

Monterrey, Nuevo León, 18 de febrero, 2025. Sigma es una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, con operación en 17 países a lo largo del Norte y Sur de América y Europa. Con 64 plantas y 179 centros de distribución, la Compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes frías, quesos, yoghurts y otros alimentos refrigerados y congelados.

Los siguientes resultados son del cuarto trimestre del 2024 (4T24) y acumulados comparando con el mismo periodo del 2023. Todas las cifras son presentadas en dólares estadounidenses (US \$) a menos que se indique lo contrario.

INFORMACIÓN RELEVANTE 4T24 / 2024

<p>Sigma Consolidado</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cuarto año consecutivo de crecimiento en Ingresos, impulsado por tres años consecutivos de expansión del Volumen. ▶ Máximo histórico en Flujo consolidado 2024 de US \$1,046 millones, alcanzando el margen de Flujo más alto en 9 años. ▶ 16 marcas del portafolio alcanzaron ventas de US \$100+ millones en 2024, por encima de 11 marcas en 2023. ▶ Creación de la Dirección Global de Mercadotecnia para impulsar la estrategia centrada en el consumidor de Sigma; se nombró a Ana María Henao. ▶ Se pagaron dividendos históricos por US \$228 millones gracias a la sólida generación de flujo de efectivo operativo.
<p>México</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cuarto año consecutivo de crecimiento en Volumen, Ingresos y Flujo. ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord impulsados por un sólido desempeño en todos los canales y categorías.
<p>Europa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El Flujo 2024 creció más del doble comparado con 2023 alcanzando US \$95 millones. ▶ Recuperación sostenida por crecimiento de Flujo año contra año durante seis trimestres consecutivos.
<p>EE.UU.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord. ▶ Ocho años consecutivos de crecimiento en Ingresos.
<p>Latam</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord. ▶ Cuatro años consecutivos de crecimiento en Flujo.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	4T24	3T24	4T23	(%) 4T24 vs.		2024	2023	Var. %
				3T24	4T23			
Volumen (ktons)	454	465	443	(2)	2	1,829	1,773	3
México	247	250	240	(1)	3	989	943	5
Europa	95	96	95	(1)	0	375	384	(2)
EE.UU.	82	92	81	(11)	2	356	342	4
Latam	29	27	27	7	8	109	104	5
Ingresos	2,166	2,222	2,161	(3)	0	8,804	8,505	4
México	1,027	1,046	1,039	(2)	(1)	4,263	4,045	5
Europa	585	593	593	(1)	(1)	2,281	2,354	(3)
EE.UU.	388	429	377	(9)	3	1,641	1,518	8
Latam	165	154	153	7	8	618	588	5
Flujo	222	281	229	(21)	(3)	1,046	893	17
México	123	187	151	(34)	(19)	677	627	8
Europa	40	23	27	76	49	95	38	146
EE.UU.	43	57	37	(24)	16	214	176	21
Latam	16	14	14	11	14	60	51	18
Inversiones y Adquisiciones¹	124	40	74	207	68	245	293	(16)
Deuda Neta	1,821	1,823	2,025	0	(10)	1,821	2,025	(10)
Deuda Neta/Flujo UDM*	1.7	1.7	2.3					
Cobertura de Intereses ¹ UDM*	5.0	5.5	5.9					

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

¹ Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE SIGMA

“Al cerrar 2024, me da gusto compartir con ustedes que este fue el cuarto año consecutivo de crecimiento en Ingresos de Sigma, impulsado por un Volumen récord. Además, el Flujo del año por US \$1,046 millones superó nuestra Guía revisada al alza y resultó en el mayor margen de Flujo en nueve años.

Todas las regiones contribuyeron al sólido desempeño consolidado, destacando que México, EE.UU. y Latam lograron Ingresos y Flujo récord. Adicionalmente, este es el tercer año consecutivo de crecimiento de Volumen en cada una de estas tres regiones.

En Europa, el 4T24 fue el sexto trimestre consecutivo de mejora del Flujo, año contra año. En términos absolutos, el Flujo anual más que se duplicó en comparación con 2023, impulsado por eficiencias estructurales y un entorno de costos que mejora gradualmente.

Apoyada por sólidos resultados operativos y una sana generación de flujo de efectivo, Sigma pagó dividendos récord por un total de US \$228 millones en 2024.

La mercadotecnia e innovación centradas en el consumidor son componentes clave de nuestra estrategia a largo plazo. Para fortalecer aún más la alineación de mercadotecnia de Sigma, recientemente creamos una nueva posición a nivel directivo, Dirección Global de Mercadotecnia (“DGM”). Me da gusto presentar a Ana María Henao como nuestra Directora Global de Mercadotecnia. Ana aporta una extraordinaria carrera de 20 años en empresas de bienes de consumo. Su experiencia desempeñará un papel fundamental en la conducción de nuestra estrategia de mercadotecnia, basada en una comprensión profunda de las necesidades y preferencias del consumidor.

Además, nos asociamos con IDEO, una firma líder global en diseño e innovación fundada en Palo Alto, California. Juntos, creamos un estudio de diseño conjunto (“The Studio”) compuesto por miembros de Sigma e IDEO. También me da gusto presentar a Bryan Walker, socio de IDEO, como Director Creativo de Sigma. Bryan liderará *The Studio* en la búsqueda de oportunidades para cambios significativos en todas las geografías, basados principalmente en el conocimiento del consumidor.

El proceso de transformación de ALFA fue otro evento clave para Sigma en 2024. Como la futura única unidad de negocio de ALFA, nos entusiasma la oportunidad de demostrar el verdadero valor de Sigma a la comunidad inversionista. Nos motiva ver la revaluación de ALFA como Sigma, impulsada por una estructura corporativa simplificada, fundamentales atractivos y un sólido crecimiento de ventas y rentabilidad en el sector de alimentos de marca.

Mi sincero agradecimiento a cada uno de nuestros miembros del equipo por su dedicación para entregar resultados sobresalientes en múltiples frentes. Gracias a todos nuestros grupos de interés por su apoyo y compromiso. Contamos con una base sólida para continuar capitalizando las oportunidades futuras.

”

Avanzando con propósito”
Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

	4T24	3T24	4T22	(%) 4T24 vs		2024	2023	Var. %
				3T24	4T23			
Ingresos Totales	2,166	2,222	2,161	(3)	0	8,804	8,505	4
Utilidad Bruta	628	706	643	(11)	(2)	2,773	2,521	10
Gastos de Operación y otros	(483)	(485)	(473)	(1)	2	(1,986)	(1,971)	1
Utilidad de Operación (Pérdida)	145	221	170	(34)	(15)	786	551	43
Resultado Financiero Neto	(93)	(11)	(129)	(753)	(28)	(259)	(385)	(33)
Participación en Resultados de Asociadas	0	0	0	-	-	0	0	-
Impuestos a la Utilidad	(39)	(56)	(64)	(30)	(39)	(163)	(236)	(31)
Utilidad Neta Consolidada (Pérdida)	13	154	(23)	(92)	(157)	364	(70)	(622)
Flujo	222	281	229	(21)	(3)	1,046	893	17
Flujo/Ingresos (%)	10.3	12.7	10.6	(19)	(3)	11.9	10.5	13.1

El **Volumen** fue de 454 mil toneladas en el 4T24, un aumento del 2% año contra año, impulsado por un crecimiento del 3% en México, 2% en EE.UU. y 8% en Latam. El Volumen para el año 2024 fue un máximo histórico de 1.829 millones de toneladas, 3% más en comparación con el mismo período del año anterior. Este fue el tercer año consecutivo de crecimiento en Volumen.

Los **Precios promedio** disminuyeron 2% en comparación con el 4T23. En monedas locales, los precios trimestrales aumentaron 4% año contra año, impulsados principalmente por iniciativas de administración de ingresos en México y EE.UU. Los precios promedio consolidados en monedas locales aumentaron 2% en comparación con 2023.

Los **Ingresos** fueron de US \$2,166 millones en el 4T24, ligeramente por encima año contra año, ya que el crecimiento en Volumen fue contrarrestado por un dólar estadounidense más fuerte en relación con el peso mexicano. En monedas locales, los Ingresos trimestrales aumentaron 7%, impulsados por el crecimiento en México (+13%), EE.UU. (+3%) y Latam (+8%) (ver Tabla 2).

Los Ingresos para el año 2024 fueron de US \$8,804 millones, 4% más año contra año. En moneda local, los Ingresos acumulados aumentaron 5% en comparación con el mismo período del año anterior impulsados por el crecimiento en las Américas.

El **Flujo** fue de US \$222 millones en el cuarto trimestre de 2024, 3% menos año contra año, debido a una disminución del 19% en México, causada principalmente por el efecto de tipo de cambio con un dólar estadounidense más fuerte y mayores gastos de fin de año. En contraste, el Flujo del cuarto trimestre se benefició de una partida extraordinaria de US \$8 millones (EUR 7.8 millones) de un pago de seguro asociado con los daños causados por inundaciones imprevistas en España (planta Torrente). Ajustando por partidas extraordinarias, el Flujo comparable del 4T24 fue de US \$214 millones, 7% inferior año contra año.

El Flujo para el año 2024 fue de US \$1,046 millones y el Flujo comparable alcanzó US \$1,037 millones, 17% y 15% más respectivamente, año contra año, superando la marca de los US \$1,000 millones por primera vez. El margen de Flujo durante 2024 creció a 11.9% frente a 10.5% del mismo período del año anterior. En moneda local, el Flujo anual aumentó 19% año contra año.

La **Utilidad de Operación** fue de US \$145 millones en el 4T24, una disminución de 15% en comparación con los US \$170 millones durante el mismo período del año anterior debido a una depreciación de activos y la disminución de Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación del 4T24 incluyó un cargo por depreciación de activos de US \$18 millones (EUR \$17 millones) relacionada con la planta de producción de Torrente en España, la cual fue dañada por inundaciones repentinas durante octubre.

La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$786 millones, 43% más año contra año, impulsada principalmente por crecimiento del Flujo y la disminución en cargos por depreciación de activos comparados con 2023, los cuales incluyeron la desinversión en las operaciones de Italia.

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue un gasto por US \$93 millones, una disminución de 28% en comparación con el gasto de US \$129 millones del 4T23, ya que los mayores gastos por intereses fueron contrarrestados por menores pérdidas cambiarias en medio de la reciente depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. El RIF acumulado fue un gasto por de US \$259 millones, por debajo del gasto por US \$385 millones en el mismo período del año anterior, principalmente debido a menores pérdidas cambiarias.

La **Utilidad Neta** fue de US \$13 millones en el 4T24, frente a una pérdida neta de US \$23 millones en el 4T23, impulsada por el menor RIF explicado anteriormente y menores impuestos. La Utilidad Neta acumulada fue de US \$364 millones, comparada con una pérdida neta de US \$70 millones durante el mismo período en 2023, la cual fue impactada por un RIF mayor, la depreciación de activos en Italia y mayores impuestos.

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

	4T24	3T24	4T23	(%) 4T24 vs		2024	2023	Var.%
				3T24	4T23			
Flujo	222	281	229	(21)	(3)	1,046	893	17
Capital Neto de Trabajo	127	(6)	66	-	93	(21)	(46)	(54)
Inversiones y Adquisiciones	(124)	(40)	(74)	207	68	(245)	(293)	(16)
Gastos Financieros Netos	(53)	(55)	(37)	(4)	43	(211)	(135)	55
Impuestos a la Utilidad	(57)	(61)	(94)	(6)	(39)	(296)	(306)	(3)
Dividendos	(152)	0	0	-	-	(228)	(75)	202
Otras Fuentes (Usos)	38	77	(71)	(50)	(154)	159	(279)	(157)
Disminución (Aumento) en Deuda Neta	2	196	20	(99)	(90)	204	(242)	(184)

La **Deuda Neta** fue de US \$1,821 millones, US \$2 millones menor en comparación con el 3T24. El cambio en Deuda Neta del 4T24 se benefició de un sólido Flujo, una recuperación en Capital Neto de Trabajo y un efecto positivo de conversión de divisas, derivado principalmente de la reciente depreciación del peso mexicano. La Deuda Neta disminuyó US \$204 millones durante 2024, impulsada principalmente por un sólido crecimiento del Flujo y un efecto positivo de conversión de divisas.

Las razones financieras al cierre del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 1.7 veces y Cobertura de Intereses de 5.0 veces (ver Tabla 5).

El **Efectivo** totalizó US \$558 millones en el 4T24, una reducción de US \$43 millones en comparación con el 3T24. En comparación con el 4T23, el saldo de Efectivo disminuyó US \$68 millones. Aproximadamente 62% del efectivo se mantuvo en dólares estadounidenses y euros.

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** registró una recuperación de US \$127 millones durante el 4T24 impulsada principalmente por las operaciones en las Américas. El Capital Neto de Trabajo requirió una inversión de US \$21 millones durante 2024 en medio de un crecimiento de Volumen e Ingresos.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$124 millones durante el trimestre, 68% más que en el 4T23, reflejando el reciente aumento en la asignación de capital. La inversión en Capex para todo el año fue de US \$245 millones, ligeramente por debajo de la Guía 2024 de US \$250 millones. Aproximadamente 64% del Capex del 4T24 estuvo relacionado con mantenimiento y el resto fue invertido en proyectos estratégicos.

Los **Dividendos** pagados durante el 4T24 fueron de US \$152 millones. Los Dividendos para el año completo fueron un récord de US \$228 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

La confianza del consumidor promedio en México reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) fue de 48 puntos en el 4T24, un aumento de 3% año contra año. A finales de diciembre de 2024, la tasa de inflación promedio fue 4.5%, una disminución de 10 puntos base en comparación con la tasa de 4.6% al final del mismo período en 2023. Las ventas mismas tiendas (según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD), durante noviembre de 2024 crecieron 4.9% año contra año.

Los últimos datos publicados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) para noviembre de 2024 informan un aumento año contra año de 3.5% en la tasa total de ocupación hotelera.

En EE.UU., el nivel promedio de confianza del consumidor reportado durante el 4T24 por *The Conference Board* fue de 109, 6% menos en comparación con el mismo trimestre de 2024. En el 4T24, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) resultó en una tasa de inflación promedio de 2.7%, 10 puntos base menos en comparación con la tasa de inflación reportada durante el 4T23. Las ventas minoristas ajustadas de alimentos y bebidas reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. durante el cuarto trimestre aumentaron en promedio un 2%, año contra año.

Hasta diciembre de 2024, la Comisión Europea reportó que el nivel promedio de confianza del consumidor incrementó a -13.6 puntos en comparación con -16.7 puntos durante el 4T23. Según Eurostat, las ventas minoristas de alimentos aumentaron 1.2% en promedio, año contra año, y 0.6%, trimestre contra trimestre. La tasa de inflación cayó a un promedio de 1.4% en el 4T24, en comparación con el 2.7% en el mismo período de 2023.

Tipo de Cambio

En comparación con el dólar estadounidense, el tipo de cambio promedio del 4T24 para el peso mexicano y el euro se depreció 18% y 2%, año contra año, respectivamente. Además, las divisas de Sigma Latam (fuera de México) tuvieron tipos de cambio variados frente al dólar estadounidense.

	4T24	3T24	4T23	(%) 4T24 vs		2024	2023	Var. %
				3T24	4T23			
México - MXN/USD Prom.	20.07	18.92	17.58	6	18	18.30	17.77	3
México - MXN/USD Cierre	20.27	19.63	16.89	3	22	20.27	16.89	20
Europa - USD/EUR Prom.	1.07	1.10	1.07	(3)	(2)	1.08	1.08	-
Europa- USD/EUR Cierre	1.04	1.12	1.10	(7)	(4)	1.04	1.10	(6)
Rep. Dominicana - DOP/USD Prom.	60.23	58.79	57.33	2	3	59.14	56.19	(6)
Rep. Dominicana - DOP/USD Cierre	61.09	60.17	58.13	2	3	61.09	58.13	(2)
Perú - PEN/USD Prom.	3.74	3.75	3.79	-	(1)	3.74	3.50	6
Perú - PEN/USD Cierre	3.76	3.72	3.71	1	1	3.76	3.71	5
Costa Rica - CRC/USD Prom.	510.24	516.07	534.05	(1)	(1)	513.93	545.36	-
Costa Rica - CRC/USD Cierre	510.54	517.92	523.02	(1)	1	510.54	523.02	1

Los Ingresos de Costa Rica, República Dominicana, Perú y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias primas

Carne de cerdo

Los precios del jamón de cerdo en EE.UU. durante el 4T24 aumentaron 12%, año contra año, reflejando una disminución en la producción de puerco y en el número total de hembras.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo fueron 9% más bajos y los precios del *lean hog* cayeron 10% en comparación con el mismo período del año anterior, en medio de una amplia oferta de cerdos y mejores condiciones para los productores de carne de cerdo.

Aves

En EE.UU., los precios promedio de la pechuga de pavo cayeron 23%, año contra año, debido a la débil demanda de carne blanca. En contraste, los precios promedio del muslo de pavo aumentaron 46%, año contra año, impulsados por la sólida demanda de carne oscura. Los precios del pollo aumentaron 17%, año contra año, ya que el récord en el peso de los pollos ha sido más que contrarrestado por una disminución en la producción y la eclosión de huevos.

Secuencialmente, los precios promedio de pierna y pechuga de pavo continuaron su tendencia, con un incremento de 3% y una disminución de 9%, respectivamente. En contraste, los precios del pollo se mantuvieron estables trimestre a trimestre.

RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 4T24, México representó el 47% del total de los Ingresos, mientras que Europa representó el 27%, EE.UU. el 18% y Latam el 8%.

México:

En moneda local, los ingresos del 4T24 aumentaron 13%, año contra año, impulsados por la administración de ingresos y un Volumen trimestral récord que refleja una fuerte demanda en todos los canales y categorías de productos.

En pesos, el Flujo del 4T24 disminuyó 8%, año contra año, derivado de la presión al alza en los precios de las materias primas importadas, así como de mayores gastos de fin de año.

Los Ingresos y Flujo acumulados récord en moneda local fueron 8% y 10% más que en el mismo período del año anterior, respectivamente. Los resultados fueron impulsados por una sólida demanda en todos los canales y categorías de productos.

Europa:

Los Ingresos del 4T24 en euros disminuyeron 1% año contra año. Si bien el volumen se mantuvo estable, los precios promedio se redujeron 1% en medio de tendencias a la baja en los precios de las materias primas.

En moneda local, el Flujo del 4T24 aumentó 52%, año contra año, impulsado por eficiencias operativas en mercados clave, una mejora en el negocio de Carnes Frescas y una ganancia no recurrente de US \$8 millones (EUR 7.8 millones) atribuible al reconocimiento de reembolsos de los daños causados por inundaciones imprevistas en España.

Las severas inundaciones repentinas causadas por fuertes lluvias en la región de Valencia, España, dañaron significativamente la planta de producción de Sigma en Torrente, que representa el 9% de la capacidad instalada de Europa. La producción se está redireccionando a otros sitios o a socios, mientras se analizan varias alternativas de largo plazo. La cobertura de seguro incluye tanto la interrupción de negocios como los daños a la propiedad.

Los Ingresos acumulados en euros fueron 3% menores, año contra año. Ajustando por la desinversión en Italia, los Ingresos comparables aumentaron 1%, año contra año. El Flujo para el año fue 146% mayor en comparación con el mismo período del año anterior, impulsado principalmente por eficiencias operativas. Ajustando por el beneficio no recurrente asociado con el reembolso de daños por las inundaciones en España, el Flujo 2024 fue 132% más, año contra año.

EE.UU.:

Los Ingresos trimestrales fueron 3% más en comparación con el 4T23, resultado de un Volumen récord en el cuarto trimestre.

El Flujo del 4T24 aumentó 16% en comparación con el 4T23, alcanzando un máximo histórico para el cuarto trimestre. Esto fue impulsado principalmente por un sólido crecimiento de

Volumen en las Marcas Hispanas, así como menores costos de materia prima que beneficiaron a las Marcas Tradicionales.

Los Ingresos y Flujo acumulados récord aumentaron 8% y 21%, año contra año, respectivamente. Los resultados fueron impulsados principalmente por una sólida demanda en las Marcas Hispanas y menores costos de materia prima en las Marcas Tradicionales.

Latam:

En monedas locales, los Ingresos del 4T24 aumentaron 8%, año contra año, respaldados por el Volumen trimestral, impulsado principalmente por sólido crecimiento en la mayoría de los mercados.

El Flujo récord del cuarto trimestre en monedas locales, aumentó 14%, año contra año, impulsado principalmente por crecimiento del Volumen en medio de gastos y costos de materia prima estables.

Los Ingresos y Flujo acumulados récord en monedas locales aumentaron 5% y 17%, año contra año, respectivamente, reflejando principalmente una sólida demanda del consumidor, así como gastos y costos de materia prima estables.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

<h3>Gestión de Pasivo</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Refinanciamiento de un préstamo bancario denominado en pesos, equivalente a ~US \$175 millones, para extender vencimiento al 2030. ▼ El perfil de deuda de Sigma sin vencimientos relevantes hasta 2027.
<h3>Portafolio de Marcas</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Durante el 4T24 dos de las marcas de Sigma, San Antonio® y Comnor®, lograron ventas anuales superiores a US \$100 millones. ▼ El número total de marcas que ha alcanzado este importante logro aumentó a 16, en comparación con 11 al cierre de 2023.
<h3>Director Global de Mercadotecnia</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Creación del nuevo rol de Director Global de Mercadotecnia (CMO) para impulsar la estrategia de mercadotecnia de Sigma centrada en el consumidor. ▼ Ana María Henao fue nombrada CMO de Sigma con una destacada trayectoria de 20 años en empresas líderes de bienes de consumo.
<h3>Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento</h3>	<div data-bbox="500 1102 763 1165">  (Snack ' In) </div> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Fortaleció su presencia en México: lanzamiento de <i>Churritos Protein</i> en el canal tradicional y presentación de <i>Protein Mix</i> en OXXO. ▼ Expansión de presencia en Europa: <ul style="list-style-type: none"> - Francia: entrada a Carrefour y Costco. - España: entrada a Costco. <div data-bbox="492 1375 852 1428">  (Plant-based) </div> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Reconocimiento por su compromiso con calidad, sabor y sostenibilidad: <ul style="list-style-type: none"> ○ España: ganó ORO en los premios WIN. ○ Francia: ganó el premio Sabor del Año. ▼ Expansión de mercado: <ul style="list-style-type: none"> ○ EE.UU.: Classic Better Dogs® ahora disponibles en ubicaciones adicionales. ○ México: Better Dog® en Walmart y Better Steak® en HEB. <div data-bbox="492 1732 609 1764"> Tastech </div> <ul style="list-style-type: none"> ▼ Lanzará la 6ª edición de su convocatoria global de <i>startups</i>, reforzando su estrategia para apoyar y validar tecnologías innovadoras.

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Al cierre de 2024, Tastech administró 14 proyectos piloto activos para evaluar y escalar tecnologías disruptivas en colaboración con <i>startups</i>. ▶ Se unió al Desafío de Innovación Abierta en Sostenibilidad como socio estratégico, colaborando en soluciones globales para la resiliencia climática.
<p>The Studio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sigma se asoció con IDEO, firma líder global de diseño e innovación fundada en Palo Alto, California. ▶ Bryan Walker, socio en IDEO, fue nombrado Director Creativo para dirigir el recién creado estudio de diseño de Sigma "The Studio". ▶ El equipo está compuesto por miembros de IDEO y Sigma para proveer soluciones de alto impacto e innovadoras a oportunidades clave.
<p>Premio al Proveedor del Año</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sigma México fue reconocido como Proveedor del Año por Walmart México y Centroamérica. ▶ Esto destaca el sólido compromiso para operar como socio estratégico de sus clientes.
<p>Sostenibilidad (ASG)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S&P CSA elevó la calificación de Sigma en dos puntos para llegar a 43 en 2024, lo que posiciona a la compañía en el percentil 84 en comparación con las empresas del sector. ▶ Más de 1,480 paneles solares fueron instalados en la planta de Sosua en República Dominicana.
<p>Inundaciones repentinas en España</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inundaciones imprevistas severas causadas por fuertes lluvias en la región de Valencia, España, dañaron significativamente la planta de producción de Torrente. ▶ La cobertura de seguros incluye tanto interrupción del negocio como daños a la propiedad. ▶ Se están evaluando e implementando alternativas operativas y de reconstrucción para recuperar las capacidades de producción. ▶ La planta de Torrente representa 9% de la capacidad instalada en Europa.

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 4T24).

Tabla 1 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

	4T24 vs.		2024 vs.
	3T24	4T23	2023
Volumen Total	(2.4)	2.4	3.1
Precios Promedio en pesos	6.0	11.7	3.4
Precios Promedio en dólares	(0.2)	(2.2)	0.4

Tabla 2 | SIGMA – VENTAS Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

	4T24	3T24	4T23	(%) 4T24 vs.		2024	2023	Var. %
				3T24	4T23			
Ventas								
México (Ps. Millones)	20,612	19,760	18,247	4	13	77,801	71,727	8
Europa (€ Millones)	547	538	552	2	(1)	2,104	2,179	(3)
EE.UU. (US \$ Millones)	388	429	377	(10)	3	1,641	1,518	8
Latam (US \$Millones Eq ¹)	164	153	147	8	8	615	567	5
Flujo								
México (Ps. Millones)	2,458	3,529	2,661	(30)	(8)	12,246	11,096	10
Europa (€ Millones)	38	21	25	81	52	88	36	146
EE.UU. (US \$ Millones)	43	57	37	(25)	16	214	176	21
Latam (US \$Millones Eq ¹)	16	14	13	11	14	60	48	17

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 4T24 y 3T24 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 3T23 para cada moneda local. Montos acumulados 2024 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2023 para cada moneda local.

Tabla 3 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

	4T24	3T24	4T23	(%) 4T24 vs.		2024	2023	Var.%
				3T24	4T23			
Utilidad de Operación								
Millones de pesos	2,905	4,151	2,997	(30)	(3)	14,244	9,827	45
Millones de dólares	145	221	170	(34)	(15)	786	551	43

Tabla 4 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

	4T24	3T24	4T23	(%) 4T24 vs.		2024	2023	Var. %
				3T24	4T23			
Gastos Financieros	(60)	(66)	(46)	(9)	32	(244)	(177)	38
Productos Financieros	5	8	8	(31)	(33)	35	25	38
Gastos Financieros Netos	(55)	(58)	(37)	(6)	46	(210)	(152)	38
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(39)	47	(91)	(182)	(58)	(49)	(233)	(79)
RIF Capitalizado	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado Integral de Financiamiento	(93)	(11)	(129)	753	(28)	(259)	(385)	(33)
Costo Promedio de Pasivos (%)	8.1	8.3	5.7			7.7	5.4	

Tabla 5 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

	4T24	3T23	4T23	(%) 4T24 vs.	
				3T23	4T23
Activo					
Efectivo y equivalentes de efectivo	555	598	625	(7)	(11)
Clientes	416	414	413	-	1
Inventarios	907	976	956	(7)	(5)
Otros activos circulantes	282	286	239	(1)	18
Total activo circulante	2,160	2,274	2,233	(5)	(3)
Inversión en asociadas y otras	4	4	4	(2)	(1)
Propiedades, planta y equipo, neto	1,647	1,665	1,782	(1)	(8)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	1,487	1,556	1,545	(4)	(4)
Otros activos no circulantes	151	156	178	(3)	(15)
Total Activo	5,448	5,654	5,741	(4)	(5)
Pasivo y Capital Contable					
Deuda	63	53	727	18	(92)
Proveedores	1,292	1,205	1,265	7	2
Otros pasivos circulantes	403	465	542	(13)	(26)
Total pasivo circulante	1,758	1,723	2,533	2	(31)
Deuda (incluye costos de emisión)	2,309	2,363	1,918	(2)	20
Beneficios a empleados	123	104	107	18	14
Otros pasivos	187	209	226	(10)	(17)
Total de pasivo	4,376	4,398	4,785	-	(9)
Total capital contable	1,072	1,256	956	(15)	12
Total pasivo y capital contable	5,448	5,654	5,741	(4)	(5)
Deuda Neta	1,821	1,823	2,025	-	(10)
Deuda Neta/Flujo*	1.7	1.7	2.3	1	(23)
Cobertura de intereses*	5.0	5.5	5.9	(9)	(15)

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

Activo	Dic 24	Sep 24	Dic 23	(%) Dic 24 vs.	
				Sep 24	Dic 23
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,241	11,738	10,563	(4)	6
Efectivo restringido	18	18	7	3	181
Clientes, neto	8,426	8,127	6,981	4	21
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,515	1,629	314	(7)	383
Inventarios	18,392	19,167	16,142	(4)	14
Otros activos circulantes	4,181	3,958	3,712	6	13
Total activo circulantes	43,774	44,636	37,718	(2)	16
Propiedad, planta y equipo, neto	33,373	32,684	30,103	2	11
Activos intangibles, neto	16,866	16,878	14,500	(0)	16
Crédito mercantil	13,276	13,666	11,603	(3)	14
Impuestos diferidos a la utilidad	2,748	2,723	2,601	1	6
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	72	71	61	1	19
Otros activos no circulantes	318	332	399	(4)	(20)
Total activo no circulante	66,653	62,353	59,266	0	12
Total activo	110,427	110,989	96,984	(1)	14
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
PASIVO CIRCULANTE:					
Deuda circulante	625	416	11,760	50	(95)
Documentos por pagar	642	627	522	2	23
Proveedores	26,195	23,657	21,362	11	23
Impuesto a la utilidad por pagar	508	975	1,583	(48)	(68)
Provisiones	96	142	185	(33)	(48)
Otros pasivos circulantes	7,570	8,003	7,385	(5)	3
Total pasivo a corto plazo	35,636	33,820	42,798	5	(17)
PASIVO NO CIRCULANTE:					
Deuda a largo plazo	43,693	43,287	30,039	1	45
Documentos por pagar	3,102	3,092	2,358	0	32
Impuestos diferidos a la utilidad	3,419	3,610	3,393	(5)	1
Beneficios a empleados	2,484	2,035	1,813	22	37
Provisiones largo plazo	82	8	7	875	-
Impuestos sobre la renta por pagar	-	-	-	-	-
Otros pasivos no circulantes	283	475	421	(40)	(33)
Total pasivo a largo plazo	53,063	52,507	38,032	1	40
Total pasivo	88,699	86,326	80,830	3	10
CAPITAL CONTABLE:					
Total capital contable de la participación controladora:	21,629	24,581	16,102	(12)	34
Total capital contable de la participación no controladora:	99	82	52	20	91
Total capital contable	21,728	24,663	16,154	(12)	35
Total pasivo y capital contable	110,427	110,989	96,984	(1)	14

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos Nominales

	4T24	3T24	4T23	4T24 vs. (%)	
				3T24	4T23
Ventas	43,445	41,991	37,985	3	14
Costo de ventas	(30,859)	(28,663)	(26,672)	8	16
Utilidad bruta	12,587	13,328	11,314	(6)	11
Gastos de venta	(7,313)	(7,152)	(6,595)	2	11
Gastos de administración	(2,411)	(2,090)	(2,013)	15	20
Otros ingresos (gastos), neto	42	64	291	(34)	(86)
Utilidad de operación	2,905	4,151	2,997	(30)	(3)
Resultado financiero, neto	(1,871)	(264)	(2,254)	610	(17)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	4	-	3	-	30
Utilidad antes de impuestos	1,038	3,888	746	(73)	39
Provisión para:					
Impuestos a la utilidad	(784)	(1,036)	(1,114)	(24)	(30)
Utilidad neta consolidada	253	2,852	(368)	(91)	(169)
Participación no controladora	14	3	2	405	588
Participación de la controladora	239	2,849	(370)	(92)	(165)



investorrelations@sigma-alimentos.com