



alfà | *Sigma*

2T25

Presentación Corporativa

Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2025 ALFA, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de ALFA, S.A.B. de C.V.



Puntos de inversión a resaltar

Líder multinacional en alimentos, deleitando consumidores con un portafolio de marcas preferidas e innovadoras



Marcas de clase mundial con un diverso portafolio de productos

Marca #1, #2 o #3 en todas las categorías y mercados



Sólido entendimiento de las **preferencias del consumidor**

240,000+ contactos con consumidores por año



Capacidades de **Innovación e Investigación y Desarrollo de última generación**

*2 Centros de I&D
260+ Científicos de Alimentos*



Red de distribución refrigerada multicanal

640k+ puntos de venta visitados semanalmente a través de 17 países



Desempeño líder en la industria; cadena de suministro resiliente

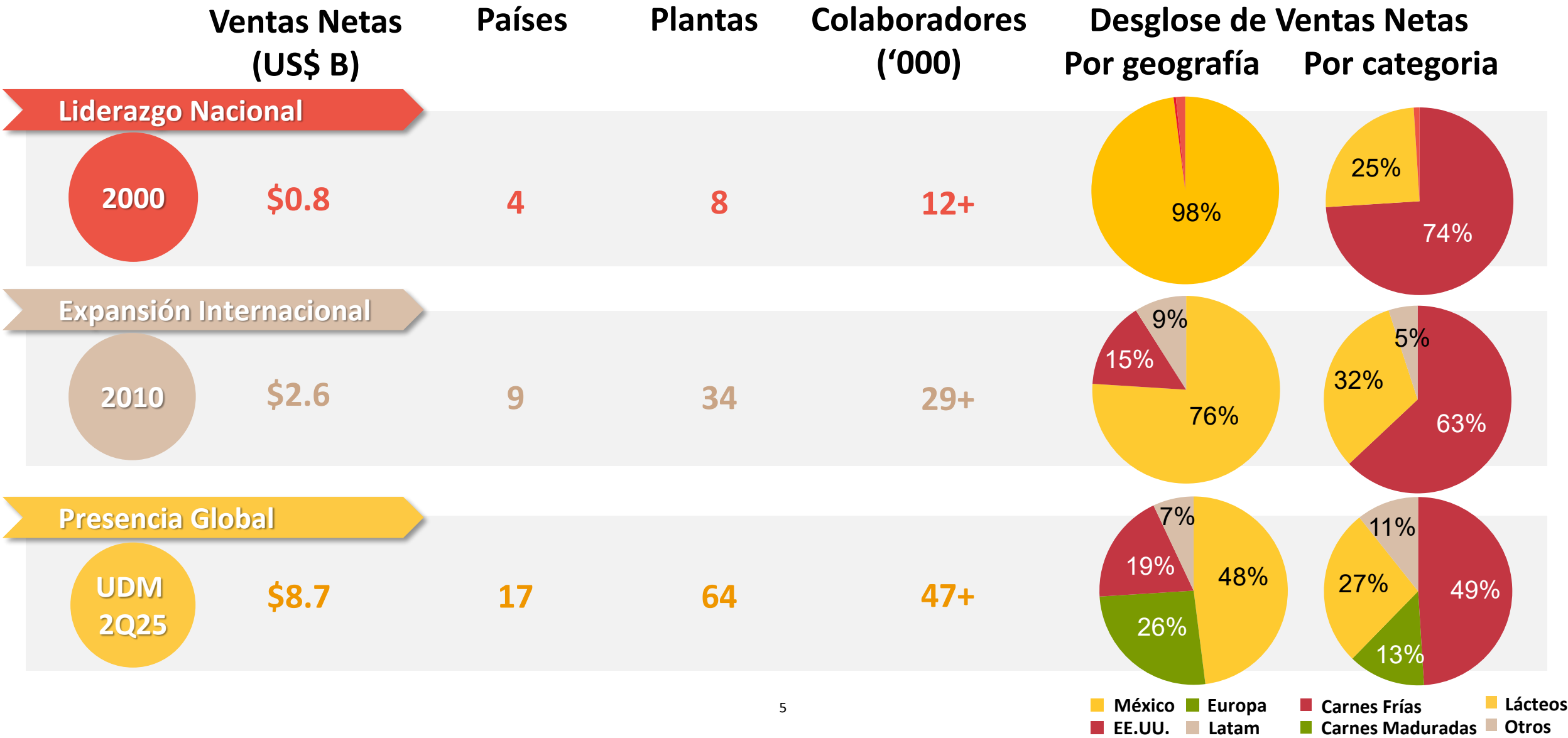
*ROIC de doble dígito (USD)
16 trimestres de crecimiento en Ventas en moneda local*

Soportado por una cultura fuerte, impulsada por colaboradores motivados y un equipo de gestión comprometido

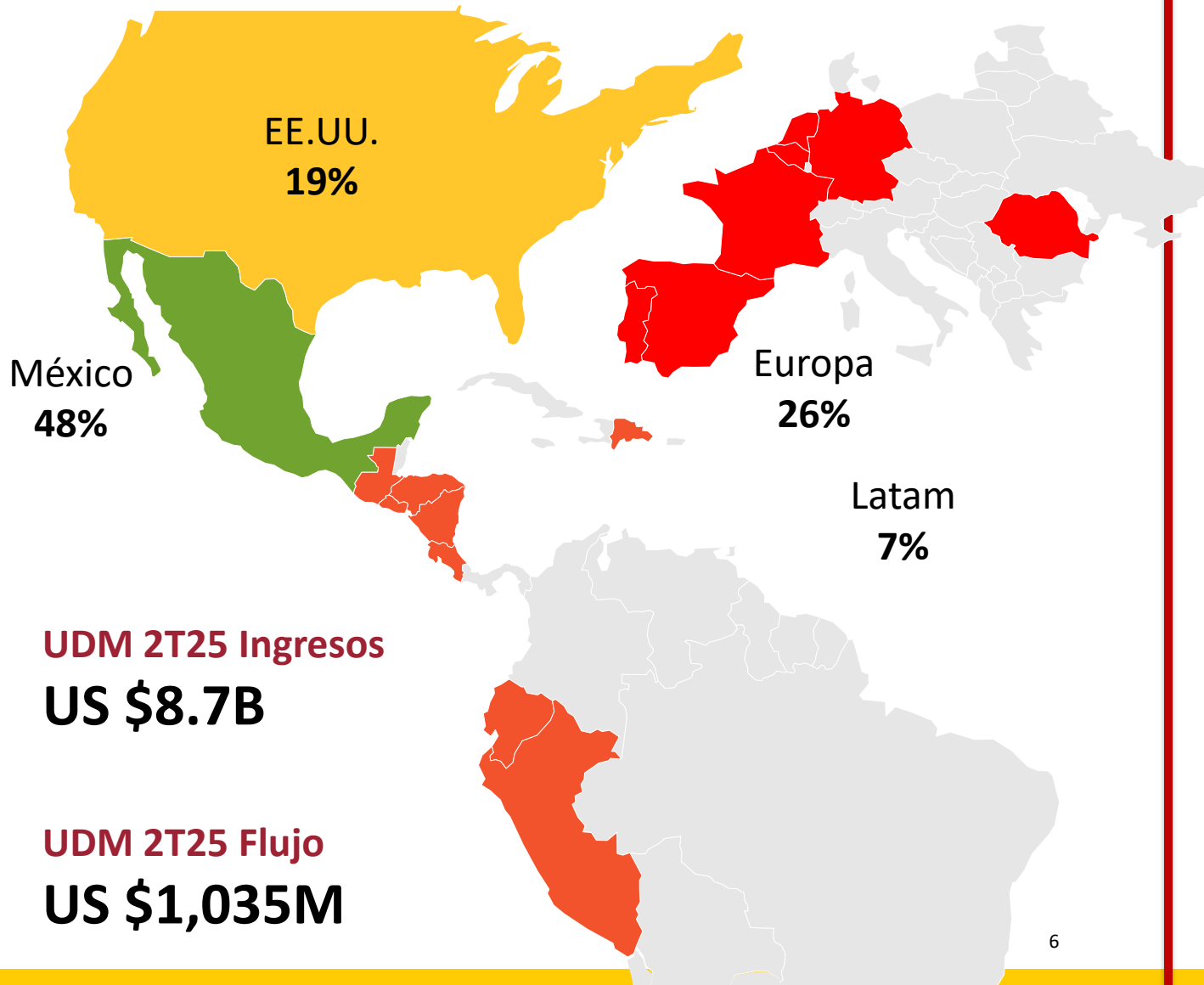
Transformación finalizada; ALFA se enfoca en SIGMA

- ▶ Las acciones de ALFA cotizan como una **empresa enfocada en alimentos de marca** desde el 7 de abril.
- ▶ El Estándar de Clasificación de Industria Global (GICS) **cambió a “Bienes de Consumo Básico”**, alineado con la transformación corporativa.
- ▶ Avanzan **preparativos para cambio de denominación social y clave de pizarra de ALFA.**

Una Historia Única de Transformación



Presencia en 17 países



Liderazgo en mercados clave

México

- #1 Carnes Frías
- #1 Quesos
- #2 Yoghurt

Europa

-  #1 Carnes Frías
-  #1 Carnes Frías
-  #1 Jamón y Fuets
-  #2 Carnes Frías

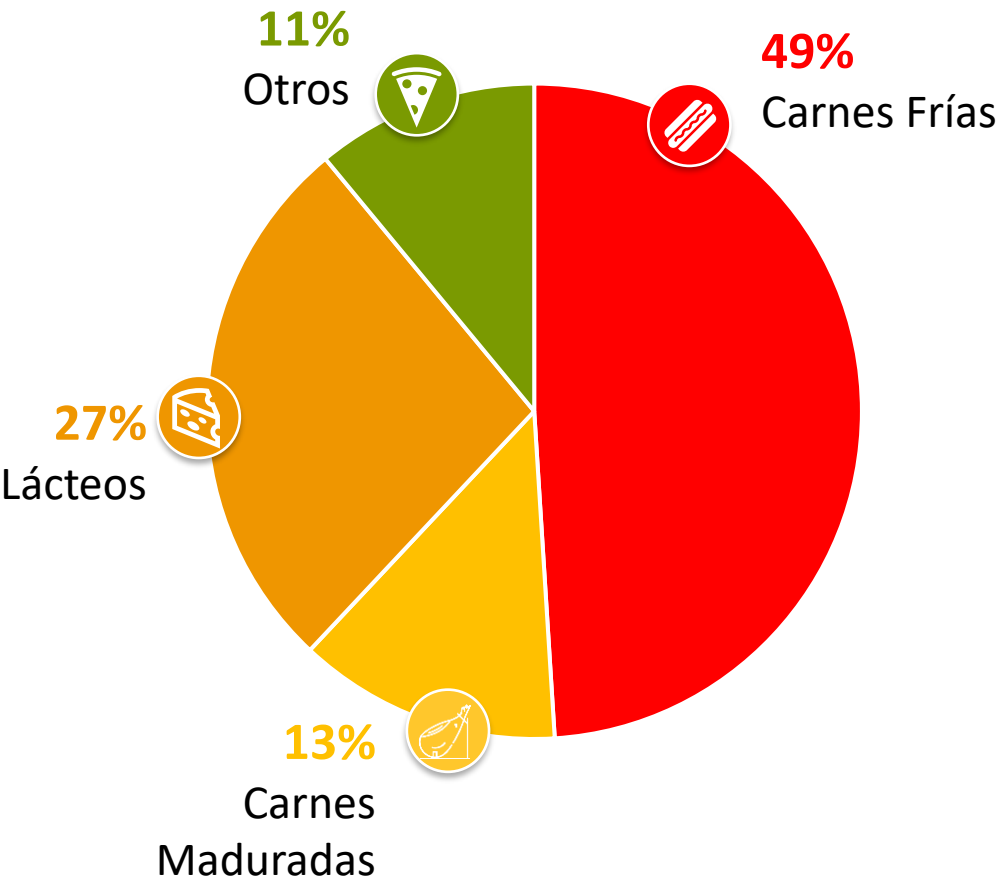
EE.UU.

- #1 Salchichas (vol.)
- #2 Bologna
- #2 Quesos Hispanos

Latam

-  #1 Quesos y untables
-  #1 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías

Cuatro principales Categorías de Productos de Marca



16 Marcas con ventas superiores a los US \$100M anuales



Marcas líderes a través de segmentos de mercado diversificados



~13% de Ingresos provienen de marcas con licencia, incluyendo Yoplait® y Oscar Mayer, entre otros

Alcance multicanal al consumidor



(% Sales)	Moderno	Tradicional	Foodservice
México	40	43	17
Europa	76	15	9
EE.UU.	73	20	7
Latam	47	33	20

Extensa presencia geográfica



64 Centros de Producción



189 Centros de Distribución



640k+ Puntos de Venta



8,800+ Vehículos



2 Centros de Investigación

EE.UU.



8



16



131k+



100+

México



24



117



360k+



6,800+



1

Latam



12



29



92k+



860+

Costa Rica
Republica Dominicana
Honduras
Guatemala
Ecuador
El Salvador
Nicaragua
Perú

Europa



20*



27



42k+



990+



1

España
Francia
Portugal
Bélgica
Países Bajos
Alemania
Romania

Innovación centrada en el Consumidor

Innovación basada en *Design Thinking*

1,800+ Nuevos productos en los últimos 3 años
10% Ingresos provienen de innovaciones

Investigación del Consumidor

240,000+ Contactos por año

Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México & España)
260+ Especialistas
12 Unidades Regionales de I&D
35+ Patentes & PI
6 Paneles Sensoriales para Analítica
600+ Atributos Sensoriales
Herramientas y Modelos Analíticos Propios



Propósito & Estrategia de Negocio



Crecimiento significativo y sostenible para las próximas generaciones



Propósito

*Nos da una razón para existir
mas allá del ingreso*



Estrategia

*Ve hacia dónde se dirige el mundo y
que es lo que necesita de SIGMA*



Cultura & Capacidades

*Convirtiéndonos en una
organización adaptada al futuro*

Construyendo nuestro Propósito

**Alegría
Conexión**

**Alegría
Conexión
Promoviendo la Salud
Sustentabilidad**





Sigma

***Delicious Food
for a Better Life***



*Prometiendo siempre proveer
comida deliciosa y con el
mejor sabor*

Sigma

Delicious Food
for a Better Life



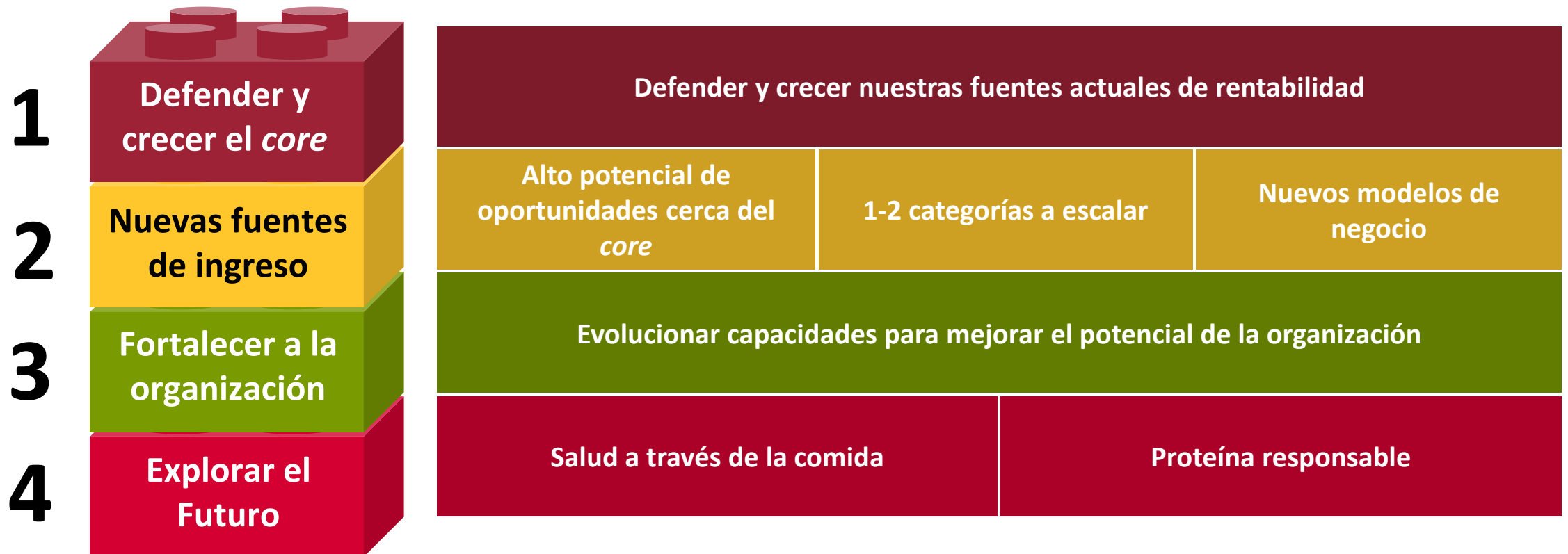
Sigma

Delicious Food
for a Better Life

*Un compromiso ambicioso para
hacer una vida mejor para
ambos: las personas y el planeta*

Estrategia de negocio basada en cuatro bloques

- **Objetivo financiero:** Crecimiento orgánico de digito medio-alto de Flujo, complementado por oportunidades de fusiones y adquisiciones



Crecer el *Core*

A lo largo de los años hemos **desarrollado un exitoso negocio *core*** que continuamos fortaleciendo a través de:

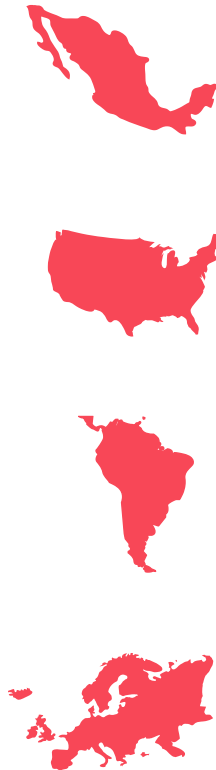
- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades cambiantes de los consumidores.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para proporcionar **una propuesta de valor ganadora**.
- **Expansión de márgenes** basada en el crecimiento de los ingresos, iniciativas de ahorro, optimización de portafolio y aprovechamiento a escala.



Nuevas fuentes de ingreso: Oportunidades de alto potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región:

- Comidas Preparadas, Untables, etc.
- Quesos, Salchichas, Carnes Frías, etc.
- Canal Tradicional, *Foodservice*, etc.
- *Fuet*, Carnes Frías, Carnes Maduradas, etc.



Nuevas fuentes de ingreso: Categorías a escalar



Proteína de origen vegetal

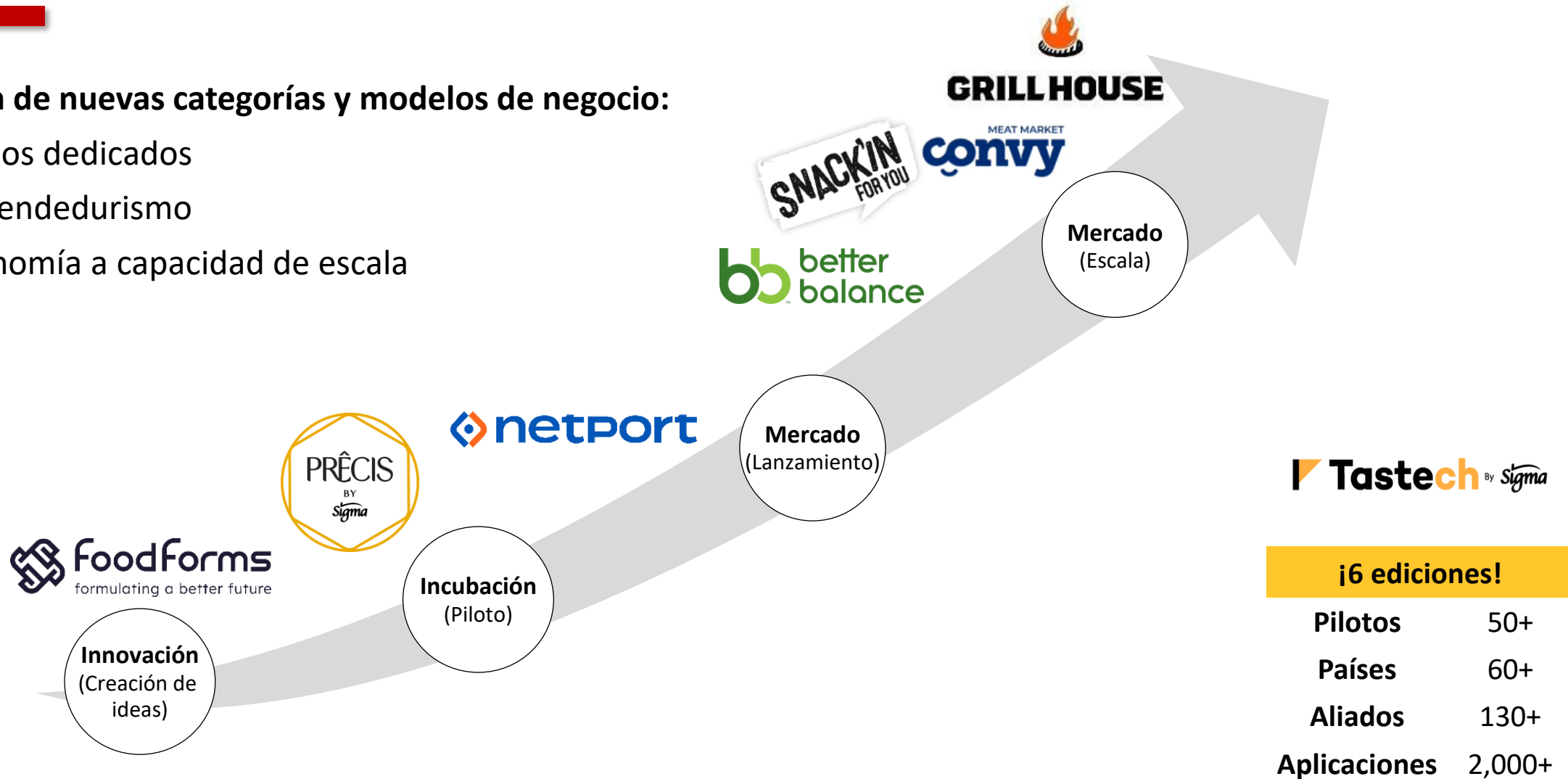


Snacks altos en proteína

Unidad de Negocios *Growth*

Creación de nuevas categorías y modelos de negocio:

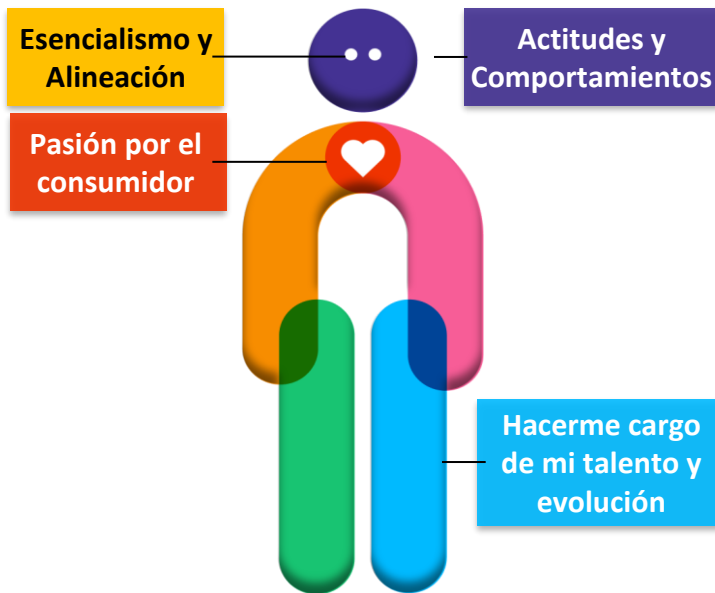
- Equipos dedicados
- Emprendedurismo
- Autonomía a capacidad de escala



Crecimiento Disruptivo Potencial

Fortalecer a la organización

Cultura (Fundamentales)



Capacidades & Sistemas

(Nuestras apuestas de ventajas competitivas, así como los procesos y data para soportarlos)

Marketing centrado en el consumidor



Innovación centrada en el consumidor



Sistemas e inteligencia de la información



Explorando el Futuro

Fuerzas de Cambio



Salud a través de
la comida

Proteínas
responsables

Resultados Financieros 2T25



Nota de cambios en los Estados Financieros Consolidados Alfa | SIGMA

Controladora Alpek

Los Accionistas de ALFA aprobaron escindir la participación accionaria de ALFA en Alpek en una nueva entidad listada llamada “Controladora Alpek” el 24 de octubre de 2024 y recibieron las acciones de Controladora Alpek el 4 de abril de 2025.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Alpek cumple con la definición de “Operación Discontinua” para efectos de los estados financieros consolidados de ALFA. Las “Operaciones Discontinuas” son los resultados netos de una entidad que está en proceso de ser vendida o que ya ha sido vendida.

Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de ALFA son los siguientes:

- ▼ El Estado Consolidado de Situación Financiera presenta los activos de Alpek como “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y sus pasivos como “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas” desde el 3T24 hasta la distribución de las acciones de Controladora Alpek a los accionistas de ALFA a principios de abril 2025. Los períodos anteriores no se re expresan.
- ▼ El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 1T25: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de marzo de 2025.
 - 2T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de junio de 2024.
 - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 2024: cifras acumuladas para los seis meses terminados el 30 de junio de 2024.
- ▼ El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro “Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 2T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 1T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de junio de 2024.
- ▼ El cambio en la Deuda Neta también presenta el saldo de Deuda Neta de Alpek como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los períodos anteriores no se reexpresan y los períodos siguientes no presentan el saldo de la Deuda Neta de Alpek.



Alfa | SIGMA reporta Flujo de US \$305 millones en el 2T25; Flujo Acumulado de US \$576 millones, con partidas no recurrentes



México

- Segundos mayores Ingresos y Volumen para un 2T.
- Flujo en moneda local disminuyó 5%, debido principalmente a una baja en el canal de Foodservice.



Estados Unidos

- Volumen e Ingresos récord en el 2T25, impulsados por marcas Nacionales e Hispanas.
- Aumento de 1% en Flujo año contra año. El crecimiento en marcas Nacionales fue parcialmente contrarrestado por las marcas Hispanas y Europeas.



Europa

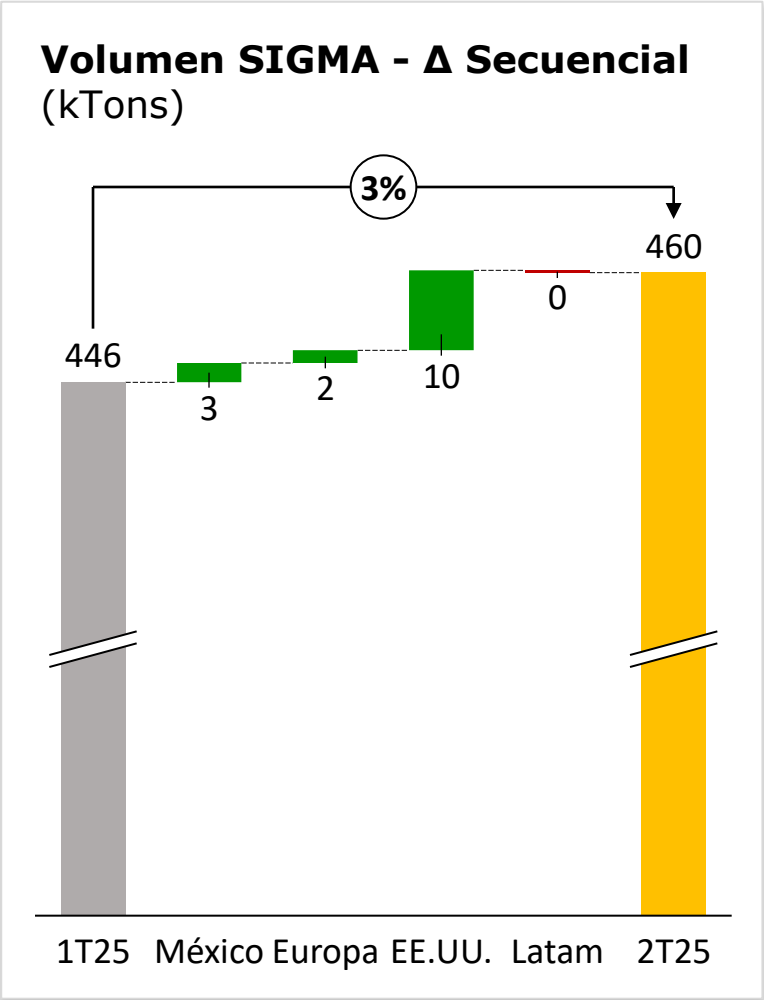
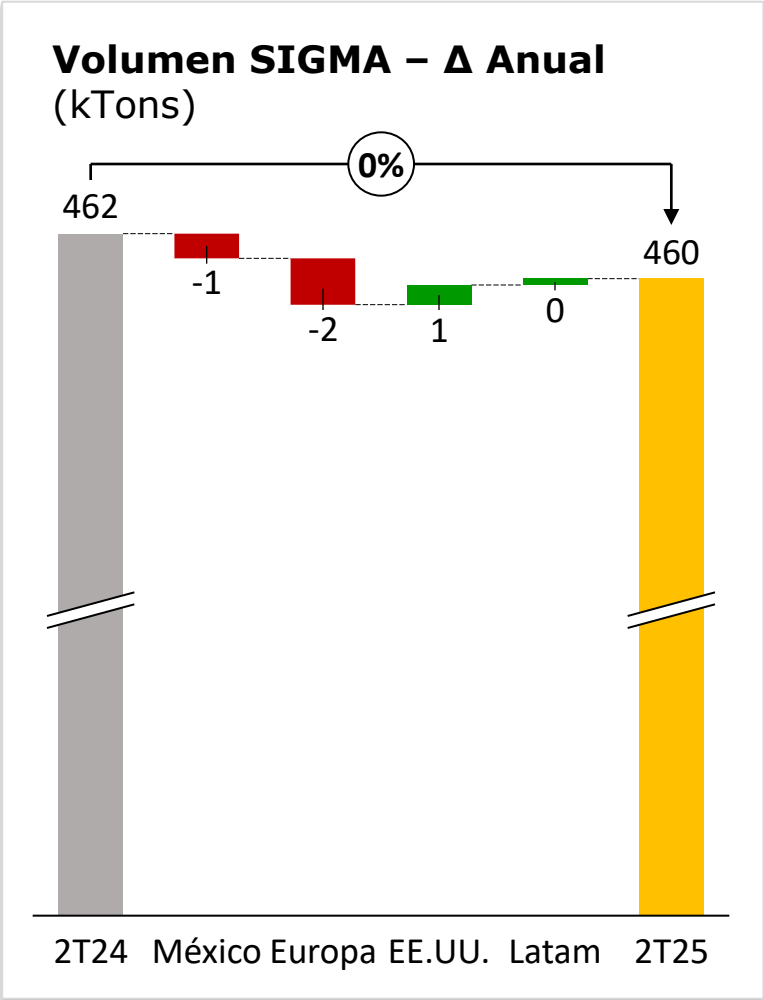
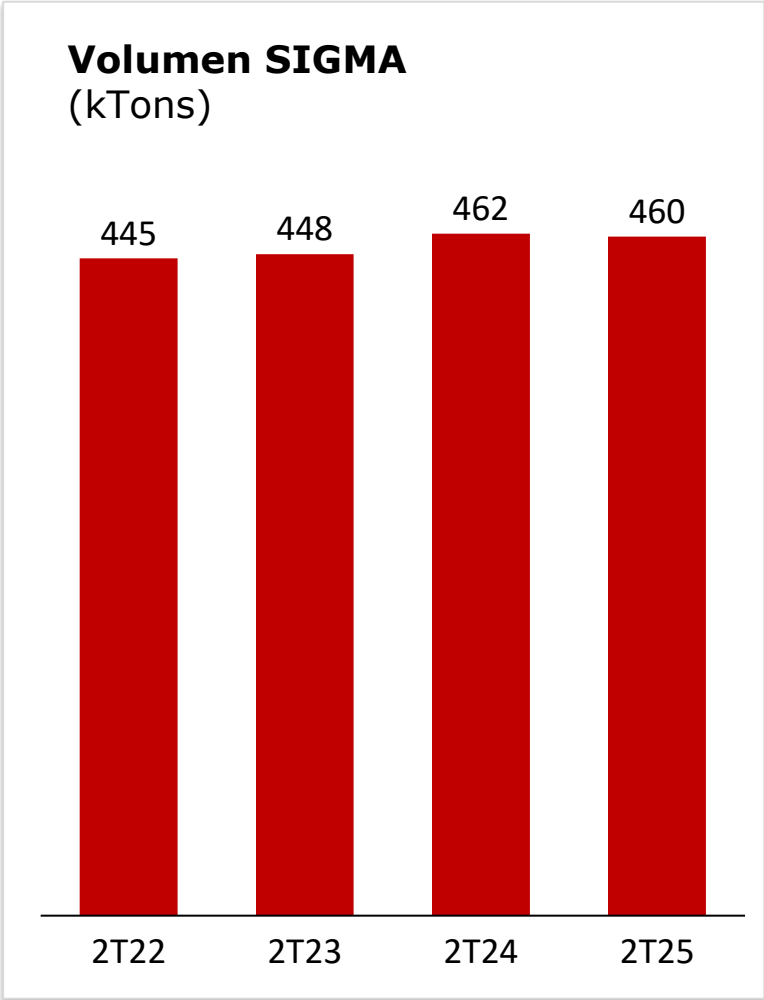
- Ingresos del 2T se mantuvieron estables, año contra año, apoyados por el plan para mitigar impacto por Torrente.
- Flujo del 2T por US \$85 millones incluye reembolsos por daños de inundación.
- Plan para recuperar la capacidad productiva perdida en España en proceso.



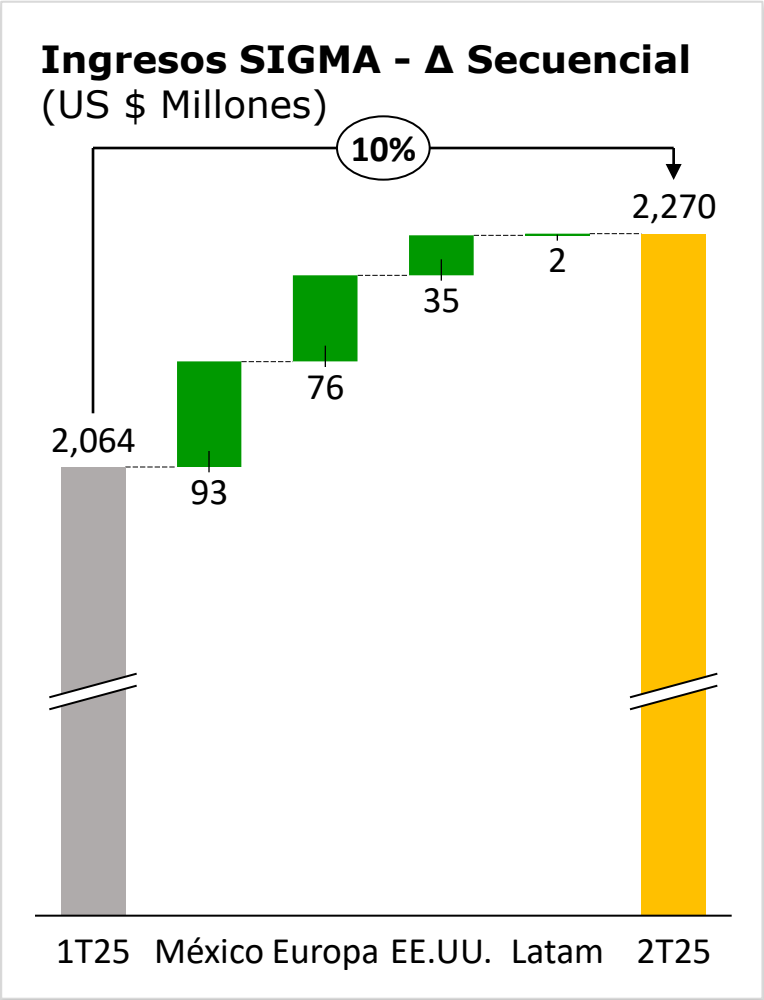
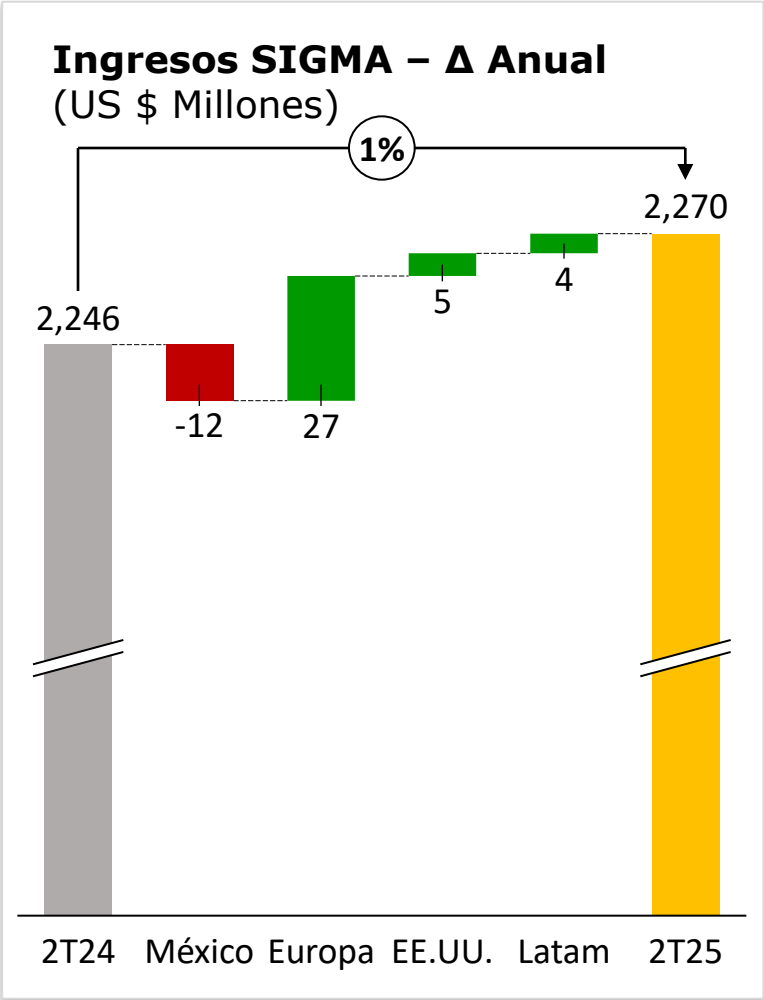
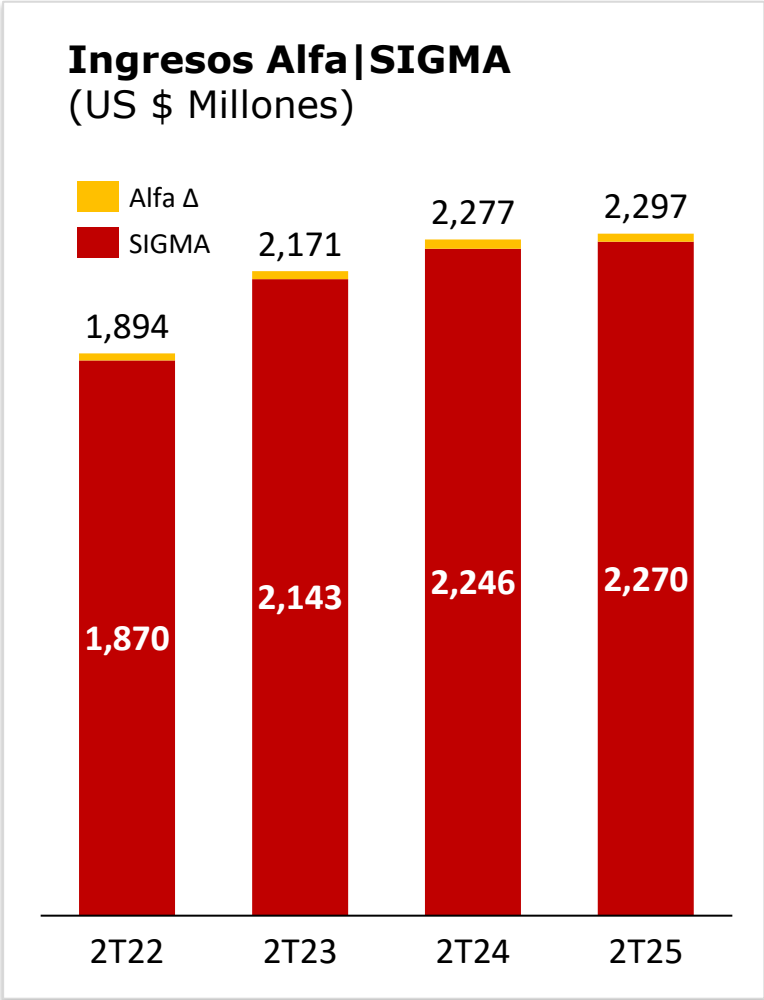
Latam

- Ingresos récord para un 2T, impulsados por mayor Volumen y precios promedio.
- Flujo del 2T25 18% menor, año contra año, debido principalmente a mayores costos de proteína.

Volumen resiliente y administración de ingresos efectiva ante mayores costos de insumos de proteína y depreciación del peso

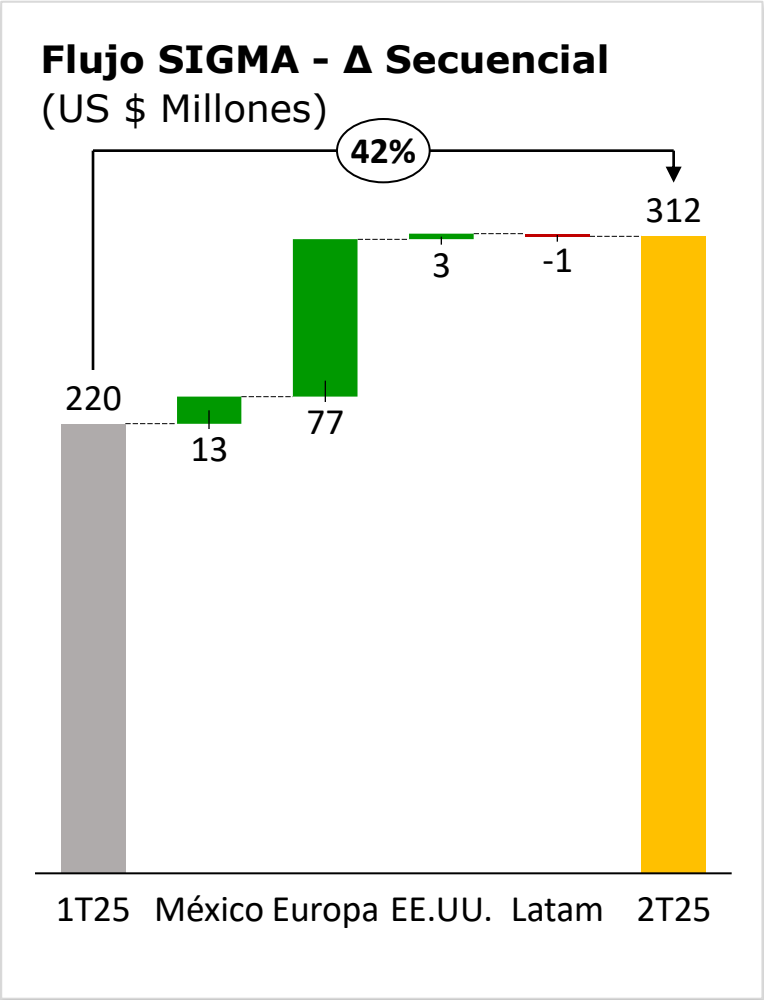
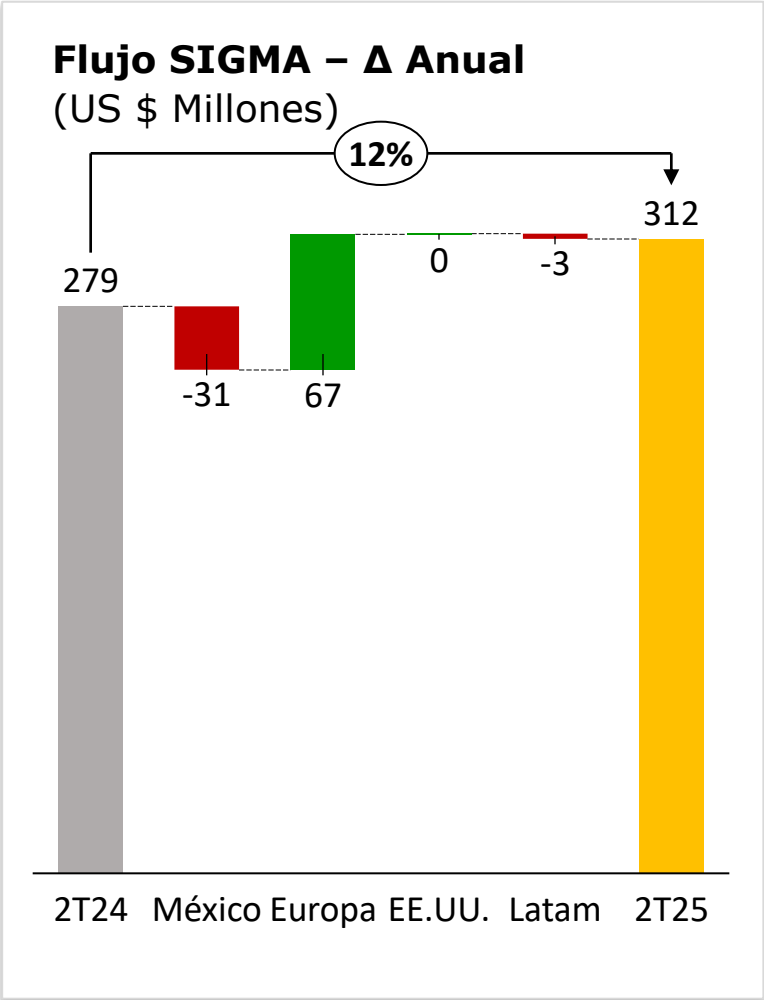
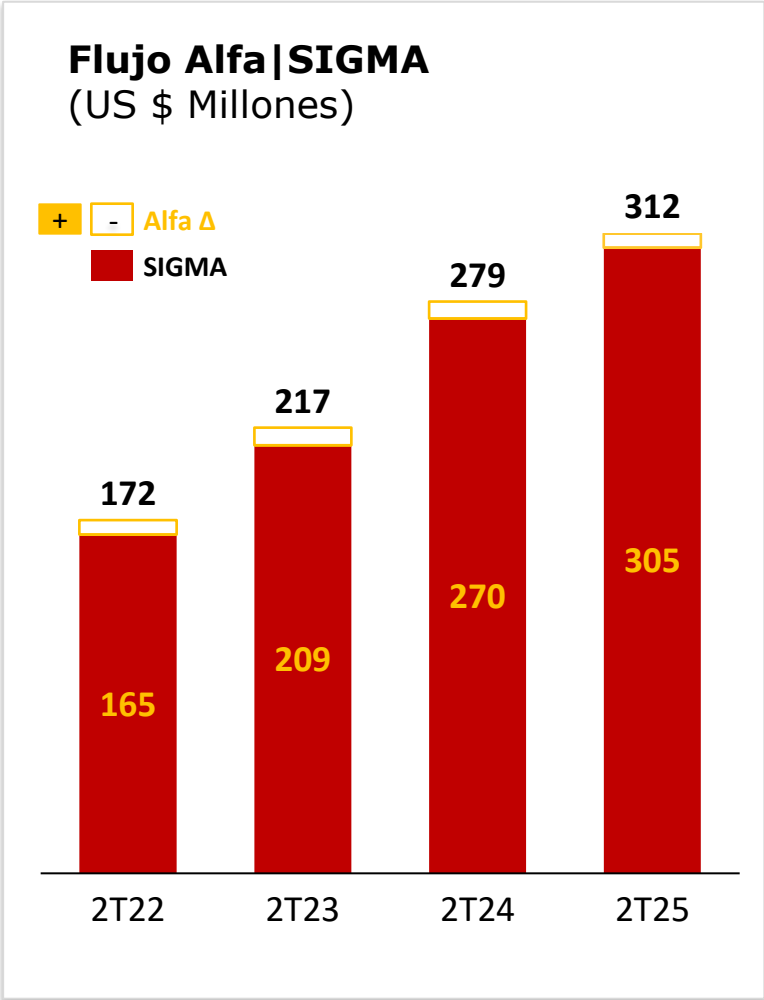


Ingresos impulsados por volumen resiliente y una administración efectiva de ingresos



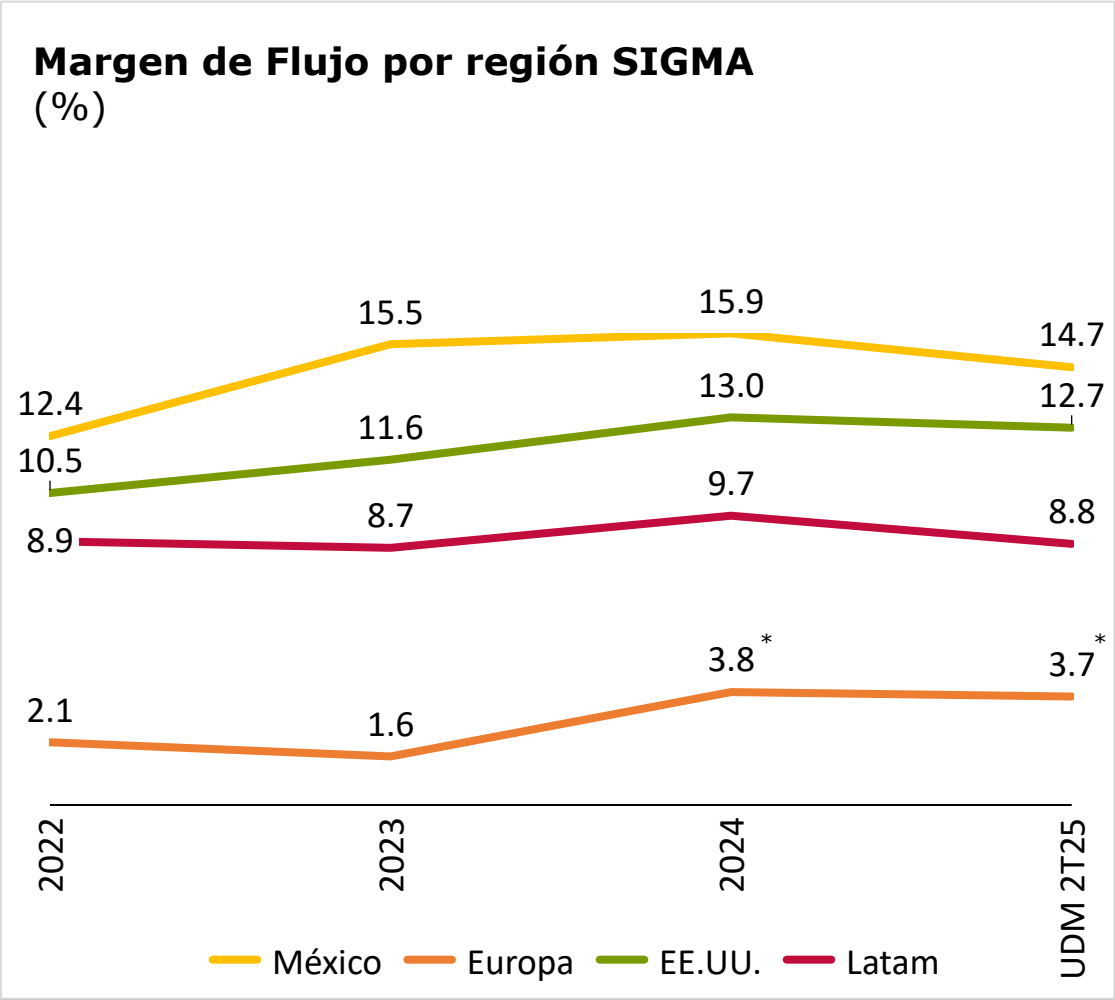
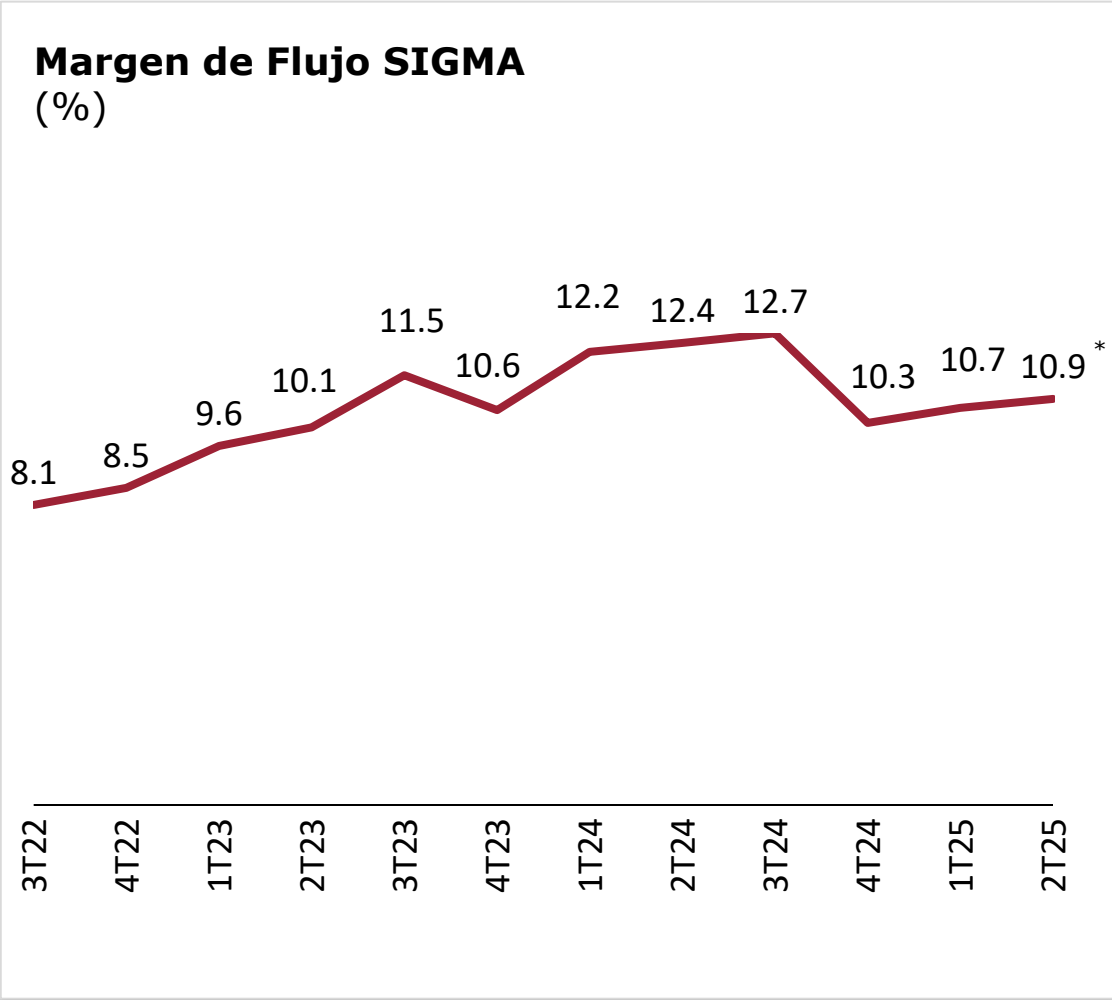
Alpek reportada como operaciones discontinuas

Flujo del 2T25 de US \$305 millones incluye ganancia no recurrente de US \$64 millones por reembolsos de daños a la propiedad en Torrente



Alpek reportada como operaciones discontinuas

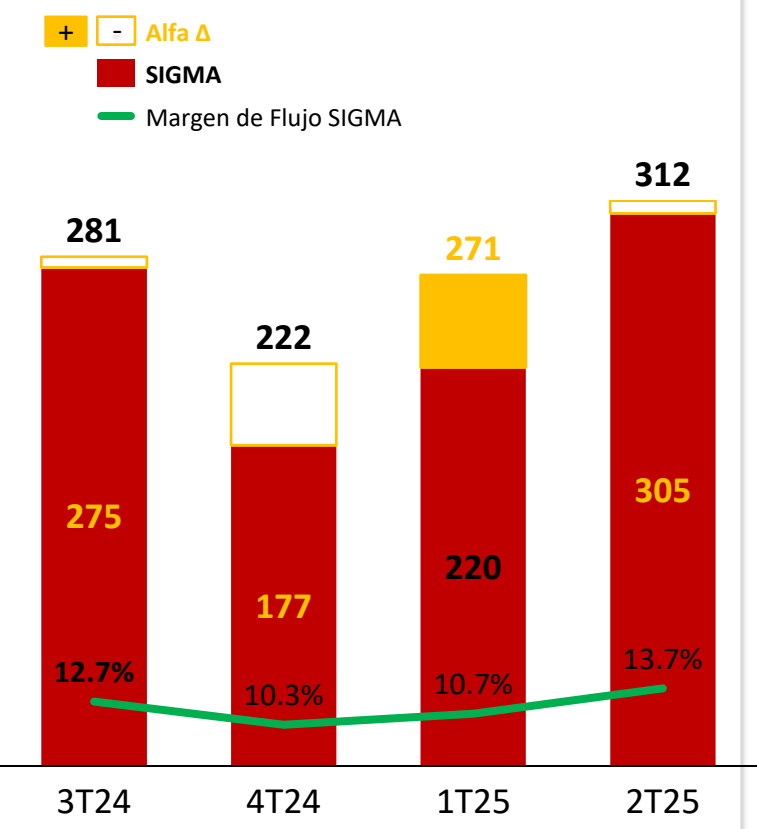
Margen de Flujo* se expandió 25 puntos base, secuencialmente, impulsado por esfuerzos para mitigar presiones en costos



*Ajustado para excluir la ganancia neta por reembolsos del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (4T24: US \$8M; 2T25: US \$64M)

Flujo comparable del 2T25 de US \$246 millones refleja efecto de conversión de divisas y costos de insumos de proteína más altos

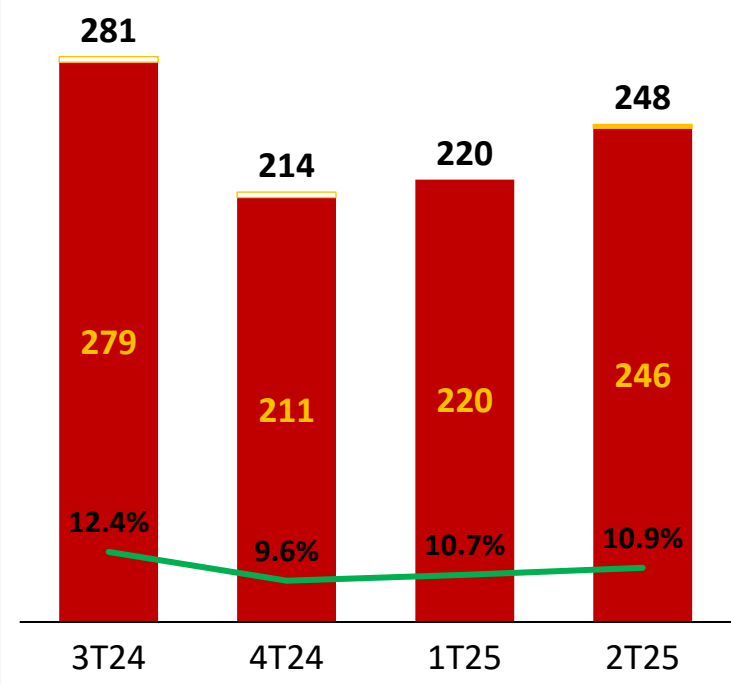
Flujo Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



Partidas Extraord. Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)

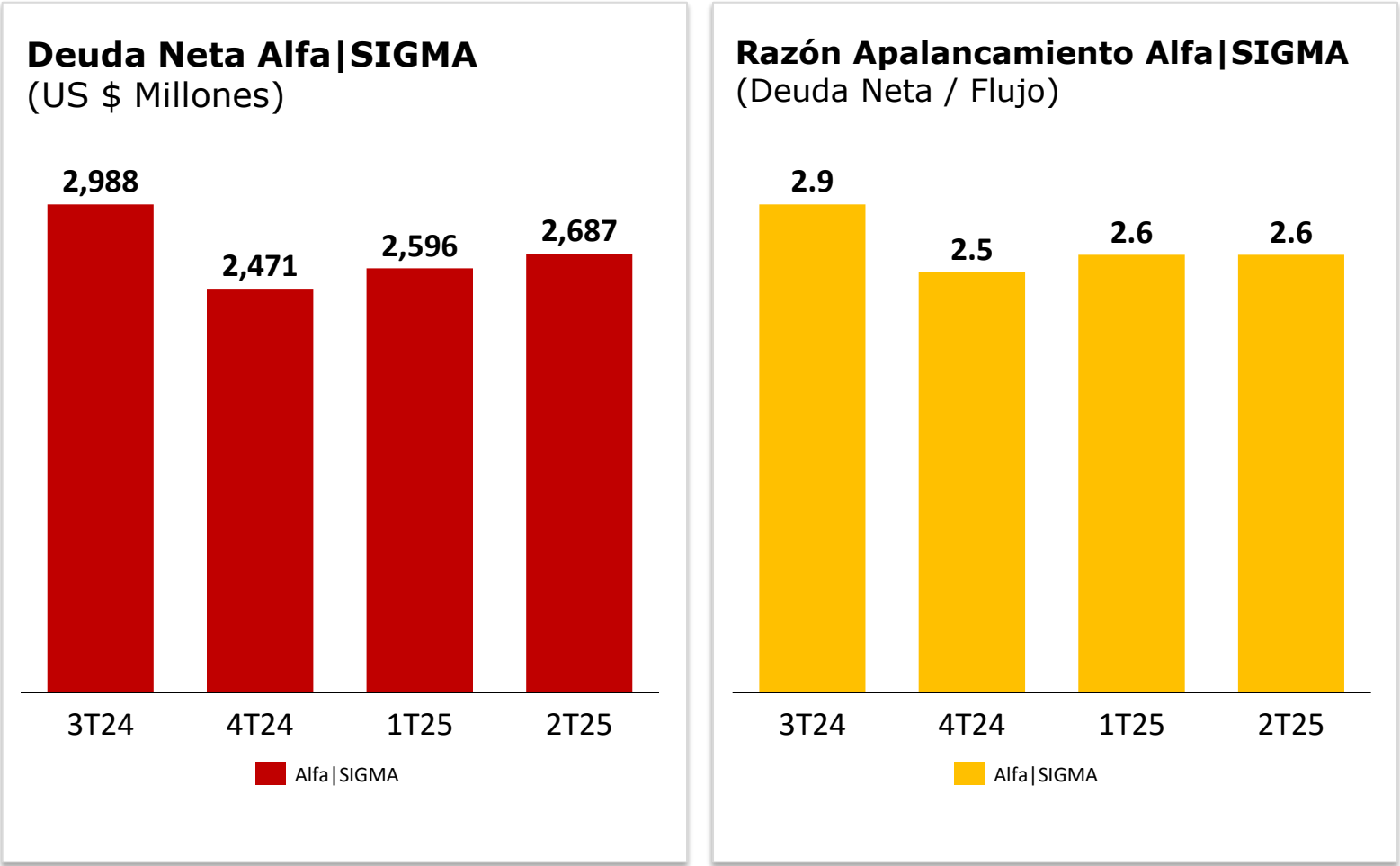
	3T24	4T24	1T25	2T25
SIGMA	0	8	0	64
Otros	(4)	(43)	51	(5)
Total	(4)	(34)	51	59

Flujo Comparable Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



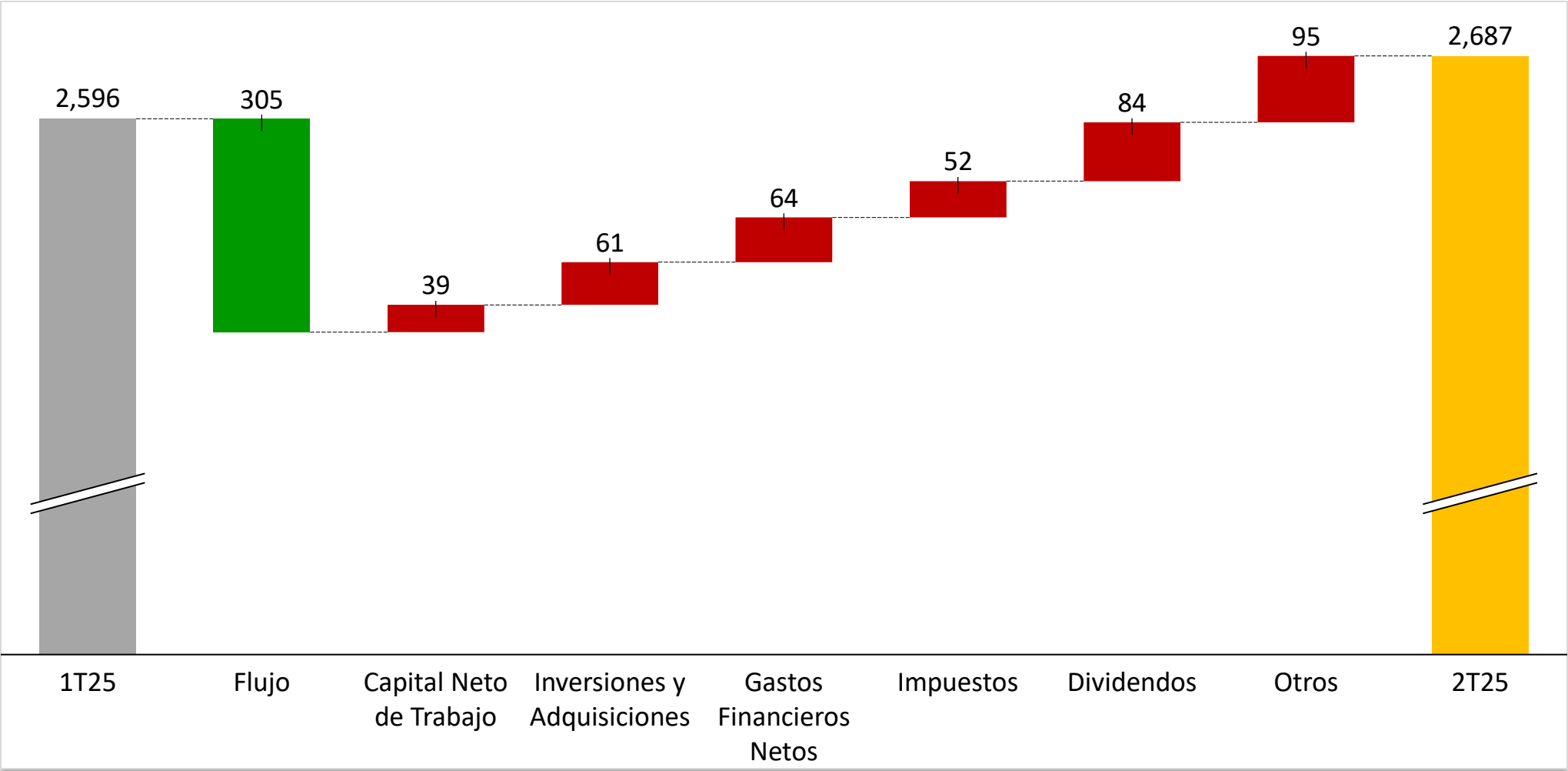
Alpek reportada como operaciones discontinuas

Alfa | SIGMA mantiene sólida posición financiera



Alpek reportada como operaciones discontinuas

Alfa | SIGMA cambio en Deuda Neta 2T25 vs. 1T25



Eventos Relevantes

“Torrente”: Plan de recuperación de la capacidad de producción en España

- Incluye proyectos para la construcción de una nueva planta de producción de carne en Valencia y el aumento de capacidad en la planta “La Bureba” (Castilla y León).
- Inversión estimada por €134 millones en Valencia y €23 millones en “La Bureba”.
- Proyectos financiados mayormente por los reembolsos de los seguros.
- Trabajo conjunto con las autoridades. Su apoyo es fundamental para avanzar en los proyectos.
- La nueva planta se espera que esté totalmente operativa para 2027.
- SIGMA ha recibido €88 millones en reembolsos desde que ocurrió el evento.

Sostenibilidad

- Se publicaron los reportes de Sostenibilidad 2024 de SIGMA y del progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La calificación de SIGMA para el CDP Compromiso con la Cadena de Valor fue de “B”, manteniendo el mismo nivel en comparación de la evaluación anterior.
- Se revalidan lineamientos ISO 20400 para el abastecimiento de productos cárnicos y no cárnicos en Europa.
- Las plantas de Aoste en Francia reconocidas en la 2030 Laureates Ceremony por proyectos para mitigar el Cambio Climático.

Campofrío ascendió dos puntos al lugar 18 año contra año en la clasificación de “Compañías y Líderes” de Merco en España.

- Segundo lugar en el sector de alimentos.
- Empresa de cárnicos con mejor reputación en el país.



Governanza y Equipo de Administración



Consejo de Administración

- **MARIA TERESA ARNAL** 
Emprendedora; 25+ años de experiencia en tech (Google, Twitter & Microsoft)
- **DIEGO CALDERON ROJAS** 
CEO de Grupo Franca
- **ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA**
CEO de Tejocotes 134, S.C.
- **ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA** 
Presidente y CEO de ALFA, S.A.B. de C.V.
- **ARMANDO GARZA SADA** 
Presidente del Consejo de Administración de Nemak, S.A.B. de C.V.
- **BRENDA GARZA SADA** 
Consejero Independiente
- **CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE**
Presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- **DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN**
Fundador y Director Administrativo de Fintech Advisory Inc.
- **MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA** 
Anterior CEO – FEMSA.
- **ALEJANDRA PALACIOS PRIETO**
Consejero Independiente en estrategia, M&A, y cumplimiento regulatorio.
- **ANTHONY PRALLE** 
Exsocio y Director General de Boston Consulting Group– BCG, Consumo y Operaciones en España.
- **ADRIÁN G. SADA CUEVA**
CEO de Vitro, S.A.B. de C.V.
- **ALEJANDRO RUIZ FERNÁNDEZ** 
Consejero Independiente
- **RICARDO SALDIVAR ESCAJADILLO** 
Anterior Director General y Presidente del Consejo de Home Depot Mexico / Tec de Monterrey.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 20 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
Sigma CEO
MBA Wharton

26

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO Mexico
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat
CEO Europe
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

1

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

21

Sergio Ramos
CEO Latin America
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO – Finanzas
MBA Duke

17

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón
CTCO – Talento y Cultura
MBA IPADE

19

Alejandro Suárez
Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones
Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing.
Mecánica - Universidad
de Michigan

3

Ana María Henao
CMO – Marketing
Business - Universidad
EAFIT

1

Sostenibilidad



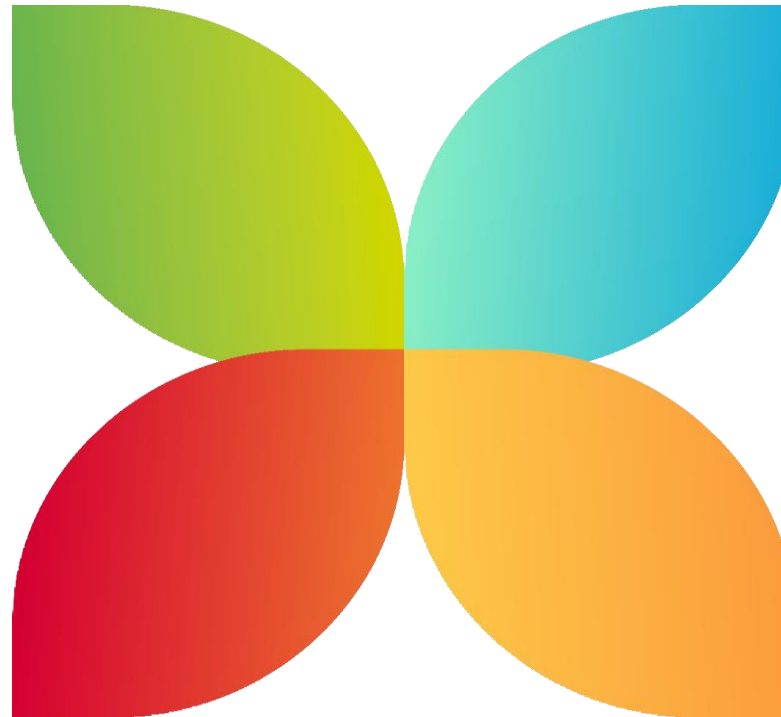
Sostenibilidad

MEDIO AMBIENTE

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos.

SALUD Y NUTRICIÓN

Promovemos estilos de vida saludables a través del perfil nutricional de nuestros productos



BIENESTAR

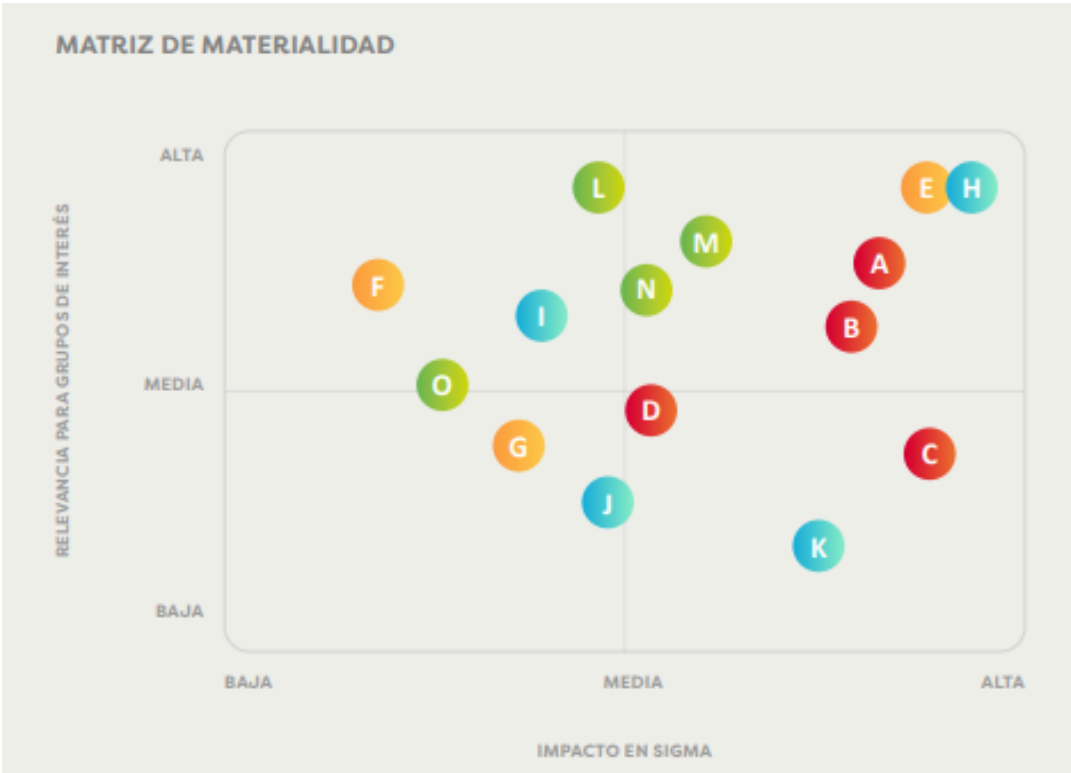
Nos comprometemos a establecer condiciones que motiven y faciliten la adopción de hábitos que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad.

VALOR COMPARTIDO

Generamos valor económico y social mediante prácticas estratégicas, y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Análisis de Materialidad

- En 2024, iniciamos el desarrollo de nuestra primera evaluación de doble materialidad en preparación para el cumplimiento con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Acciones destacadas en Sostenibilidad 2024

MEDIO AMBIENTE



US \$10.6

millones invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.

715

toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante 2024.

19%

de reducción de agua utilizada en nuestras plantas por tonelada de alimento producido (respecto al 2018).

22%

de reducción en emisiones CO2 e relacionadas a nuestras plantas y flotilla, por tonelada de alimento producido (respecto al 2015).

BIENESTAR



US \$20.5

millones invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.

30.7

horas promedio de capacitación impartida por colaborador.

23%

de colaboradores participando en iniciativas de voluntariado.

45%

de reducción en la tasa de accidentes (respecto al 2018).

SALUD Y NUTRICIÓN



US \$38.8

millones invertidos en Investigación y Desarrollo.

98%

de nuestras plantas cuentan con certificación GFSI (Global Food Safety Initiative).

+1,930

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses.

VALOR COMPARTIDO



57%

del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables (respecto al 80% de la compra).

26,014

toneladas de alimento donadas entre 2015 y 2024.

Avance en los compromisos de sostenibilidad 2025

PILARES DE ACCIÓN	COMPROMISOS	META 2025 Y KPIS	META 2025 CONTRA RESULTADO 2024	
MEDIO AMBIENTE	 Acción Climática	20% de reducción en las emisiones de CO2 eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).		100% 
	 Gestión de Agua	20% de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).		95%
	 Energía más Limpia	67% de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.		97%
BIENESTAR	 Salud y Seguridad	22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018)		100% 
	 Desarrollo Profesional	Aumento del 11% en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		100% 
	 Voluntariado	10% de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		100% 
SALUD Y NUTRICIÓN	 Innovación Sostenible	Duplicar las ventas de los productos bajo el portafolio Salud y Bienestar* (respecto al 2019).		54%
	 Inocuidad Alimentaria	100% de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).		98%
	 Información Nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: 95% de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.		87%
VALOR COMPARTIDO	 Abastecimiento Responsable	80% de compras de proveedores con prácticas de sostenibilidad.		71%
	 Donación de Alimentos	25,000 toneladas de alimento donadas (desde 2015)		100% 

Calificaciones ASG de SIGMA

CDP

CDP

CDP

MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS

S&P Global

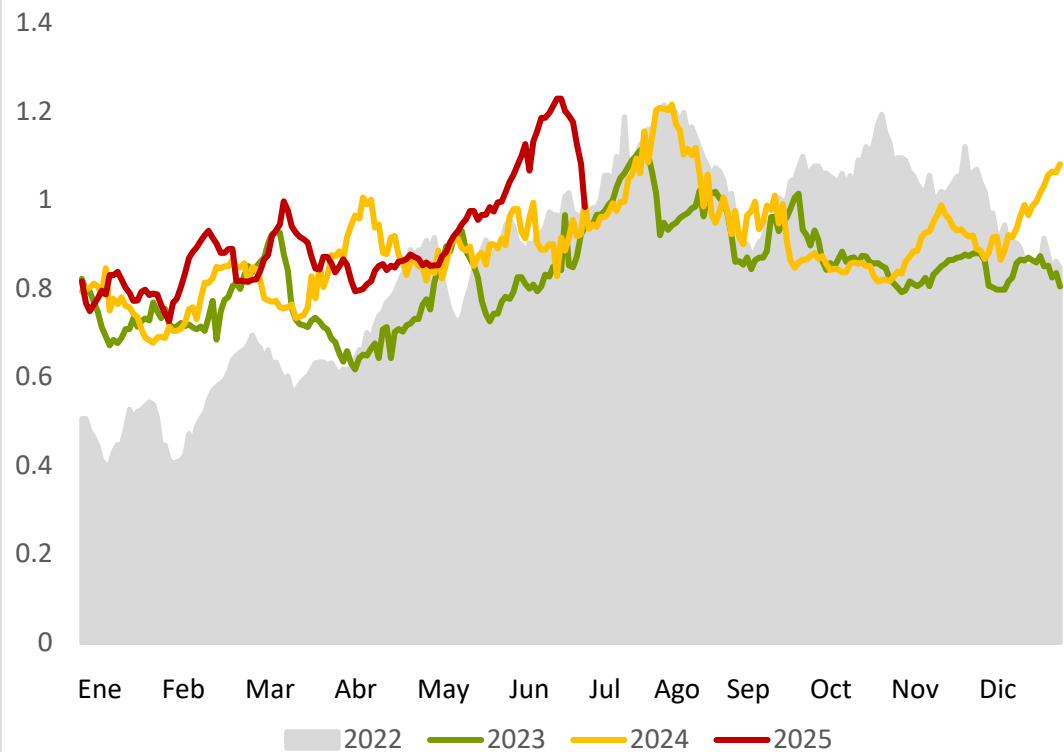
	Compromiso en cadena de valor A-F	Agua A-F	Clima A-F	Riesgo	CSA 0 - 100
Current	B	C	B	27.5 Medio	43
2023	B	B	B	24.6 Medio	41
2021	B-	B	B	34.6 Alto	25
2019	D	C	C	36.69 Alto	-
Promedio de la industria'23	C	C	C	35.6 Alto	24

Apéndices

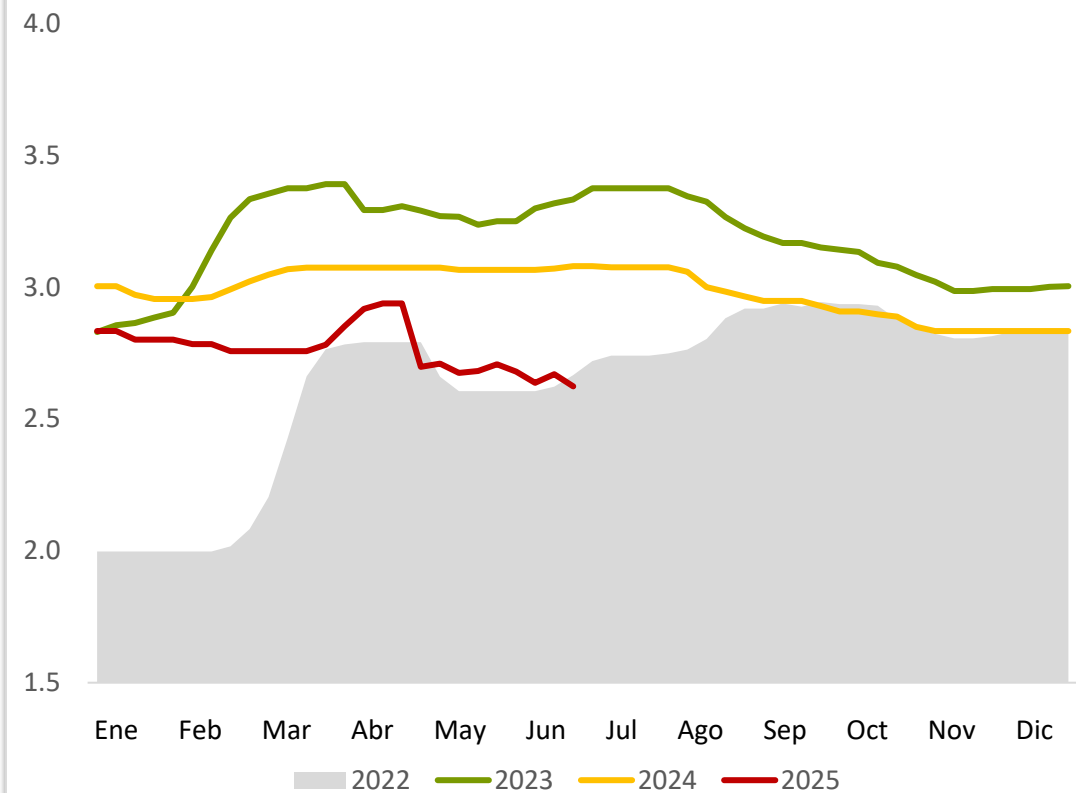


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU.
US \$/Lb

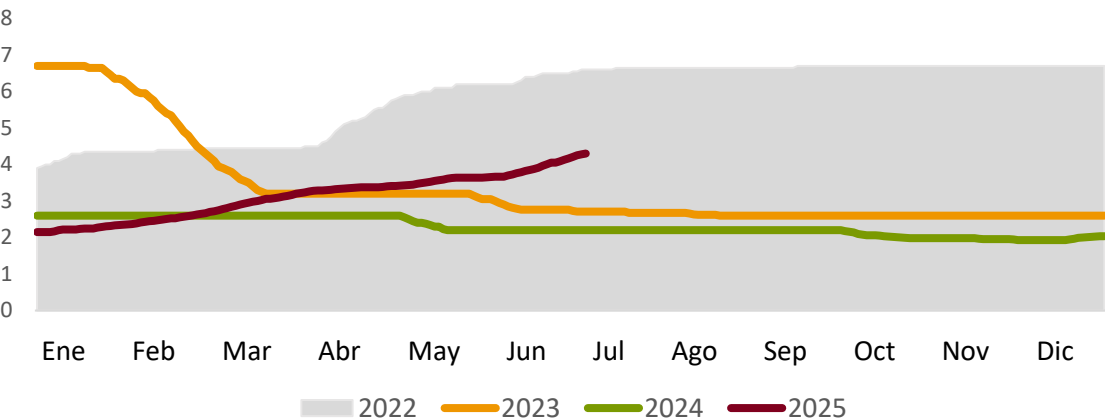


Precio del jamón de cerdo en Europa
Eur/Kg

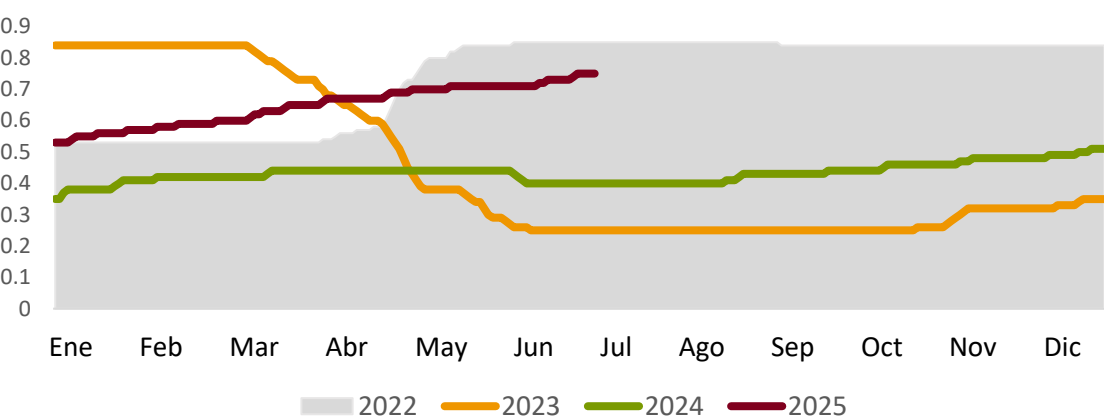


Materias primas avícolas en EE. UU.

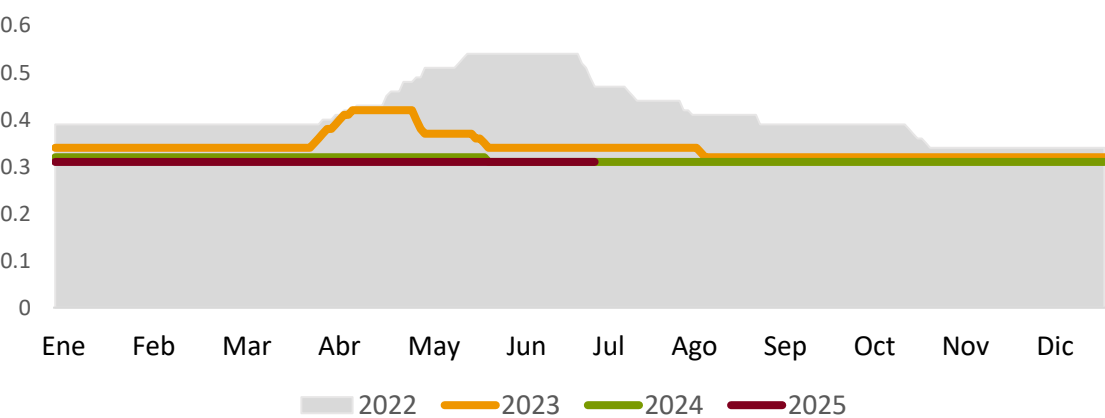
Pechuga de Pavo - US \$/Lb



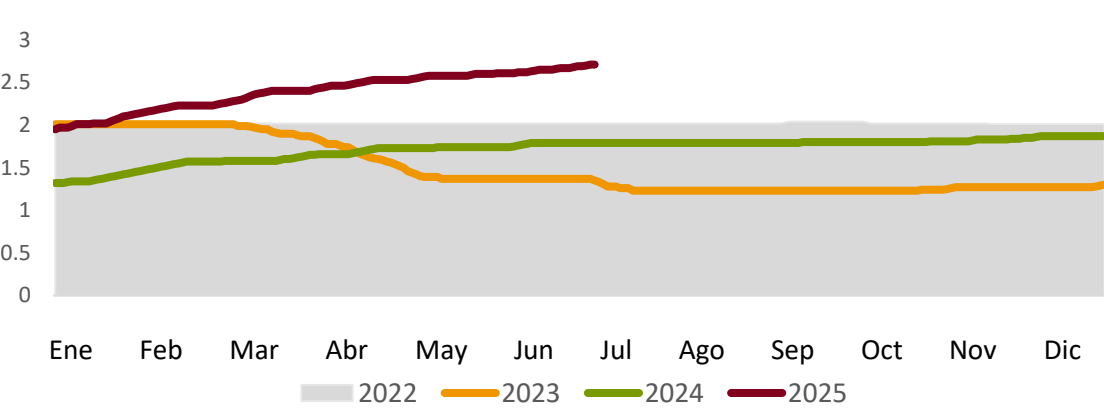
Pavo (MST) - US \$/Lb



Pollo (MSC) - US \$/Lb



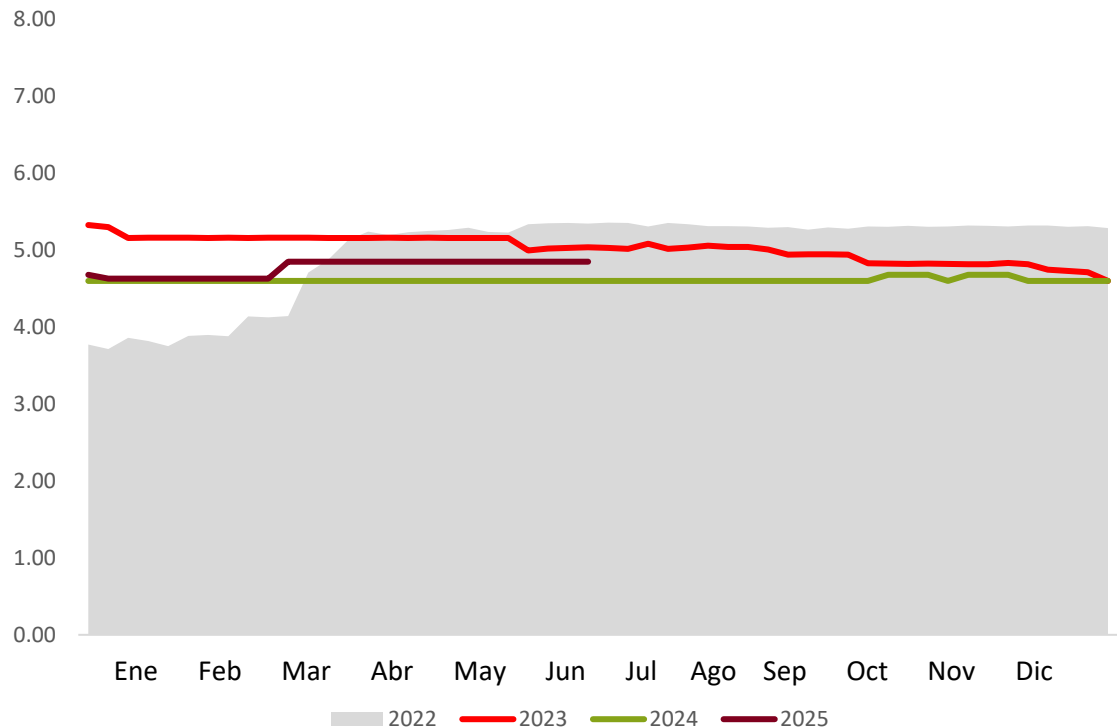
Muslo de Pavo - US \$/Lb



Materias primas avícolas en Europa

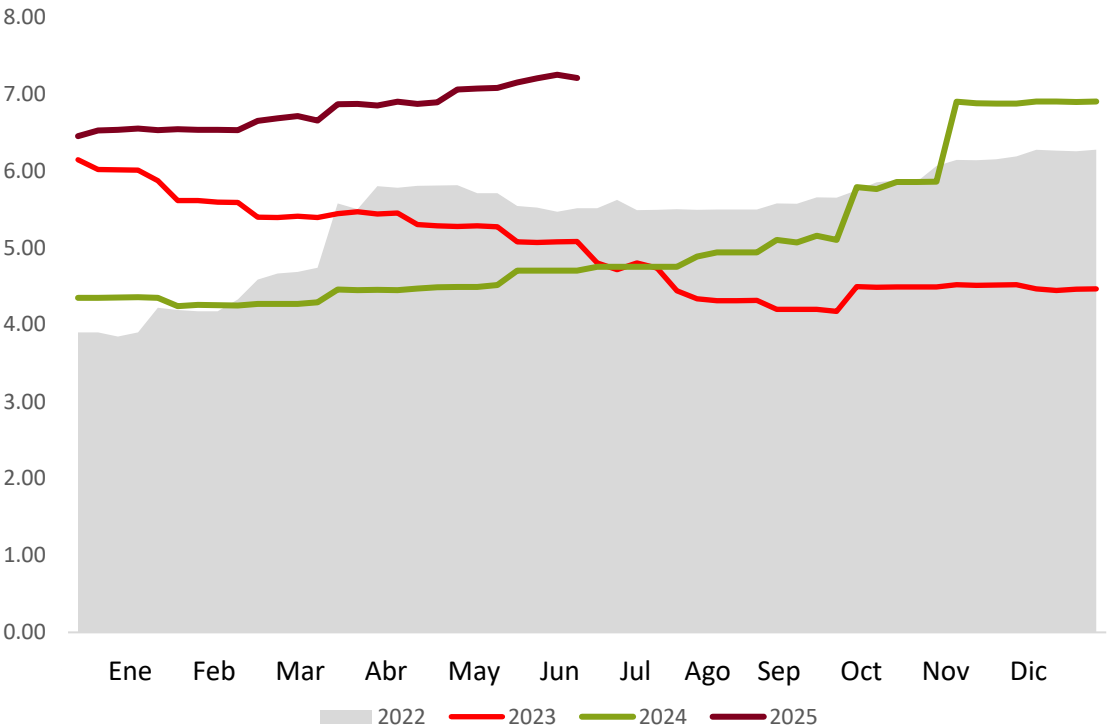
Filete de Pollo

Eur / Kg



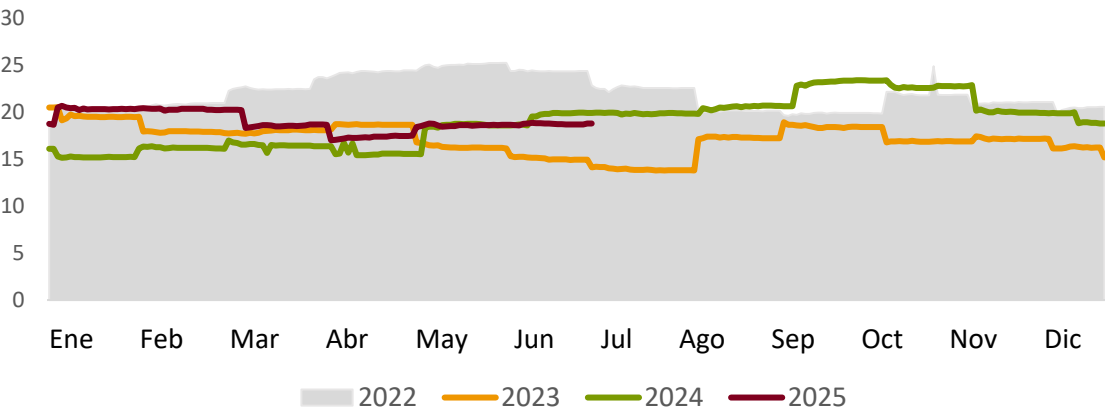
Pechuga de Pavo

Eur / Kg

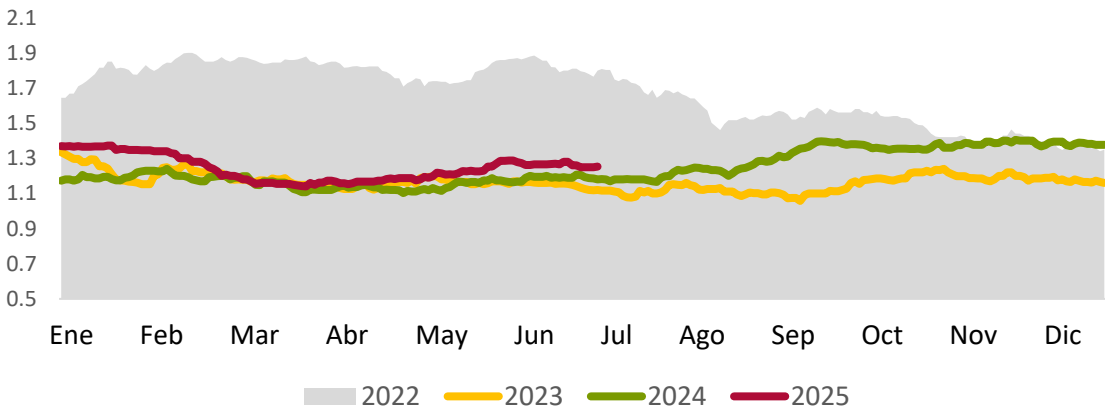


EE.UU. Materias Primas Lácteas

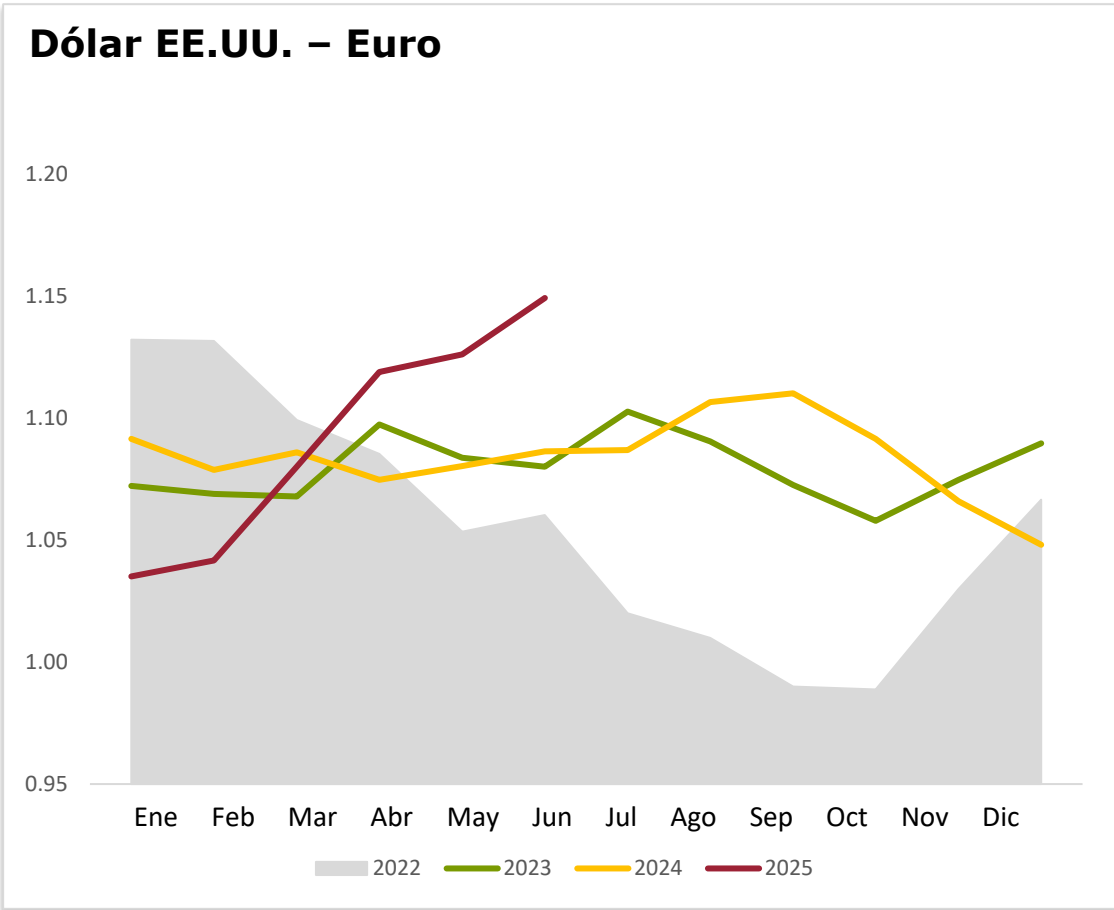
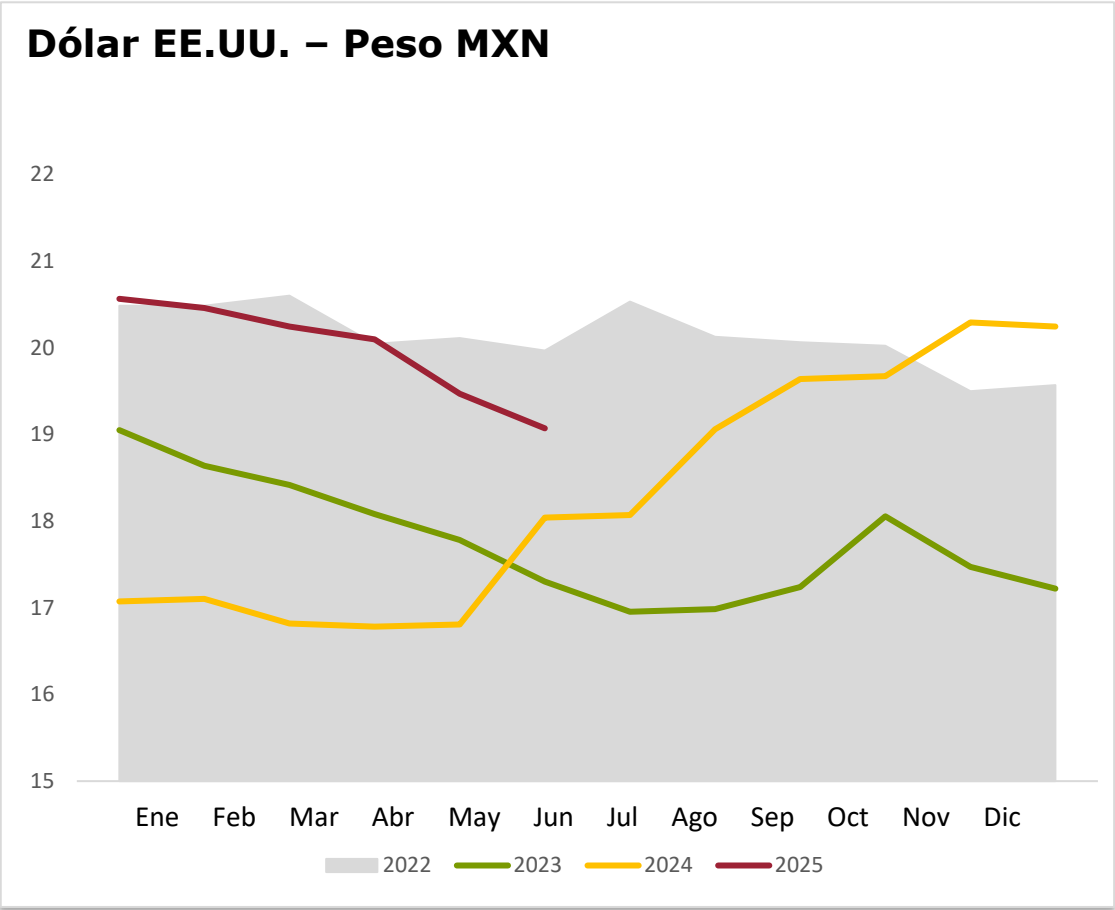
Leche Clase III - \$/cwt



Leche en polvo descremada - US \$/Lb



Tipos de Cambio

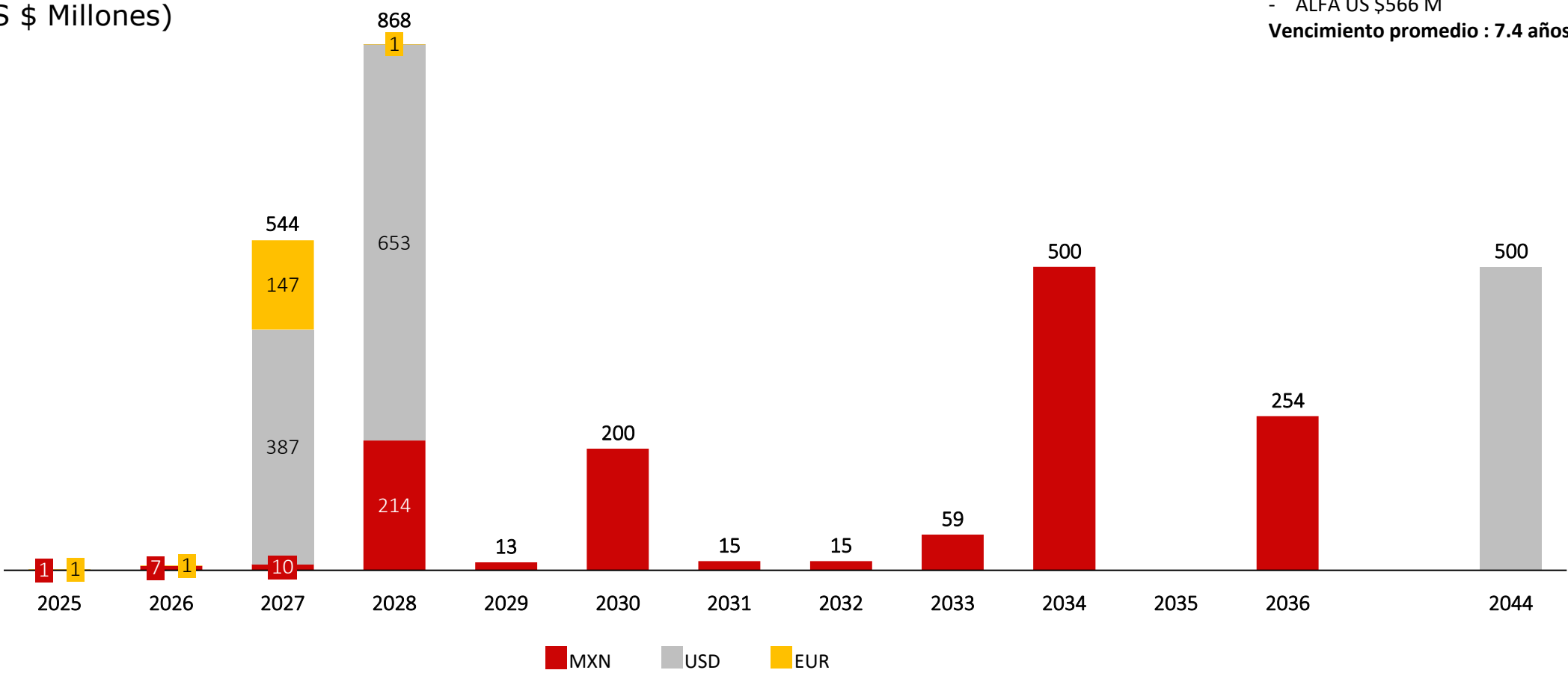


Perfil de Deuda 2T25

Alfa|SIGMA Vencimientos

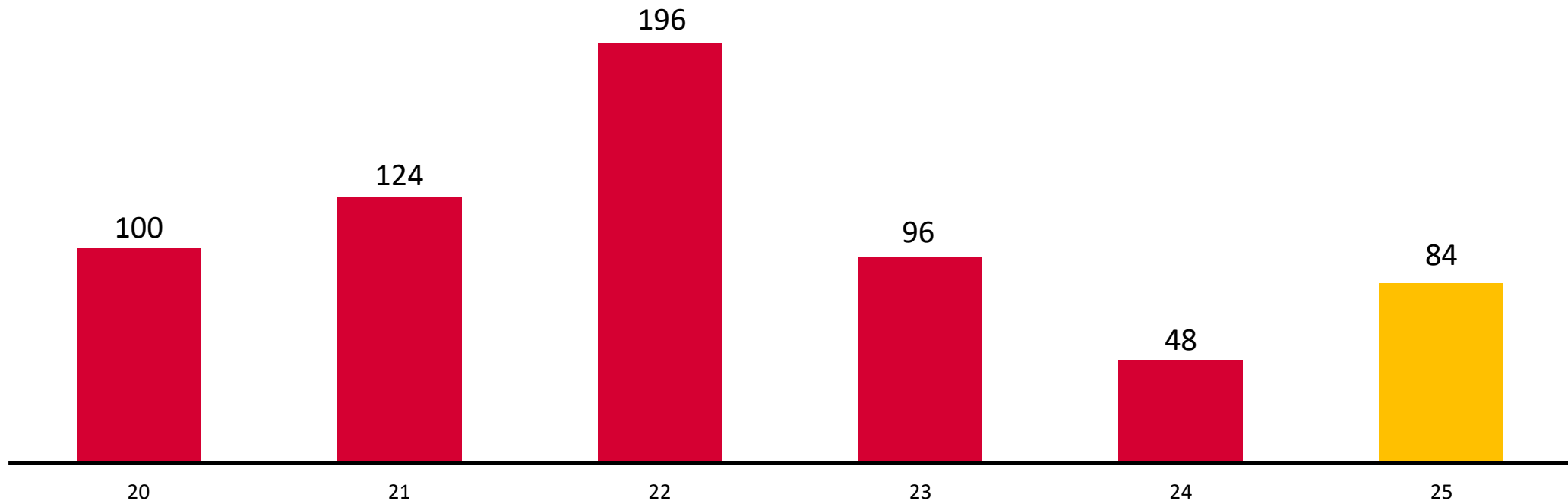
(US \$ Millones)

Efectivo:
- SIGMA US \$479 M
- ALFA US \$566 M
Vencimiento promedio : 7.4 años



Dividendos

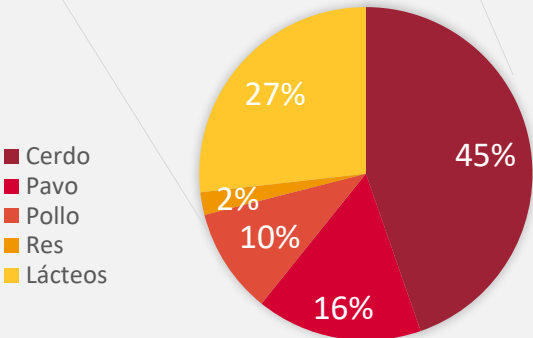
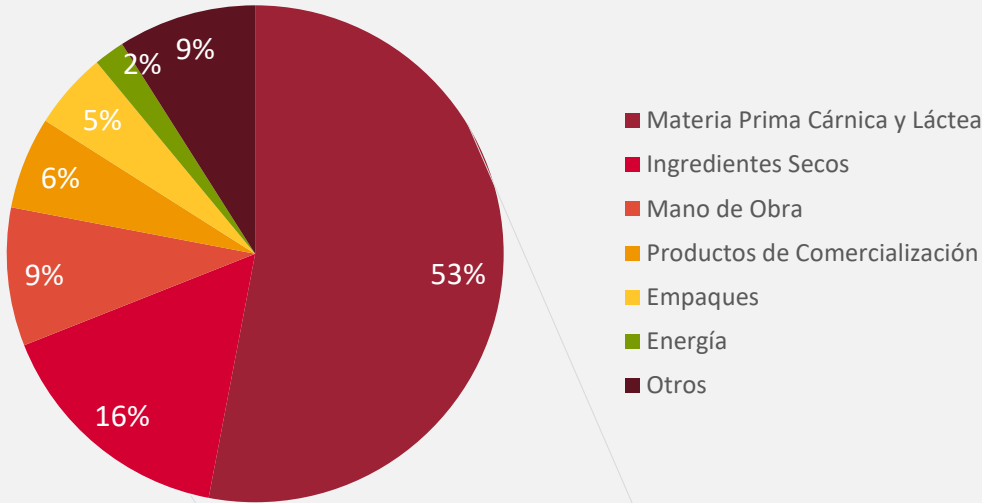
Alfa|SIGMA Dividendos
(US \$ Millones)



SIGMA Estructura de Costos y Gastos UDM

Estado de Resultados (UDM)	US \$M	% de Ingresos
Ventas netas	8,721	100
Costo de Ventas	(6,107)	(70)
Utilidad bruta	2,614	30
Gastos de venta	(1,470)	(17)
Gastos de administración	(452)	(5)
Otros ingresos (gastos), neto	80	1
Utilidad de operación	772	9
Ingresos Financieros	21	0
Gastos Financieros	(240)	(3)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(30)	(0)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	(0)	(0)
Utilidad antes de impuestos	583	7
Provisión para impuestos a la utilidad	(222)	(3)
Utilidad neta consolidada	361	4

Costos de ventas (COGS)
(US \$ Millones)



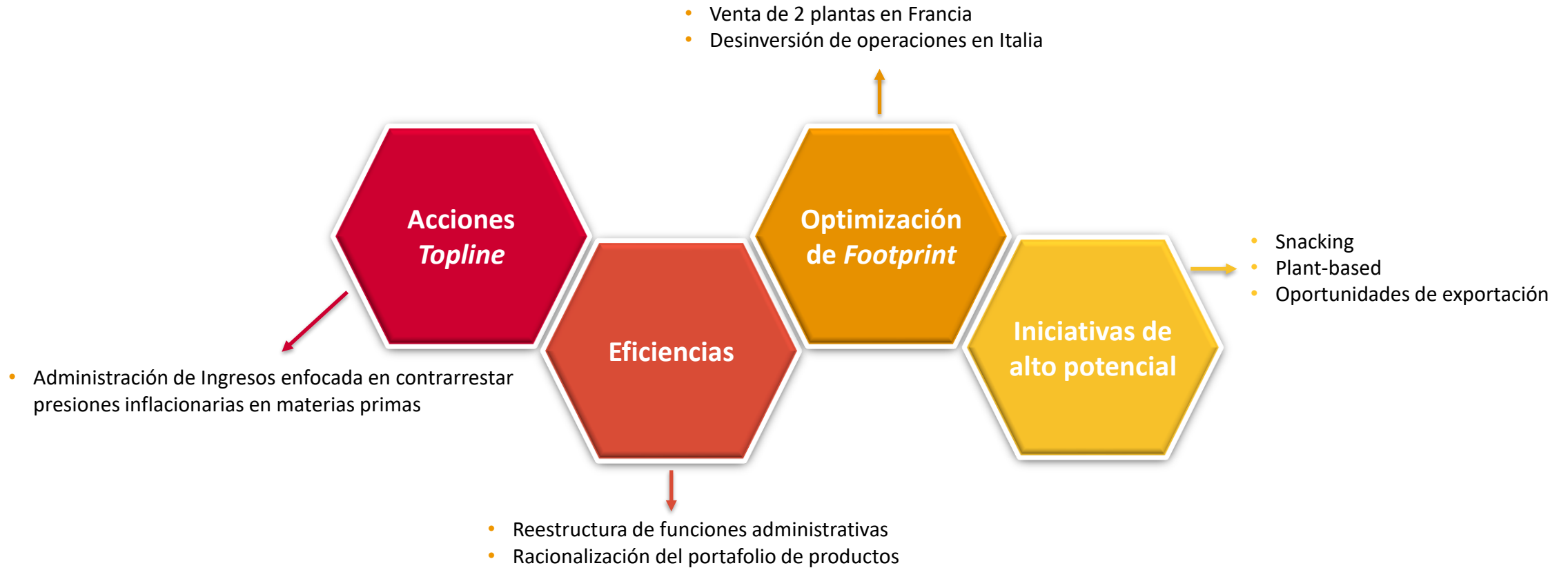
COGS:

- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFD
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de Foodservice
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Expansión de Margen en Europa



Apéndice: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA

United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#)[AMS Homepage](#)[Contact an Expert](#)[Report Index All](#)[Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

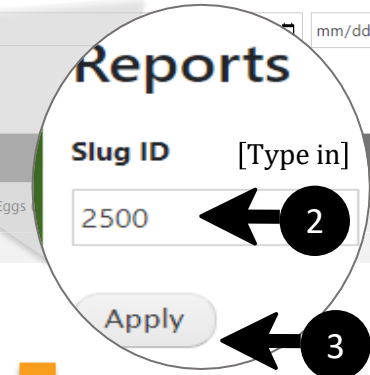
2500

mm/dd/yyyy

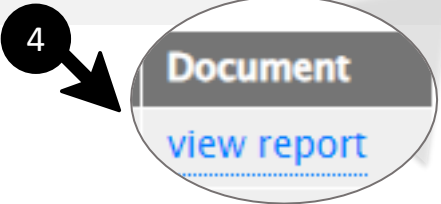
- Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	2500	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



USDA

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News

National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

September 22, 2023

LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.

Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

EE.UU. – Cerdo 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA

United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#)[AMS Homepage](#)[Contact an Expert](#)[Report Index All](#)[Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

2500

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

2500

AJ_PY003

Shell Eggs: Daily New York Eggs

09-26-2023 12:35:45 pm

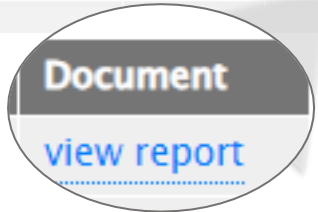
2023-09-26

Final

[view report](#)



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



USDA

Agricultural Marketing Service

Livestock, Poultry, and Grain Market News

Email us with accessibility issues regarding this report.

National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

September 22, 2023

LM_PK610

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.

Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar Trim Combo]



Trim

42% Trim Combo

65% Trim Combo

72% Trim Combo

EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#)[AMS Homepage](#)[Contact an Expert](#)[Report Index All](#)[Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

2500

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

2734

AJ_PY003

Shell Eggs: Daily New York Eggs

09-26-2023 12:35:45 pm

2023-09-26

Final

[view report](#)

Reports

Slug ID [Type in]

2500

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

Document

view report



National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News

September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out

Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



6

[Ctrl + buscar, Trim Combo]



Trim

42% Trim Combo

65% Trim Combo

72% Trim Combo

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%

Step 1: Run a Custom Report

Step 2: Run

Step 3: Report Results

Step 4: Click on the desired section

Step 5: National

Step 6: Continue

Step 7: Chemical Lean, Fresh 50%

Step 8: Generate Report

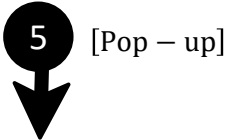
Step 9: CSV (Comma Separated Values)

Step 10: Generate Report

Step 11: Generate Report

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#)[AMS Homepage](#)[Contact an Expert](#)[Report Index All](#)[Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3646

reports

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Report Status

Document

3646

AMS_3646

Weekly National

09-22-2023 04:21:46 pm

2023-09-18 – 2023-09-22

Final

[view report](#)



Weekly National Chicken Report

Agricultural Marketing Service

Livestock, Poultry and Grain Market News

September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]

Leg quarters - Bulk:

Legs - Bone-in:

Livers:

MSC, 15-20% Fat Content:



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report

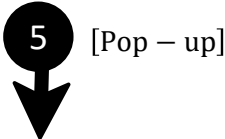


Document

[view report](#)

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3647

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID [Type in]

3647

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report



Weekly National Turkey Report

Agricultural Marketing Service

Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**

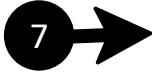
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar 15 – 20]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report



Document

[view report](#)

Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb

Breasts, Boneless/Skinless, Tom

Drumsticks, Tom

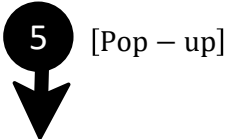
Frames, Pet Food

Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

EE.UU. – Pechuga de Pavo

(USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

3647

Apply

Slug ID [Type in]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

Apply

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

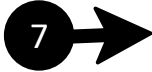
*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

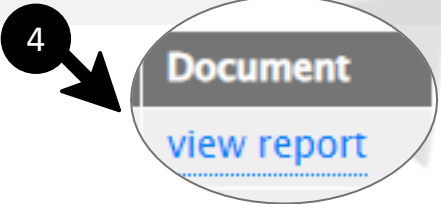
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



6 [Ctrl + F, buscar *Boneless*]



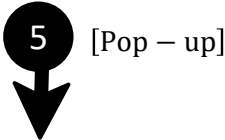
[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Muslo de Pavo

(USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports





United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID

Slug Name

Report Title

Published Date

Report Date

Market Types

3647

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

- Any -

Apply

Slug ID [Type in]

3647

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report



Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

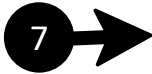
*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards,Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat,Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Document
[view report](#)

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA

United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

Cattle

Hogs

Sheep

Beef

Pork

Lamb

Dairy

FMMOS

USDA

AMERICAN

MARKETING

REPORTS

DATA

MART

Your one stop supermarket

for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, which provides historical market information. The initial version of the free app includes reports on livestock, poultry and grain market reports, with additional commodities added throughout the coming year.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class 3 Skim Milk Price



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque

(USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA

United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

Cattle

Hogs

Sheep

Beef

Pork

Lamb

Dairy

FMMOS

DATA

MART

Your one stop supermarket for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, which provides historical market information. The initial version of the free app includes historical market reports, with additional commodities added throughout the coming year.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
-----------------------	---------------------------------------	---	--



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative
Continue >>



<< Back Generate Report >> Reset



Contacto

Hernán F. Lozano
Director de Relación con Inversionistas
T. +52 (81) 8748-2521
iralfa@alfa.com.mx