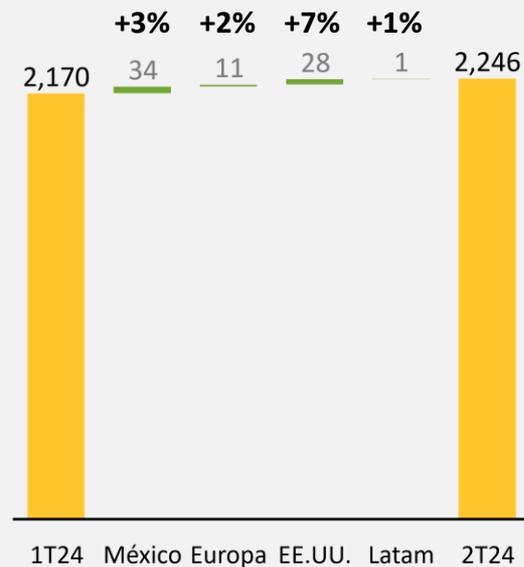
**Ingresos**  
(US \$ Millones)



**Ingresos 2T24 vs 2T23**  
(US \$ Millones)



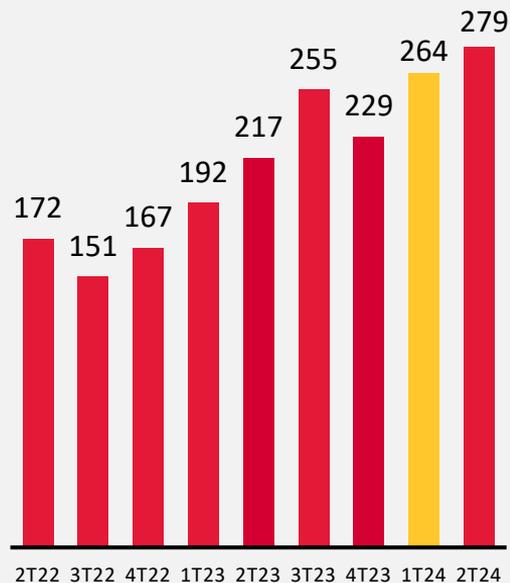
**Ingresos 2T24 vs 1T24**  
(US \$ Millones)



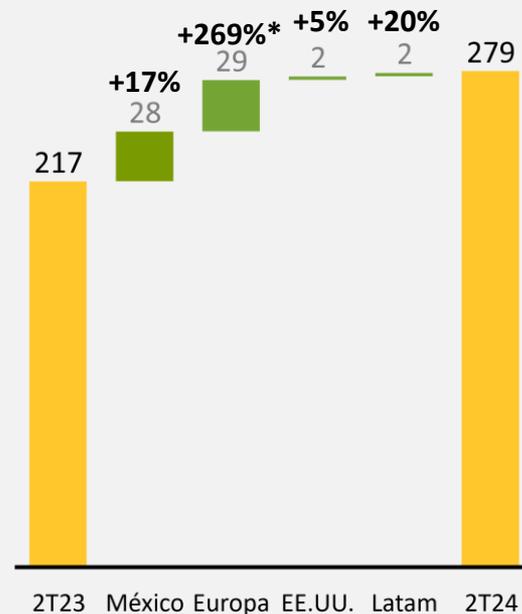
\* Considerando efecto de normalización dado a la desinversión de operaciones en Italia durante 3T23

# EBITDA al Trimestre

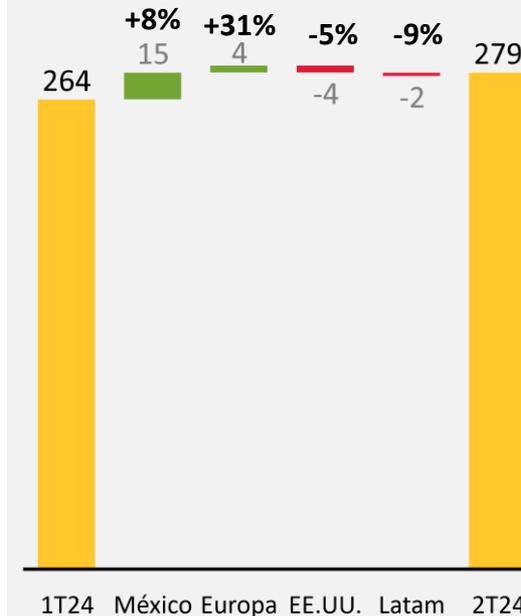
**EBITDA**  
(US \$ Millones)



**EBITDA 2T24 vs 2T23**  
(US \$ Millones)



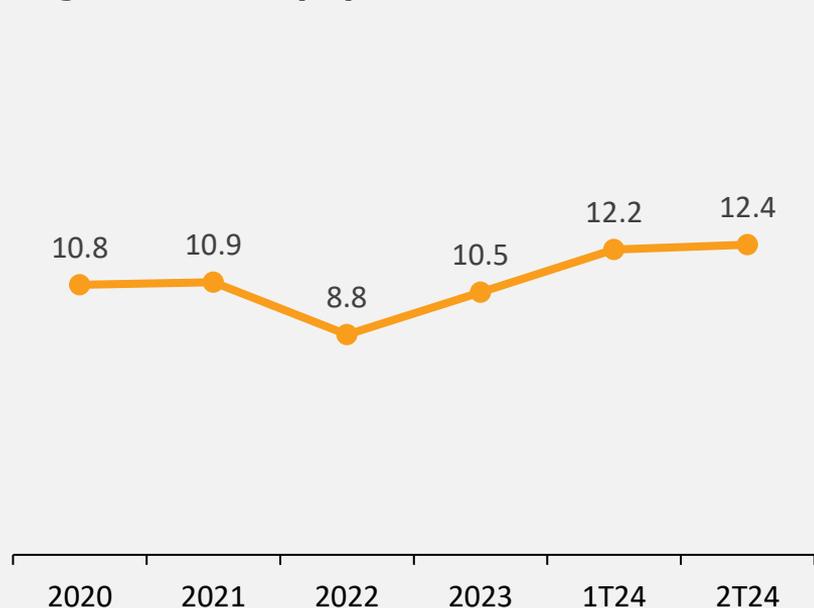
**EBITDA 2T24 vs 1T24**  
(US \$ Millones)



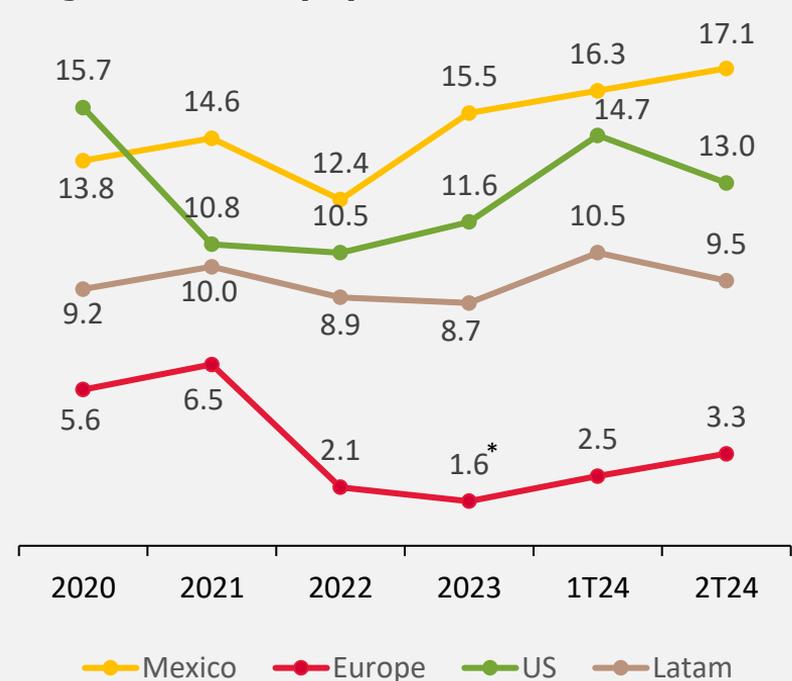
\* Incluye gastos no recurrentes derivados a las iniciativas de restructura en la region durante 2T23 (US \$12M)

# Márgenes EBTIDA

## Márgenes EBITDA (%)

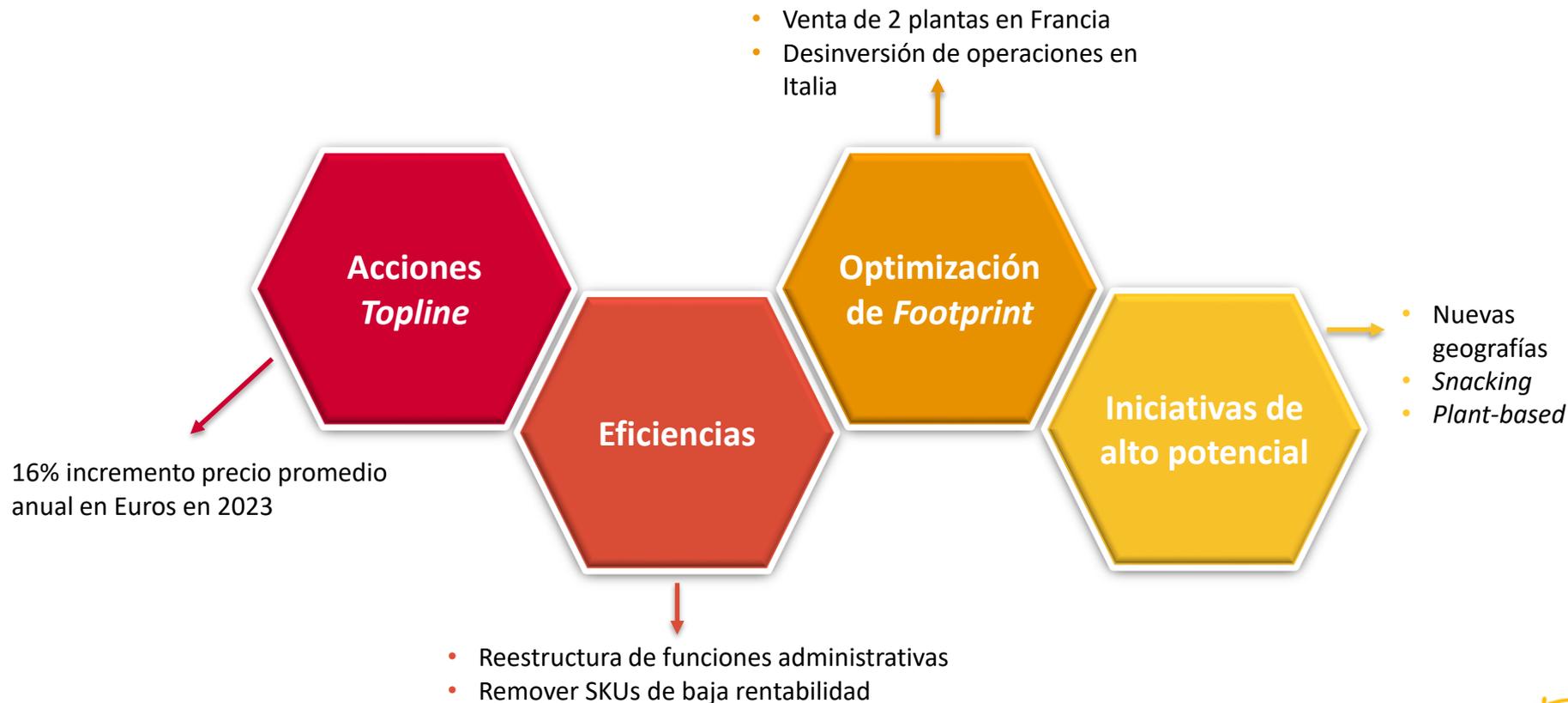


## Márgenes EBITDA (%)



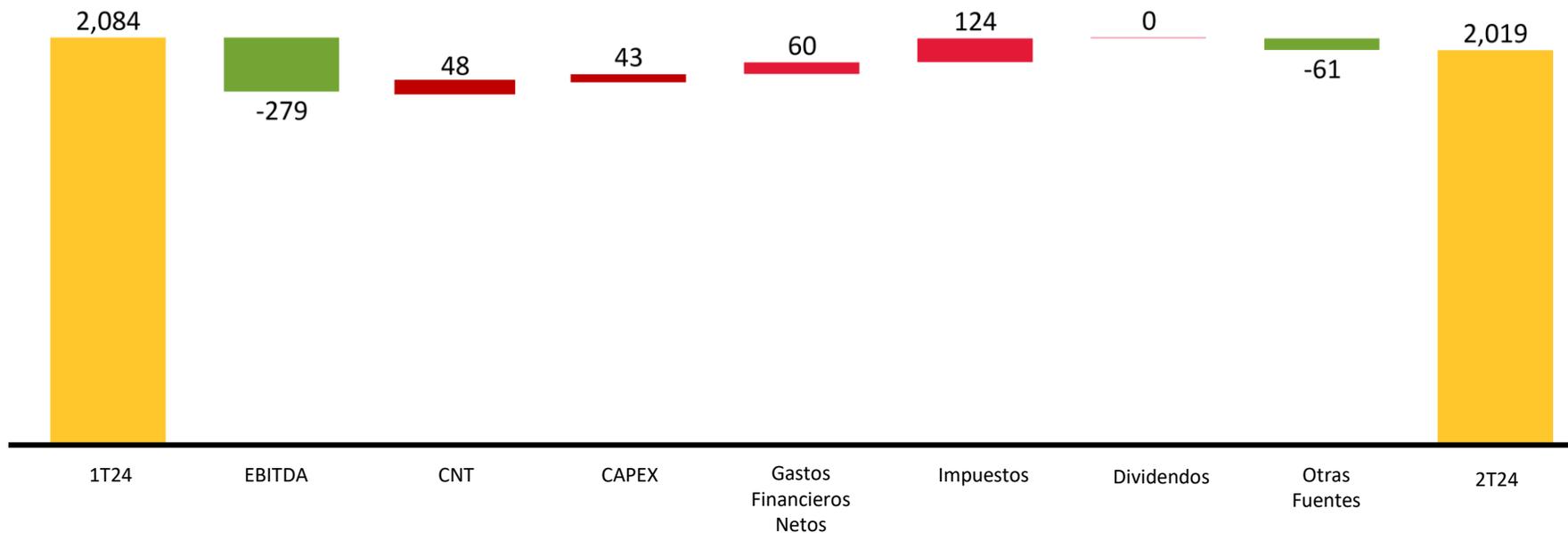
\* Includes non-recurring expenses from the region's restructuring initiative (US \$12M)

# Expansión de Margen en Europa



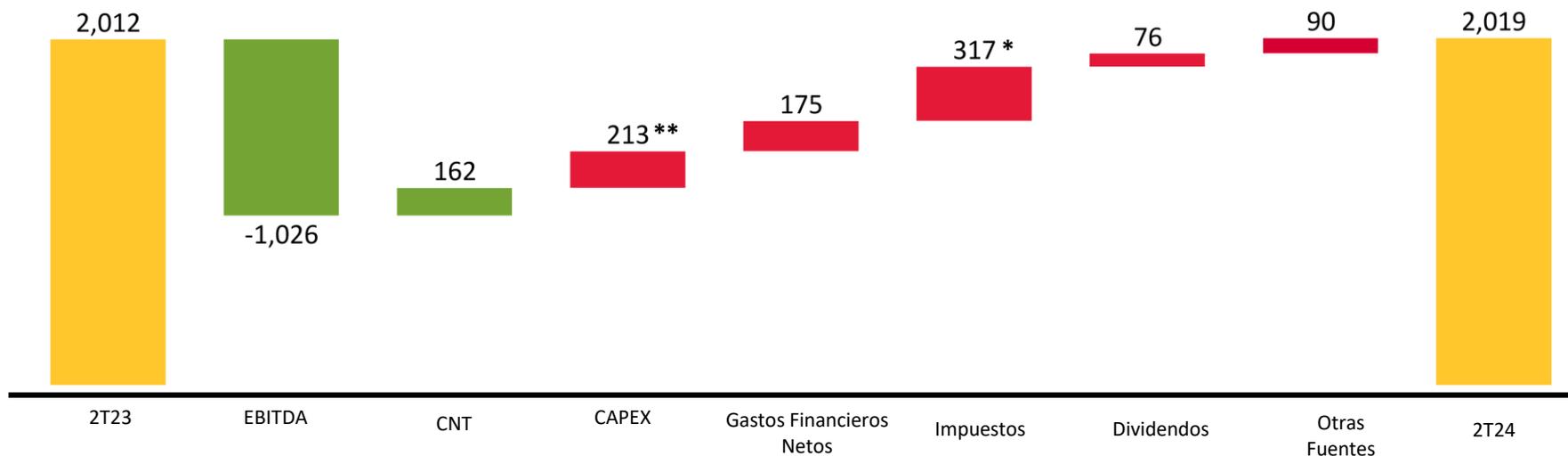
# Cambio en Deuda Neta

## Cambio en Deuda Neta 2T24 vs 1T24 (US \$ Millones)



# Cambio en Deuda Neta

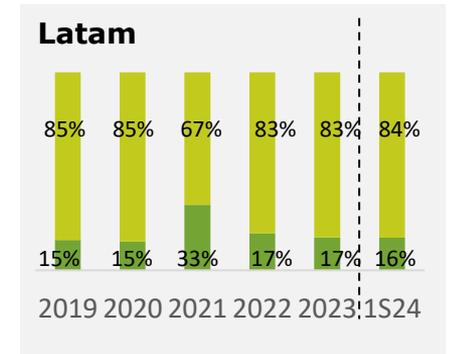
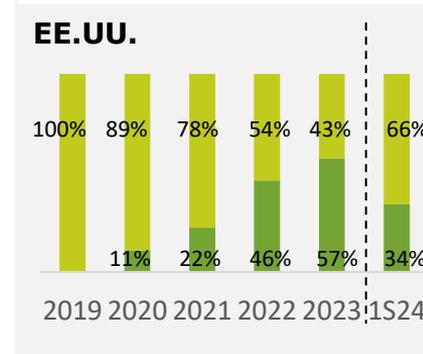
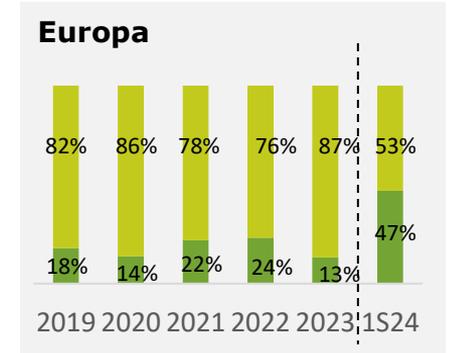
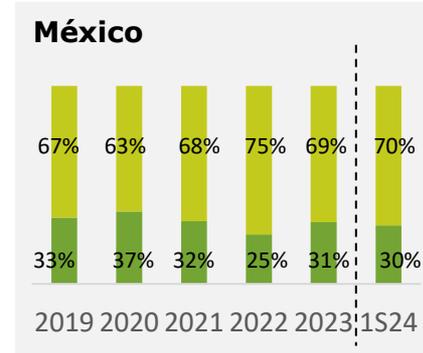
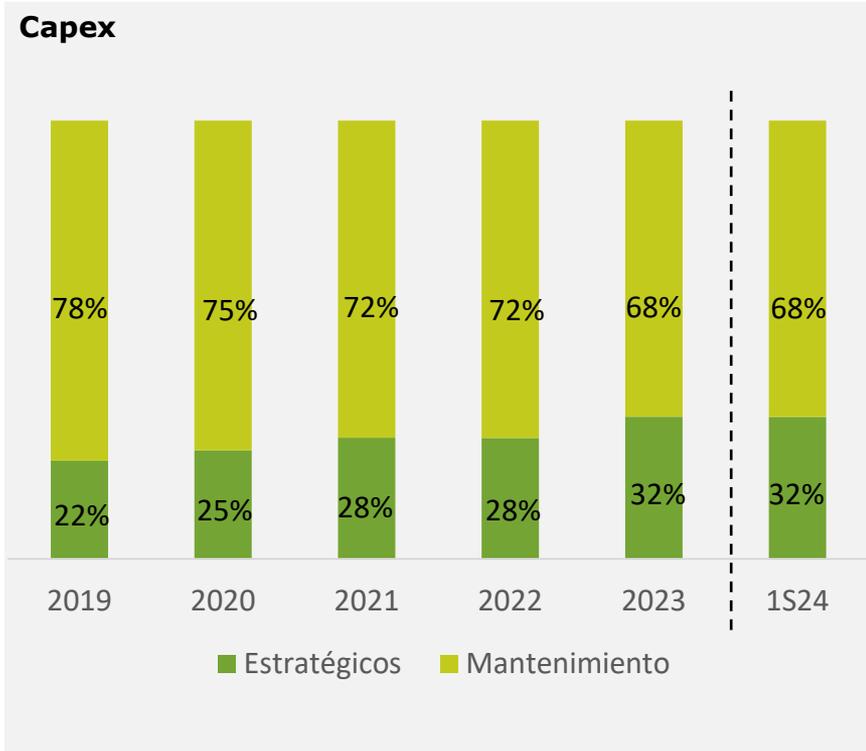
## Cambio en Deuda Neta 1T24 vs 1T23 (US \$ Millones)



\*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos.

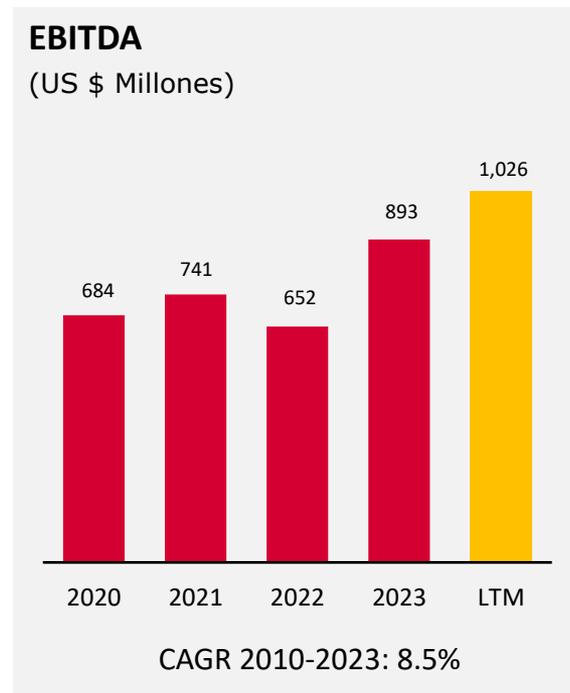
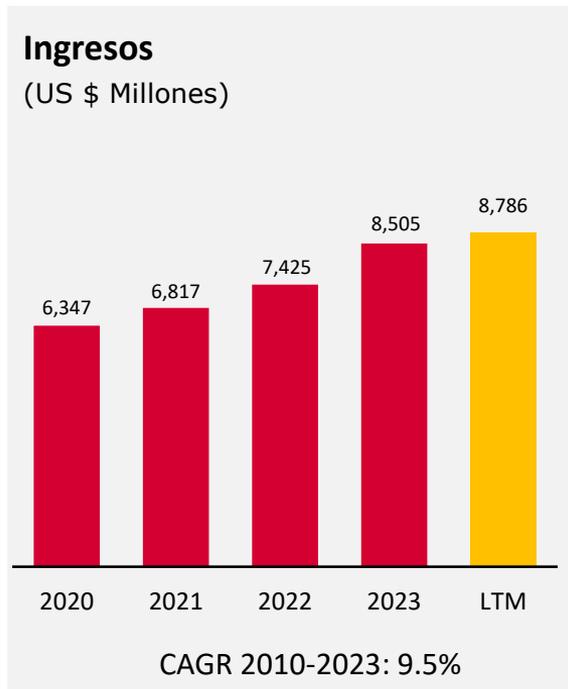
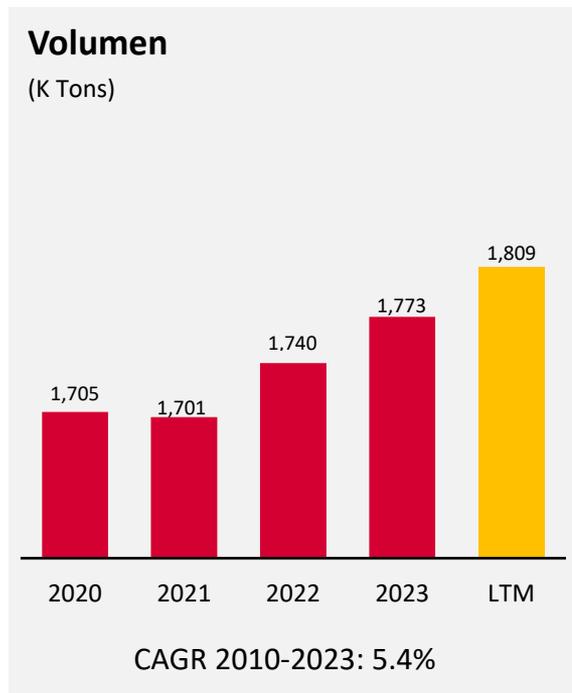
\*\* Incluye CAPEX de mantenimiento, estratégico y M&A

# Inversiones (Capex)



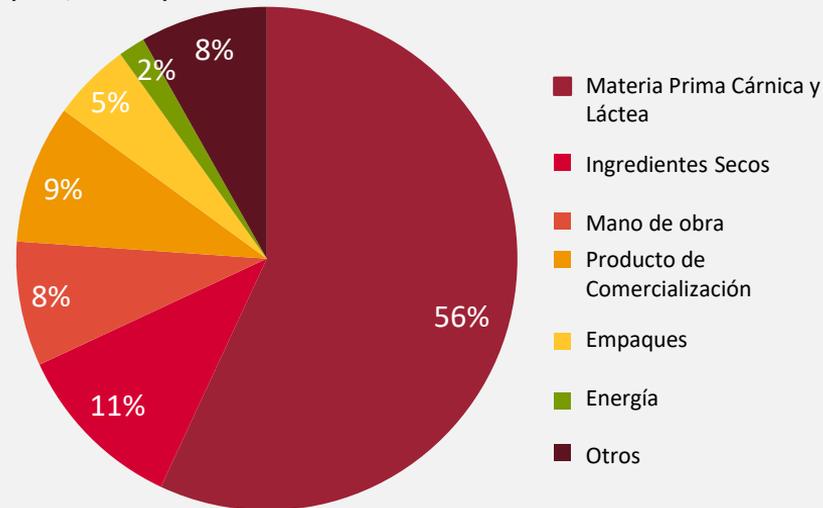
# Resultados Financieros

US \$ Millones

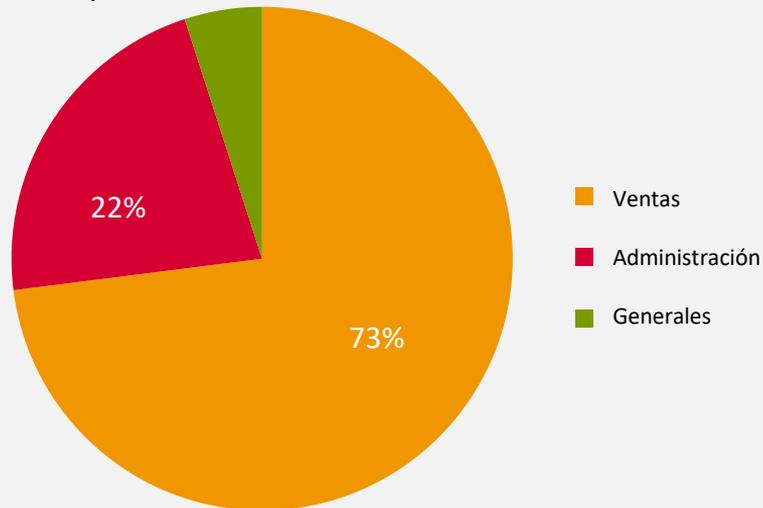


# Composición de Costos y Gastos UDM

**Costos de los bienes vendidos (COGS)**  
(US \$ Million)



**Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)**  
(US \$ Million)



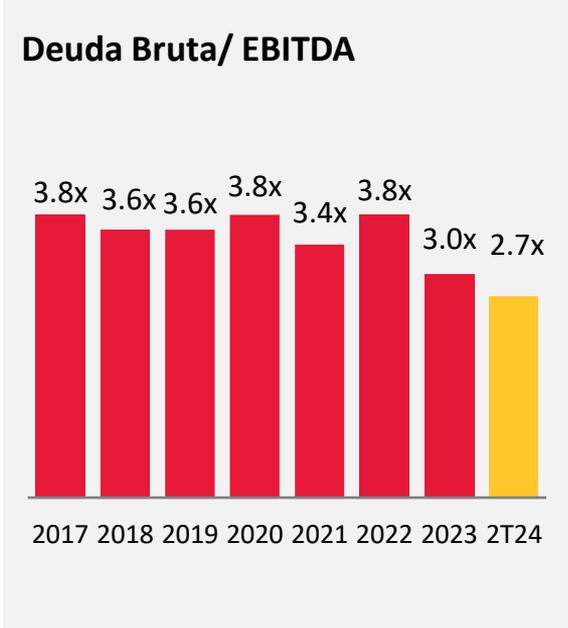
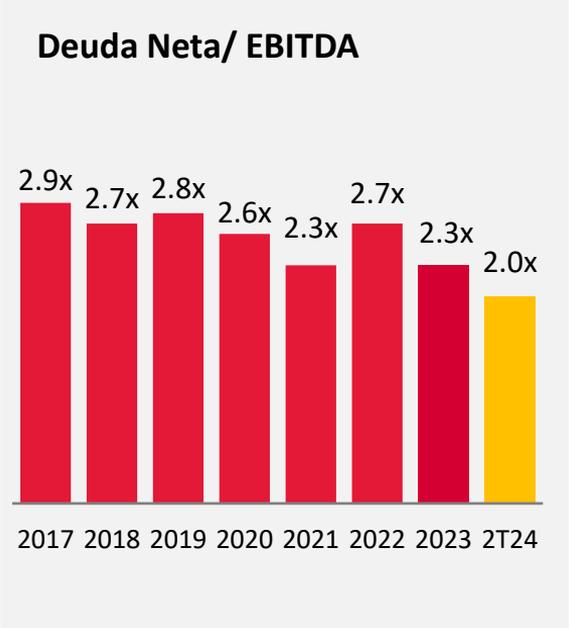
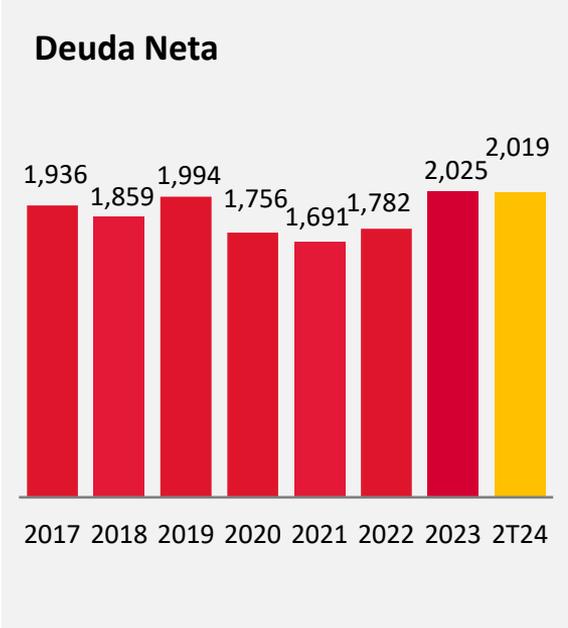
**COGS:**

- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

**SG&A**

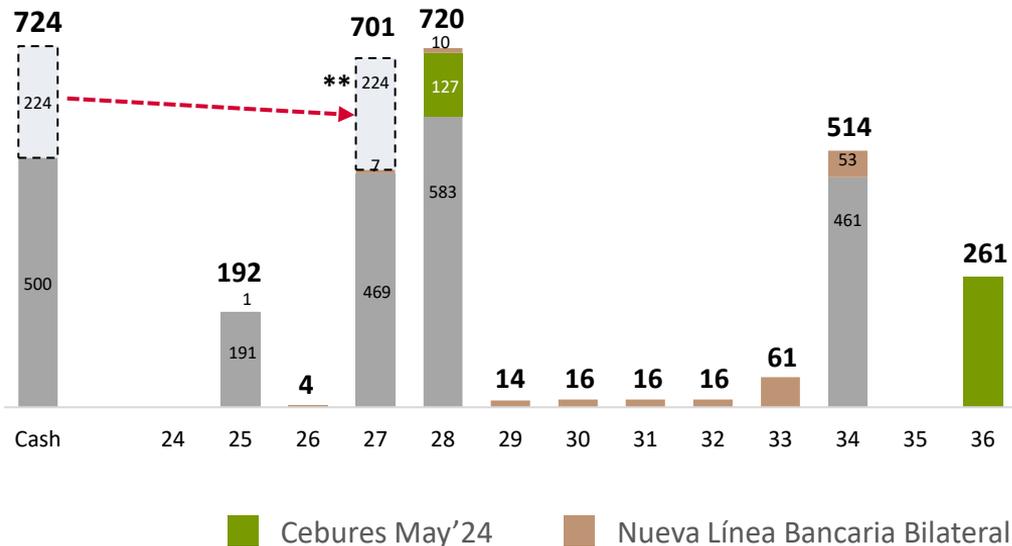
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

# Nivel de Apalancamiento



# Perfil de Deuda

## Vencimiento de Deuda Proforma (US \$Millones)



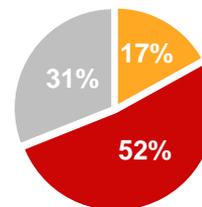
Pendiente refinanciamiento 2027 \*\*:

Plazo Promedio: 5.7 años

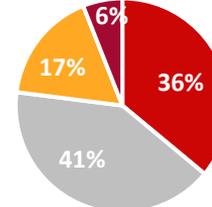
Tasa Promedio: ~8.2% (Incluye CCS<sup>1</sup>)

- Ejecución de Cebures adicionales & nueva línea bancaria bilateral a largo plazo
  - Se completó Redención Total de las Notas 2026 por US \$1,000 M 2026
  - ~ US \$220 M pendientes de aplicarse hacia vencimientos del 2027

## Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)



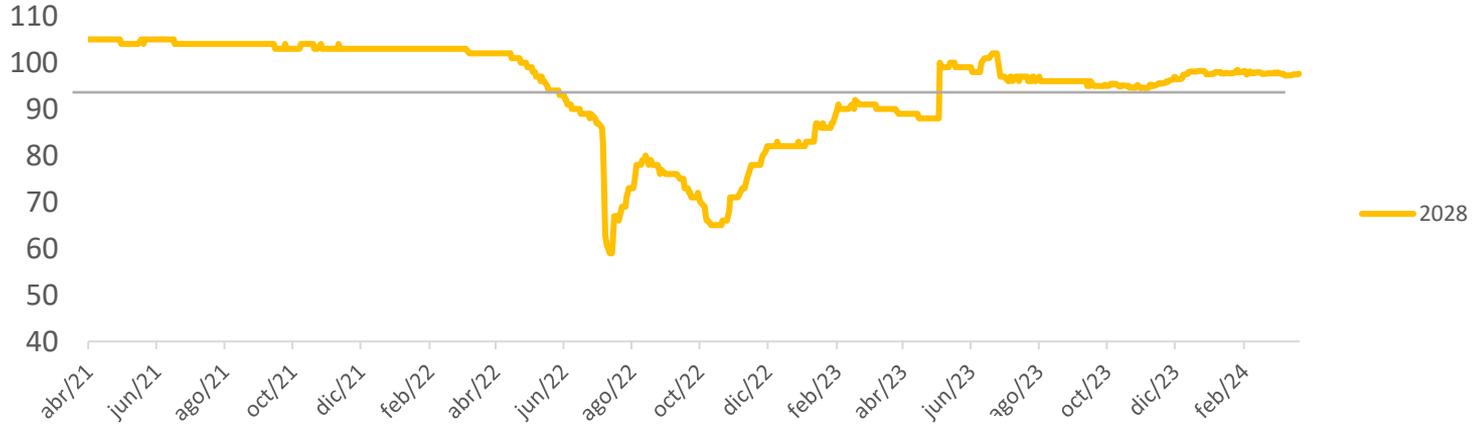
## Mezcla Divisas en Caja



■ MXN ■ USD ■ EUR ■ OTRO

1. EUR-USD Cross Currency Swap (CCS) agreements in some of the 2027 facilities  
 No incluye US \$230 millones principalmente de arrendamientos financieros, notas por pagar e intereses acumulados

# Bonos en Circulación



Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
2028	\$500	4.875%	5.383%	Mar – 2028	BBB- * Perspectiva: <b>Estable</b>	BBB Perspectiva: <b>Estable</b>	Baa3 Perspectiva: <b>Estable</b>

\*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'

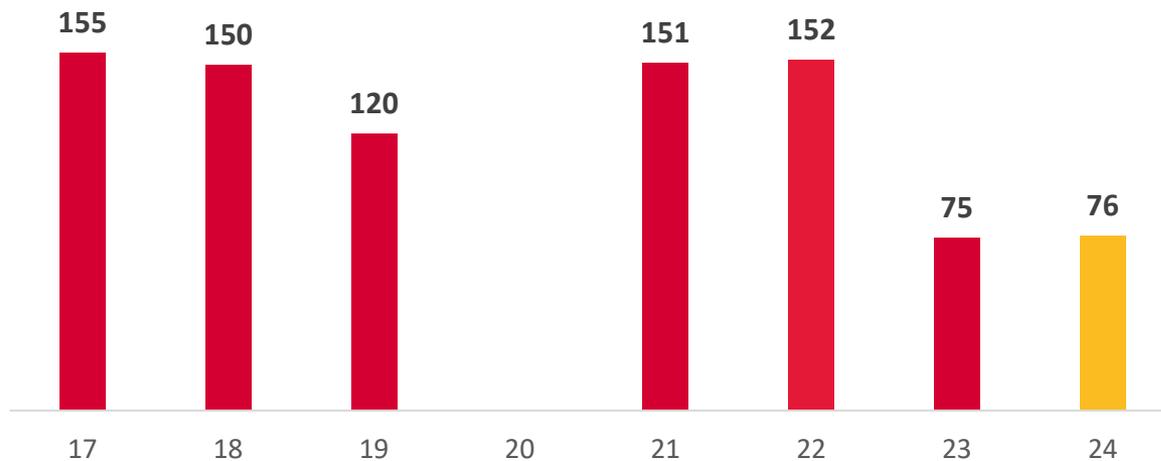
# Certificados Bursátiles

Tramo	Monto (MXN M)	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento
4 años	\$3,861	TIIE + 0.23%	Mar - 2028
10 años	\$8,480	9.8%	Feb - 2034
12 años	\$4,800	10.4%	May - 2036

		
AAA(mex)	AAA.mx	

# Dividendos

## Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75
3T23	0
4T23	0
1T24	76
2T24	0

# Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 24	II Trim 23	II Trim 24	II Trim 23
Ventas netas	38,615,414	37,959,440	2,245,714	2,143,365
Costo de ventas	(26,002,471)	(26,567,529)	(1,511,891)	(1,500,298)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>12,612,943</b>	<b>11,391,911</b>	<b>733,823</b>	<b>643,067</b>
Gastos de venta	(6,924,392)	(6,433,887)	(402,706)	(363,052)
Gastos de administración	(2,029,486)	(1,907,419)	(117,905)	(107,299)
Otros ingresos (gastos), neto	75,436	(167,213)	4,292	(9,696)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,734,501</b>	<b>2,883,392</b>	<b>217,504</b>	<b>163,020</b>
Ingresos financieros	222,480	88,061	12,933	4,987
Gastos financieros	(1,170,616)	(804,492)	(67,789)	(45,492)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(448,274)	(1,095,921)	(25,548)	(62,157)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>2,338,091</b>	<b>1,071,040</b>	<b>137,100</b>	<b>60,358</b>
Provisión para impuestos a la utilidad	(120,220)	(1,134,803)	(7,913)	(64,133)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>2,217,871</b>	<b>(63,763)</b>	<b>129,187</b>	<b>(3,775)</b>
Utilidad (perdida) atribuible a:				
<b>Participación de la controladora</b>	<b>2,211,594</b>	<b>(65,066)</b>	<b>128,815</b>	<b>(3,857)</b>
<b>Participación no controladora</b>	<b>6,277</b>	<b>1,303</b>	<b>372</b>	<b>82</b>

# Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)						
	Jun '24	Jun '23	Jun '24 <sup>(1)</sup>	Jun '23 <sup>(2)</sup>					
<b>ACTIVO</b>					<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>					<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,244,410	10,396,165	720,694	608,960	Deuda circulante	31,712	11,176,860	1,726	654,690
Efectivo restringido	23,040	6,500	1,254	381	Intereses devengados por pagar	637,662	403,299	34,698	23,623
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto	10,730,436	8,527,148	583,896	499,482	Pasivo por arrendamientos	540,743	477,153	29,425	27,949
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,021,156	392,742	55,566	23,005	Proveedores y Otras cuentas por pagar	28,639,594	25,306,046	1,558,422	1,482,313
Inventarios	18,129,302	17,628,273	986,505	1,032,584	Impuesto a la utilidad por pagar	703,975	1,922,550	38,307	112,614
Otros activos circulantes	343,424	2,714,556	18,687	159,006	Provisiones	150,567	257,065	8,193	15,058
Instrumentos financieros derivados	157,445	356,562	8,567	20,886	Instrumentos financieros derivados	0	2,192,209	0	128,410
<b>Total activo circulante</b>	<b>43,649,213</b>	<b>40,021,946</b>	<b>2,375,169</b>	<b>2,344,304</b>	Otros pasivos circulantes	120,279	2,658,697	6,543	155,738
					<b>Total pasivo circulante</b>	<b>30,824,532</b>	<b>44,393,879</b>	<b>1,677,314</b>	<b>2,600,395</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>					<b>PASIVO NO CIRCULANTE</b>				
Propiedad, planta y equipo, neto	31,046,413	29,086,131	1,689,389	1,703,733	Deuda a largo plazo	46,003,133	30,231,814	2,503,259	1,770,842
Activos intangibles, neto	12,433,887	11,209,652	676,590	656,611	Documentos por pagar	104,437	41,868	5,683	2,452
Derecho de uso por arrendamiento, neto	3,208,056	2,602,682	174,566	152,453	Pasivo por arrendamientos	2,883,544	2,209,092	156,908	129,399
Crédito mercantil	12,350,287	12,428,738	672,040	728,019	Impuestos diferidos a la utilidad	3,411,911	3,236,194	185,659	189,561
Impuestos diferidos a la utilidad	2,612,977	2,480,420	142,185	145,292	Beneficios a empleados	1,894,180	1,560,832	103,072	91,426
Instrumentos financieros derivados	0	89,713	0	5,255	Provisiones largo plazo	8,349	65,904	454	3,860
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	64,202	73,388	3,494	4,299	Instrumentos financieros derivados	282,705	397,813	15,383	23,302
Otros activos no circulantes	259,954	197,740	14,145	11,583	Otros pasivos no circulantes	54,647	49,663	2,974	2,909
Efectivo restringido	46,110	6,500	2,509	381	<b>Total pasivo no circulante</b>	<b>54,642,906</b>	<b>37,793,180</b>	<b>2,973,392</b>	<b>2,213,751</b>
<b>Total activo no circulante</b>	<b>62,021,886</b>	<b>58,174,964</b>	<b>3,374,918</b>	<b>3,407,626</b>	<b>Total pasivo</b>	<b>85,467,438</b>	<b>82,187,059</b>	<b>4,650,706</b>	<b>4,814,146</b>
<b>Total activo</b>	<b>105,671,099</b>	<b>98,196,910</b>	<b>5,750,087</b>	<b>5,751,930</b>	<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
					Total capital contable de la participación controladora:	20,129,656	15,952,092	1,095,354	934,401
					Total capital contable de la participación no controladora:	74,005	57,759	4,027	3,383
					<b>Total capital contable</b>	<b>20,203,661</b>	<b>16,009,851</b>	<b>1,099,381</b>	<b>937,784</b>
					<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>105,671,099</b>	<b>98,196,910</b>	<b>5,750,087</b>	<b>5,751,930</b>

(1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 16.678 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de marzo de 2024

(2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 18.1052 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de marzo del 2023

# Flujo de Efectivo

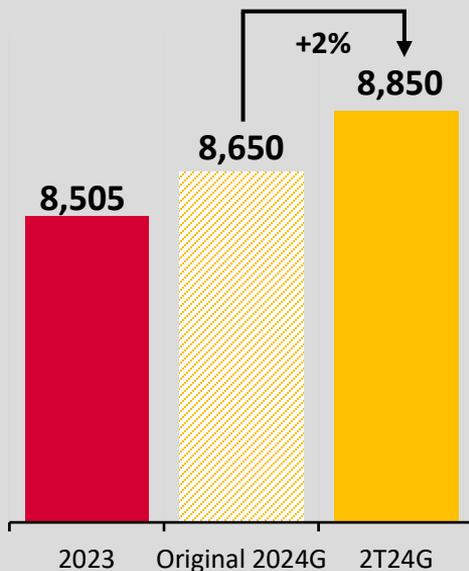
	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 24	II Trim 23	II Trim 24	II Trim 23
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACION</b>				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	2,338,091	1,071,040	137,100	60,358
Depreciación y amortización	1,018,238	955,169	59,154	53,902
Deterioro de Activos fijos e intangibles	31,863	3,017	1,849	171
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	197,752	151,055	11,496	8,532
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(7,708)	(14,346)	(449)	(814)
Costo financiero, neto	848,824	568,131	49,193	32,046
Fluctuación cambiaria, neta	448,274	1,095,921	25,548	62,157
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(227,200)	537,256	(20,590)	35,445
(Aumento) disminución en inventarios	(861,303)	793,252	(50,877)	45,450
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	1,448,925	(728,505)	69,449	(31,714)
Impuestos a la utilidad pagados	(2,105,183)	(1,443,843)	(123,627)	(80,694)
Otros gastos operativos	(798,475)	(184,269)	(47,464)	(10,203)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>2,332,098</b>	<b>2,803,878</b>	<b>110,782</b>	<b>174,636</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>				
Venta y Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	0	(1,399,000)	0	(78,670)
Intereses cobrados	201,056	56,630	11,655	3,209
Flujo en adquisición de activos intangibles	(15,584)	(35,968)	(904)	(2,091)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(731,042)	(851,383)	(42,551)	(48,016)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	7,708	14,346	449	814
Efectivo restringido y otros activos	16,238	0	900	0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(521,624)</b>	<b>(2,215,375)</b>	<b>(30,451)</b>	<b>(124,754)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>				
Entrada por préstamos y deuda	11,746,100	5,575,873	684,299	314,712
Pago de deuda y préstamos bancarios	(18,377,422)	(4,069,215)	(1,060,639)	(238,696)
Arrendamientos Financieros	(215,336)	(184,118)	(12,512)	(10,393)
Instrumentos financieros derivados	(584,845)	(758,820)	(34,392)	(42,846)
Intereses Pagados	(867,779)	(575,104)	(51,080)	(32,059)
Dividendos pagados	0	(1,363,238)	0	(75,392)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(8,299,282)</b>	<b>(1,374,622)</b>	<b>(474,324)</b>	<b>(84,674)</b>
<b>Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(6,488,808)</b>	<b>(786,119)</b>	<b>(393,993)</b>	<b>(34,792)</b>
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	825,495	(178,390)	(19,005)	16,271
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	18,907,723	11,360,674	1,133,692	627,481
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo</b>	<b>13,244,410</b>	<b>10,396,165</b>	<b>720,694</b>	<b>608,960</b>

# Guía de Resultados

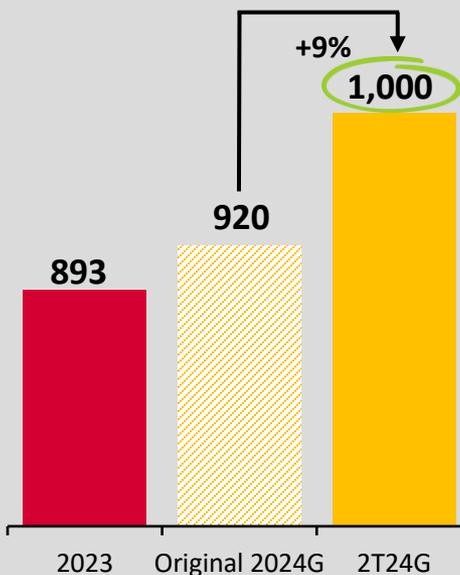


US \$ millones:

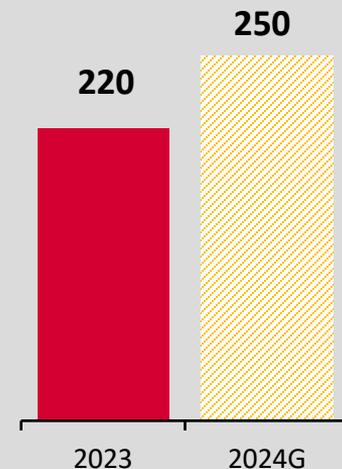
## Ingresos



## EBITDA



## CAPEX\*



\*Tipo de cambio de 18.5 MXN/USD para Segunda mitad 2024

\*Cifras no incluyen adquisiciones

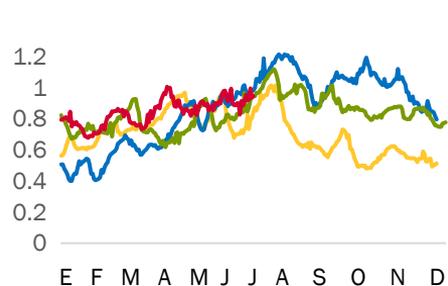
# Materias Primas– Cerdo y Ave

— 2021    — 2022  
— 2023    — 2024

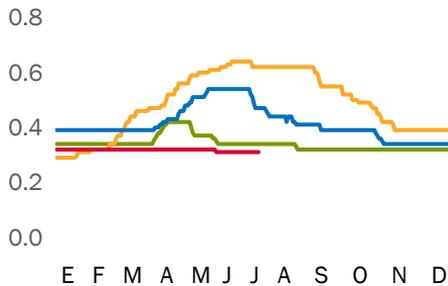
## EE.UU.

USD / Lb

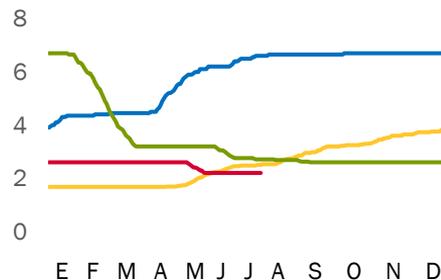
### Jamón de Puerco



### Pollo MSC



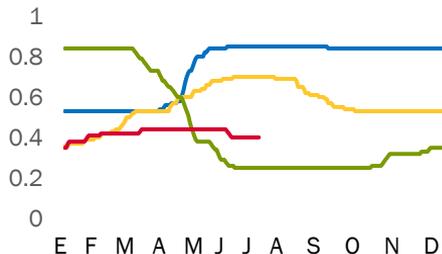
### Pechuga de Pavo



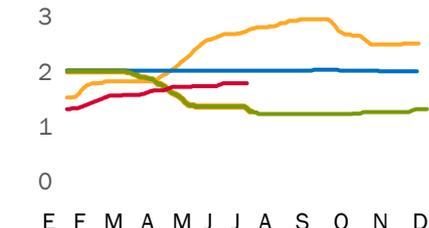
### Puerco 42%



### Pavo MS



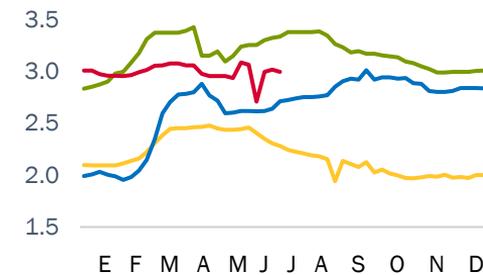
### Muslo de Pavo



## Europa

Eur / kg

### Jamón de Puerco



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

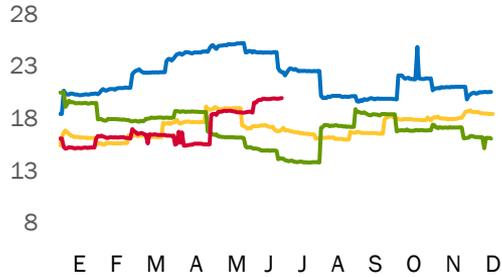
Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

# Materias Primas– Lácteos

EE.UU.

USD / Lb

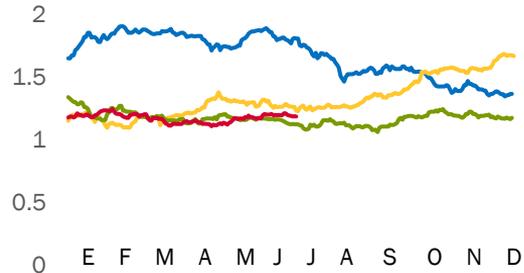
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM



— 2021 — 2022

— 2023 — 2024



Fuentes:

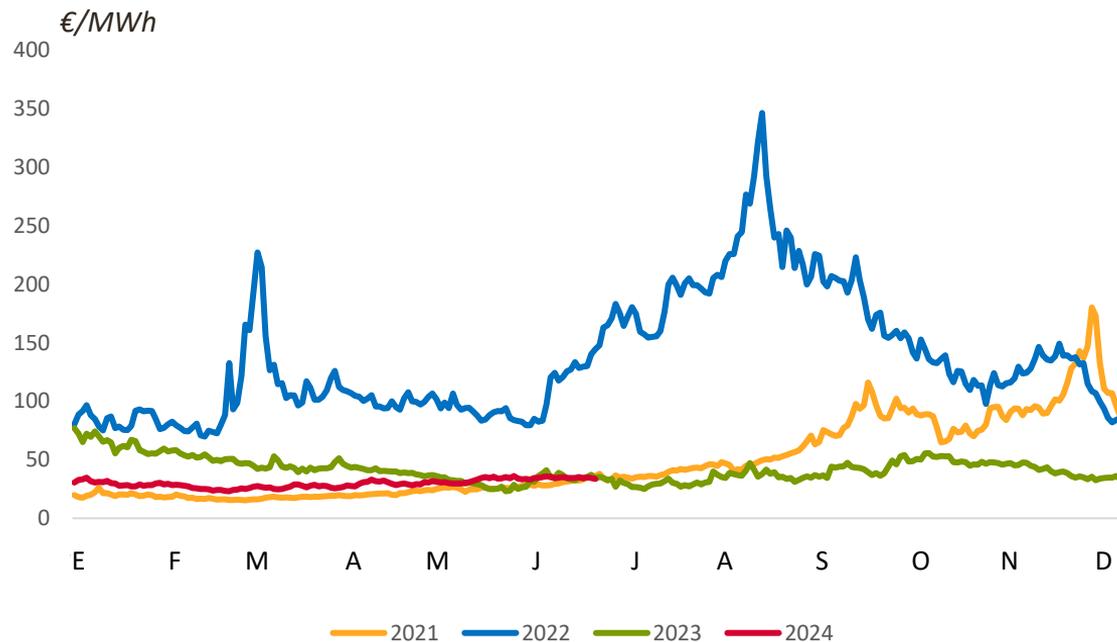
EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Sigma

# Referencia de Precios de Energía en Europa

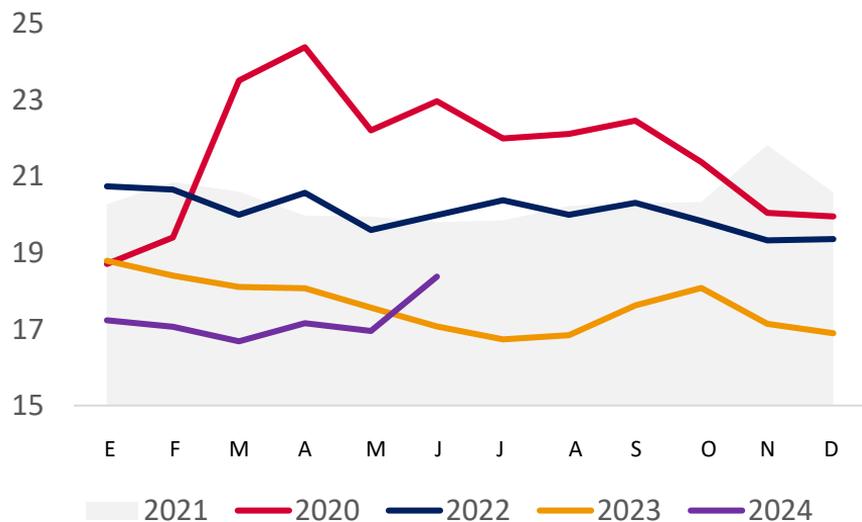
- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

## Dutch TTF

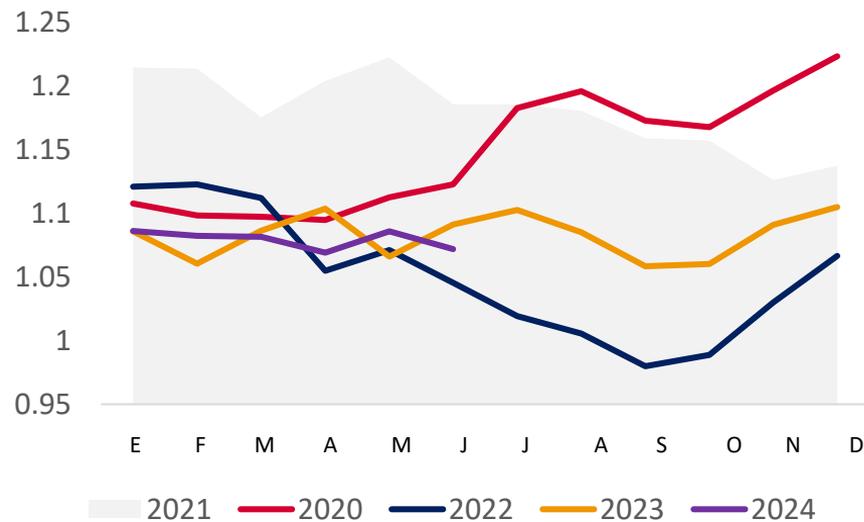


# Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





## Contenido

- 01** Perfil de Compañía
- 02** Hacia el Futuro
- 03** Resultados Financieros

**04** ASG

# Sigma's ESG journey

1er análisis de materialidad e informe GRI



alineado con los  
Objetivos de Desarrollo  
Sostenible de la ONU

Actualización  
del análisis de  
materialidad



Aprobación de SBTi

<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025



Estrategia de Sustentabilidad  
para toda la empresa, análisis  
de materialidad e informe GRI

Established the  
Sustainability  
Community  
(260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad revisado por GRI
- Nos unimos:
  - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
  - Programa CDP Supply Chain



# Nuestra Visión Sostenible

- Nuestra trayectoria en ASG comienza desde el 2015, con nuestro primer informe GRI y análisis de materialidad
- La Sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio
- Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad están encausados en **4 pilares de acción**:



1



## Medio Ambiente



Gestión del Agua



Acción Climática



Energía Limpia



Empaques Sustentables

2



## Bienestar



Salud y Seguridad



Diversidad



Desarrollo de colaboradores



Voluntarios

3



## Salud y Nutrición



Seguridad Alimentos



Desperdicio Alimentos



Información Nutricional



Innovación Sostenible

4



## Valor Compartido



Donaciones de comida



Abasto Sustentable



Desempeño económico



2025  
SUSTAINABILITY  
COMMITMENTS  
Sigma



Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente



**17% de reducción** en las emisiones de CO<sub>2</sub> eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015)



**1,600+ toneladas de plástico virgen** evitadas en nuestros empaques en 2023



**17% de reducción en** el consumo de agua por tonelada de alimento producido respecto al 2018

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Meta 2025	Progreso
<b>Acción Climática</b>	Reducción en las <b>emisiones de CO<sub>2</sub>eq</b> relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (vs 2015)		<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>88%</b>
<b>Gestión del agua</b>	Reducción en el <b>consumo de agua</b> , por tonelada producida de alimento (respecto a 2018)		<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>88%</b>
<b>Energía más limpia</b>	Consumo de <b>energía eléctrica</b> generada a partir de Fuentes <b>más limpias</b> y renovables en nuestras plantas		<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>98%</b>



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**Sigma**

Objetivos de Reducción GEI

**Alcance 1**

**Alcance 2**

**Alcance 3**

**20%**

**20%**

**9.8%**

SBTi es una ONG corporativa de acción climática que trabaja en asociación con CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y los compromisos de *We Mean Business Coalition*

Se aprobaron los compromisos de Sigma en 2023

- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 & 2 de 20% entre 2019 a 2027
- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 de 9.8% entre 2019 a 2027

# Bienestar



**1,100+ líderes**

participaron en el programa Líderes Conscientes

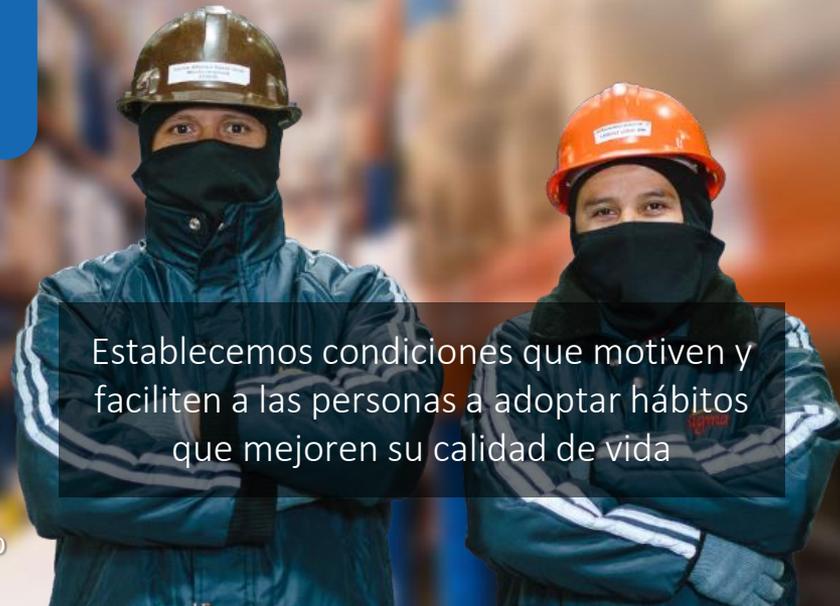


**44% de reducción**

En la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



**Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión** en todas las Unidades de Negocio



Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 <b>Salud y seguridad</b> 	<b>Reducción</b> en la <b>tasa de accidentes</b> en nuestras operaciones (respecto a 2018)	 	<b>44%</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>
 <b>Desarrollo profesional</b> 	<b>Aumento</b> en el número de horas de <b>capacitación</b> por colaborador (respecto a 2018)		<b>63%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>
 <b>Voluntariado</b>	Porcentaje de colaboradores <b>participando</b> en actividades de <b>voluntariado</b>		<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad



# Salud y Nutrición



**Invertimos US \$33M** en investigación y desarrollo



**1.6 veces más ventas** del portafolio salud y bienestar respecto a 2019



**93% de nuestras plantas** cuentan con certificados GFSI (Global Food Safety Initiative, por sus siglas en inglés)

Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 <b>Innovación sostenible</b>	Duplicar las <b>ventas</b> de los productos lanzados a través del <b>portafolio Salud y Bienestar*</b> (respecto a 2019)	  	<b>1.6x</b>	<b>2x</b>	<b>75%</b>
 <b>Inocuidad alimentaria</b>	Porcentaje de nuestras <b>plantas</b> con <b>certificación</b> avalada por <b>GFSI</b> (adquiridas hasta 2018)	 	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>
 <b>Información nutricional</b>	Para mercados sin regulación local de etiquetado obligatoria en 2018: Portafolio de <b>productos</b> empaquetados con <b>información nutricional</b>	 	<b>82%</b>	<b>95%</b>	<b>86%</b>

\* ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

# Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor



**23,000+ toneladas**

porciones de alimentos donadas desde 2015



**21% de proveedores**

Cuentan con prácticas de sostenibilidad, evaluados en criterios ASG



**130+ asociaciones locales, nacionales y globales**

en las que participamos de manera activa



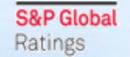
Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
<b>Abastecimiento responsable</b>	Porcentaje de <b>compras a proveedores</b> con <b>prácticas de sostenibilidad</b>		<b>21% **</b>	<b>80%</b>	<b>29%</b>
<b>Donación de alimentos</b>	Toneladas de <b>alimento donadas</b> (desde 2015)		<b>23,712 tons</b>	<b>25,000 tons</b>	<b>95%</b>

\* \*\*Proveedores que cumplen con criterios de ambas evaluaciones llevadas a cabo

# Nuestra Gobernanza

Equipo Directivo y Comités	Comunidad ESG	Auditoría Interna y Control Interno	Políticas
 <p>Equipo Directivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Auditoría</li> <li>• Comité de Prácticas Corporativas</li> <li>• Comité de Planeación y Finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad</li> <li>• Departamento de Sustentabilidad Central</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contraloría</li> <li>• Control Interno</li> <li>• Auditoría Interna (recientemente gestionada <i>in-house</i>)</li> </ul>	<p><b>Públicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta</li> <li>• Política de Medio Ambiente, Social y Gobernanza</li> <li>• Política de Nutrición</li> <li>• Política de Calidad y Seguridad Alimentaria</li> <li>• Política de Desarrollo de Productos</li> <li>• Política de Prevención de Acoso y Discriminación</li> <li>• Política Anticorrupción</li> <li>• Política de Conflictos de Interés</li> <li>• Código de Abastecimiento Responsable</li> <li>• Política de Agua</li> <li>• Política de Ciberseguridad</li> <li>• Política Fiscal</li> <li>• Política de Emisión de Gases de Efecto Invernadero</li> <li>• Participación Responsable en la Formulación de Políticas Públicas</li> <li>• Política de Marketing Responsable</li> <li>• Política de Salud y Seguridad</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo Consultivo</li> <li>• Comité Ejecutivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores Comprometidos a Nivel Global</li> <li>• Líderes en cada Unidad de Negocio</li> <li>• Equipos Locales</li> </ul>	<p><b>Gestión de Riesgos</b></p> <p><b>Gestión General de Riesgos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de Riesgos con probabilidad e impacto por región</li> <li>• Plan de mitigación y seguimiento</li> </ul> <p><b>Riesgos relacionados al Cambio Climático</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos Físicos (sequías, inundaciones, estrés hídrico)</li> <li>• Transición (regulatoria y limitaciones tecnológicas)</li> </ul>	

# Calificaciones ASG



	Cadena de Suministro: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: 0-40+	Calificación: 100-0
2023	B	B	B	24.6	42
2020	D	C	C	35.1	N/A
Promedio Industria	C	C	C	33.6	22

# Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

## Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

## Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

## Lactéos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

# EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

### Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

2500 mm/dd/yyyy

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500			09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	<a href="#">view report</a>



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry, and Grain Market News  
September 22, 2023  
LM\_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

**USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out**  
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.  
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar 23 - 27]



Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
<a href="#">2500</a>	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	<a href="#">view report</a>



Document  
[view report](#)

# EE.UU. – Puerco 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

### Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs				
2500			09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	<a href="#">view report</a>

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales  
Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry, and Grain Market News  
September 22, 2023  
LM\_PK610  
Email us with accessibility issues regarding this report.

**USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out**  
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.  
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



6

[Ctrl + F, buscar Trim Combo]



7

**Trim**

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 72% Trim Combo

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
<a href="#">2500</a>	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	<a href="#">view report</a>

4

**Document**  
[view report](#)

# EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500				mm/dd/yyyy		
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs				



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
<a href="#">2500</a>	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	<a href="#">view report</a>



**USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales**  
Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry, and Grain Market News  
September 22, 2023  
LM\_PK610

**USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out**  
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.  
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + buscar, Trim Combo]



**Trim**  
42% Trim Combo  
65% Trim Combo  
72% Trim Combo

# EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Market News

## Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

- Beef
- Cattle
- Swine
- Sheep
- Goats
- International
- Retail
- Publications
- Other
- Local and Regional

ANNOUNCEMENTS

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Beef
- Cattle
- Feedlot
- Green Beef
- Other
- Swine
- Sheep
- Goats
- International
- Retail
- Publications
- Other
- Local and Regional

1

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Close Window

## Run a Custom Report

Category: Beef

Commodity: Slaughter - Direct Market

Publication: Daily

Run

2

Report Results

Category: Beef Commodity: Slaughter - Direct Market

Frequency: daily

Edit Query

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Species%2FBeef%2FDaily%2FBoxed%20Beef>

3

4

(LM\_XB401) National  
(LM\_XB403) National  
(LM\_XB405) National

USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Home | About Daily | About LFGM | Careers | Help | Contact Us

## National

5

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Location: Species: Beef Daily Boxed Beef (LM\_XB401) National Daily

Report Date: All

Is Correction: All

Narrative: All

Trend: All

6

Correction

7

Full Product: Frozen 94-96%  
Chemical Lean, Fresh 50%  
Chemical Lean, Fresh 65%

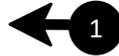
10

11

Generate Report

# EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage   AMS Homepage   Contact an Expert   Report Index All   Report Index Current

## Reports

Slug ID   Slug Name   Report Title   Published Date   Report Date   Market Types

3646   [Type in]   [Type in]   mm/dd/yyyy   mm/dd/yyyy   - Any -

Apply

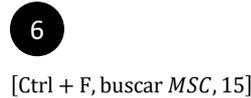
Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	<a href="#">view report</a>

USDA Weekly National Chicken Report  
Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry and Grain Market News  
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]

**Leg quarters - Bulk:**  
**Legs - Bone-in:**  
**Livers:**  
**MSC, 15-20% Fat Content:**



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	<a href="#">view report</a>



# EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

### Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	<a href="#">view report</a>

USDA Weekly National Turkey Report  
Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry and Grain Market News

\*Report Correction on 9/15/2023\*\*  
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.  
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar 15 - 20]



- Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
- Breasts, Boneless/Skinless, Tom
- Drumsticks, Tom
- Frames, Pet Food
- Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	<a href="#">view report</a>



Document  
[view report](#)

# EE.UU. – Pechuga de Pavo

## (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



1

5

[Pop - up]



USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

### Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	<a href="#">view report</a>	

USDA Weekly National Turkey Report  
Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry and Grain Market News

\*Report Correction on 9/15/2023\*\*  
September 25, 2023

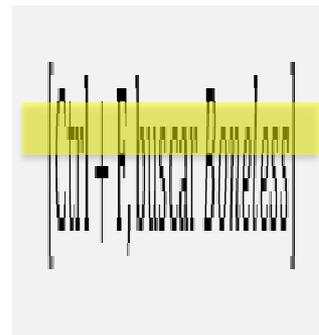
Email us with accessibility issues with this report.  
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

6

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



7



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

4

Document  
[view report](#)

# EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

### Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	<a href="#">view report</a>	

USDA Weekly National Turkey Report  
Agricultural Marketing Service  
Livestock, Poultry and Grain Market News

\*Report Correction on 9/15/2023\*\*  
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.  
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards,Defatted  
Necks, Tom  
Tails  
Thigh Meat,Boneless  
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Document  
[view report](#)

# EE.UU. – Queso Clase III ( USDA Dairy- CME, Milk Class III)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA  
United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

**DATAMART**  
Your one stop supermarket  
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



• All Dairy



(DY\_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset

# EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA  
United States Department of Agriculture  
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

**DATAMART**  
Your one stop supermarket  
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
--------------------------	---------------------------------------	---	--



• All Dairy



(DY\_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset



*Sigma*