



1T25

Presentación Corporativa

Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2025 ALFA, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de ALFA, S.A.B. de C.V.





Transformación finalizada; Alfa se enfoca en SIGMA

- Las acciones de Controladora Alpek distribuidas a los accionistas de ALFA antes de lo esperado.
- Los accionistas de Alfa|SIGMA aprobaron la reconfiguración del Consejo de Administración.
- Fitch y S&P elevaron la calificación de Alfa|SIGMA a 'BBB', destacando la estructura simplificada.
- Los esfuerzos de reposicionamiento incluyen preparativos para cambiar ALFA, S.A.B. de C.V por un nombre relacionado con Sigma.

Cuatro negocios independientes, resultado de la transformación

1

alfa | Sigma



Alimentos

2

alpek



Petroquímica

3

Nemak
Innovative Lightweighting



Industria Automotriz

4

axtel



Telecomunicaciones

Alfa | Sigma ofrece a inversionistas acceso a un negocio enfocado en alimentos



- Sólido entendimiento de las **preferencias del consumidor**
- **Marcas de clase mundial** con un diverso portafolio de productos
- **Canal de distribución robusto** con amplio alcance geográfico
- **Desempeño sobresaliente en la industria** con una cadena de suministro resiliente
- **Capacidades de Innovación e Investigación y Desarrollo (I&D)** avanzadas
- **Cultura organizacional robusta**, sustentada en una base de talento motivado y una dirección altamente involucrada



*Delicious Food
for a Better Life*

Un líder multinacional en comida empacada,
deleitando a consumidores en todo el mundo con
su portafolio de marcas preferidas e innovadoras

Hitos de la Compañía

17

Países

100+

Marcas

640K+

Puntos de
venta

1.8M

Toneladas de
Comida / UDM
1T25

US \$8.7B

Ventas Netas
UDM 1T25

20y

Experiencia
Promedio del
Equipo Directivo



Una Historia Unica de Transformación

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores
(K)

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

Europa México Carnes Frías Lácteos
EE.UU. Latam C. Maduradas Otras

Liderazgo Nacional

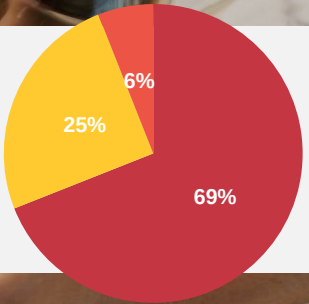
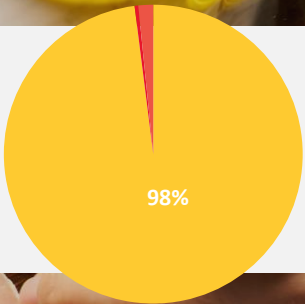
2000

\$0.8

4

8

12.5+



Expansión Internacional

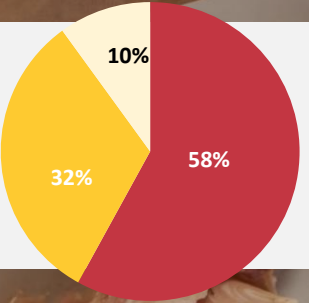
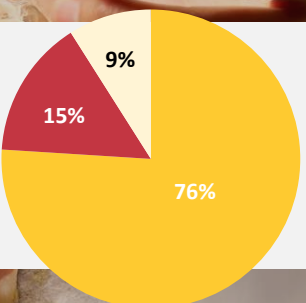
2010

\$2.6

9

34

29+



Presencia Global

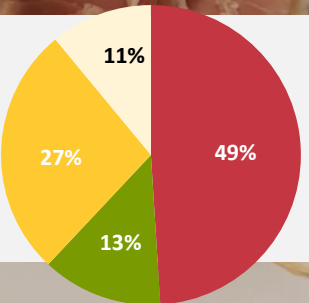
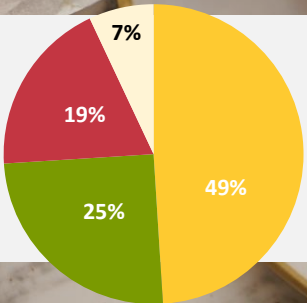
UDM
1T25

\$8.7

17

64

47+



Sigma opera a una escala impresionante



28
vueltas



+2
sandwiches



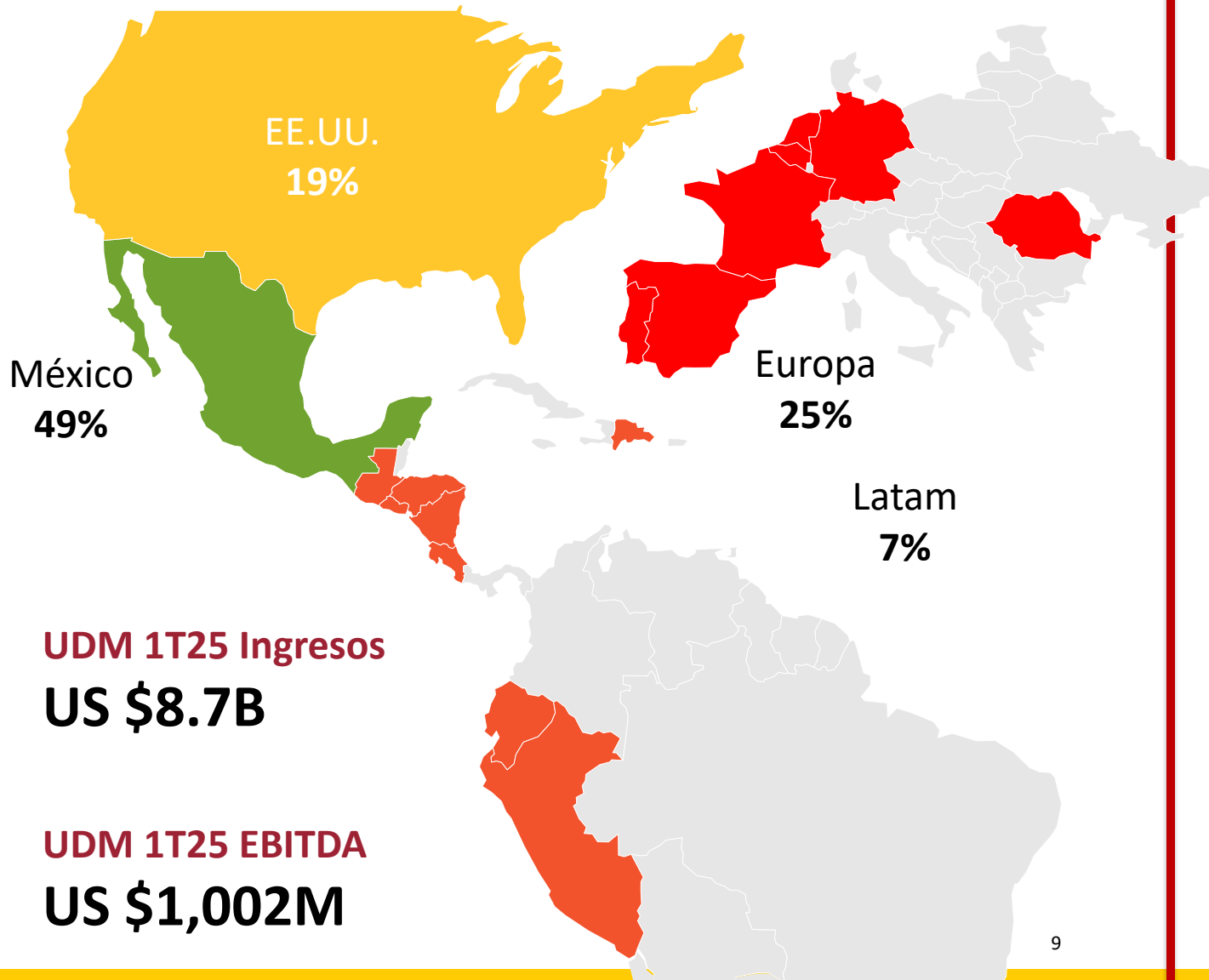
Cada
3
días



+250
viajes



Presencia en 17 países



Liderazgo en mercados clave

México

- #1 Carnes Frías
- #1 Queso
- #2 Yoghurt

Europa

-  #1 Carnes Frías
-  #1 Carnes Frías
-  #1 Jamón y Fuets
-  #2 Carnes Frías

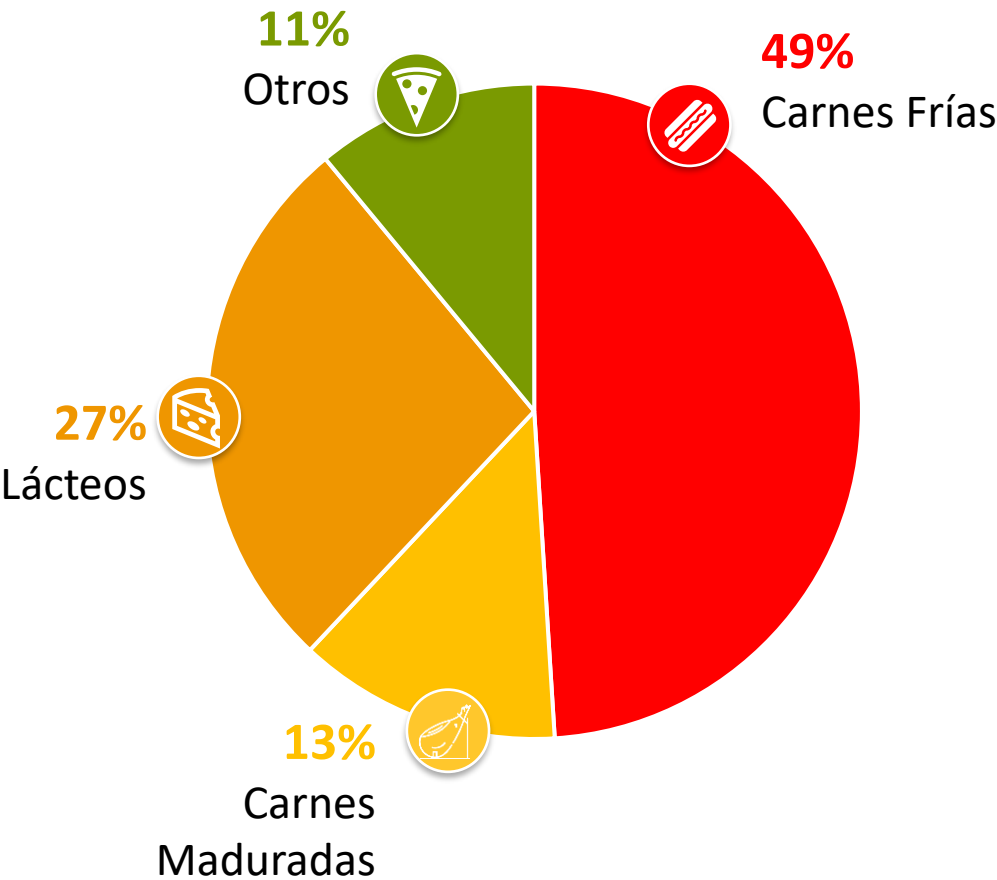
EE.UU.

- #1 Salchichas (vol.)
- #2 Bologna
- #2 Quesos Hispanos

LATAM

-  #1 Quesos y untables
-  #1 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías

Cuatro principales Categorías de Productos de Marca



16 Marcas con ventas superiores a los US \$100 millones anuales



Marcas líderes a través de segmentos de mercado diversificados



Alcance multicanal al consumidor



(% Ventas)	Moderno	Tradicional	Foodservice
México	40	43	17
Europa	77	15	8
EE.UU.	73	20	7
LatAm	47	34	20

Extensa presencia geográfica



64 Centros de
Producción



189 Centros de
Distribución



640k+ Puntos de
Venta



8,800+ Vehiculos



2 Centros de
Investigación

EE.UU.



8



16



131k+



100+

México



24



117



360k+



6,800+



1

Latam



12



29



92k+



860+

Costa Rica
Republica Dominicana
Honduras
Guatemala
Ecuador
El Salvador
Nicaragua
Perú

Europa



20



27



42k+



990+



1

España
Francia
Portugal
Bélgica
Países Bajos
Alemania
Romania

Innovación centrada en el Consumidor

Innovación – *Design Thinking*

2,000+ Nuevos productos en los últimos 3 años
10% Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo

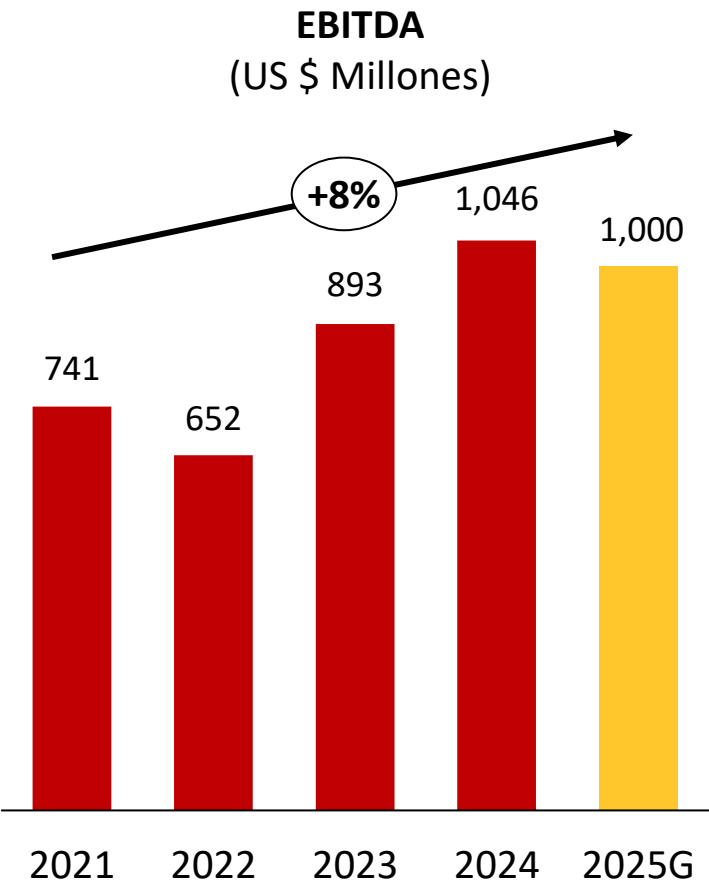
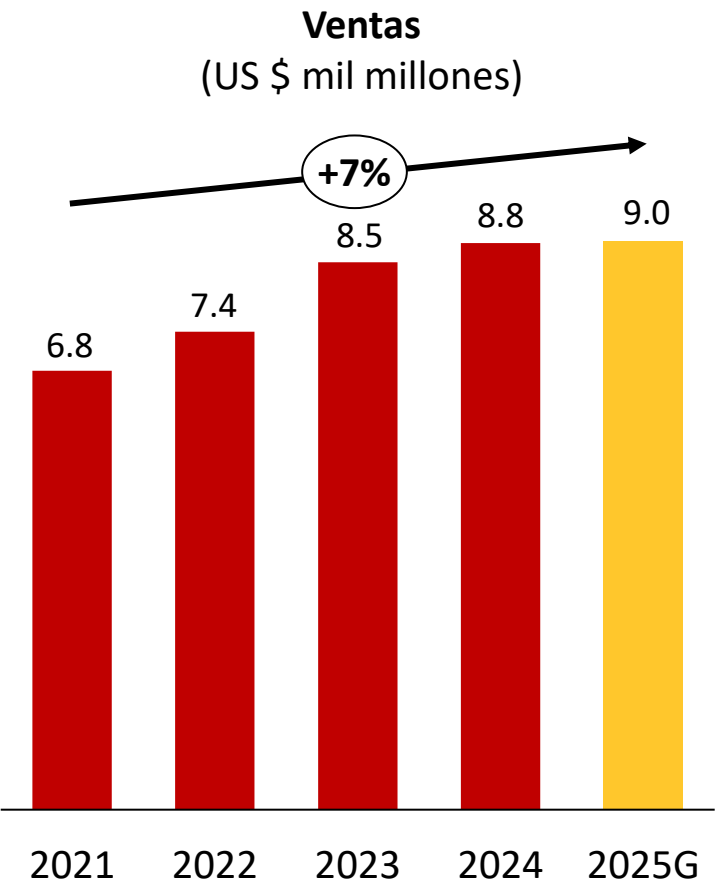
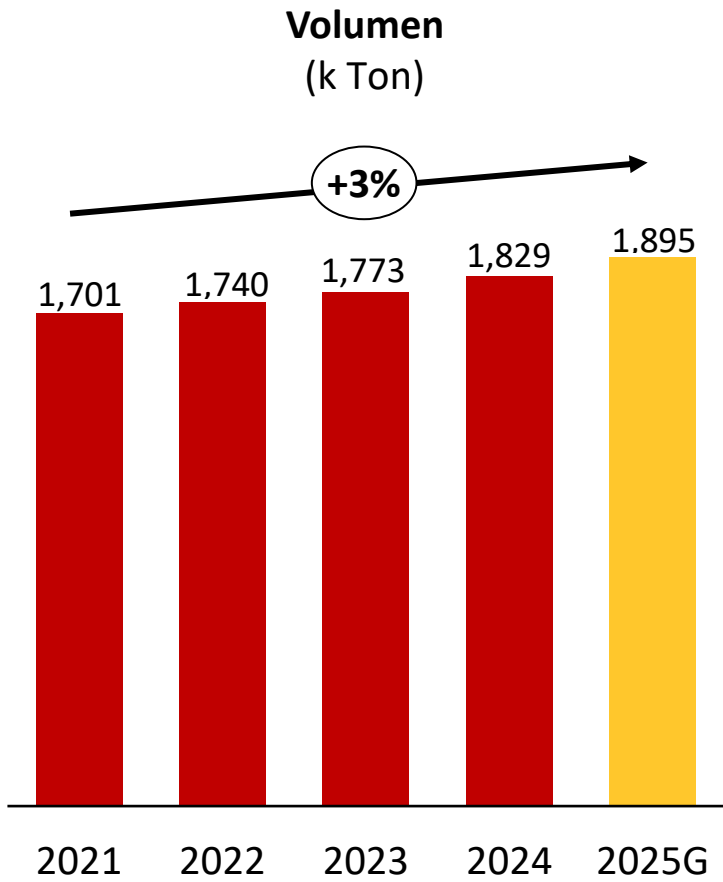
2 Centros de Investigación (México & España)
260+ Especialistas
35+ Patentes & Propiedad Intelectual

Investigación del Consumidor

240,000+ Contactos por año



Resultados Financieros



Alfa | SIGMA Equipo Administrativo



alfa

Álvaro Fernández
Presidente & CEO

33 años en la Compañía



alfa

Eduardo Escalante
CFO y Senior VP de
Capital Humano
37 años en la Compañía



Sigma

Rodrigo Fernández
CEO Sigma
26 años en la Compañía

Consejo de Administración

- **MARIA TERESA ARNAL** 
Emprendedora; 25+ años de experiencia en tech (Google, Twitter & Microsoft)
- **DIEGO CALDERON ROJAS** 
CEO de Grupo Franca
- **ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA**
CEO de Tejocotes 134, S.C.
- **ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA** 
Presidente y CEO de ALFA, S.A.B. de C.V.
- **ARMANDO GARZA SADA** 
Presidente del Consejo de Administración de Nemak, S.A.B. de C.V.
- **BRENDA GARZA SADA** 
Consejero Independiente
- **CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE**
Presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- **DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN**
Fundador y Director Administrativo de Fintech Advisory Inc.
- **MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA** 
Former CEO – FEMSA.
- **ALEJANDRA PALACIOS PRIETO**
Consejero Independiente en estrategia, M&A, y cumplimiento regulatorio.
- **ANTHONY PRALLE** 
Exsocio y Director General de Boston Consulting Group– BCG, Consumo y Operaciones en España.
- **ADRIÁN G. SADA CUEVA**
CEO de Vitro, S.A.B. de C.V.
- **ALEJANDRO RUIZ FERNÁNDEZ** 
Consejero Independiente
- **RICARDO SALDIVAR ESCAJADILLO** 
Expresidente y Director General de Home Depot Mexico / Tec de Monterrey.

Crecimiento significativo y sostenible para las próximas generaciones



Propósito

*Nos da una razón para existir
mas allá del ingreso*



Estrategia

*Ve hacia dónde se dirige el
mundo y que es lo que necesita
de Sigma*



Cultura & Capacidades

*Convirtiéndonos en una
organización adaptada al
futuro*

Construyendo nuestro Propósito



**Alegría
Conexión**

**Alegría
Conexión
Promoviendo la Salud
Sustentabilidad**





Sigma

***Delicious Food
for a Better Life***



*Prometiendo siempre proveer
comida deliciosa y con el
mejor sabor*

Sigma

Delicious Food
for a Better Life



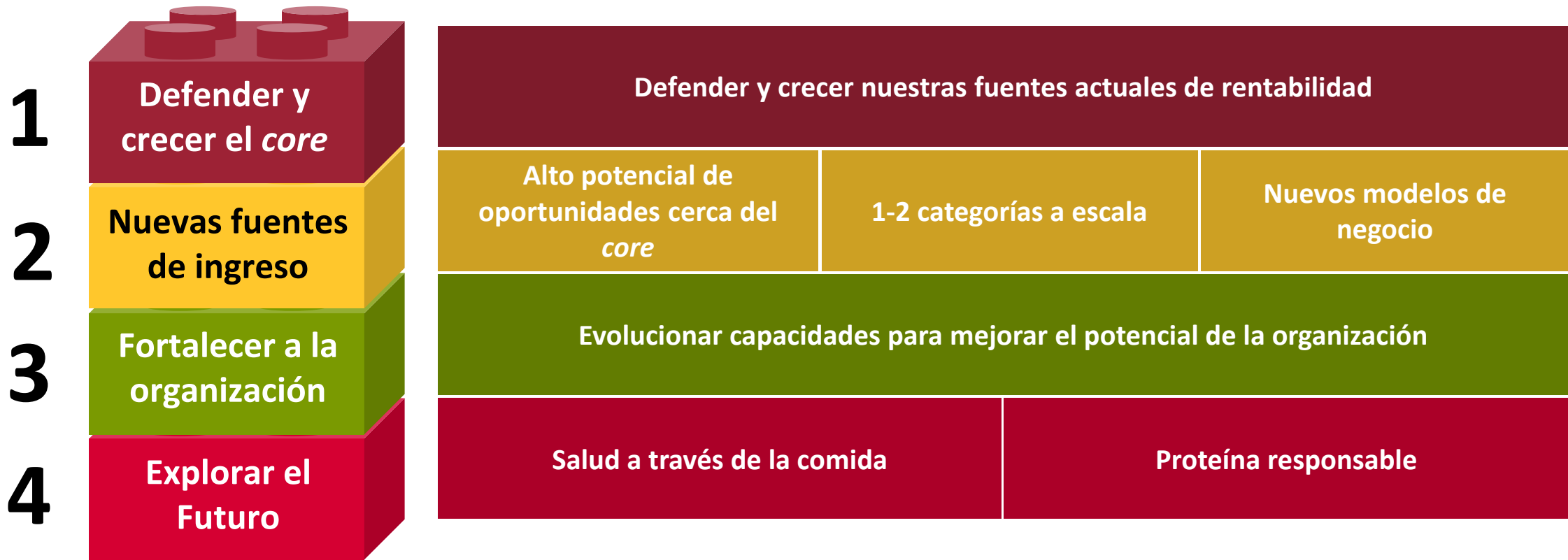
Sigma

**Delicious Food
for a Better Life**

*Un compromiso ambicioso
para hacer una vida mejor
para ambos: las personas y
el planeta*

Estrategia de negocio basada en cuatro bloques de construcción

- **Objetivo financiero:** Crecimiento orgánico de digito medio-alto de Flujo, complementado por oportunidades de fusiones y adquisiciones



Crecer el *Core*

A lo largo de los años hemos **desarrollado un exitoso negocio *core*** que continuamos fortaleciendo a través de:

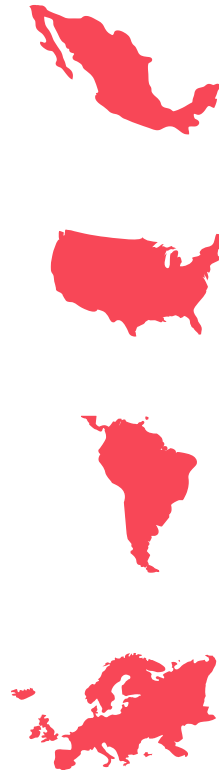
- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades cambiantes de los consumidores.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para proporcionar **una propuesta de valor ganadora**.
- **Expansión de márgenes** basada en el crecimiento de los ingresos, iniciativas de ahorro, optimización de portafolio y aprovechamiento a escala.



Nuevas fuentes de ingreso: oportunidades de alto potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región:

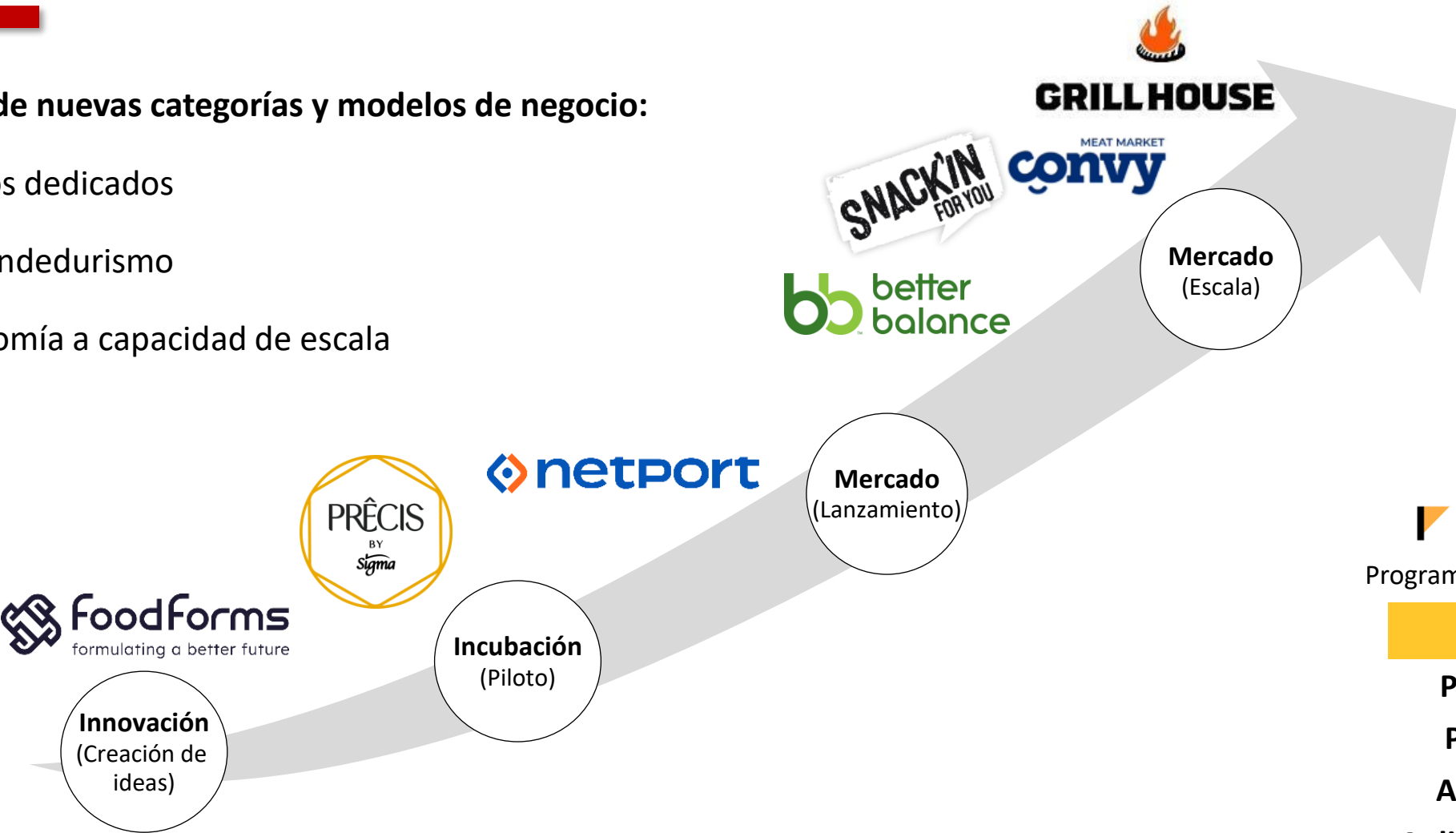
- Comidas Preparadas, Untables, etc.
- Quesos, Salchichas, Carnes Frías, etc.
- Canal Tradicional, *Foodservice*, etc.
- *Fuet*, Carnes Frías, Carnes Maduradas, etc.



Unidad de negocio *Growth*

Creación de nuevas categorías y modelos de negocio:

- Equipos dedicados
- Emprendedurismo
- Autonomía a capacidad de escala



Tastech By Sigma

Programa acelerador de start-ups

¡6 ediciones!

Pilotos	50
Países	64
Aliados	130
Aplicaciones	2,000+

Crecimiento Disruptivo Potencial

Explorando el Futuro

Fuerzas de Cambio



Salud a través de la comida

Proteínas responsables

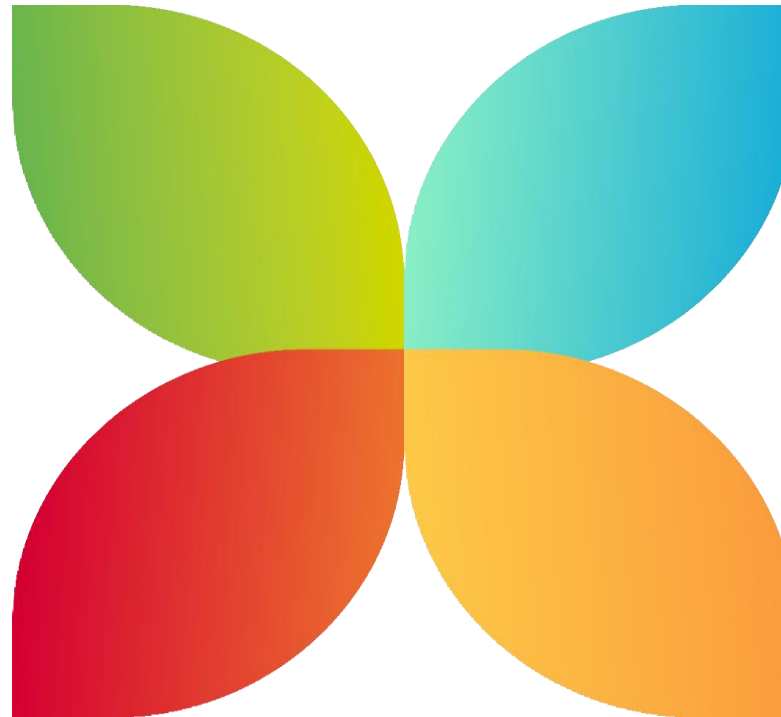
Sustentabilidad

MEDIO AMBIENTE

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos.

SALUD Y NUTRICIÓN

Promovemos estilos de vida saludables a través del perfil nutricional de nuestros productos



BIENESTAR

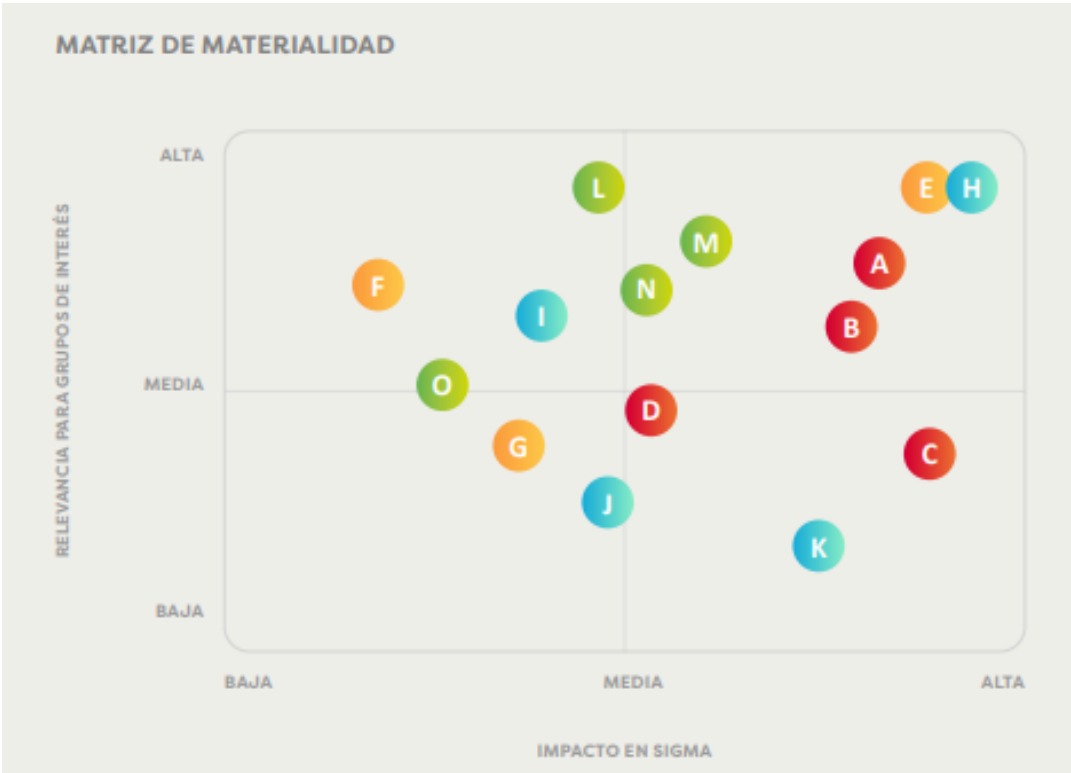
Nos comprometemos a establecer condiciones que motiven y faciliten la adopción de hábitos que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad.

VALOR COMPARTIDO

Generamos valor económico y social mediante prácticas estratégicas, y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Análisis de Materialidad

- En 2024, iniciamos el desarrollo de nuestra primera evaluación de doble materialidad en preparación para el cumplimiento con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Acciones destacadas en Sustentabilidad 2024

MEDIO AMBIENTE



US \$10.6

millones invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.

715

toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante 2024.

19%

de reducción de agua utilizada en nuestras plantas por tonelada de alimento producido (respecto al 2018).

22%

de reducción en emisiones CO2 e relacionadas a nuestras plantas y flotilla, por tonelada de alimento producido (respecto al 2015).

BIENESTAR



US \$20.5

millones invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.

30.7

horas promedio de capacitación impartida por colaborador.

23%

de colaboradores participando en iniciativas de voluntariado.

45%

de reducción en la tasa de accidentes (respecto al 2018).

SALUD Y NUTRICIÓN



US \$38.8

millones invertidos en Investigación y Desarrollo.

98%

de nuestras plantas cuentan con certificación GFSI (Global Food Safety Initiative).

+1,930

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses.

VALOR COMPARTIDO



57%

del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables (respecto al 80% de la compra).

26,014

toneladas de alimento donadas entre 2015 y 2024.

Avance en los compromisos de sostenibilidad 2025

PILARES DE ACCIÓN	COMPROMISOS	META 2025 Y KPIS	META 2025 CONTRA RESULTADO 2024	
MEDIO AMBIENTE	 Acción Climática	20% de reducción en las emisiones de CO2 eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).		100% 
	 Gestión de Agua	20% de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).		95%
	 Energía más Limpia	67% de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.		97%
BIENESTAR	 Salud y Seguridad	22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018)		100% 
	 Desarrollo Profesional	Aumento del 11% en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		100% 
	 Voluntariado	10% de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		100% 
SALUD Y NUTRICIÓN	 Innovación Sostenible	Duplicar las ventas de los productos bajo el portafolio Salud y Bienestar* (respecto al 2019).		54%
	 Inocuidad Alimentaria	100% de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).		98%
	 Información Nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: 95% de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.		87%
VALOR COMPARTIDO	 Abastecimiento Responsable	80% de compras de proveedores con prácticas de sostenibilidad.		71%
	 Donación de Alimentos	25,000 toneladas de alimento donadas (desde 2015)		100% 

Calificaciones de Sostenibilidad







	COMPROMISO CON CADENA DE VALOR A-F	AGUA A-F	CLIMA A-F	RIESGO	CSA 0 - 100
2024	Espera de resultados	Espera de resultados	B	Espera de resultados	43
2023	B	B	B	24.6 Medio	41
2022	A-	B	B	29.7 Medio	35
2021	B-	B	B	34.6 Alto	25
2020	D	C	C	35.08 Alto	-
2019	D	C	C	-	-
2018	D	C	D	36.69 Alto	-
Promedio de la industria'23	C	C	C	35.6 Medio	24

Resultados 1T25



Flujo 1T25 de US \$220M, en línea con la Guía anual de US \$1,000 M



- Volumen récord para un primer trimestre.
- Los segundos mayores Ingresos y Flujo para un primer trimestre.



- Los segundos mayores Volumen, Ingresos y Flujo para un primer trimestre.

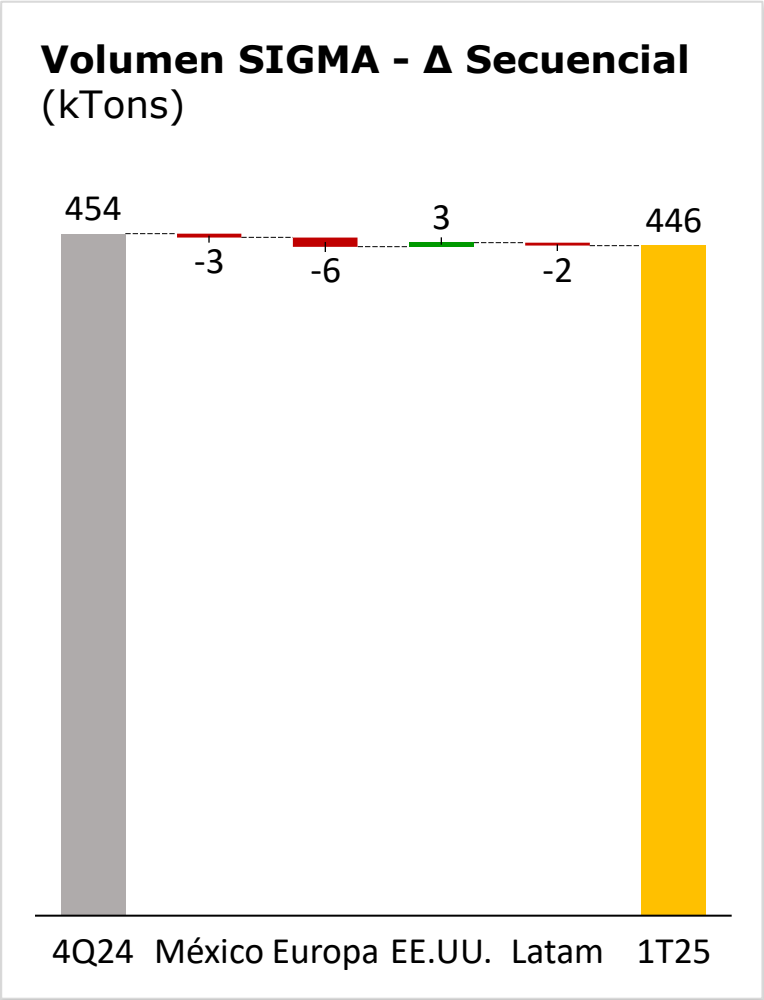
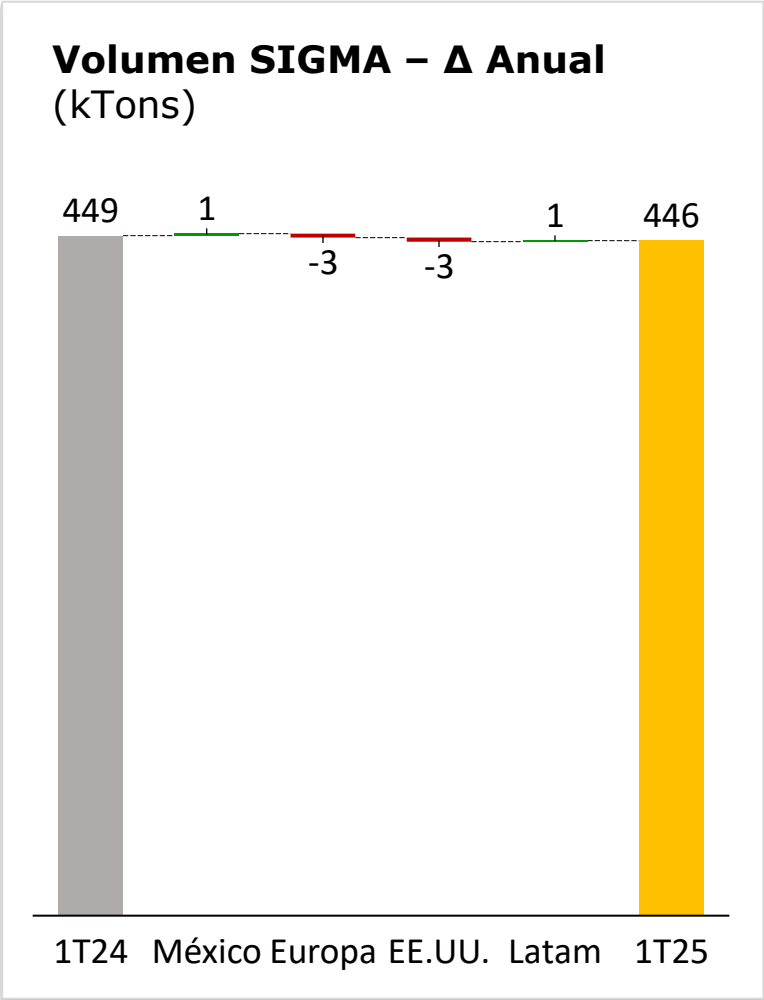
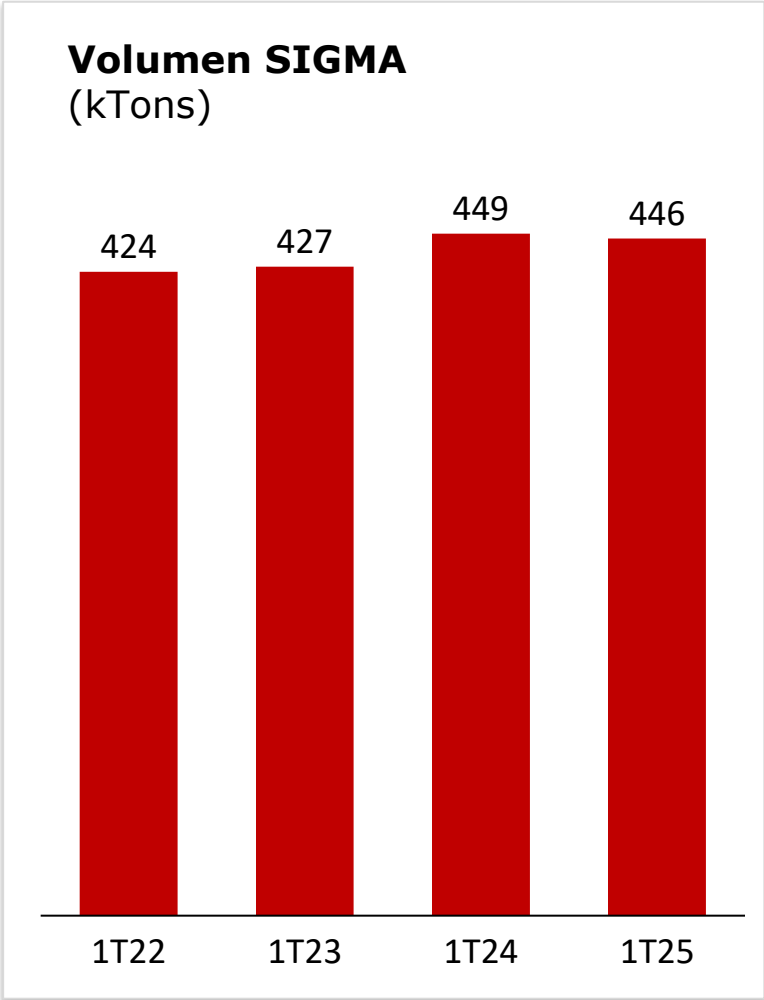


- Volumen impactado por la inundación de la planta de Torrente, parcialmente mitigado.
- Flujo 1T25 42% menor debido principalmente a Torrente; reembolsos por seguros se esperan antes de terminar el año.

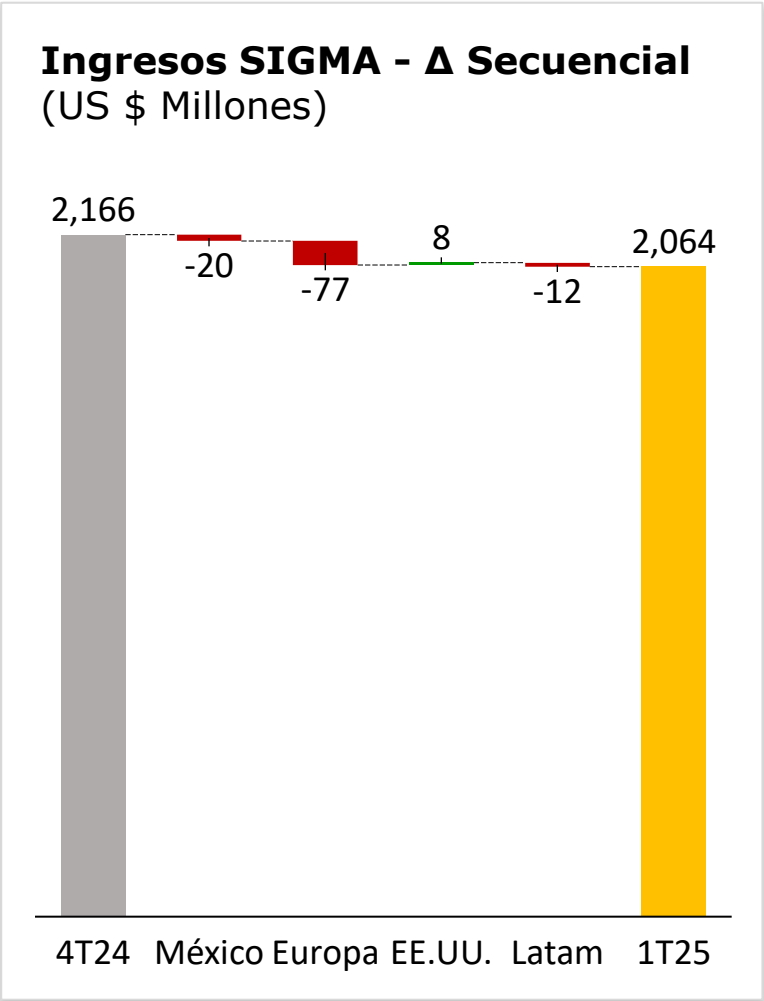
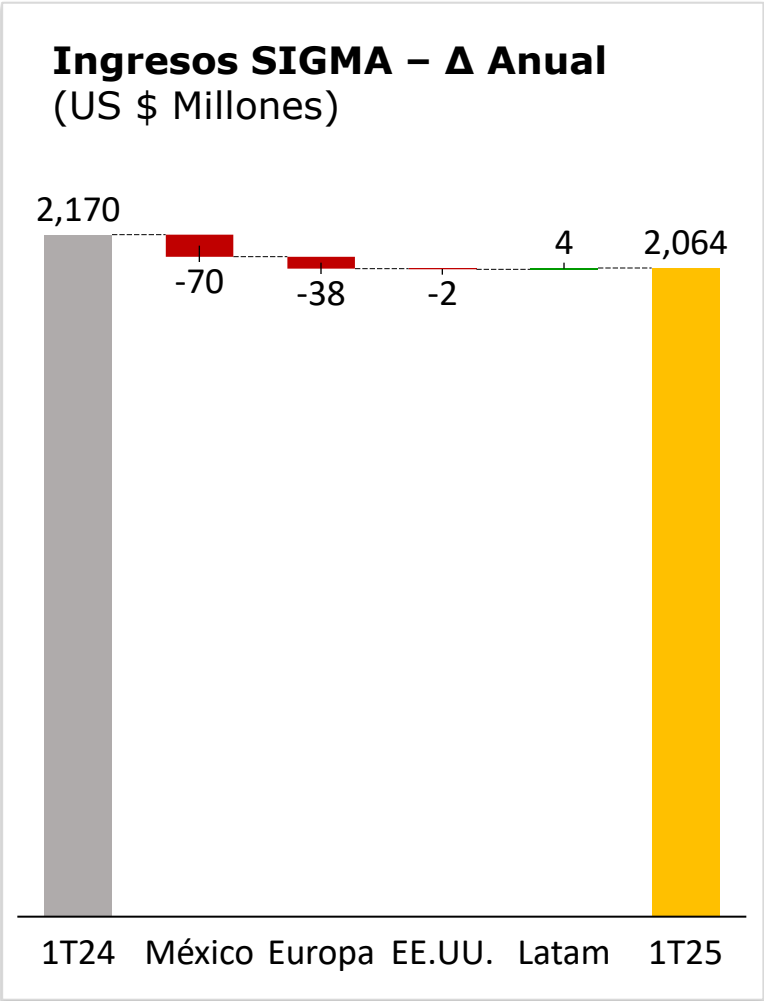
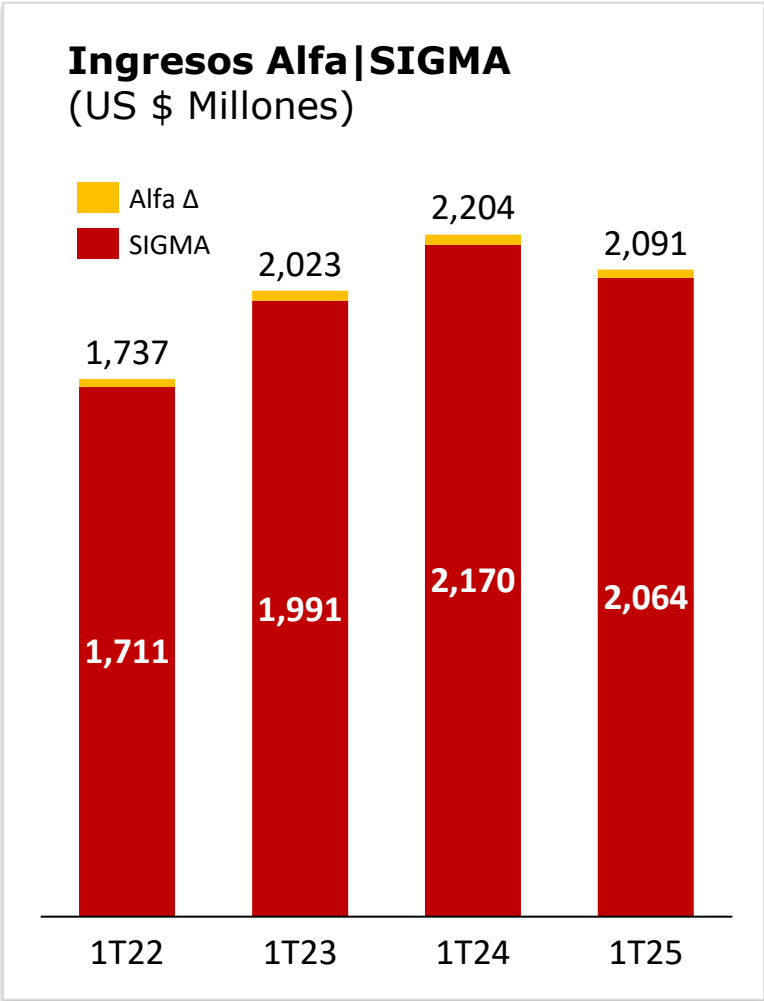


- Volumen e Ingresos récord para un primer trimestre, así como el segundo Flujo más alto para un 1T.

Resiliencia en volumen con administración de ingresos para compensar costos más altos y tipo de cambio

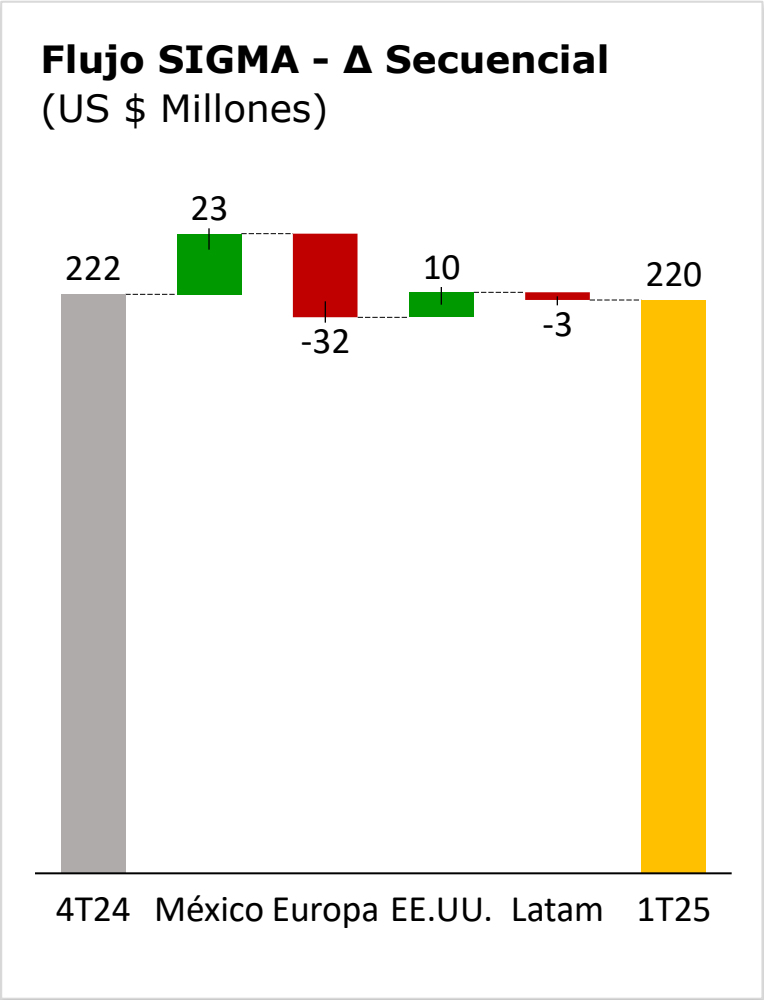
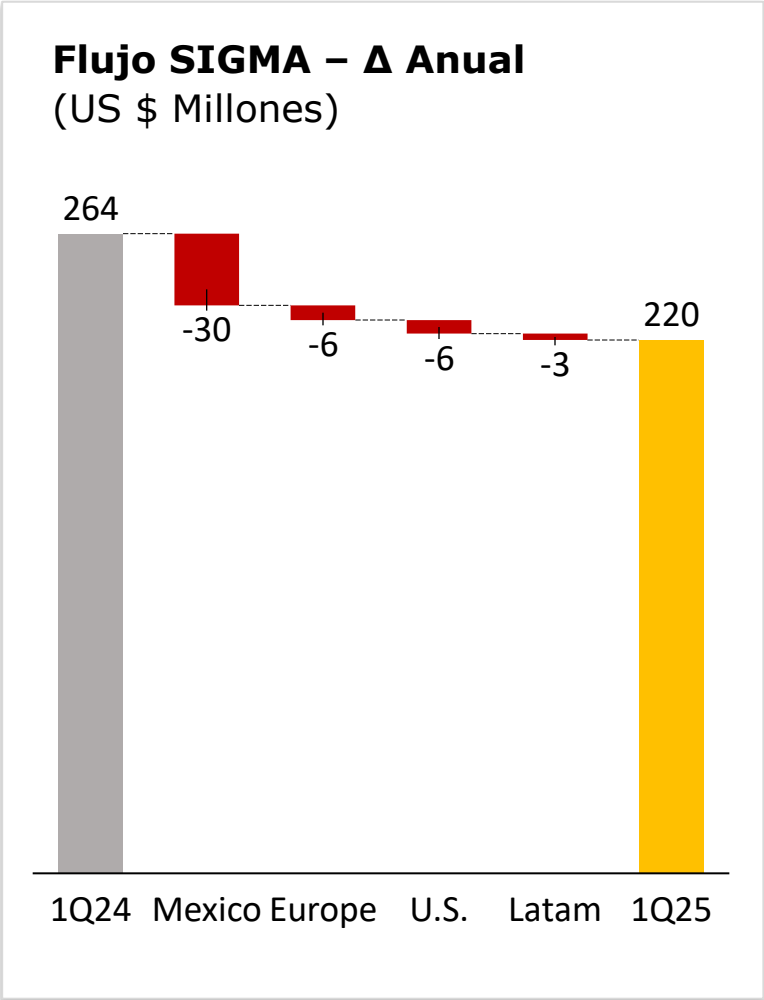
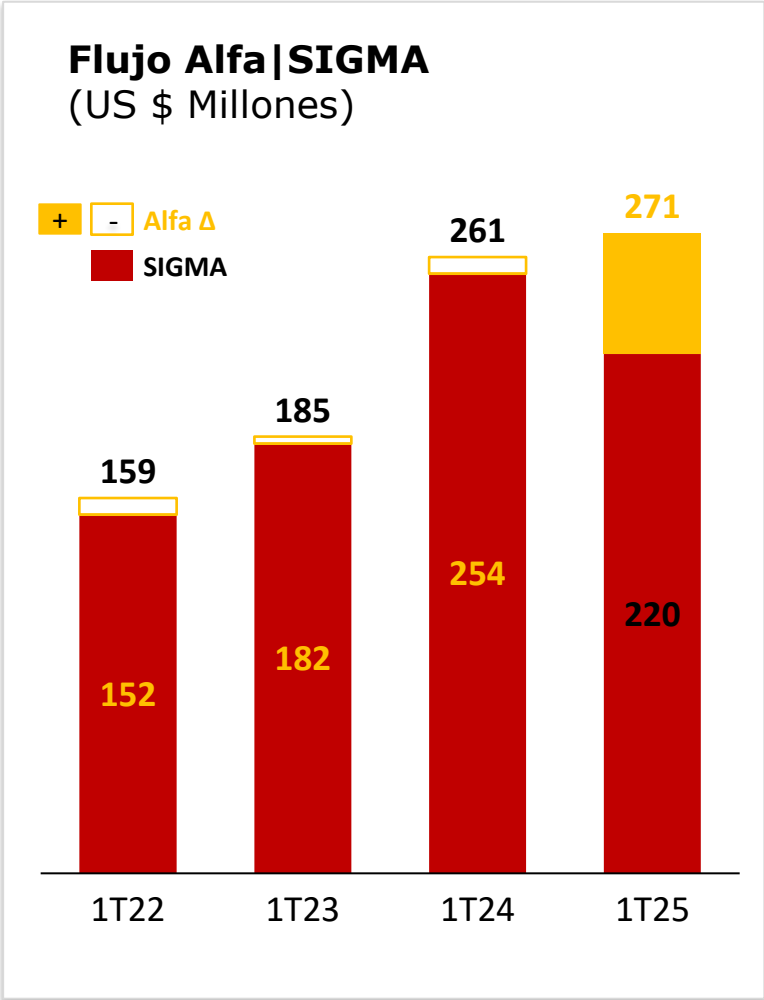


Ingresos disminuyen principalmente por el efecto cambiario



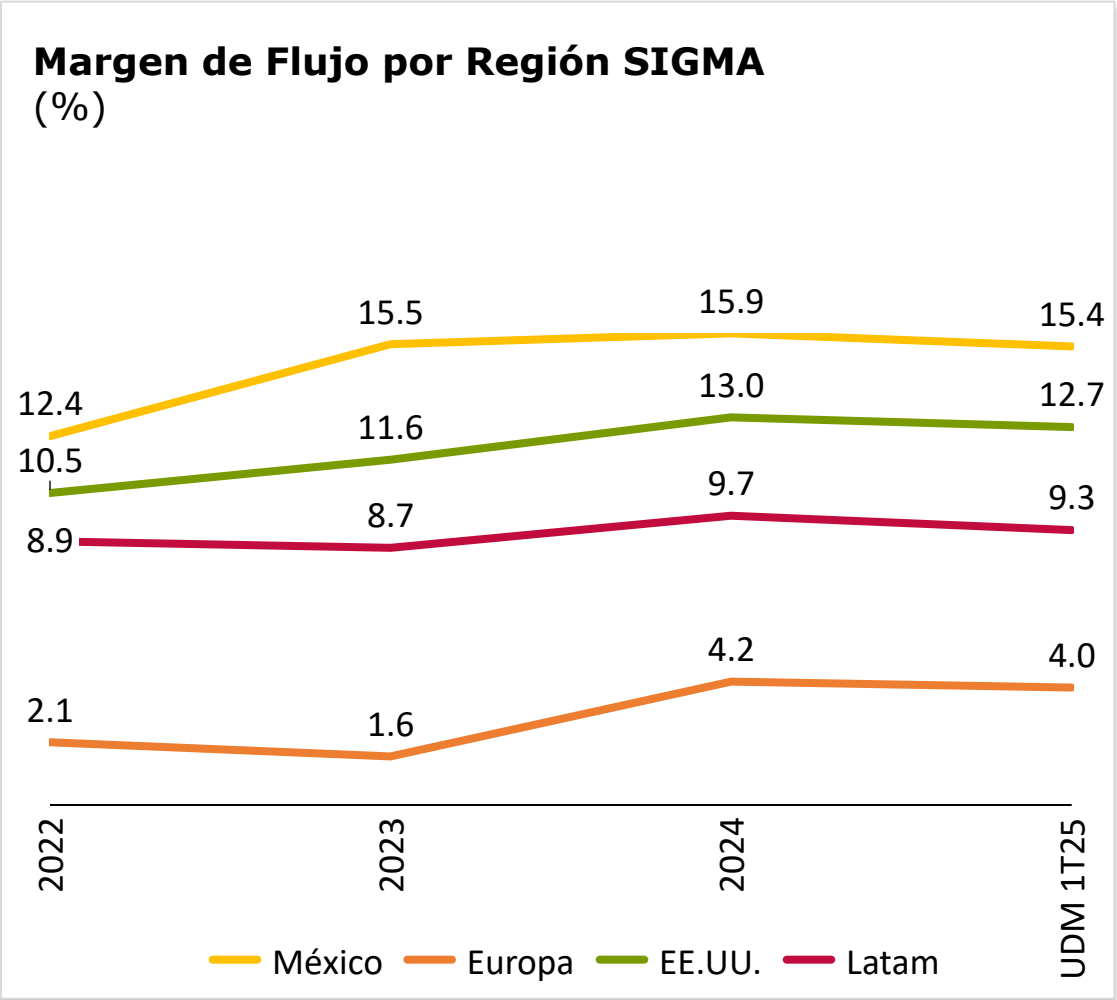
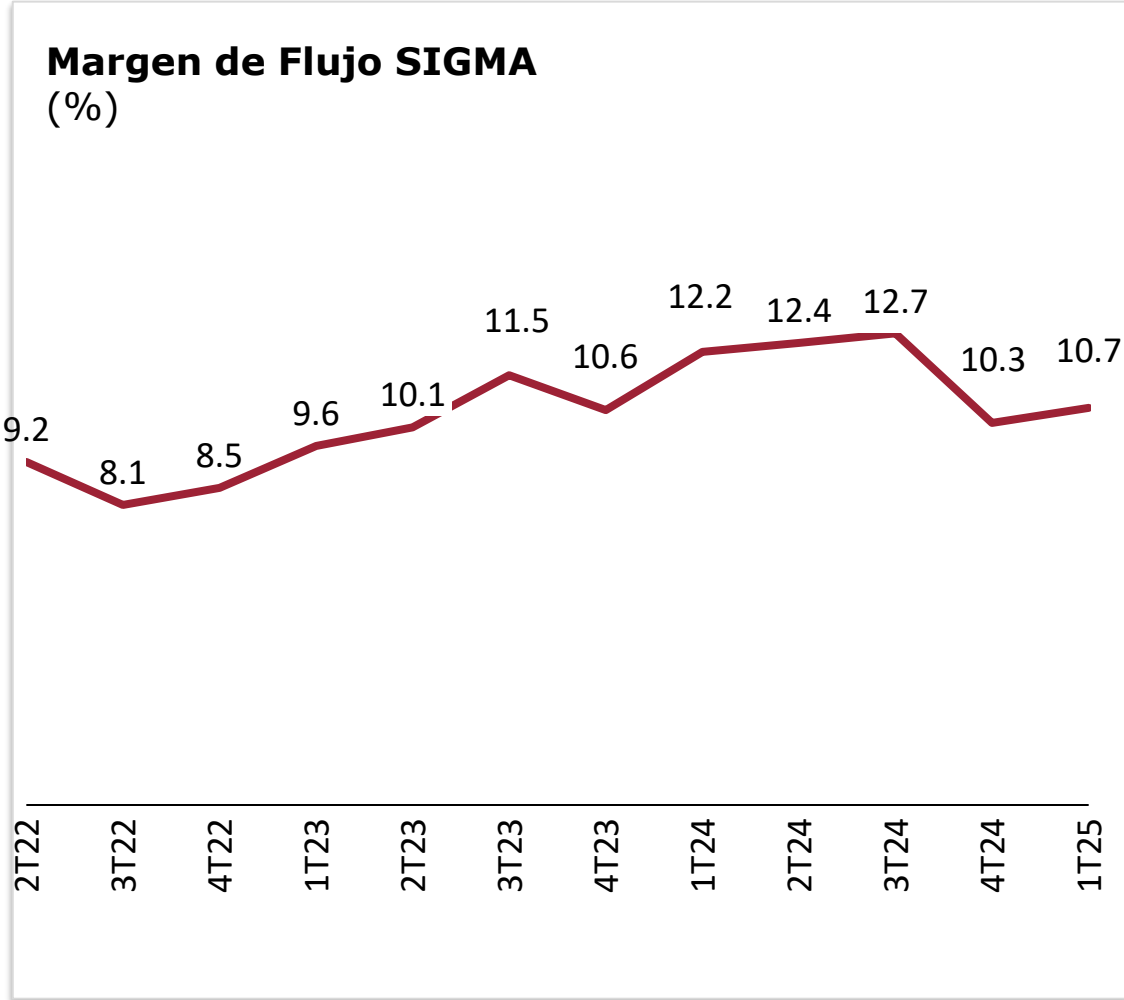
Alpek reportada como operaciones discontinuas

Flujo impactado por tipo de cambio y costos de Torrente (cubiertos por seguro)



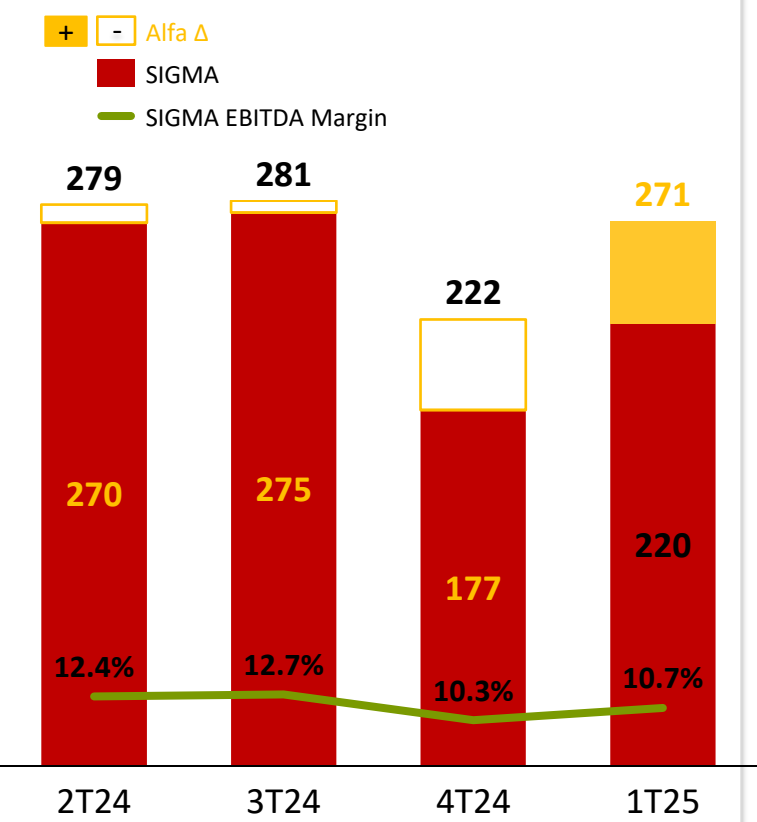
Alpek reportada como operaciones discontinuas

Contracción de margen de Flujo por el aumento de costos y el impacto temporal de Torrente



Flujo Comparable 1T25 de US \$220 millones

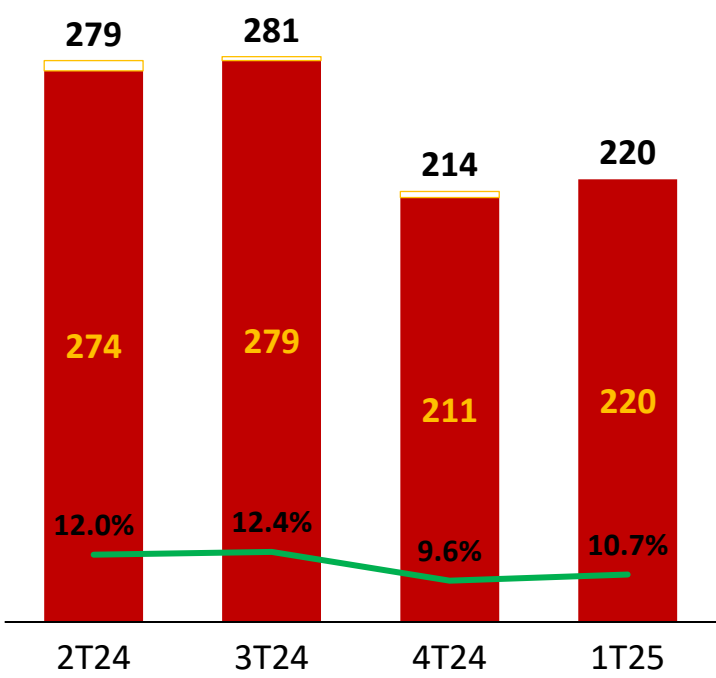
Flujo Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



Partidas Extraord. Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)

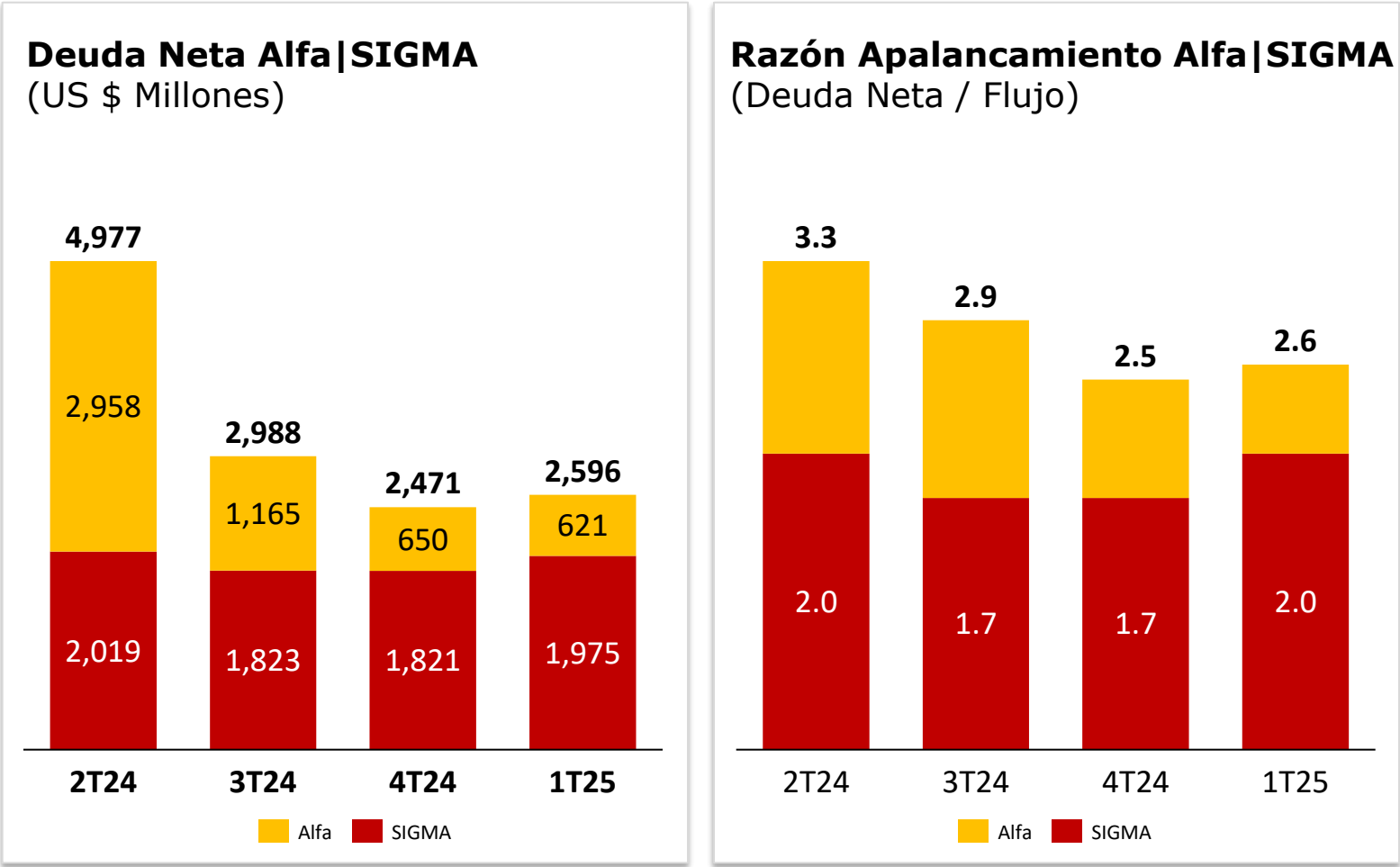
	2T24	3T24	4T24	1T25
SIGMA	0	0	8	0
Energía +Otros	(4)	(4)	(43)	51
Total	(4)	(4)	(34)	51

Flujo Comparable Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



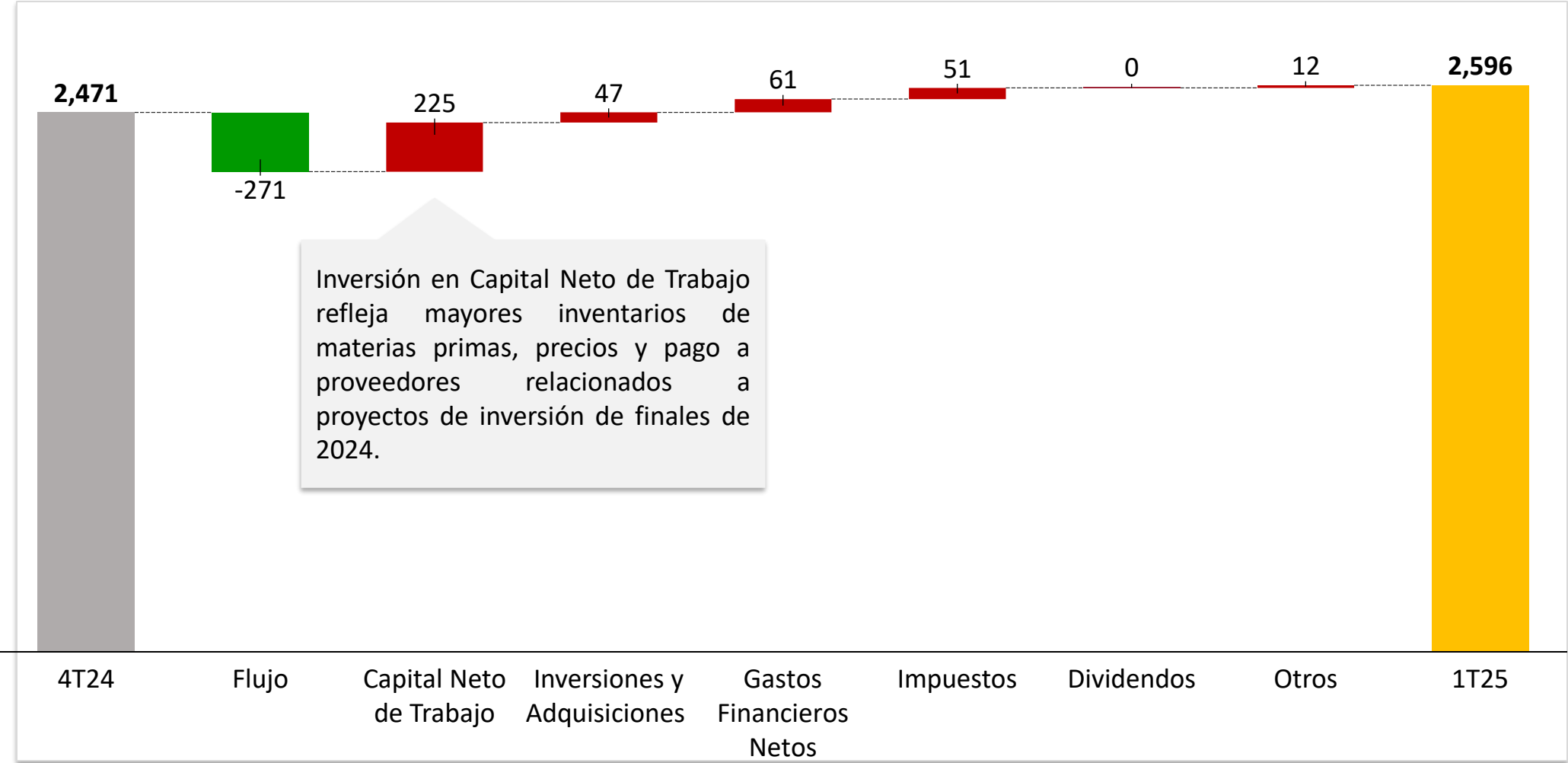
Alpek reportada como operaciones discontinuas

Alfa | SIGMA mantiene sólida posición financiera



Alpek reportada como operaciones discontinuas

Alfa | SIGMA cambio en Deuda Neta al 1T25



Eventos Relevantes

Asamblea Anual de Accionistas de Alfa | SIGMA

- Aprobación de dividendo en efectivo por US 1.5 centavos por acción, sumando US \$83 millones.

“The Studio” está operando y entregando resultados anticipadamente.

- Equipo conjunto Sigma-IDEO enfocado en identificar y desarrollar oportunidades centradas en el consumidor.
- Descubrió oportunidad disruptiva de mercado, continuará exploración profunda.

Premio ANTAD

- Sigma México recibió el premio a la Excelencia de ANTAD, destacando su liderazgo en eficiencia e innovación en el sector.

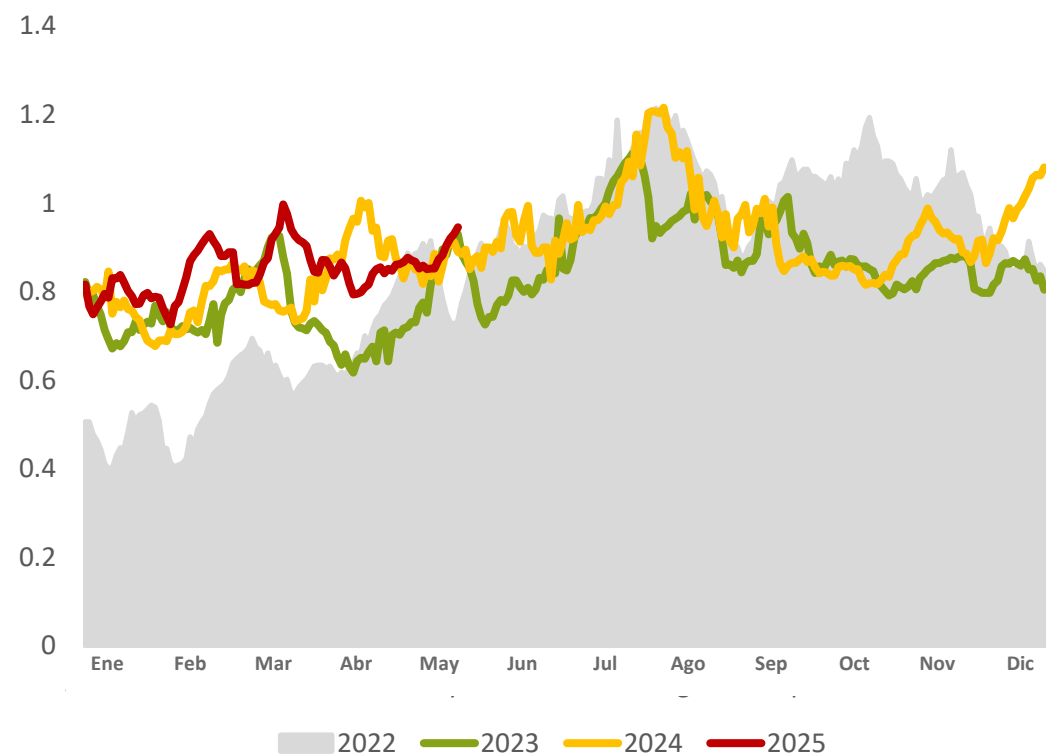


Apéndice

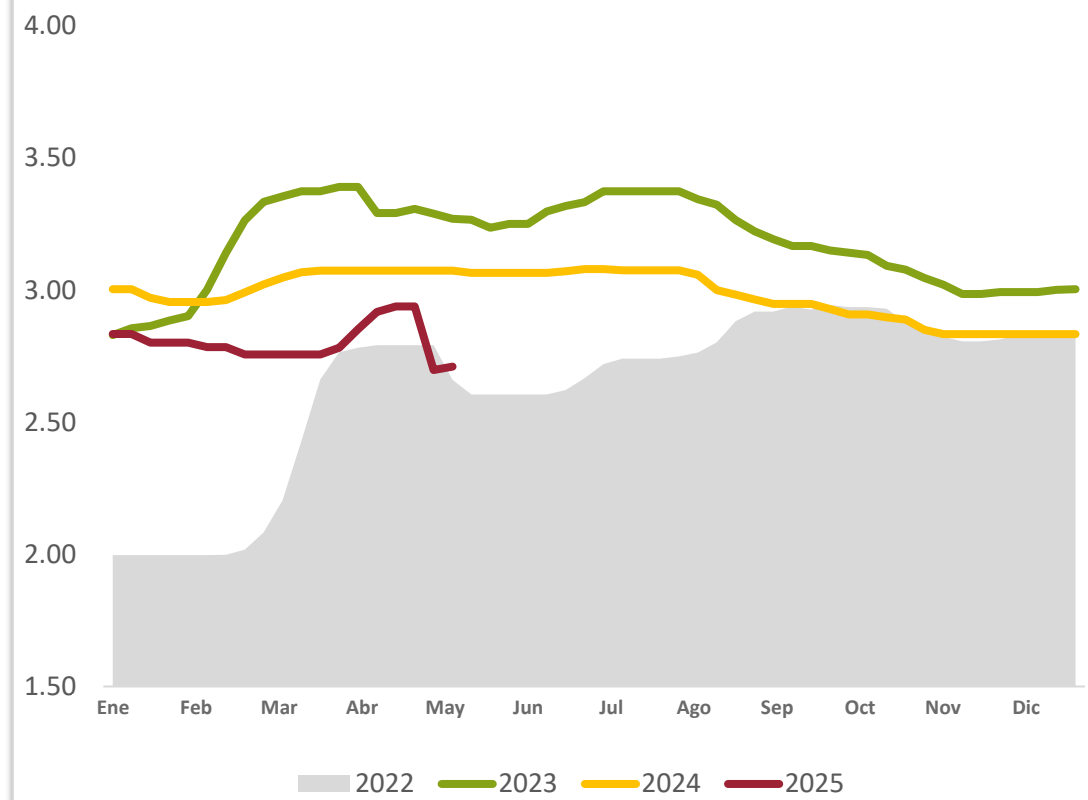


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU.
US \$/Lb

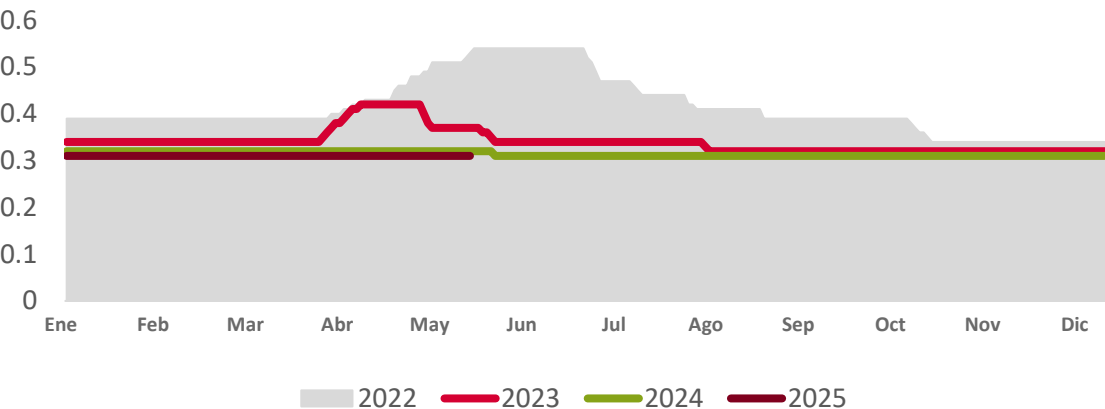


Precio del jamón de cerdo en Europa
Eur \$/Kg

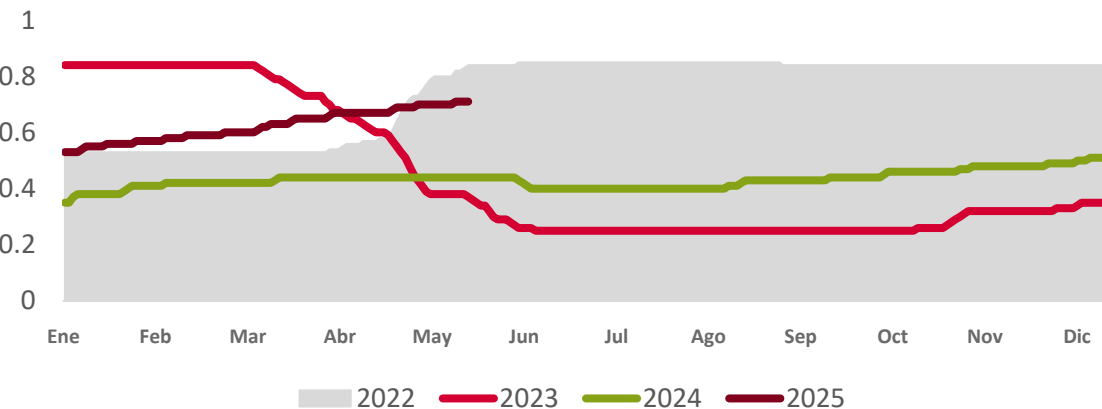


Materias primas avícolas en EE. UU.

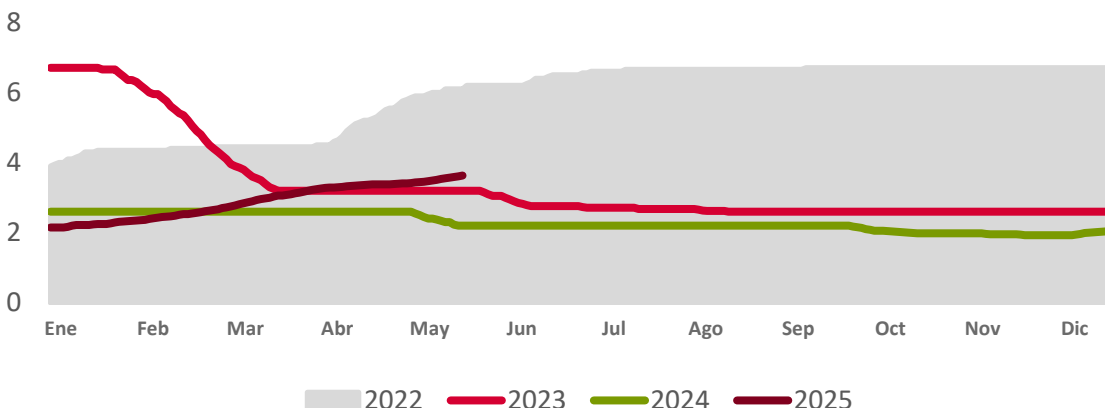
Pollo (MSC)



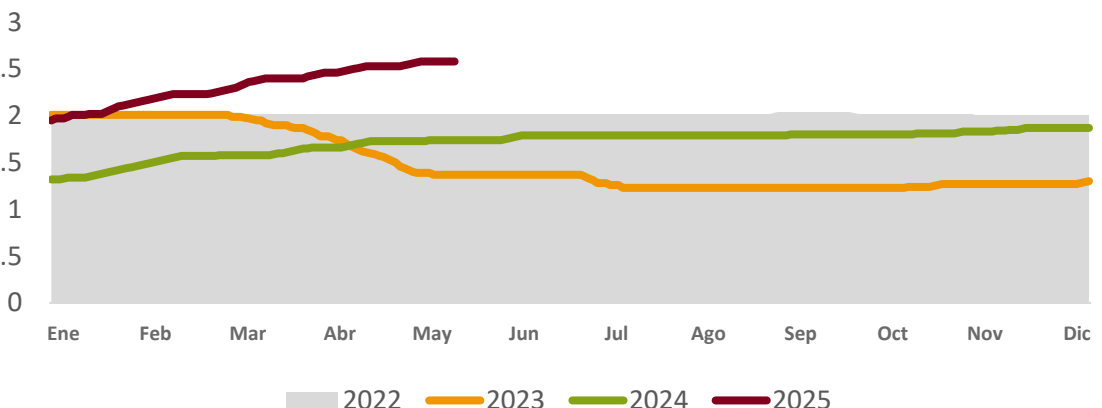
Pavo (MST)



Pechuga de Pavo



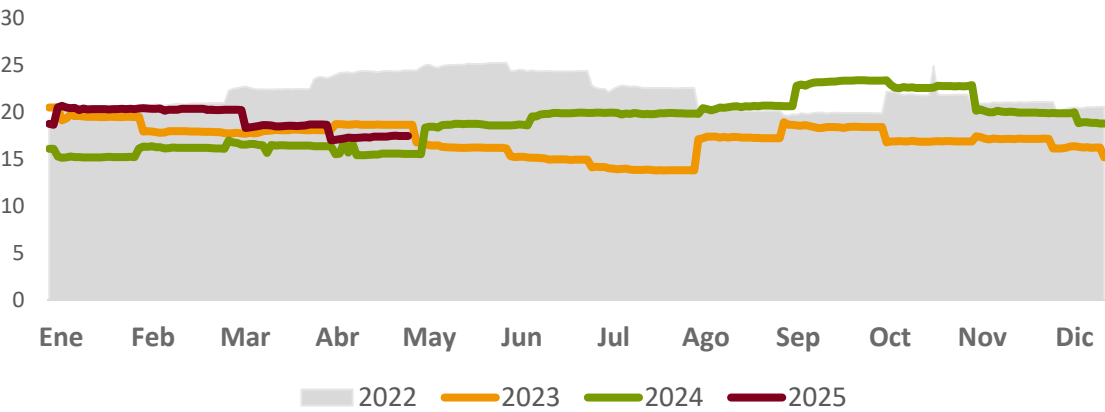
Muslo de Pavo



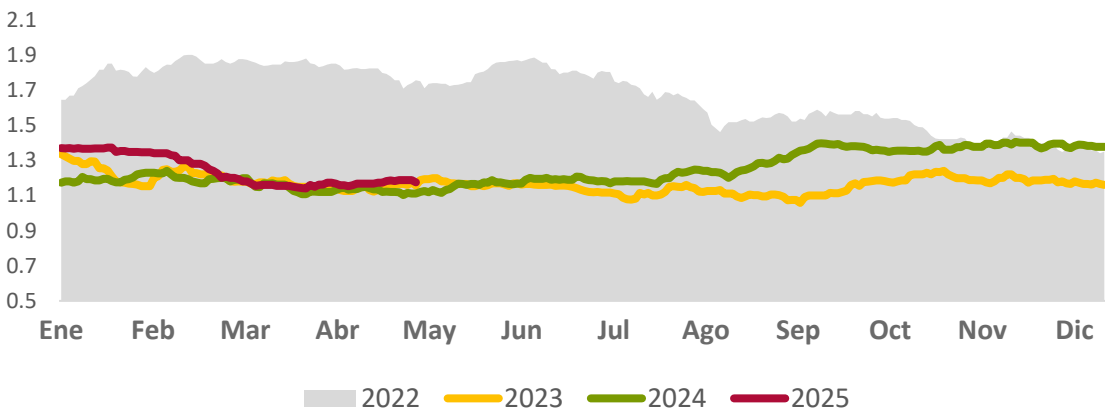
Fuente: EUA – USDA Pollo - MSC, algo de piel, 15-20% Fat, fresca; EUA – USDA Pavo - MST, algo de piel, grasa por debajo de 20%, fresca; EUA – UBDA Pavo - Pechuga, Young Tom, Deshuesada & Sin piel, fresca; EUA – USDA Pavo – carne de muslo, deshuesada & sin piel, fresca

EE.UU. Materias Primas Lácteas

Leche Clase III

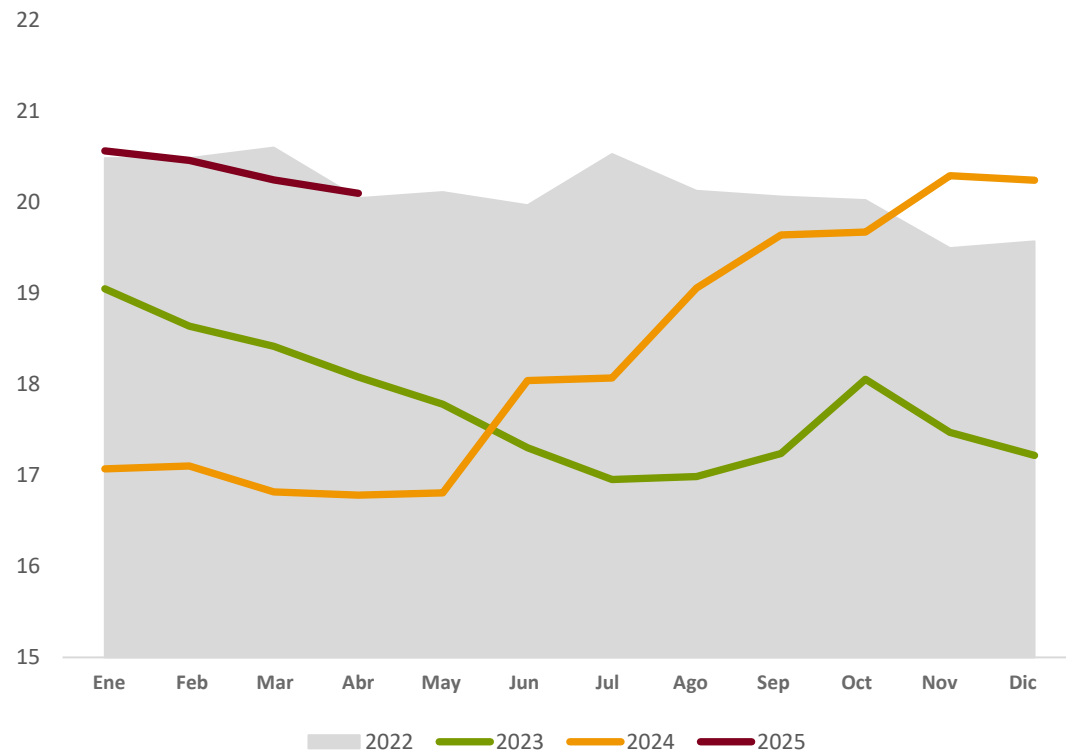


Leche en polvo descremada (NFD)

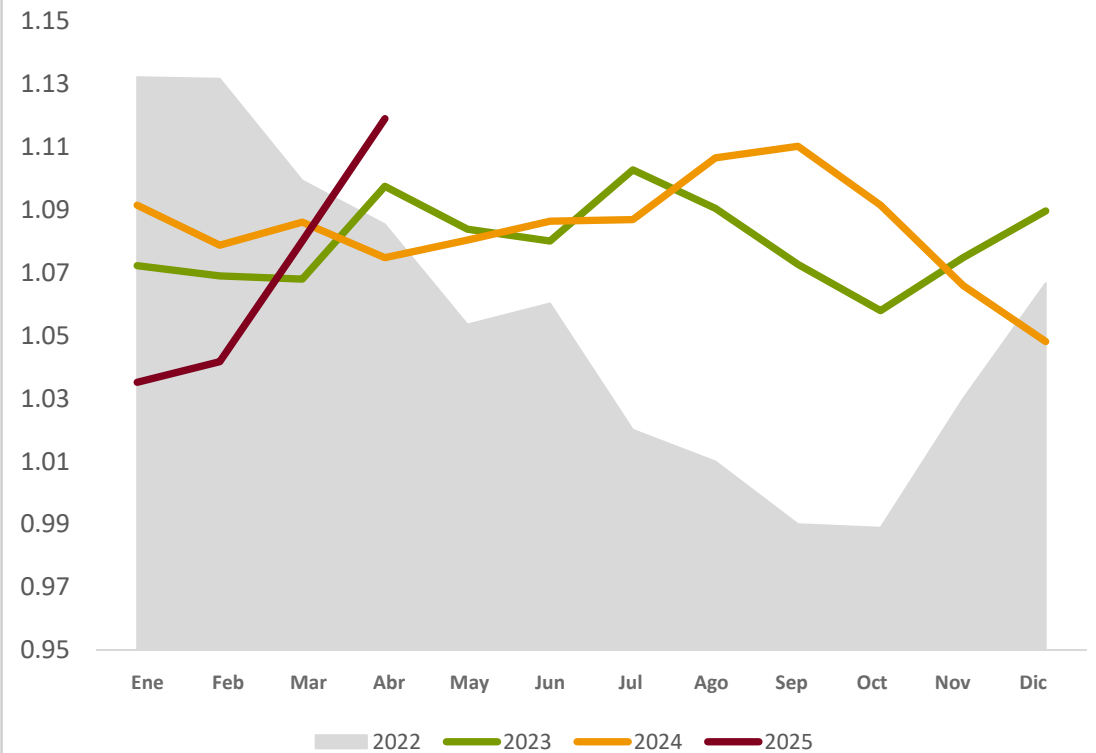


Tipos de Cambio

Dólar EE.UU. – Peso MXN

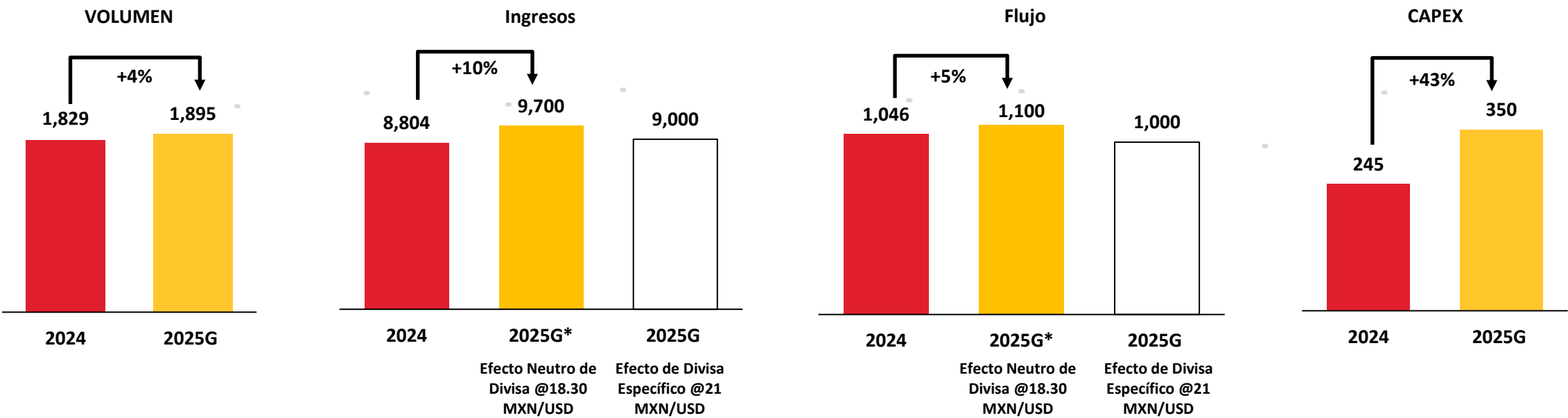


Dólar EE.UU. – Euro



Guía 2025

En US \$ millones:

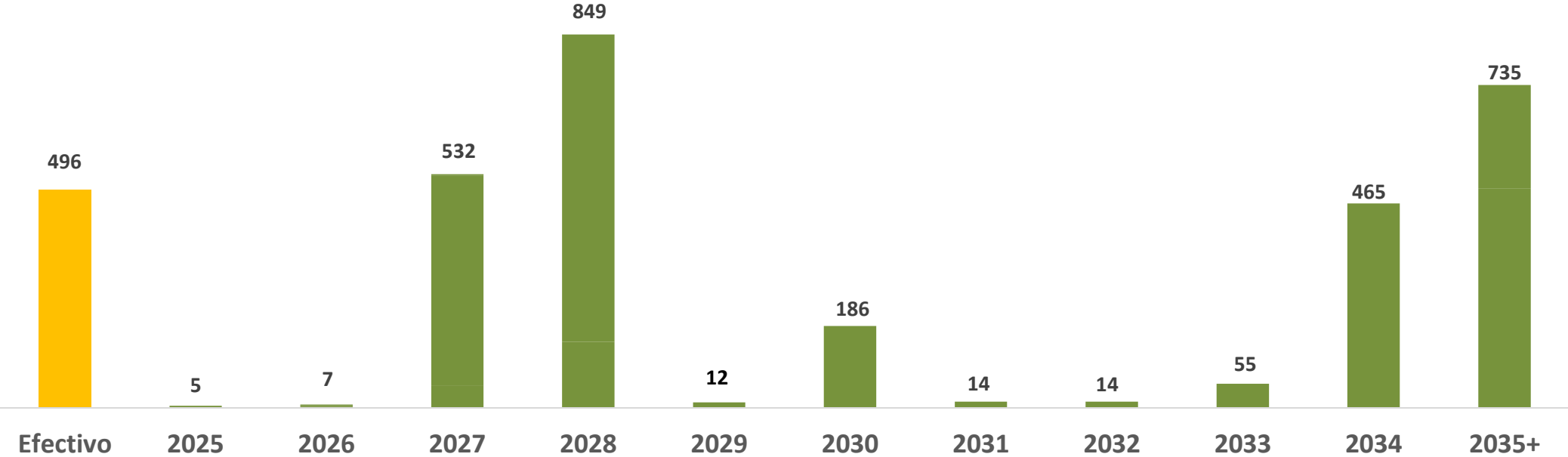


Efecto Neutro de Divisa: Asume tipos de cambio constantes para las principales divisas operativas.
Efecto de Divisa Específico: Asume un tipo de cambio específico para una o más divisas operativas clave

Perfil de Deuda 1T25

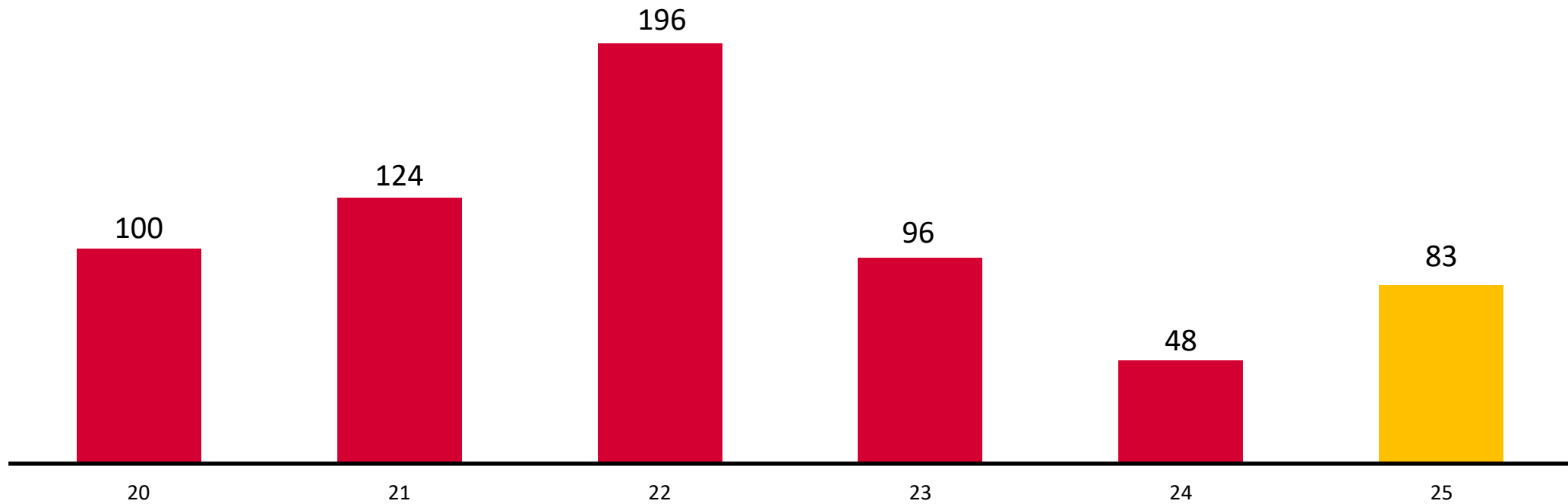
Alfa|SIGMA Vencimiento de Deuda y Efectivo (US \$ Millones)

Deuda Total: **2,875 M USD**
Vida promedio: **7.6 años**



Dividendos

Dividendos Alfa | SIGMA
(US \$ Millones)





Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 20 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
Sigma CEO
MBA Wharton

26

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO Mexico
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat
CEO Europe
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

0

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

21

Sergio Ramos
CEO Latin America
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO – Finanzas
MBA Duke

17

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón
CTCO – Talento y Cultura
MBA IPADE

19

Alejandro Suárez
Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones
Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing.
Mecánica - Universidad
de Michigan

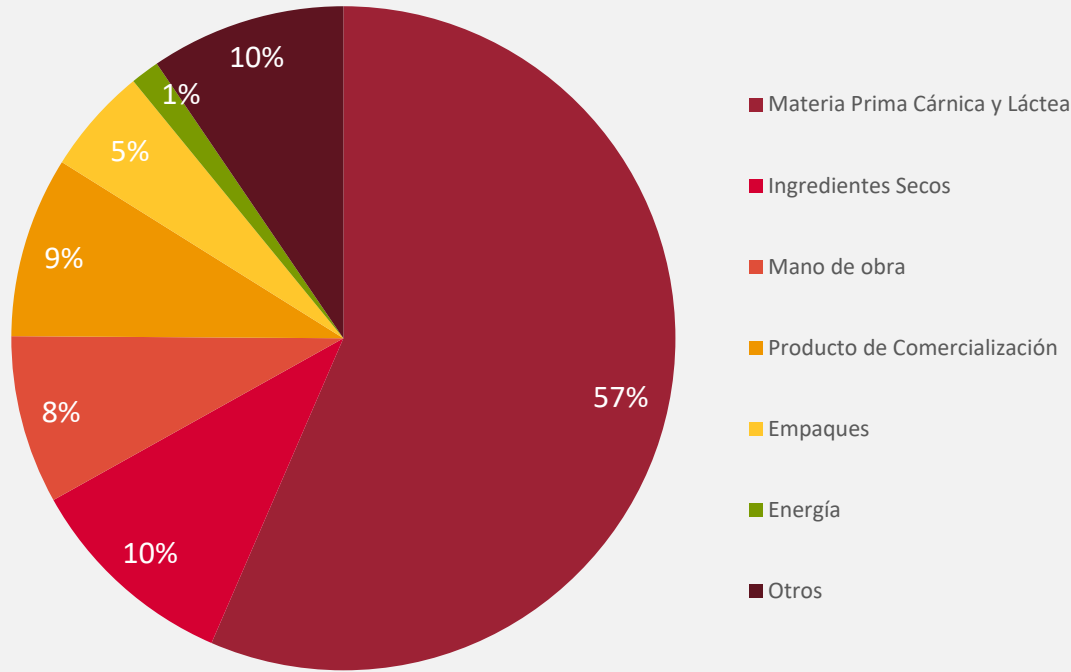
3

Ana María Henao
CMO – Marketing
Business - Universidad
EAFIT

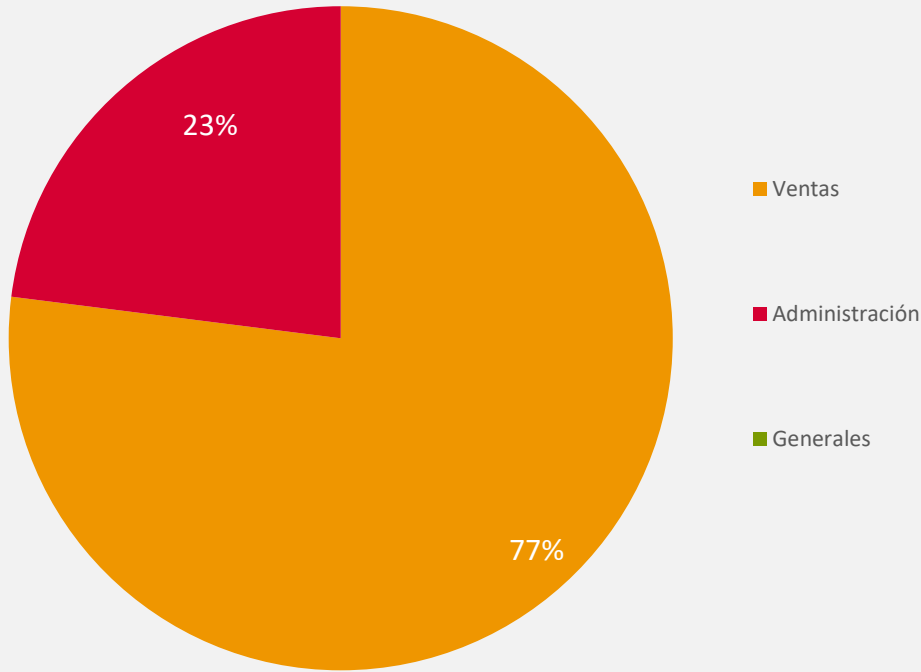
0

Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los Bienes Vendidos (COGS)
(US \$ Millones)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)¹
(US \$ Millones)

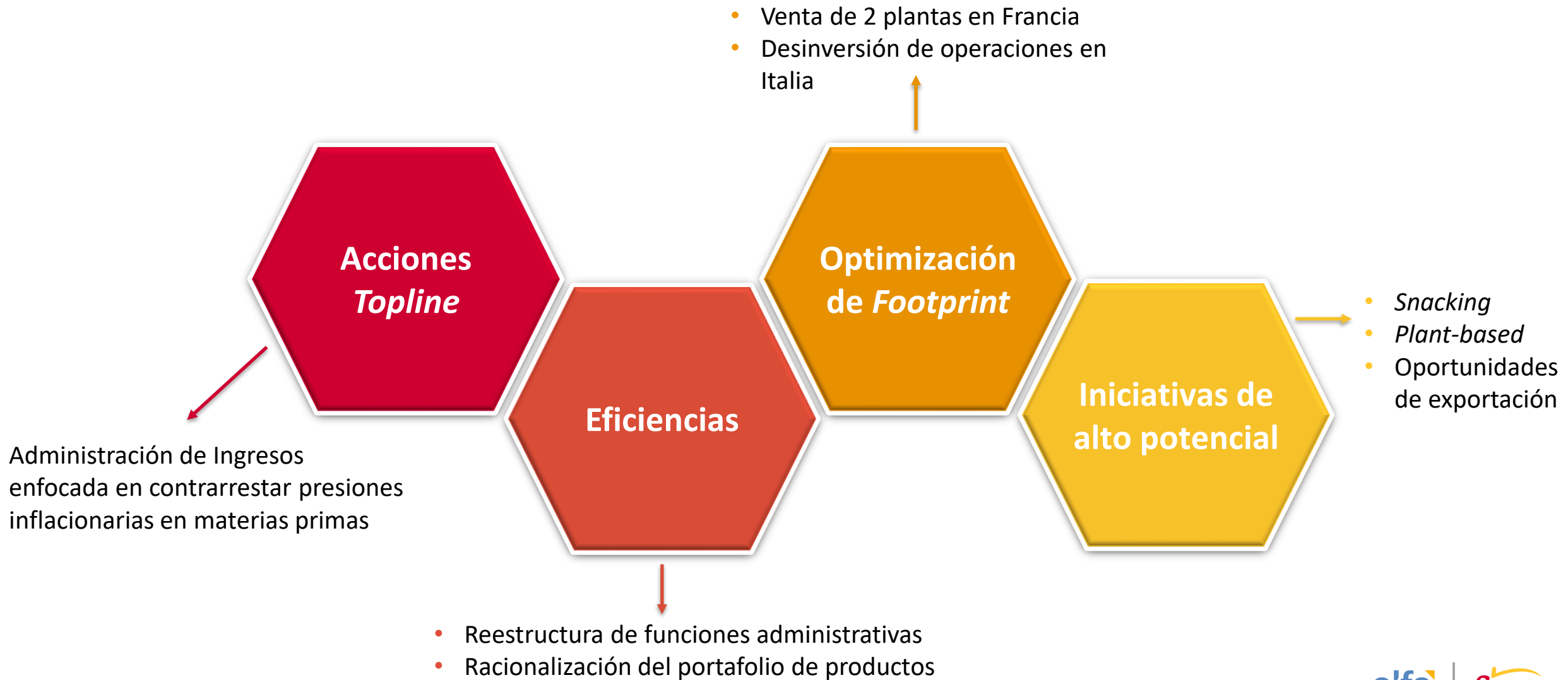


(1) Durante UDM se registró un ingreso de US \$11 millones, dando lugar a la ausencia de Gastos Generales

- COGS:**
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
 - Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
 - Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
 - Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
 - Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
 - Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
 - Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

- SG&A**
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
 - Administrativo – Salarios, renta, utilidades
 - General – Otros gastos menores

Expansión de Margen en Europa



Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#)[AMS Homepage](#)[Contact an Expert](#)[Report Index All](#)[Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

2500

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

2734

AJ_PY003

Shell Eggs: Daily New York Eggs

09-26-2023 12:35:45 pm

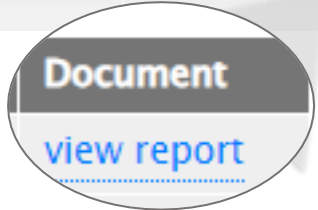
2023-09-26

Final

[view report](#)



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report





National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News

Email us with accessibility issues regarding this report.

September 22, 2023
LM_PK610

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.

Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar 23 – 27]



Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

EE.UU. – Cerdo 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

2500

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

2734

AJ_PY003

Shell Eggs: Daily New York Eggs

09-26-2023 12:35:45 pm

2023-09-26

Final

[view report](#)

Reports

Slug ID [Type in]

2500

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

Document

view report



National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News

September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.

Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



6

[Ctrl + F, buscar Trim Combo]



Trim

42% Trim Combo

65% Trim Combo

72% Trim Combo

EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

2500

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

2734

AJ_PY003

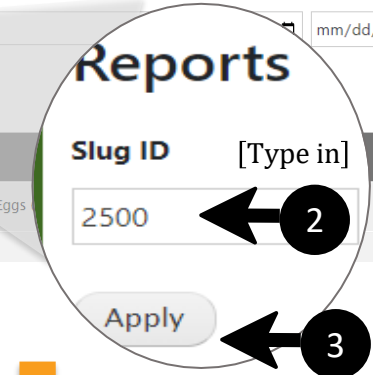
Shell Eggs: Daily New York Eggs

09-26-2023 12:35:45 pm

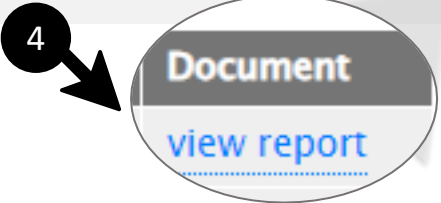
2023-09-26

Final

[view report](#)



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report





National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News

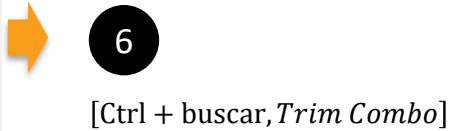
Email us with accessibility issues regarding this report.

September 22, 2023
LM_PK610

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.

Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



Trim

42% Trim Combo

65% Trim Combo

72% Trim Combo

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%

Step 1: Run a Custom Report

Step 2: Run

Step 3: Report Results

Step 4: Click on the desired section

Step 5: National

Step 6: Continue

Step 7: Chemical Lean, Fresh 50%

Step 8: Generate Report

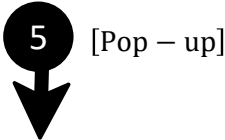
Step 9: CSV (Comma Separated Values)

Step 10: Generate Report

Step 11: Generate Report

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3646

reports

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

3646

AMS_3646

Weekly National

09-22-2023 04:21:46 pm

2023-09-18 – 2023-09-22

Final

[view report](#)



Weekly National Chicken Report

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]



Leg quarters - Bulk:

Legs - Bone-in:

Livers:

MSC, 15-20% Fat Content:



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report

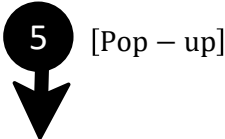


Document

[view report](#)

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3647

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID [Type in]

3647

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report



Weekly National Turkey Report

Agricultural Marketing Service

Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**

September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar 15 – 20]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report



Document

[view report](#)

Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb

Breasts, Boneless/Skinless, Tom

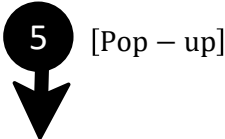
Drumsticks, Tom

Frames, Pet Food

Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3647

reports

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID

Slug Name

Report Title

3647

2023-09-11 - 2023-09-15

Final

view report

Apply



Weekly National Turkey Report

Agricultural Marketing Service

Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**

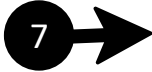
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

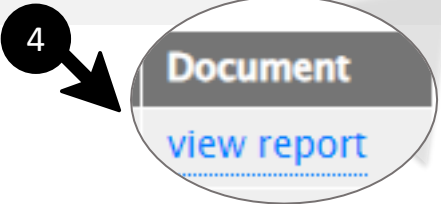
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



6 [Ctrl + F, buscar *Boneless*]

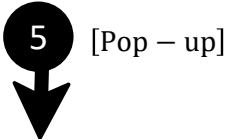


[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3647

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID [Type in]

3647

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report



Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

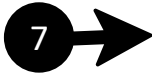
*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards,Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat,Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Document
[view report](#)

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Your one stop supermarket for MPR historical data.
USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.
AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, which provides historical market information. The initial version of the free app includes reports on grain market reports, with additional commodities added throughout the coming year.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



All Dairy

(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA

United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

[Home](#) | [About Dairy](#) | [About LPGMN](#) | [Careers](#) | [Help](#) | [Contact Us](#)

[Return to AMS](#)

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART

Your one stop supermarket for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, which provides historical market information. The initial version of the free app includes historical market reports, with additional commodities added throughout the coming year.

Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug

DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
-----------------------	---------------------------------------	---	--

• All Dairy

(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly

Narrative
Continue >>

<< Back Generate Report >> Reset

Sigma



Contacto

Hernán F. Lozano
Director de Relación con Inversionistas
T. +52 (81) 8748-2521
iralfa@alfa.com.mx