



**Sigma**

Presentación Corporativa 3T24



Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

Alfa | Sigma ofrece a los inversionistas acceso a un negocio multinacional líder en alimentos de marca, centrado en el consumidor



14 Portfolio brands, each selling more than US \$100 Million a year



Racional de Inversión

- **Portafolio diversificado** con **marcas líderes** en distintas categorías y segmentos
- **Cadena** de suministro y red de **distribución** como ventaja competitiva
- Plataforma de **I&D** centrada en **innovación** y conocimiento del **consumidor**
- Historial de **crecimiento sostenido**
- **Equipo directivo** especializado con 21 años de **experiencia** promedio
- **Estrategia** que impulsa el **core**, nuevas avenidas de **crecimiento** y habilitadores
- **Disciplina financiera constante** con enfoque en rentabilidad
- **Trayectoria** de lineamiento a estándares globales de **ASG**

Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

17

Países

100+

Marcas

640K+

Puntos de Venta

1.8M

Toneladas de
Comida LTM 3T24

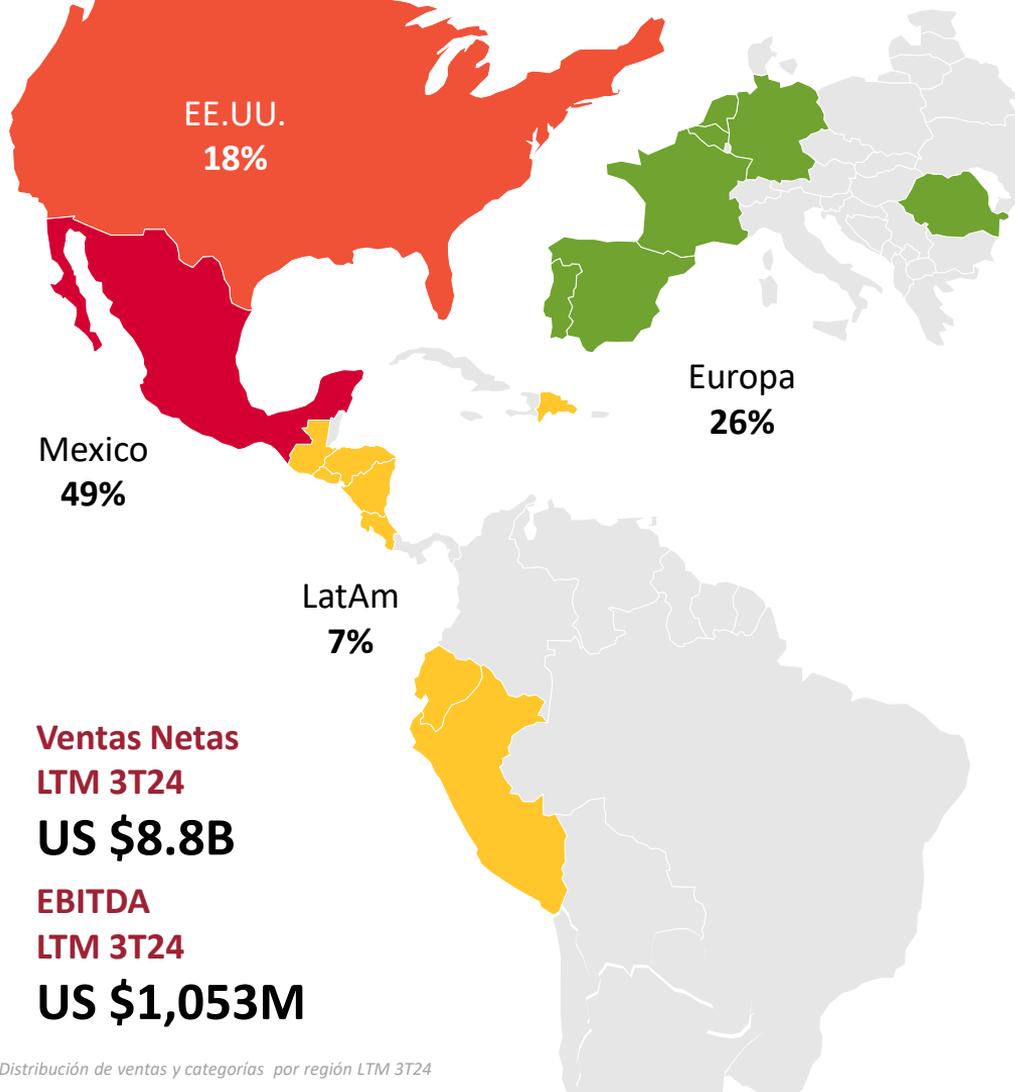
US \$8.8B

Ventas Netas
LTM 3T24

22 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

The Sigma logo is located in the bottom right corner of the image. It features the word "Sigma" in a red, serif font, with a yellow swoosh above the letter 'i'. The background of the entire image is a blurred photograph of a smiling man in a dark shirt, holding a piece of cured meat (likely prosciutto) over a large, colorful charcuterie board. The board includes bread, cheese, grapes, and various meats.



Carnes Frías y Frescas 49%



Lácteos 27%



Carnes Maduradas 13%



Otras Categorías 11%

*Distribución de ventas y categorías por región LTM 3T24

Portafolio Diversificado con Marcas Líderes en Distintas Categorías y Segmentos de Mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a capturar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



● 14 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M

Múltiples Canales Para Llegar al Consumidor



Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Cadena de Suministro y Red de Distribución Como Ventaja Competitiva

 **64** Plantas

 **179** Centros de distribución

 **640K+** Puntos de venta



México

	24
	119
	370K+
	6,400+



Europa

	20
	13
	53k+
	990+



EE.UU.

	8
	16
	131K+
	100+



LATAM

	12
	31
	95K+
	880+

Plataforma de I&D Centrada en Innovación y Conocimiento del Consumidor

Innovación – *Design Thinking*

2,000+ Nuevos productos en los últimos 3 años
10% Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo

2 Centros de Investigación (México & España)
260+ Especialistas
35+ Patentes & Propiedad Intelectual

Investigación del Consumidor

185,000+ Contactos por año





Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



47,000+
Colaboradores



Una Historia Unica de Transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

■ Europa ■ México ■ Carnes Frías ■ Lácteos
■ EE.UU. ■ Latam ■ C. Maduradas ■ Otras

Liderazgo Nacional

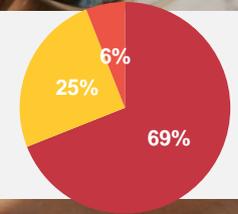
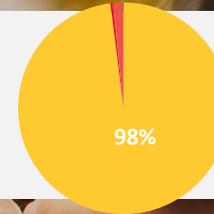
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

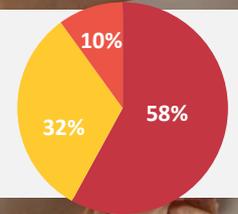
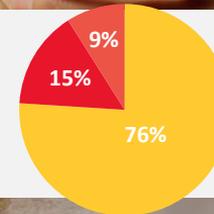
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

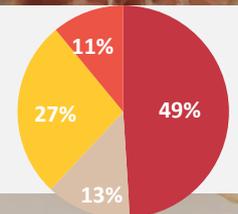
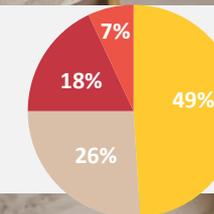
LTM
3Q24

\$8.8

17

64

47,000+



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 21 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández

CEO Sigma
MBA Wharton

25

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero

CEO México
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat

CEO Europa
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

0

Jesús Lobo

CEO USA
MBA Cornell University

20

Sergio Ramos

CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba

CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares

CFO - Finanzas
MBA Duke

16

Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón

CTCO- Talento y Cultura
MBA IPADE

18

Alejandro Suárez

CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis

CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

3

○ Años en la compañía

Consejo Consultivo Especializado

Tipo de Miembro	Miembro	Trayectoria
Independente	María Teresa Arnal	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> - Google & Microsoft
	Juan Enriquez	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
	Ángel Losada	Director General y Presidente - Grupo Gigante
	Eduardo Padilla	Ex director General - FEMSA
	Anthony Pralle	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group, Consumo y Operaciones en España
	Ricardo Saldívar	Ex director General / Presidente Consejo Directivo - Home Depot MX / Tec de Monterrey
	Silvia Sonneveld	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM
Propietario Independiente	Diego Calderón	Propietario Independiente
	Brenda Garza	Propietario Independiente
	Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Propietario Relacionado	Armando Garza	Propietario Independiente
	Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA

- Independente
- Propietario Independiente
- Propietario Relacionado





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

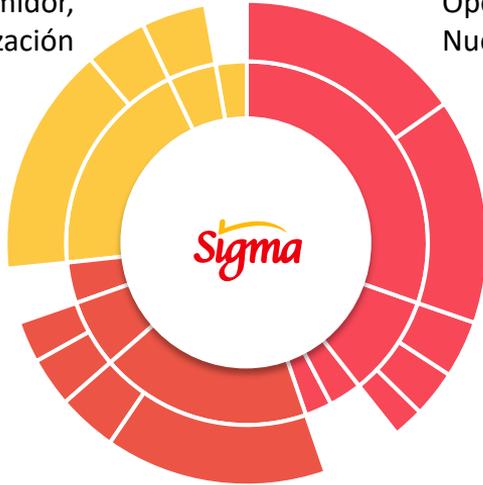
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el core

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *Core*



A través de los años, hemos desarrollado un **negocio core exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.

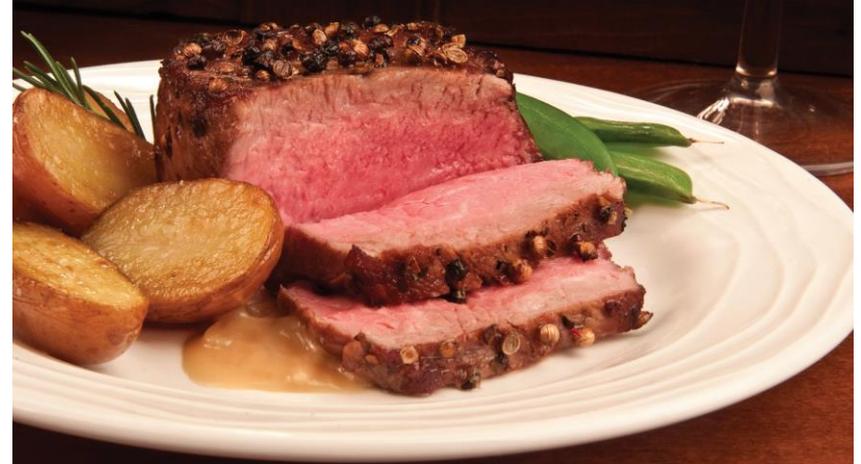


Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial



Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región

- Chorizos, Untables, etc
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc
- Canal Tradicional, Foodservice, etc
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca, etc



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales.
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo.
- Aprovechamiento de recursos internos y externos.
- Reconocimiento de fracasos productivos.
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad.
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor.

Unidad de Negocio *Growth* Impulsando Nuevas Categorías y Modelos de Negocio



Core/Negocio
Existente

Optimizable y Repetible
Escalable
Estructura Robusta

Soluciones Innovadoras:
Validado
Madurado

Sigma

Nuevos
Negocios /
Laboratorio
Innovación

Requerimientos:
Cuellos de Botella
Oportunidades
Exposición



Ágil e Iterativo
Rápido y Flexible
Capacidades Emprendedoras
Red Global



Unidad de Negocio *Growth* | Iniciativas

Categorías Globales



Nuevos Modelos de Negocio



Etapas: **1** Ideación **2** Piloto **3** Lanzamiento **4** Escalamiento



Tastech By Sigma

1,300+ Aplicaciones
de 53 países



1^{ra} Edición
(2019)
120+ Aplicaciones
15+ Países
7 Pilotos

2^{da} Edición
(2021)
360+ Aplicaciones
30+ Países
11 Pilotos

3^{ra} Edición
(2022)
400+ Aplicaciones
35+ Países
12 Pilotos

4^{ta} Edición
(2023)
400+ Aplicaciones
35+ Países
15 Pilotos

5^{ta} Edición
(2024)
430 Aplicaciones
40+ Países
7 Pilotos



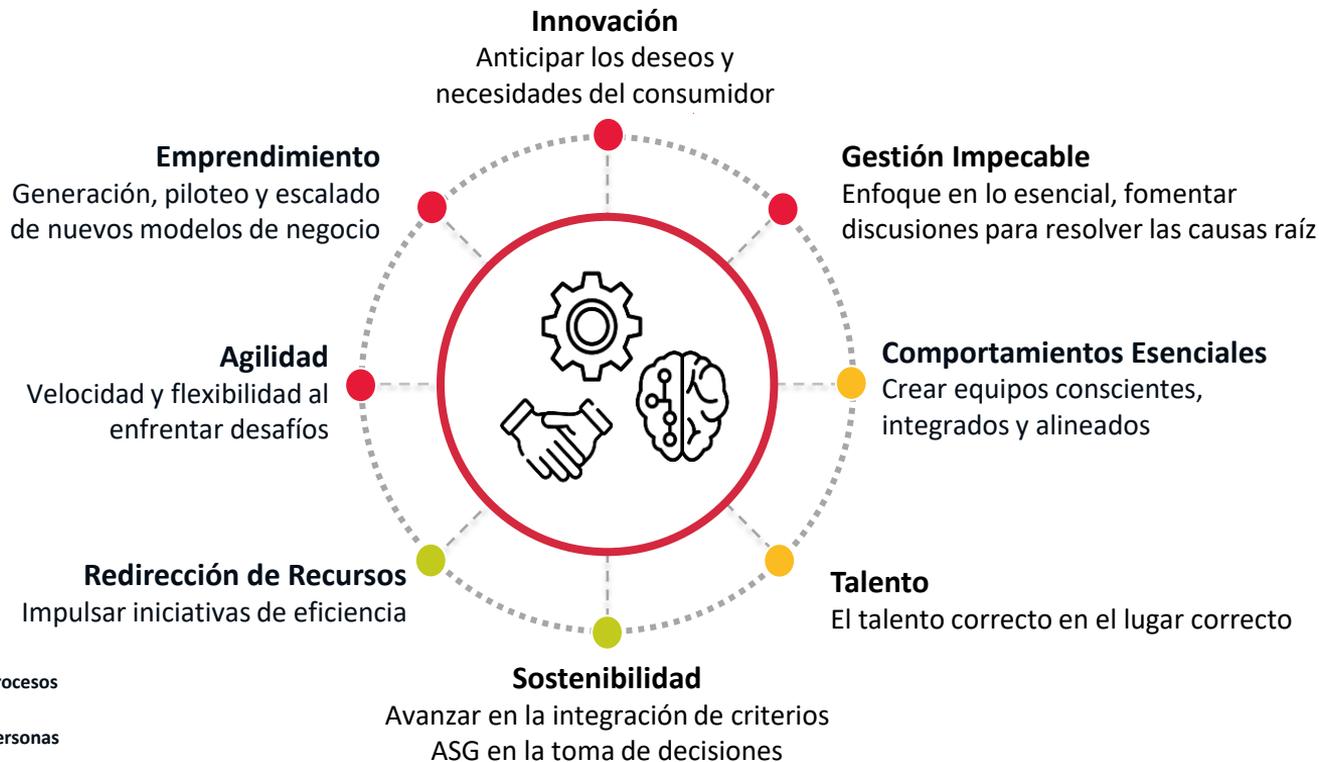
New Business Models

Future Foods

Power Connections

Artificial Intelligence

Habilitadores Para Acelerar el Potencial de la Organización



La forma como **pensamos**



La forma como **trabajamos**



La forma como **interactuamos**



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

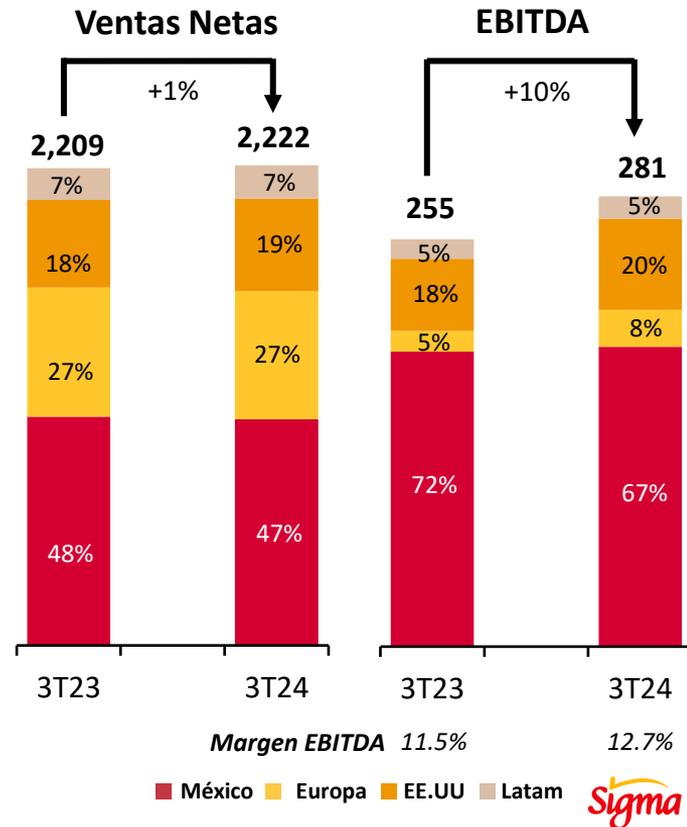
03 Resultados Financieros

04 ASG

Información Relevante 3T24

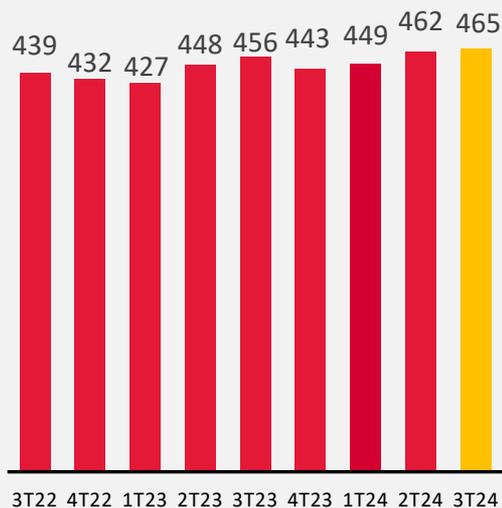
US \$ Millones

- Sigma**
 - ▶ Catorceavo trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen trimestral récord.
 - ▶ Máximo histórico en Flujo consolidado trimestral de US \$281 millones, respaldado por sólido crecimiento en todas las regiones.
 - ▶ La razón de Deuda Neta a Flujo de 1.7 veces al cierre del 3T24 representa la más baja en cerca de 16 años.
- México**
 - ▶ Récord de Volumen por tercer trimestre consecutivo, respaldados por crecimiento en todas las categorías y canales.
 - ▶ Máximo histórico de Flujo trimestral de US \$187 millones impulsado por el crecimiento del Volumen y la administración de ingresos.
- Europa**
 - ▶ El Volumen comparable para el 3T24 aumentó 2%, ajustado por la desinversión en Italia durante el 3T23.
 - ▶ El Flujo del 3T24 incrementó 70%, impulsado principalmente por eficiencias operativas que resultaron en una expansión de márgenes.
- EE.UU.**
 - ▶ Ingresos trimestrales récord, 5% mayores, año contra año, impulsados por Volumen trimestral récord y la administración de ingresos.
 - ▶ Flujo de tercer trimestre récord de US \$57 millones, impulsado por el Volumen y la expansión de márgenes.
- Latam**
 - ▶ Volumen e Ingresos trimestrales récord, 4% y 5% más, año contra año, respectivamente.
 - ▶ Flujo de tercer trimestre récord, impulsado por una expansión de márgenes en Costa Rica y la República Dominicana.

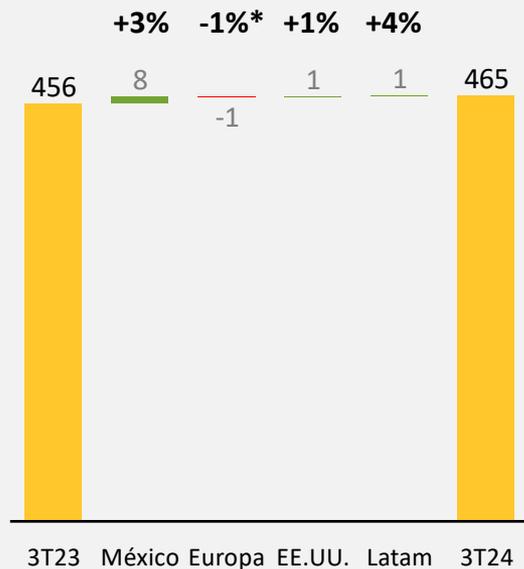


Volumen al Trimestre

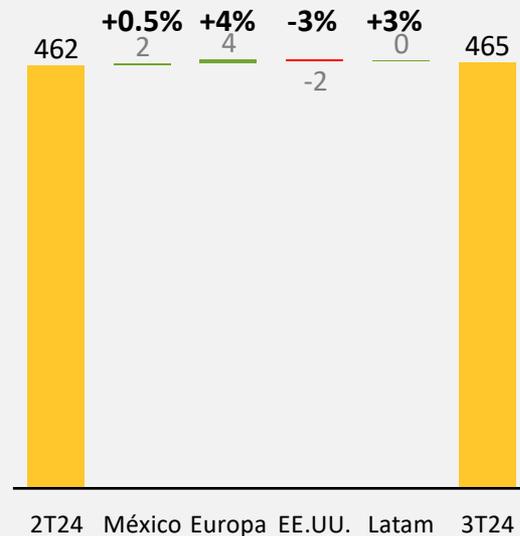
Volumen
(K Tons)



Volumen 3T24 vs 3T23
(K Tons)



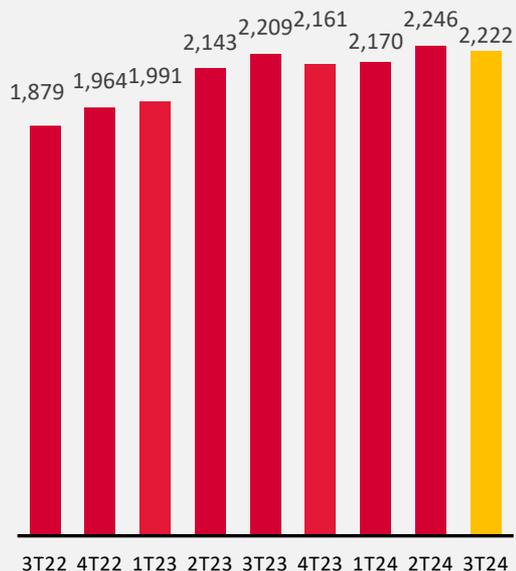
Volumen 3T24 vs 2T24
(K Tons)



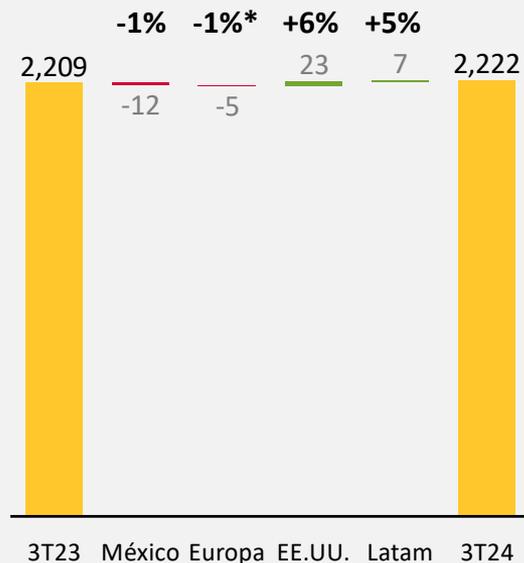
* Considerando efecto de normalización dado a la desinversión de operaciones en Italia durante 3T23

Ingresos al Trimestre

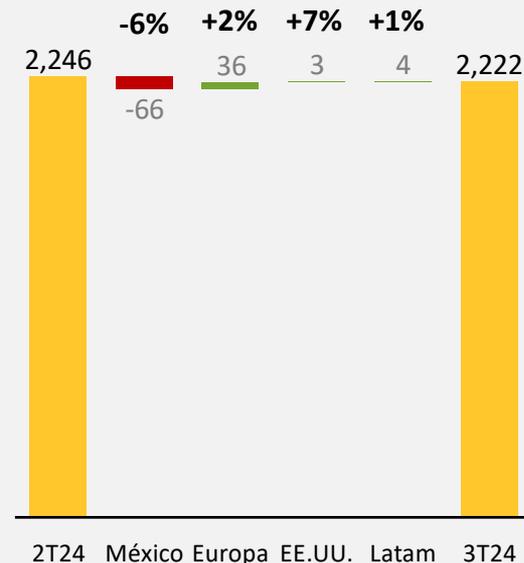
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 3T24 vs 3T23
(US \$ Millones)



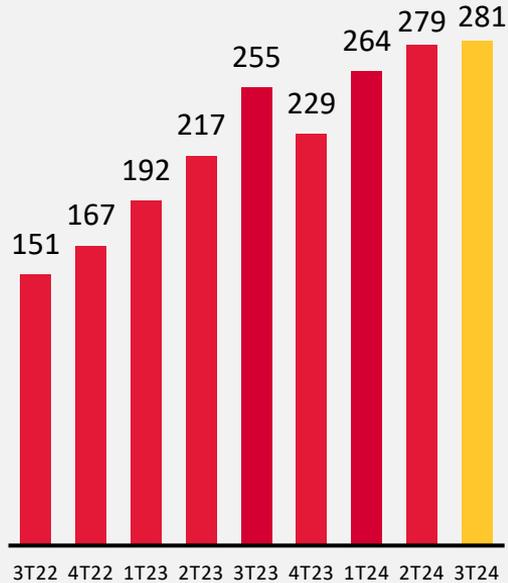
Ingresos 3T24 vs 2T24
(US \$ Millones)



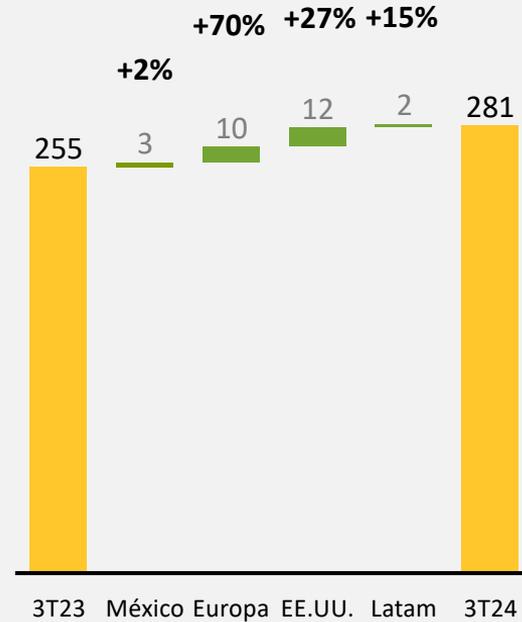
* Considerando efecto de normalización dado a la desinversión de operaciones en Italia durante 3T23

EBITDA al Trimestre

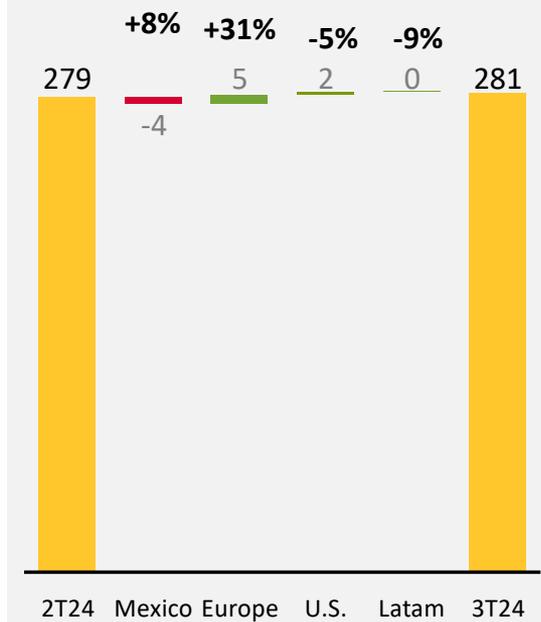
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 3T24 vs 3T23
(US \$ Millones)



EBITDA 3T24 vs 2T24
(US \$ Millones)

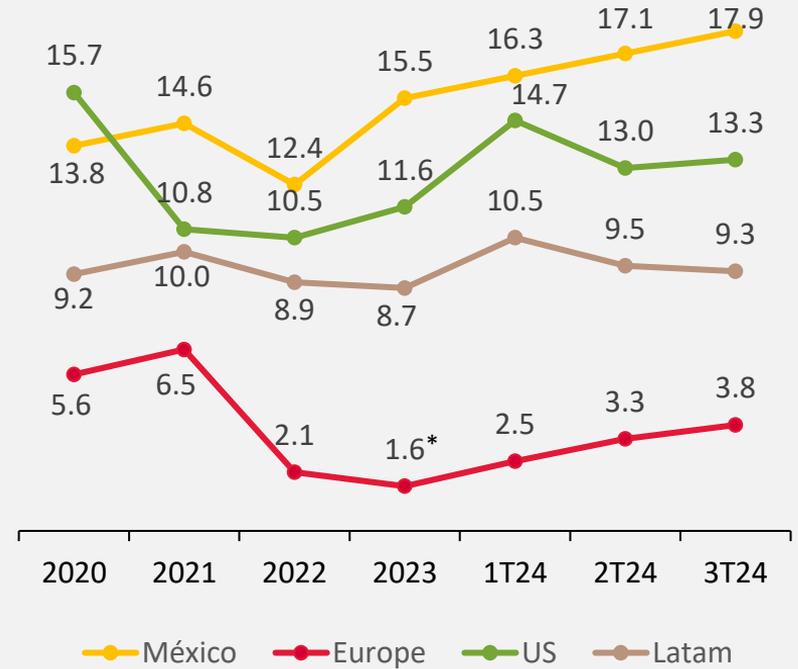


Márgenes EBTIDA

Márgenes EBITDA (%)

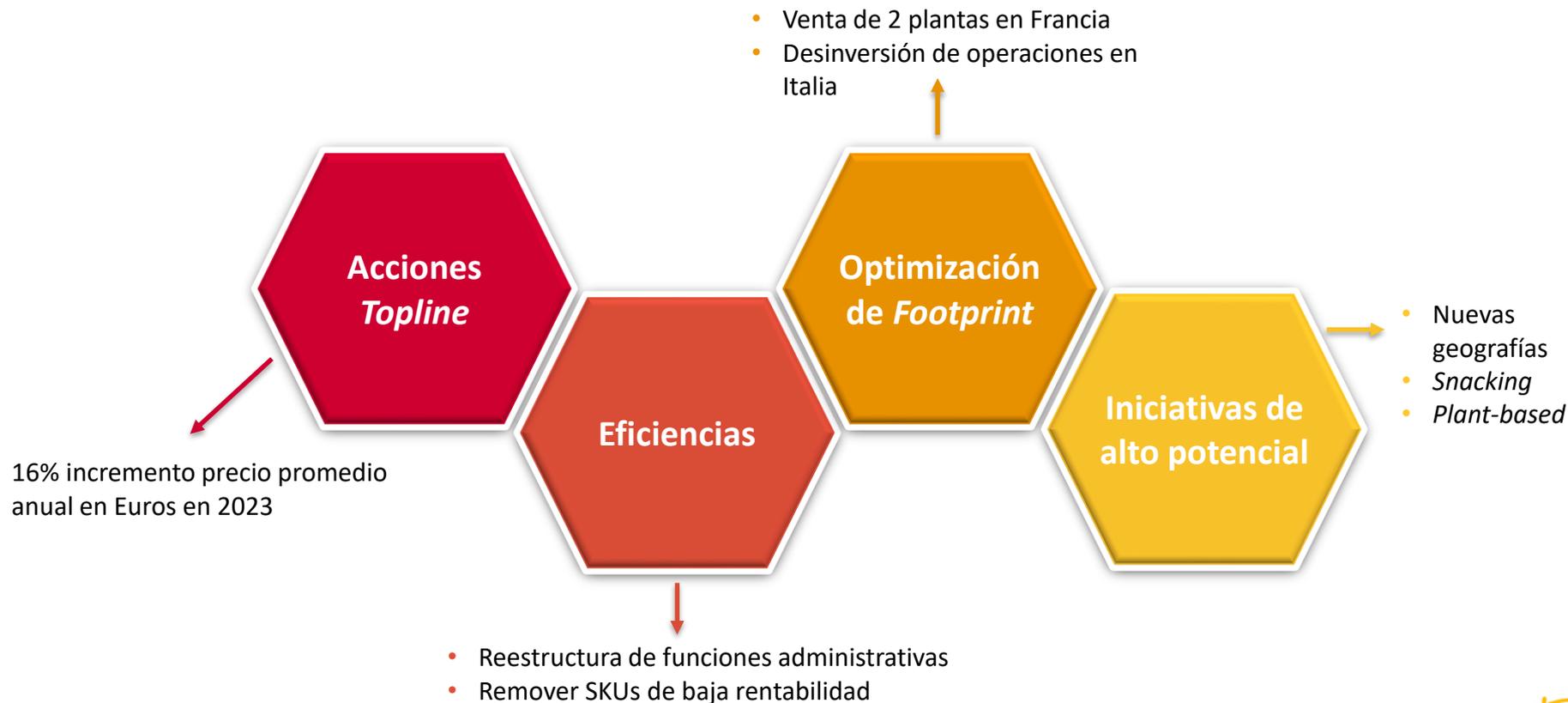


Márgenes EBITDA (%)



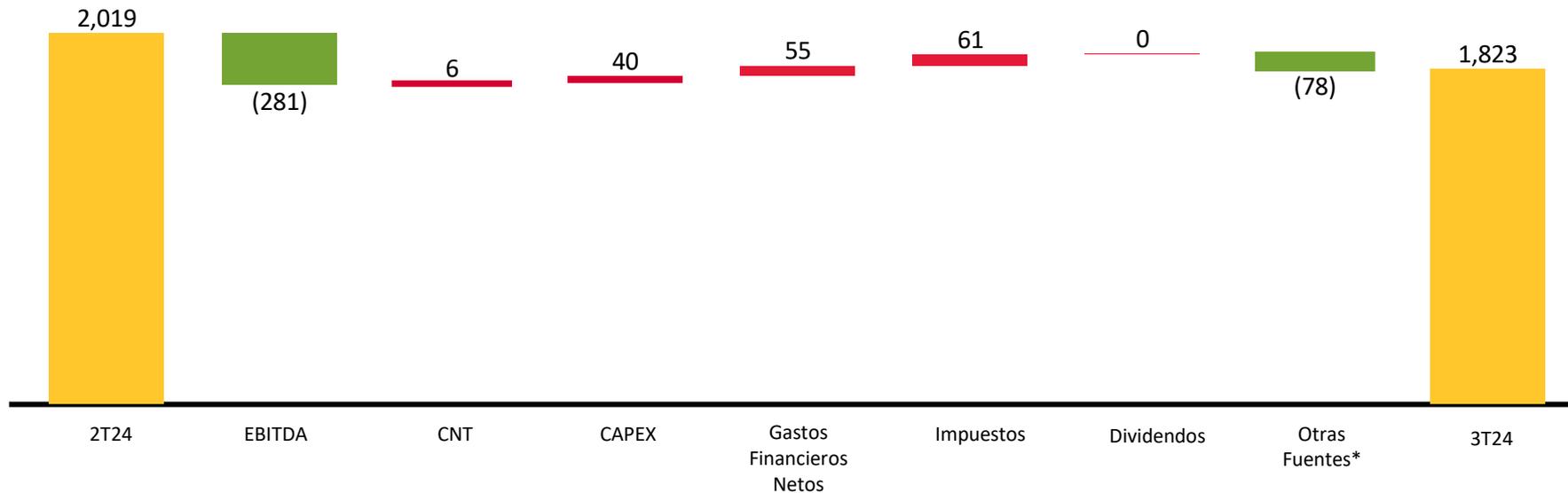
* Includes non-recurring expenses from the region's restructuring initiative (US \$12M)

Expansión de Margen en Europa



Cambio en Deuda Neta

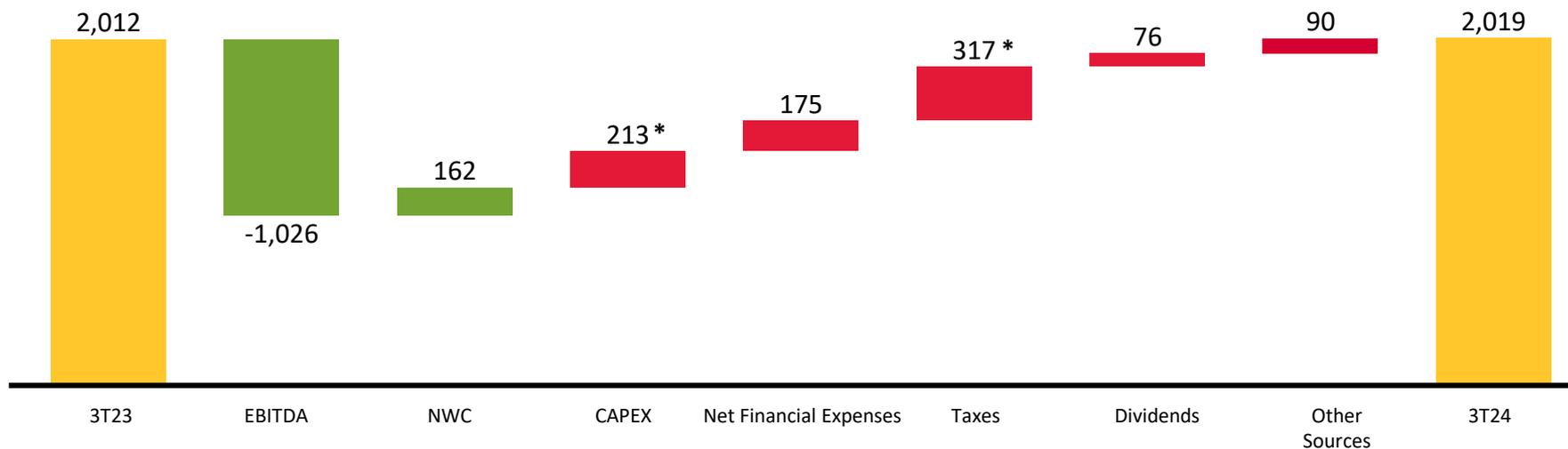
Cambio en Deuda Neta 3T24 vs 2T24 (US \$ Millones)



* "Otras Fuentes" incluye un efecto positivo de conversión de tipo de cambio resultante principalmente de la depreciación del peso mexicano

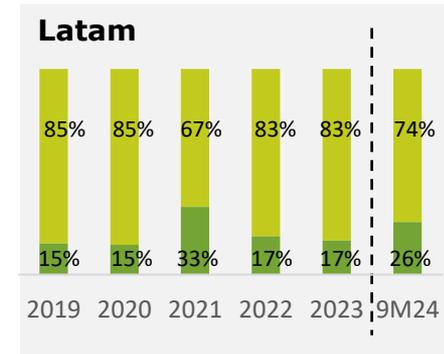
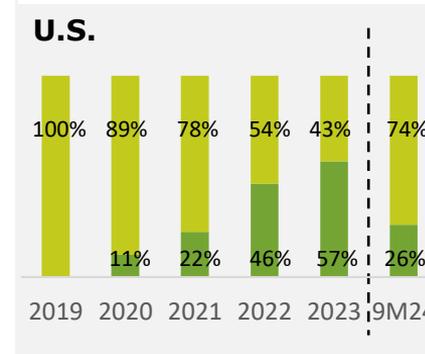
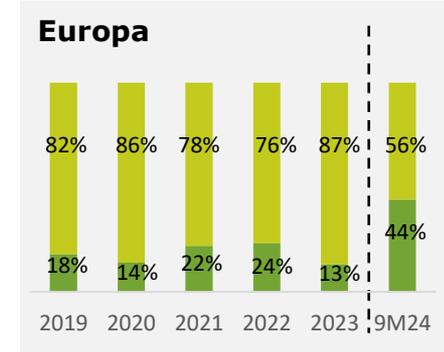
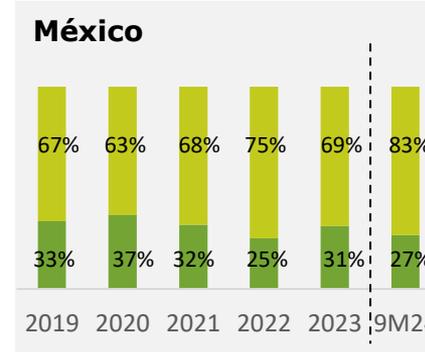
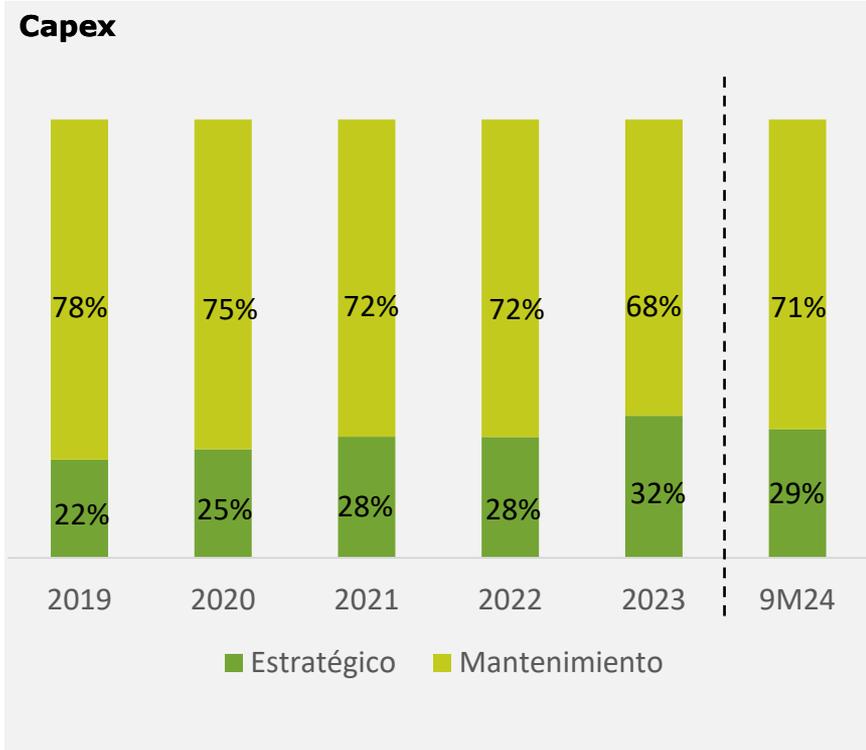
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 3T24 vs 3T23 (US \$ Millones)



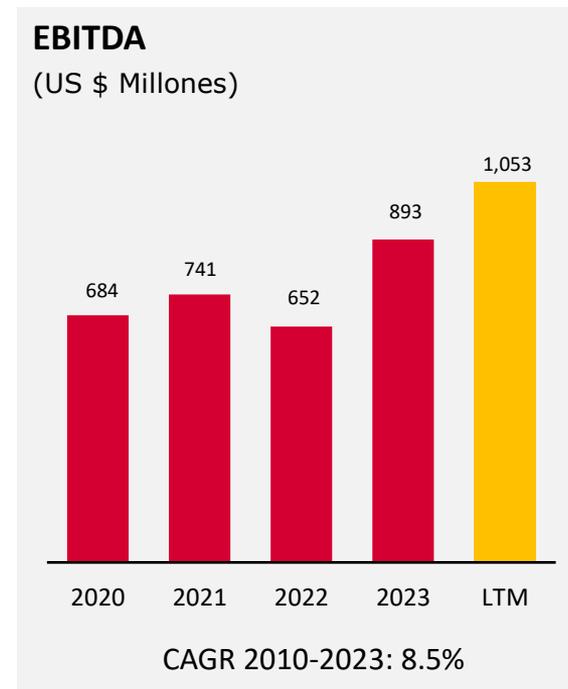
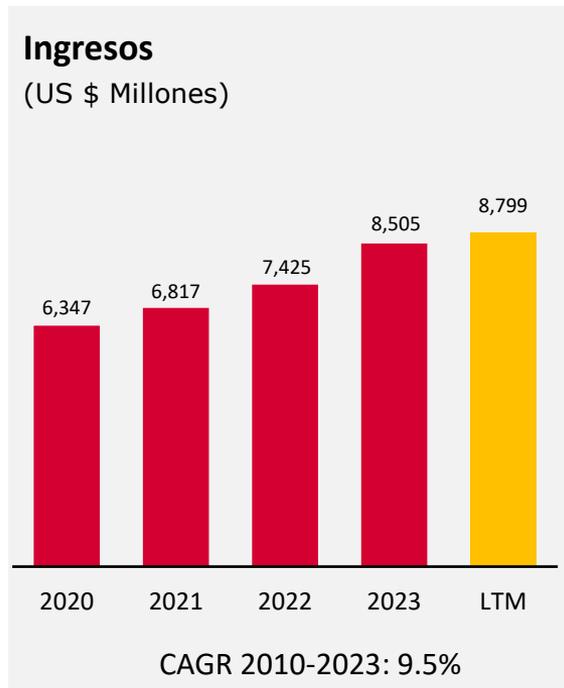
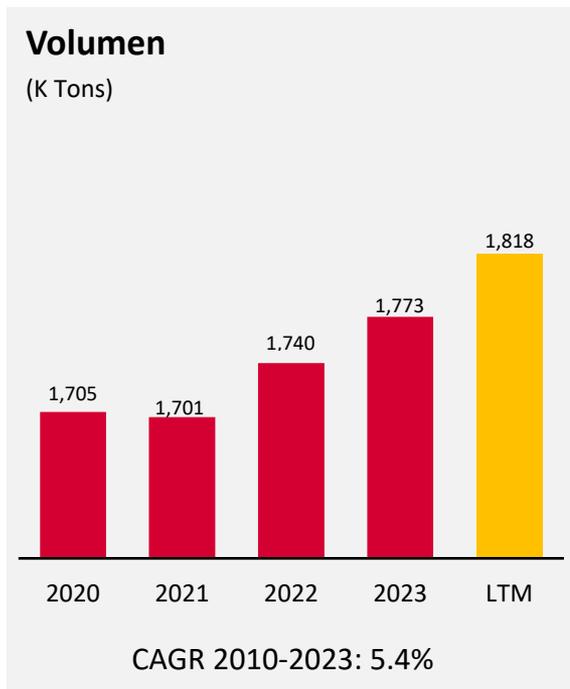
* Incluye CAPEX de mantenimiento, estratégico y M&A

Inversiones (Capex)



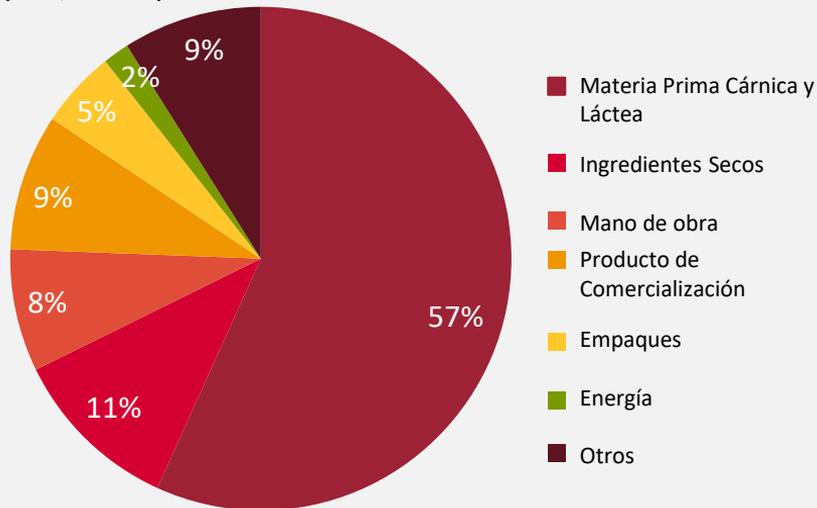
Resultados Financieros

US \$ Millones

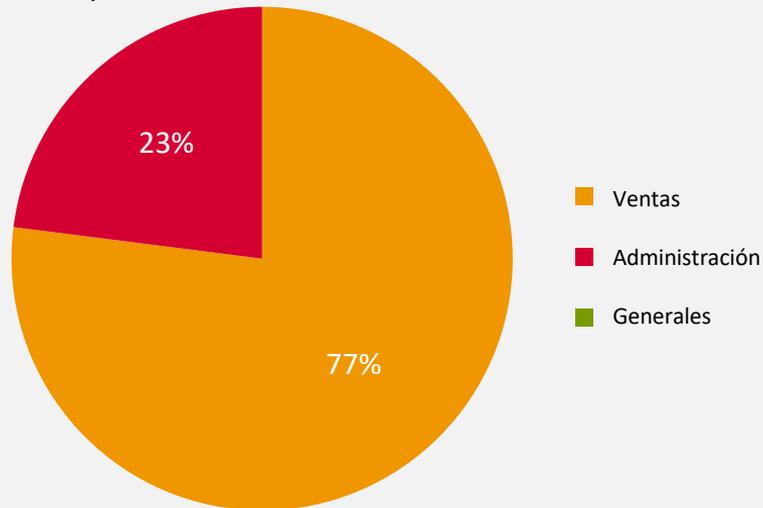


Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (COGS)
(US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)¹
(US \$ Million)



(1) Durante UDM se registró un ingreso de US \$26 millones, dando lugar a la ausencia de Gastos Generales

COGS:

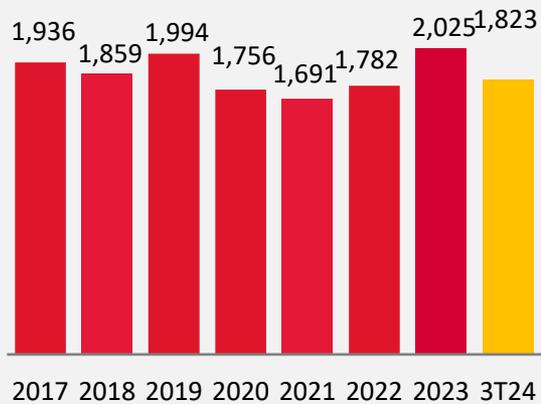
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

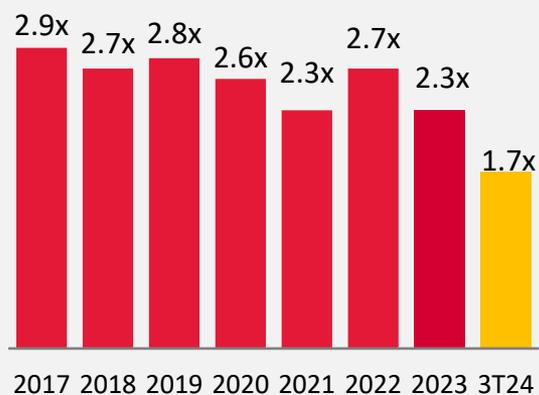
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

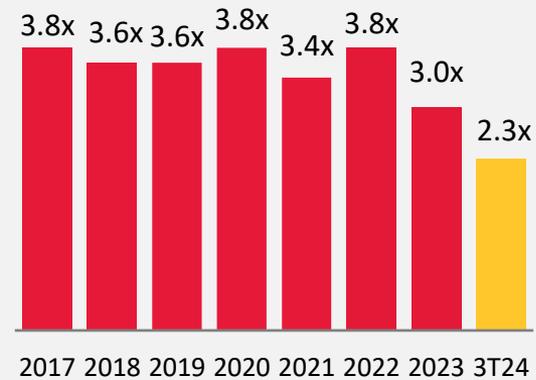
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA

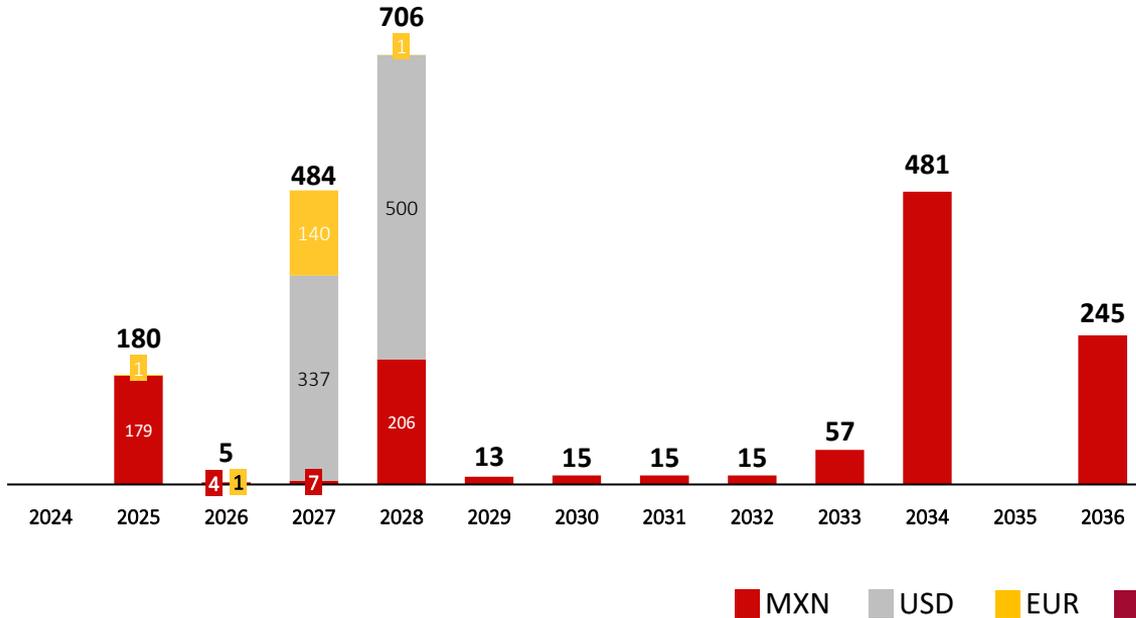


Deuda Bruta/ EBITDA



Perfil de Deuda

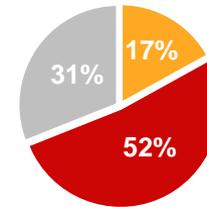
Vencimiento de Deuda Proforma (US \$Millones)



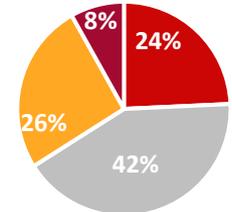
Plazo Promedio: 5.6 años

Tasa Promedio: ~8.2% (Incluye CCS¹)

Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)

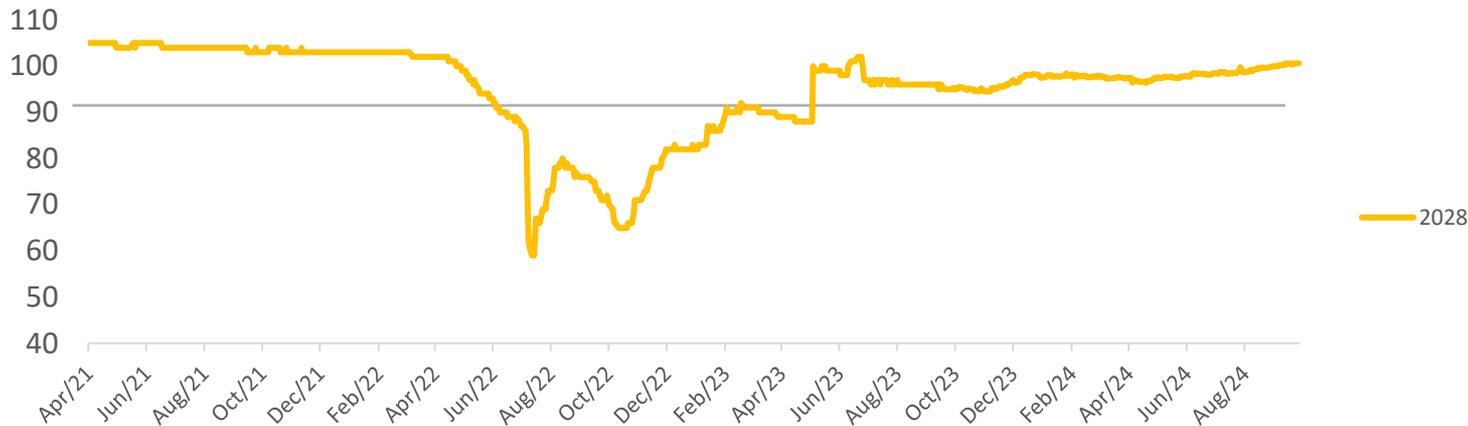


Mezcla Divisas en Caja (US \$ 601 M)



1. EUR-USD Cross Currency Swap (CCS) agreements in some of the 2027 facilities
No incluye US \$230 millones principalmente de arrendamientos financieros, notas por pagar e intereses acumulados

Bonos en Circulación



Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY'S
2028	\$500	4.875%	4.690%	Mar – 2028	BBB- * Perspectiva: Estable	BBB Perspectiva: Estable	Baa3 Perspectiva: Estable

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'

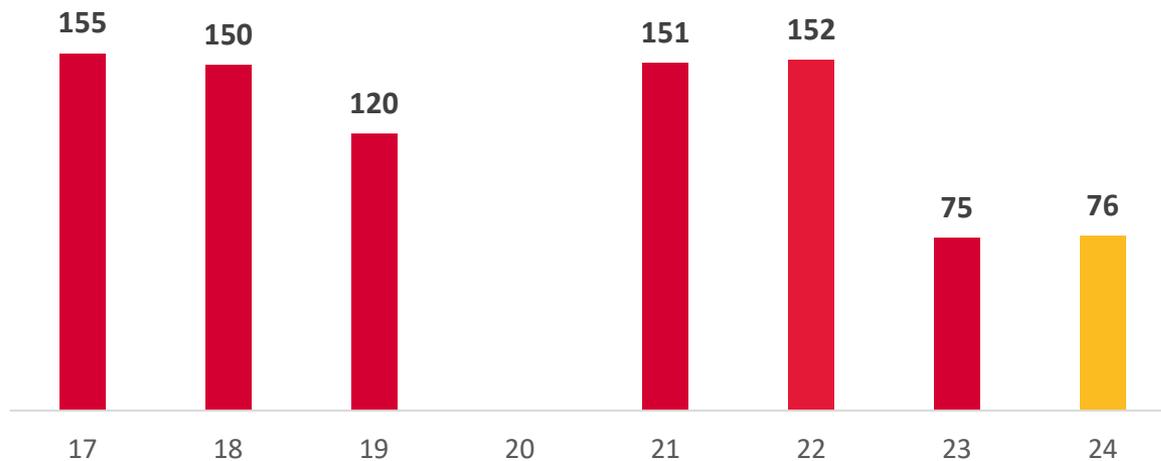
Certificados Bursátiles

Tramo	Monto (MXN M)	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento
4 años	\$3,861	TIIE + 0.23%	Mar - 2028
10 años	\$8,480	9.8%	Feb - 2034
12 años	\$4,800	10.4%	May - 2036

		
AAA(mex)	AAA.mx	

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75
3T23	0
4T23	0
1T24	76
2T24	0
3T24	0

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	III Trim 24	III Trim 23	III Trim 24	III Trim 23
Ventas netas	41,990,876	37,675,657	2,221,734	2,208,903
Costo de ventas	(28,662,723)	(26,071,510)	(1,516,058)	(1,528,628)
Utilidad bruta	13,328,153	11,604,147	705,676	680,275
Gastos de venta	(7,151,531)	(6,354,649)	(377,953)	(372,521)
Gastos de administración	(2,089,547)	(1,872,109)	(110,490)	(109,768)
Otros ingresos (gastos), neto	64,230	(2,013,047)	3,323	(118,756)
Utilidad de operación	4,151,305	1,364,342	220,556	79,230
Ingresos financieros	147,704	111,883	7,867	6,553
Gastos financieros	(1,244,205)	(880,177)	(65,875)	(51,575)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	833,001	(634,684)	47,071	(37,511)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	3,887,805	(38,636)	209,619	(3,303)
Provisión para impuestos a la utilidad	(1,036,148)	(578,874)	(56,021)	(34,172)
Utilidad neta consolidada	2,851,657	(617,510)	153,598	(37,475)
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	2,848,832	(618,985)	153,450	(37,563)
Participación no controladora	2,825	1,475	148	88

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Sep '24	Sep '23	Sep '24 ⁽¹⁾	Sep '23 ⁽²⁾
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,738,074	9,724,319	597,997	551,907
Efectivo restringido	17,666	6,500	900	369
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	11,391,586	9,486,704	580,345	538,421
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,628,843	549,976	82,981	31,214
Inventarios	19,166,513	16,651,767	976,439	945,076
Otros activos circulantes	641,503	2,809,626	32,681	159,461
Instrumentos financieros derivados	51,830	173,522	2,640	9,848
Total activo circulante	44,636,015	39,402,414	2,273,983	2,236,296
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	32,683,604	28,512,560	1,665,067	1,618,239
Activos intangibles, neto	13,535,466	11,235,456	689,565	637,672
Derecho de uso por arrendamiento, neto	3,342,295	2,497,336	170,273	141,737
Crédito mercantil	13,665,689	12,461,328	696,199	707,246
Impuestos diferidos a la utilidad	2,723,156	2,236,426	138,731	126,929
Instrumentos financieros derivados	0	365,948	0	20,770
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	71,415	57,860	3,638	3,284
Otros activos no circulantes	282,551	233,664	14,393	13,261
Efectivo restringido	49,251	0	2,509	0
Total activo no circulante	66,353,427	57,600,578	3,380,375	3,269,138
Total activo	110,989,442	97,002,992	5,654,358	5,505,434

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE

PASIVO CIRCULANTE:

Deuda circulante	25,779	11,190,120	1,313	635,099
Intereses devengados por pagar	389,868	579,600	19,862	32,895
Pasivo por arrendamientos	599,628	392,943	30,548	22,302
Proveedores y Otras cuentas por pagar	31,569,068	24,754,048	1,608,287	1,404,923
Impuesto a la utilidad por pagar	975,297	1,894,411	49,687	107,518
Provisiones	142,089	181,366	7,239	10,293
Instrumentos financieros derivados	0	1,493,524	0	84,765
Otros pasivos circulantes	117,842	2,616,646	6,000	148,509
Total pasivo circulante	33,819,571	43,102,658	1,722,936	2,446,304

PASIVO NO CIRCULANTE:

Deuda a largo plazo	43,286,752	31,107,152	2,205,245	1,765,496
Documentos por pagar	80,864	42,956	4,120	2,438
Pasivo por arrendamientos	3,010,854	2,247,250	153,388	127,543
Impuestos diferidos a la utilidad	3,609,590	3,019,821	183,891	171,391
Beneficios a empleados	2,035,418	1,653,589	103,694	93,850
Provisiones largo plazo	8,438	6,574	430	373
Instrumentos financieros derivados	419,813	167,577	21,387	9,511
Otros pasivos no circulantes	55,035	49,662	2,804	2,819
Total pasivo no circulante	52,506,764	38,294,581	2,674,959	2,173,421

Total pasivo

Total pasivo	86,326,335	81,397,239	4,397,895	4,619,725
---------------------	-------------------	-------------------	------------------	------------------

CAPITAL CONTABLE:

Total capital contable de la participación controladora:	24,580,964	15,543,606	1,252,278	882,182
Total capital contable de la participación no controladora:	82,143	62,147	4,185	3,527
Total capital contable	24,663,107	15,605,753	1,256,463	885,709
Total pasivo y capital contable	110,989,442	97,002,992	5,654,358	5,505,434

(1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 16.678 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de marzo de 2024

(2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 18.1052 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de marzo del 2023

Flujo de Efectivo

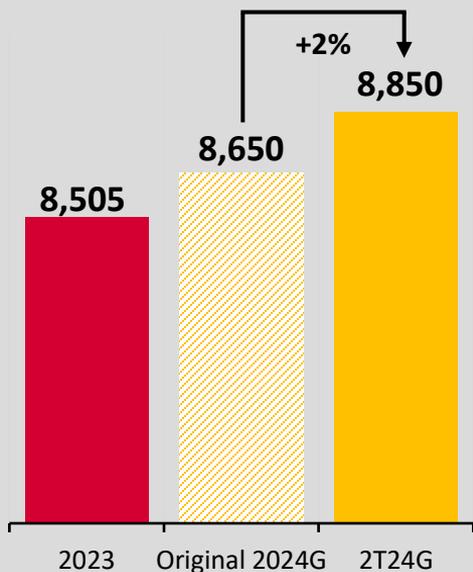
	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	III Trim 24	III Trim 23	III Trim 24	III Trim 23
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	3,887,805	(38,636)	209,619	(3,303)
Depreciación y amortización	1,089,414	914,837	57,601	53,631
Deterioro de Activos fijos e intangibles	57,382	2,066,497	3,039	121,890
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	196,833	267,646	10,421	15,697
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(30,912)	(11,197)	(1,647)	(655)
Costo financiero, neto	933,705	524,632	49,464	30,744
Fluctuación cambiaria, neta	(833,001)	634,684	(47,071)	37,511
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(561,810)	(1,282,494)	(37,108)	(77,511)
(Aumento) disminución en inventarios	(14,014)	441,335	(741)	25,894
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	785,111	(656,801)	27,559	(41,551)
Impuestos a la utilidad pagados	(1,161,179)	(773,194)	(61,015)	(45,283)
Otros gastos operativos	56,970	(62,459)	2,796	(3,862)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	4,406,304	2,024,850	212,917	113,202
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Venta y Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	0	(521,233)	0	(30,763)
Intereses cobrados	138,884	88,299	7,409	5,169
Flujo en adquisición de activos intangibles	(33,519)	(7,674)	(1,747)	(403)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(760,131)	(991,886)	(40,234)	(58,204)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	30,912	11,197	1,647	655
Efectivo restringido y otros activos	6,500	6,500	331	383
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(617,354)	(1,414,797)	(32,594)	(83,163)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	429,303	1,284,916	23,493	75,825
Pago de deuda y préstamos bancarios	(4,502,337)	(1,323,877)	(247,473)	(77,082)
Arrendamientos Financieros	(228,131)	(168,482)	(12,042)	(9,881)
Instrumentos financieros derivados	8,559	(913,064)	474	(53,573)
Intereses Pagados	(1,231,775)	(376,957)	(64,084)	(21,967)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(5,524,381)	(1,497,464)	(299,632)	(86,678)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,735,431)	(887,411)	(119,309)	(56,639)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	229,095	215,565	(3,388)	(414)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,244,410	10,396,165	720,694	608,960
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	11,738,074	9,724,319	597,997	551,907

Guía de Resultados

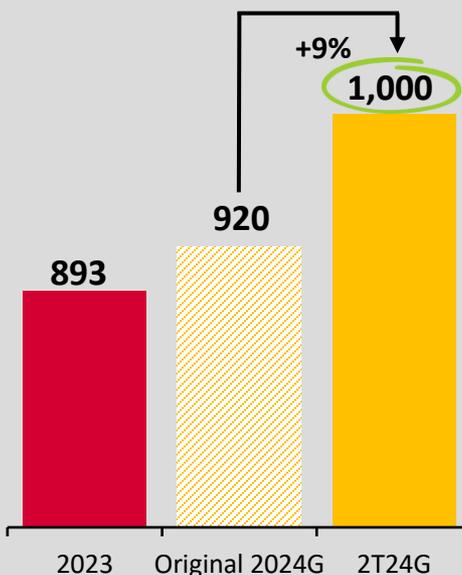


US \$ millones:

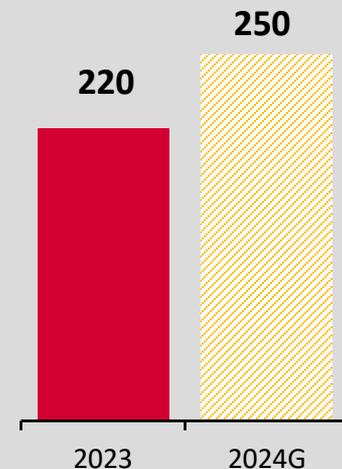
Ingresos



EBITDA



CAPEX*



*Tipo de cambio de 18.5 MXN/USD para Segunda mitad 2024

*Cifras no incluyen adquisiciones

Meat Raw Materials – Pork and Poultry

— 2021 — 2022
— 2023 — 2024

U.S.

Europe

USD / Lb

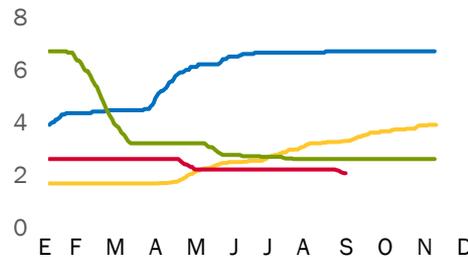
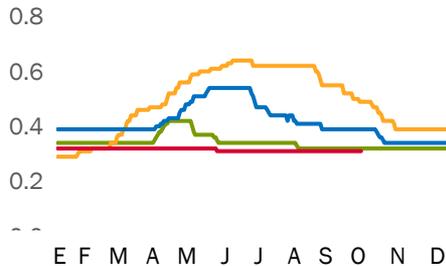
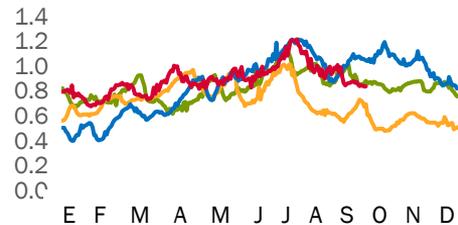
Eur / kg

Jamón de Puerco

Pollo MSC

Pechuga de Pavo

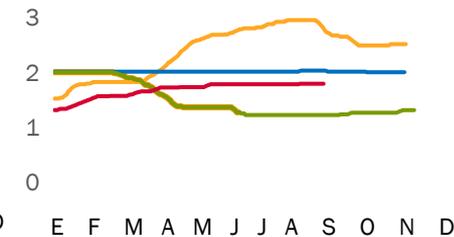
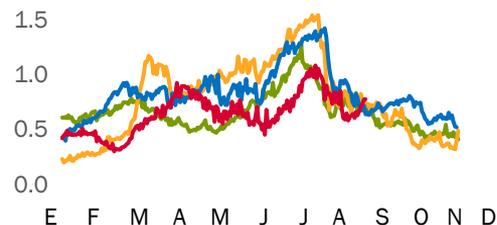
Jamón de Puerco



Puerco 42%

Pavo MS

Muslo de Pavo

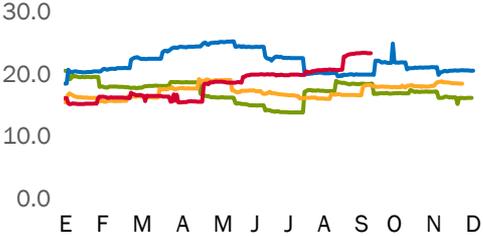


Materias Primas– Lácteos

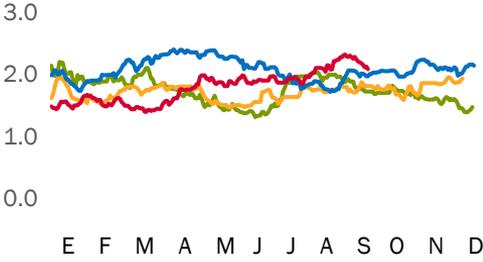
EE.UU.

USD / Lb

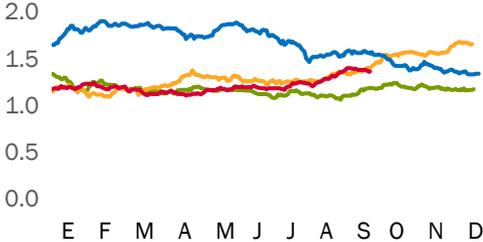
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM



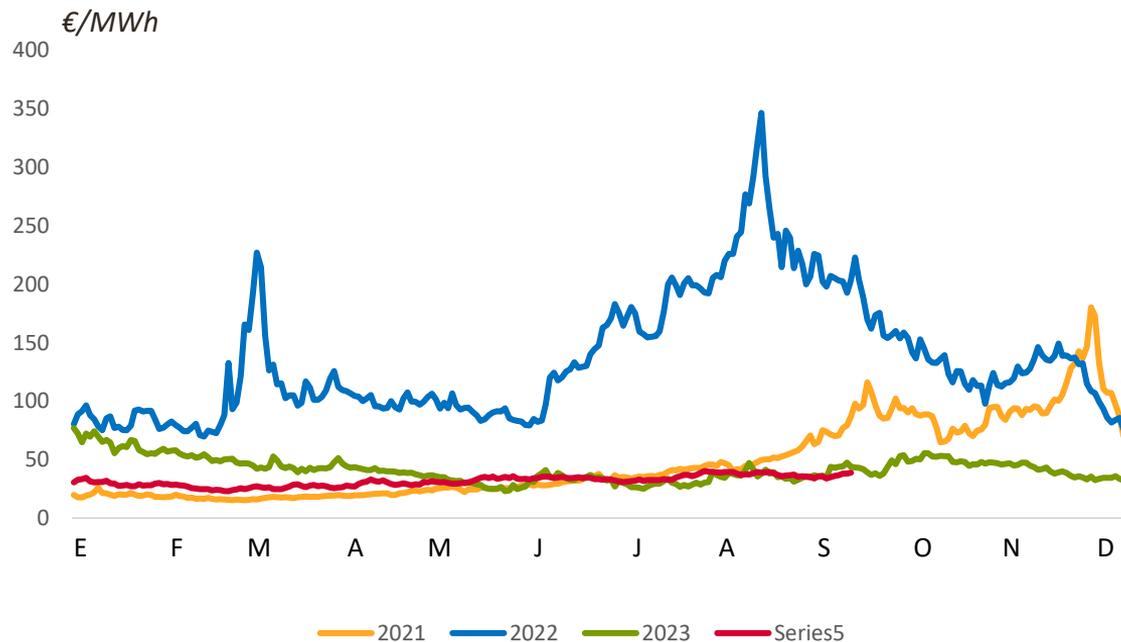
— 2021 — 2022
— 2023 — 2024



Referencia de Precios de Energía en Europa

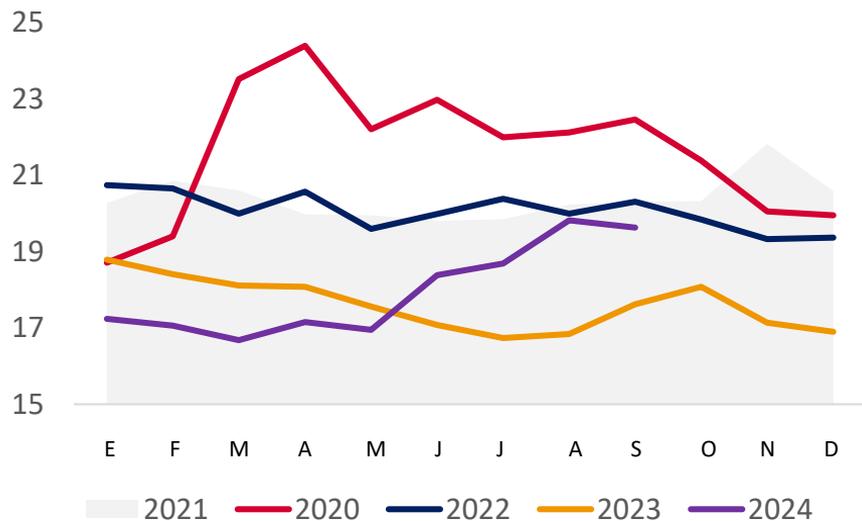
- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

Dutch TTF

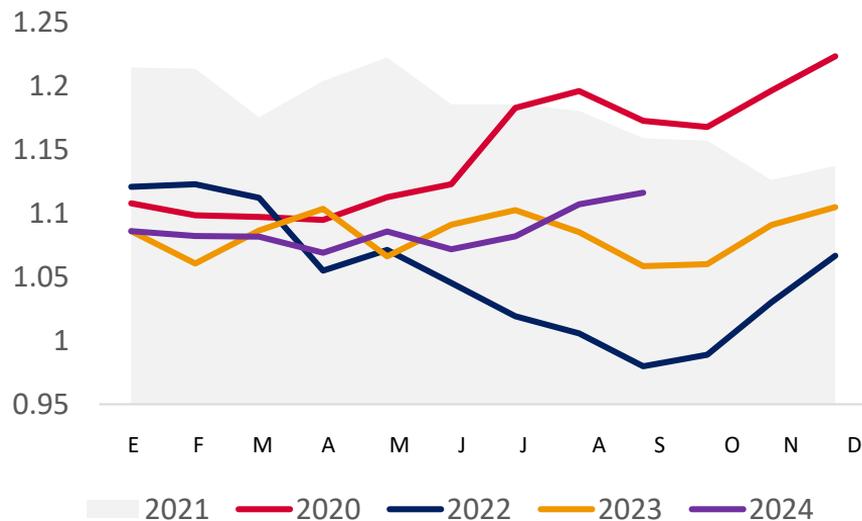


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01** Perfil de Compañía
- 02** Hacia el Futuro
- 03** Resultados Financieros

04 ASG

Sigma's ESG journey

1er análisis de materialidad e informe GRI



alineado con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU

Actualización
del análisis de
materialidad



Aprobación de SBTi

<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025



Estrategia de Sustentabilidad para toda la empresa, análisis de materialidad e informe GRI

Established the Sustainability Community (260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Nuestra Visión Sostenible

- Nuestra trayectoria en ASG comienza desde el 2015, con nuestro primer informe GRI y análisis de materialidad
- La Sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio
- Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad están encausados en **4 pilares de acción**:



1



Medio Ambiente



Gestión del Agua



Acción Climática



Energía Limpia



Empaques Sustentables

2



Bienestar



Salud y Seguridad



Diversidad



Desarrollo de colaboradores



Voluntarios

3



Salud y Nutrición



Seguridad Alimentos



Desperdicio Alimentos



Información Nutricional



Innovación Sostenible

4



Valor Compartido



Donaciones de comida



Abasto Sustentable



Desempeño económico



2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS
Sigma



Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente



17% de reducción en las emisiones de CO₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015)



1,600+ toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques en 2023



17% de reducción en el consumo de agua por tonelada de alimento producido respecto al 2018

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Meta 2025	Progreso
Acción Climática	Reducción en las emisiones de CO₂eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (vs 2015)		17%	20%	88%
Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua , por tonelada producida de alimento (respecto a 2018)		17%	20%	88%
Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de Fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas		66%	67%	98%



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Sigma

Objetivos de Reducción GEI

Alcance 1

Alcance 2

Alcance 3

20%

20%

9.8%

SBTi es una ONG corporativa de acción climática que trabaja en asociación con CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y los compromisos de *We Mean Business Coalition*

Se aprobaron los compromisos de Sigma en 2023

- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 & 2 de 20% entre 2019 a 2027
- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 de 9.8% entre 2019 a 2027

Bienestar



1,100+ líderes

participaron en el programa Líderes Conscientes

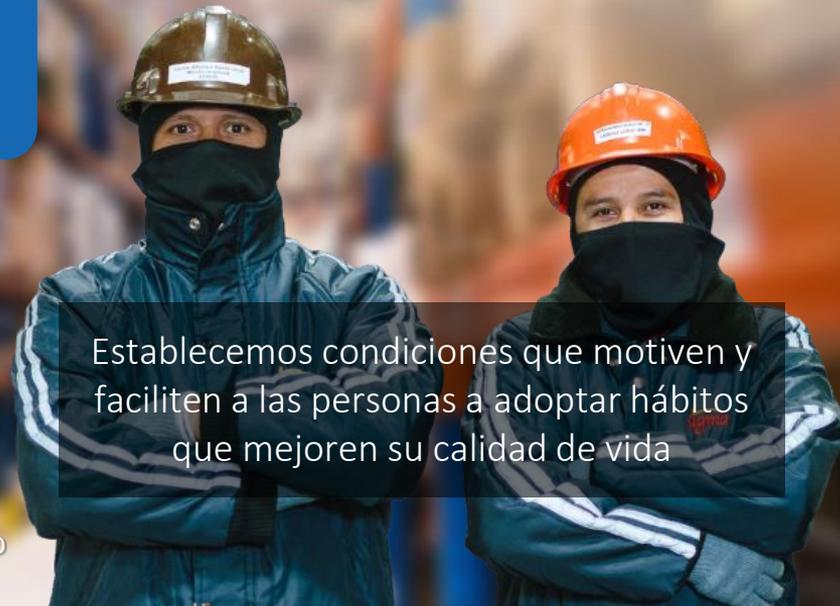


44% de reducción

En la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades de Negocio



Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Salud y seguridad 	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018)	 	44%	22%	100%
 Desarrollo profesional 	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018)		63%	11%	100%
 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado		11%	10%	100%



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad



Salud y Nutrición



Invertimos US \$33M en investigación y desarrollo



1.6 veces más ventas del portafolio salud y bienestar respecto a 2019



93% de nuestras plantas cuentan con certificados GFSI (Global Food Safety Initiative, por sus siglas en inglés)

Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019)	  	1.6x	2x	75%
 Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018)	 	96%	100%	95%
 Información nutricional	Para mercados sin regulación local de etiquetado obligatoria en 2018: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional	 	82%	95%	86%

* ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor



23,000+ toneladas

porciones de alimentos donadas desde 2015



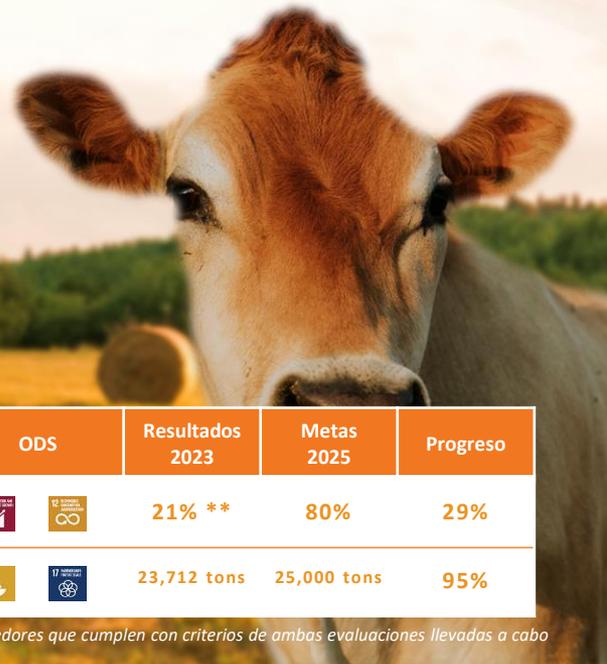
21% de proveedores

Cuentan con prácticas de sostenibilidad, evaluados en criterios ASG



130+ asociaciones locales, nacionales y globales

en las que participamos de manera activa



Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad		21% **	80%	29%
Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015)		23,712 tons	25,000 tons	95%

*** Proveedores que cumplen con criterios de ambas evaluaciones llevadas a cabo*

Nuestra Gobernanza

Equipo Directivo y Comités	Comunidad ESG	Auditoría Interna y Control Interno	Políticas
 <p>Equipo Directivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de Auditoría • Comité de Prácticas Corporativas • Comité de Planeación y Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad • Departamento de Sustentabilidad Central 	<ul style="list-style-type: none"> • Contraloría • Control Interno • Auditoría Interna (recientemente gestionada <i>in-house</i>) 	<p>Públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código Global de Conducta • Política de Medio Ambiente, Social y Gobernanza • Política de Nutrición • Política de Calidad y Seguridad Alimentaria • Política de Desarrollo de Productos • Política de Prevención de Acoso y Discriminación • Política Anticorrupción • Política de Conflictos de Interés • Código de Abastecimiento Responsable • Política de Agua • Política de Ciberseguridad • Política Fiscal • Política de Emisión de Gases de Efecto Invernadero • Participación Responsable en la Formulación de Políticas Públicas • Política de Marketing Responsable • Política de Salud y Seguridad
 <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Consultivo • Comité Ejecutivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores Comprometidos a Nivel Global • Líderes en cada Unidad de Negocio • Equipos Locales 	<p>Gestión de Riesgos</p> <p>Gestión General de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de Riesgos con probabilidad e impacto por región • Plan de mitigación y seguimiento <p>Riesgos relacionados al Cambio Climático</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos Físicos (sequías, inundaciones, estrés hídrico) • Transición (regulatoria y limitaciones tecnológicas) 	

Calificaciones ASG



	Cadena de Suministro: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: 0-40+	Calificación: 100-0
2023	B	B	B	24.6	42
2020	D	C	C	35.1	N/A
Promedio Industria	C	C	C	33.6	22

Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

2500 mm/dd/yyyy

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID [Type in]	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	2500	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

Reports

2500

Apply

5 [Pop-up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service September 22, 2023
Livestock, Poultry, and Grain Market News LM_PK610
Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib

6 [Ctrl + F, buscar 23 - 27]

7

Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

4 Document view report

EE.UU. – Puerco 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

2500 mm/dd/yyyy

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500						
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs				



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar Trim Combo]



Trim

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 72% Trim Combo**

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

2500 [Type in] mm/dd/yyyy - Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service September 22, 2023
Livestock, Poultry, and Grain Market News LM_PK610
Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib

Trim
42% Trim Combo
65% Trim Combo
72% Trim Combo



[Ctrl + buscar, Trim Combo]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	- Any -

USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023
Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS

6
[Ctrl + F, buscar MSC, 15]

Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report

4
Document
[view report](#)

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

Product
Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
Breasts, Boneless/Skinless, Tom
Drumsticks, Tom
Frames, Pet Food
Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

6
[Ctrl + F, buscar 15 - 20]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report



Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb

Breasts, Boneless/Skinless, Tom

Drumsticks, Tom

Frames, Pet Food

Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report	

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

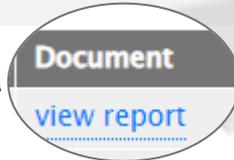
6

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

4



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] [Type in] [Type in] [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report	

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards,Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat, Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Document
[view report](#)

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

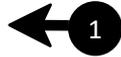
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset



Sigma