



alfà | *Sigma*

3T25

Presentación Corporativa

Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2025 ALFA, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de ALFA, S.A.B. de C.V.



Puntos de inversión a resaltar

Líder multinacional en alimentos, deleitando consumidores con un portafolio de marcas preferidas e innovadoras



Marcas de clase mundial con un diverso portafolio de productos

Marca #1, #2 o #3 en todas las categorías por región



Sólido entendimiento de las preferencias del consumidor

240,000+ contactos con consumidores por año



Capacidades de Innovación e Investigación y Desarrollo avanzadas

~10% de las ventas provenientes de 1,800+ productos (lanzados en los últimos 3 años)



Red de distribución refrigerada robusta con extenso alcance geográfico

Operaciones en 17 países, 64 plantas, 180+ centros de distribución y presencia en 640,000+ puntos de venta



Desempeño líder de sector con cadena de suministro resiliente

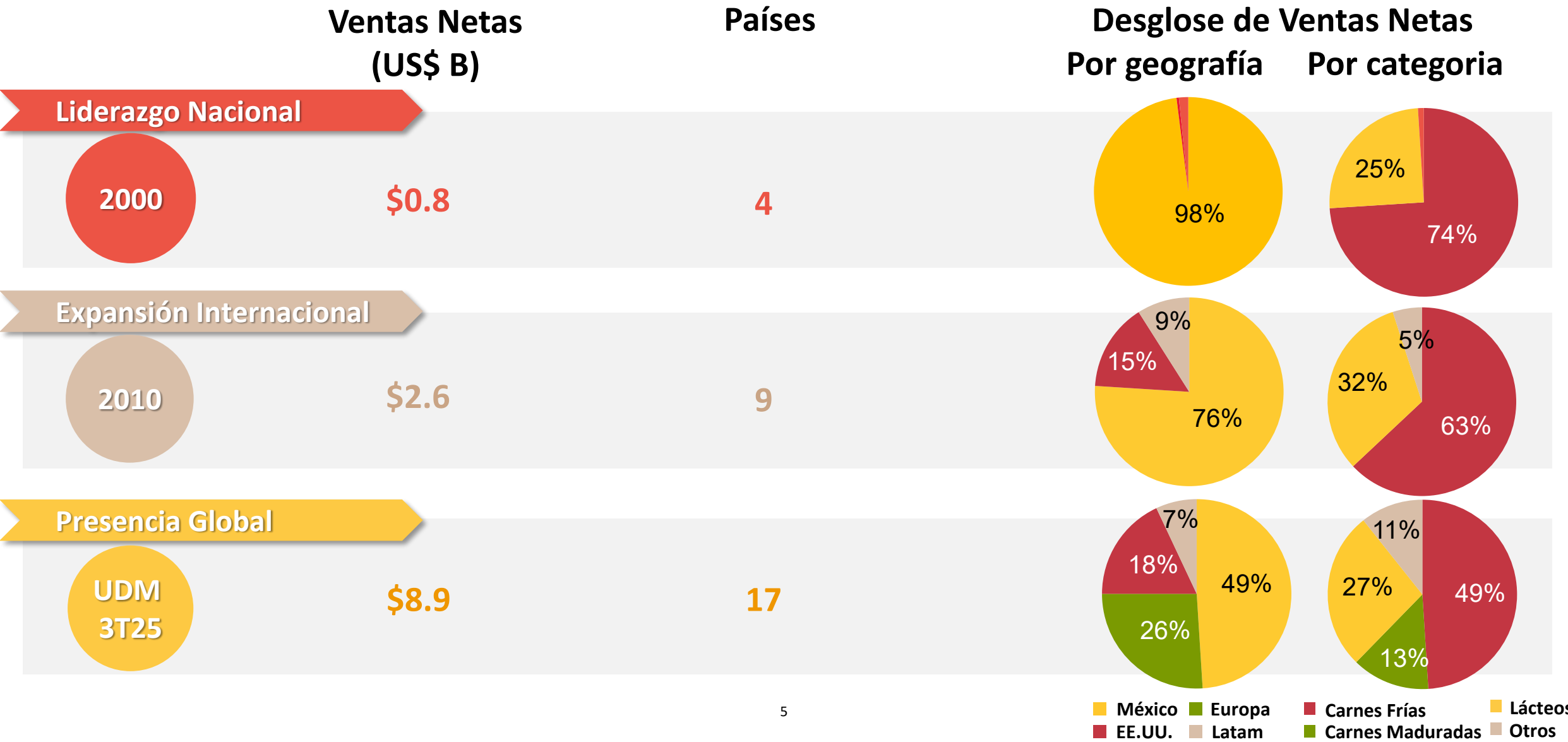
16 trimestres consecutivos de crecimiento anual en moneda local; consistente generación de flujo de efectivo

Soportado por una cultura fuerte, impulsada por colaboradores motivados y un equipo de gestión comprometido

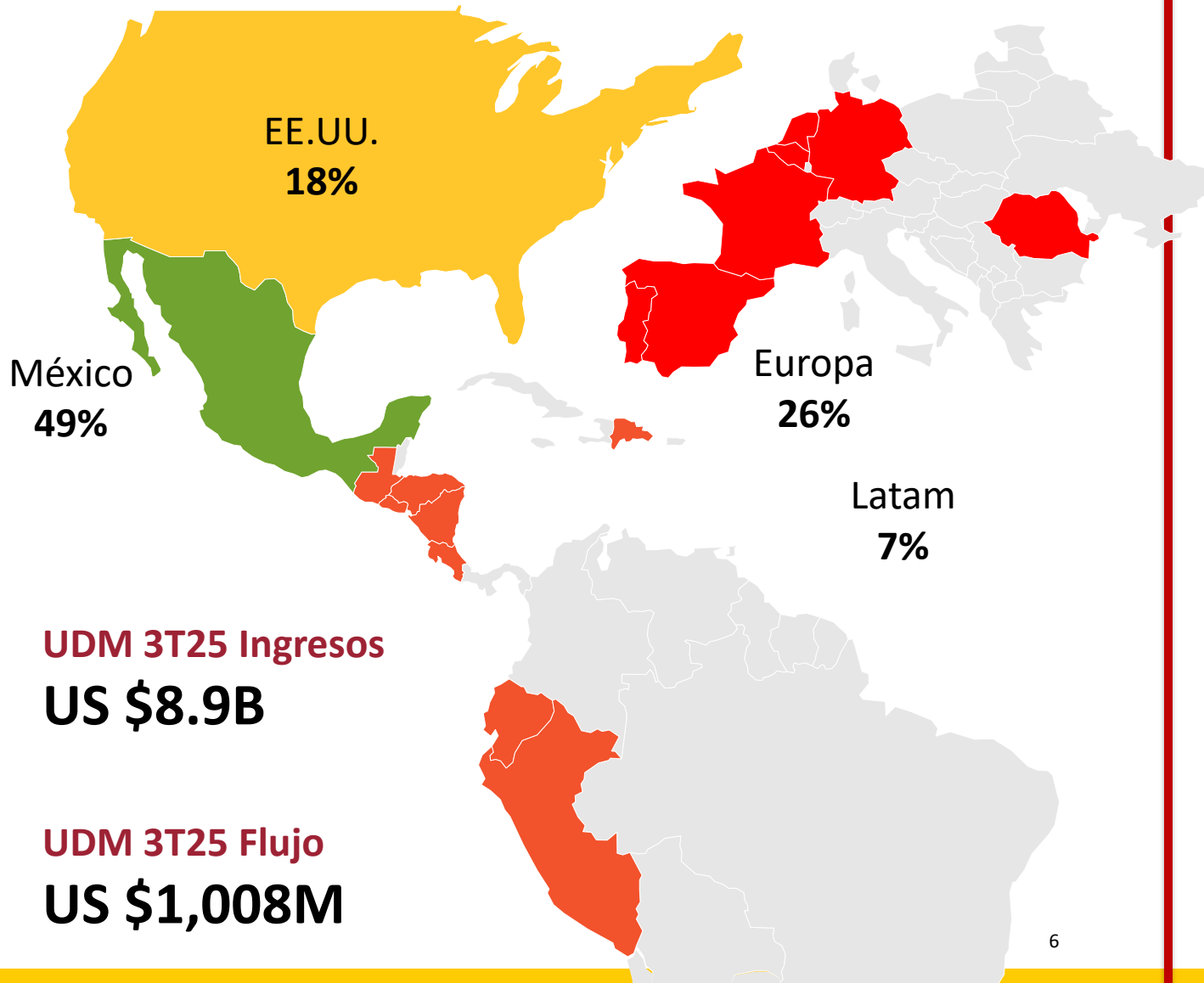
Transformación finalizada; ALFA se enfoca en SIGMA

- ▼ Avance en la iniciativa de **renovación de marca corporativa**. La **propuesta de cambio de nombre** se presentará para aprobación a los accionistas próximamente

Una Historia Única de Transformación



Presencia en 17 países



Liderazgo en mercados clave

México

- #1 Carnes Frías
- #1 Quesos
- #2 Yoghurt

EE.UU.

- #1 Salchichas (vol.)
- #2 Bologna
- #2 Quesos Hispanos

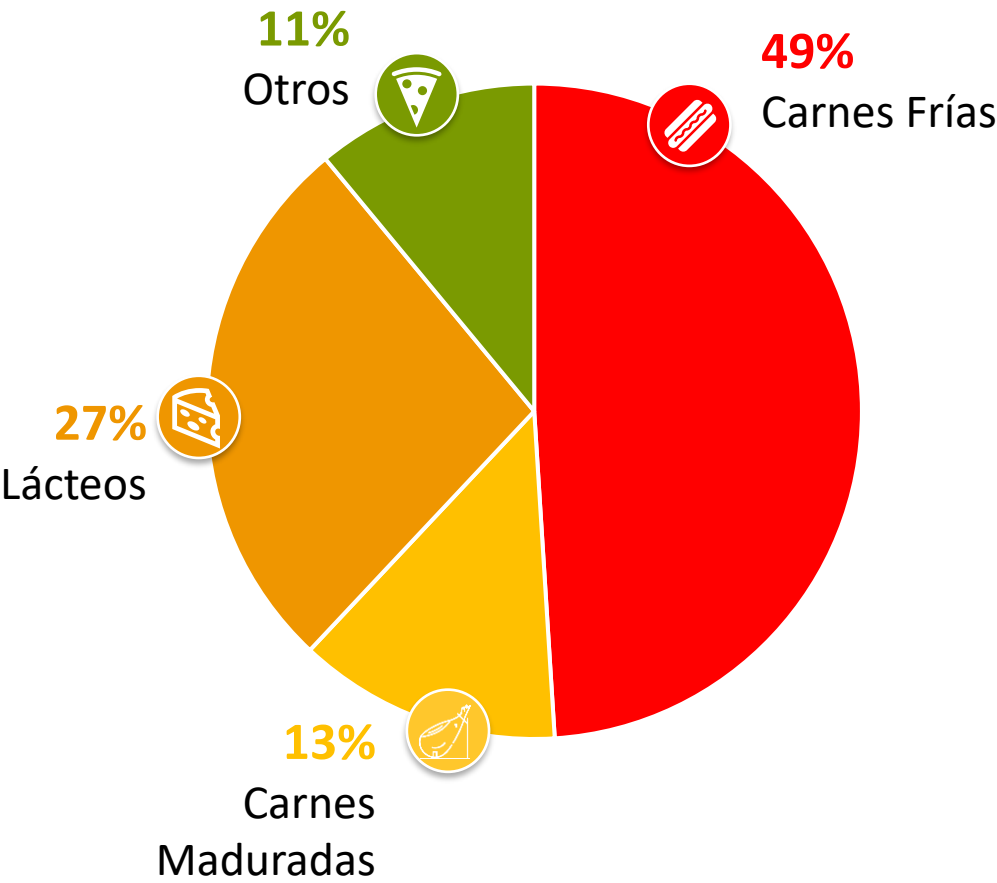
Europa

-  #1 Carnes Frías
-  #1 Carnes Frías
-  #1 Jamón y Fuets
-  #2 Carnes Frías

Latam

-  #1 Quesos y untables
-  #1 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías
-  #2 Carnes Frías

Cuatro principales Categorías de Productos de Marca



16 Marcas con ventas superiores a los US \$100M anuales



Marcas líderes a través de segmentos de mercado diversificados



Alcance multicanal al consumidor



(% Sales)	Moderno	Tradicional	Foodservice
México	40	43	17
Europa	78	14	8
EE.UU.	73	20	7
Latam	47	33	20

Extensa presencia geográfica con capacidades locales de producción y distribución



64 Centros de Producción



189 Centros de Distribución



640k+ Puntos de Venta



8,800+ Vehículos



2 Centros de Investigación

EE.UU.

-  8
-  16
-  131k+
-  100+

México

-  24
-  117
-  350k+
-  6,800+
-  1

Latam

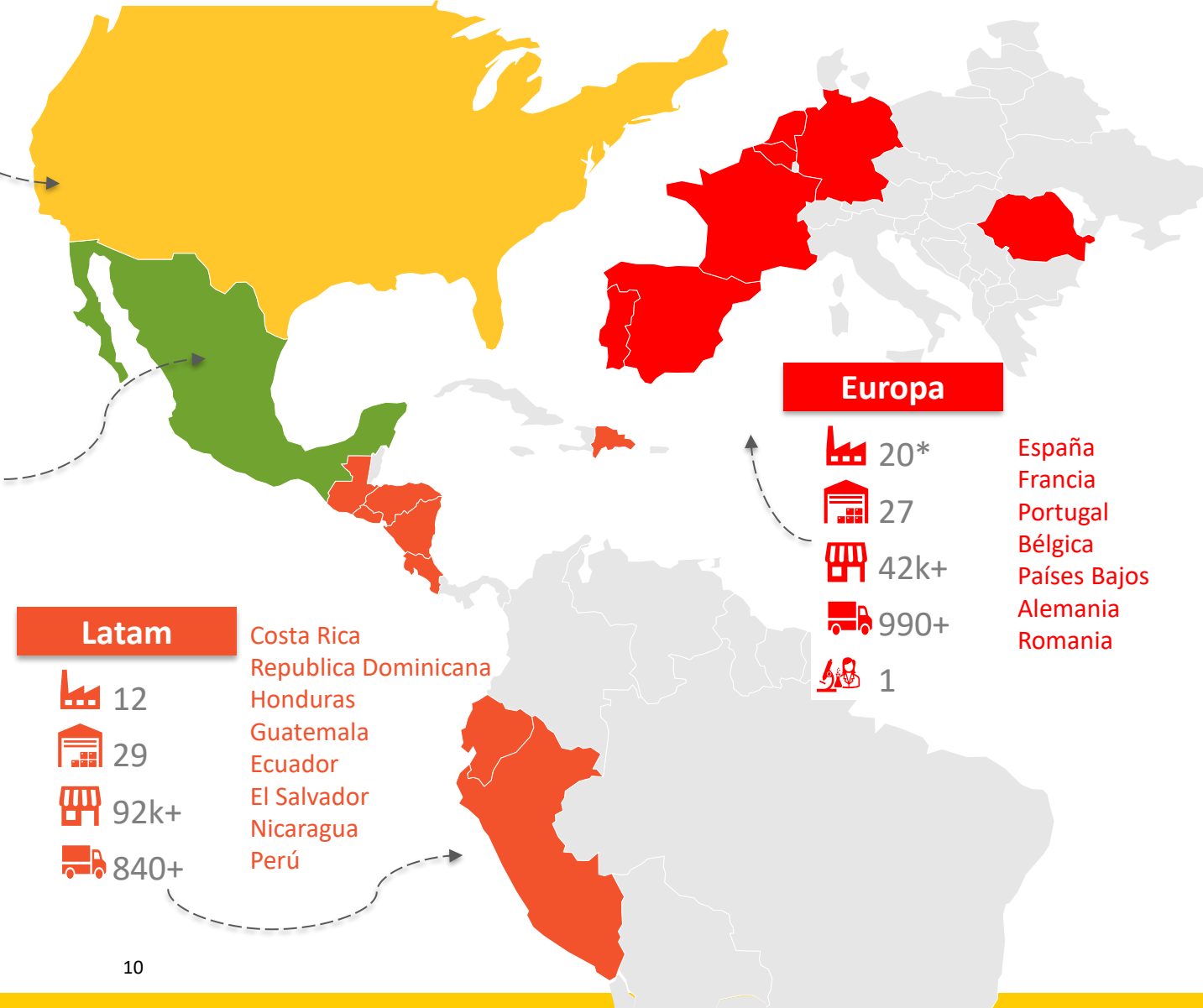
-  12
-  29
-  92k+
-  840+

Costa Rica
Republica Dominicana
Honduras
Guatemala
Ecuador
El Salvador
Nicaragua
Perú

Europa

-  20*
-  27
-  42k+
-  990+
-  1

España
Francia
Portugal
Bélgica
Países Bajos
Alemania
Romania



*Incluye Torrente que será sustituida por una nueva planta en la región

Innovación centrada en el Consumidor

Innovación basada en *Design Thinking*

10% Ingresos provienen de innovaciones

1,800+ Nuevos productos en los últimos 3 años

Investigación del Consumidor

240,000+ Contactos por año

Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México & España)

260+ Especialistas

12 Unidades Regionales de I&D

35+ Patentes & PI

6 Paneles Sensoriales para Analítica

600+ Atributos Sensoriales

Herramientas y Modelos Analíticos Propios



Propósito & Estrategia de Negocio



Crecimiento significativo y sostenible para las próximas generaciones



Propósito

*Nos da una razón para existir
mas allá del ingreso*



Estrategia

*Ve hacia dónde se dirige el mundo y
que es lo que necesita de SIGMA*



Cultura & Capacidades

*Convirtiéndonos en una
organización adaptada al futuro*

Construyendo nuestro Propósito

**Alegría
Conexión**

**Alegría
Conexión**
**Promoviendo la Salud
Sustentabilidad**





*Prometiendo siempre proveer
comida deliciosa y con el
mejor sabor*

Sigma

Delicious Food
for a Better Life



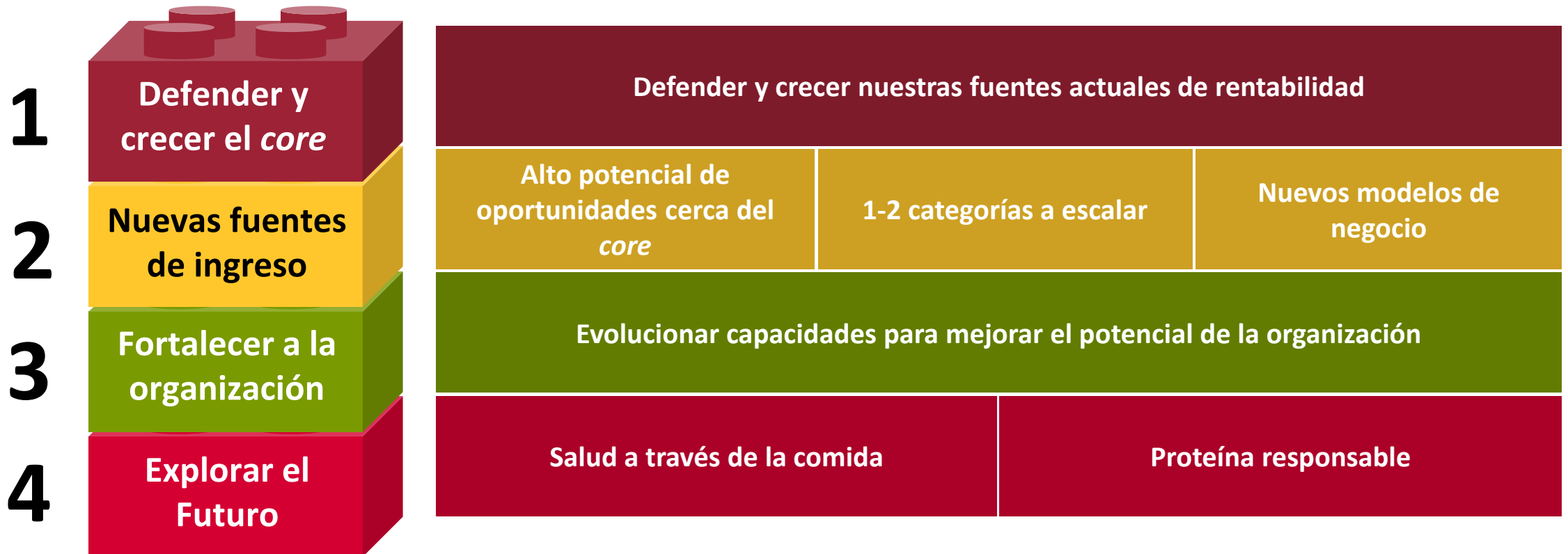
Sigma

Delicious Food
for a Better Life

*Un compromiso ambicioso para
hacer una vida mejor para
ambos: las personas y el planeta*

Estrategia de negocio basada en cuatro bloques

- **Objetivo financiero:** Crecimiento orgánico de digito medio-alto de Flujo, complementado por oportunidades de fusiones y adquisiciones



Crecer el *Core*

A lo largo de los años hemos **desarrollado un exitoso negocio *core*** que continuamos fortaleciendo a través de:

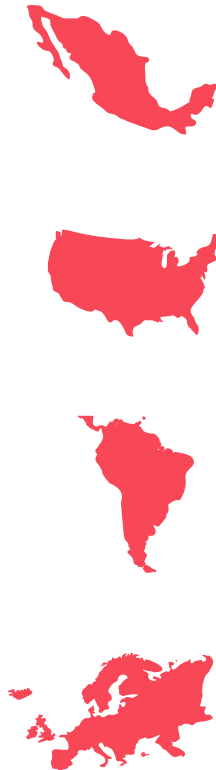
- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades cambiantes de los consumidores.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para proporcionar **una propuesta de valor ganadora**.
- **Expansión de márgenes** basada en el crecimiento de los ingresos, iniciativas de ahorro, optimización de portafolio y aprovechamiento a escala.



Nuevas fuentes de ingreso: Oportunidades de alto potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región:

- Comidas Preparadas, Untables, etc.
- Quesos, Salchichas, Carnes Frías, etc.
- Canal Tradicional, *Foodservice*, etc.
- *Fuet*, Carnes Frías, Carnes Maduradas, etc.



Nuevas fuentes de ingreso: Nuevos modelos de negocio



Proteína de origen vegetal



Snacks altos en proteína

Nuevas fuentes de ingreso: Nuevos modelos de negocio

Algunos ejemplos...

bb better balance Ingresos en el 2024 incrementaron **94% Año contra año**

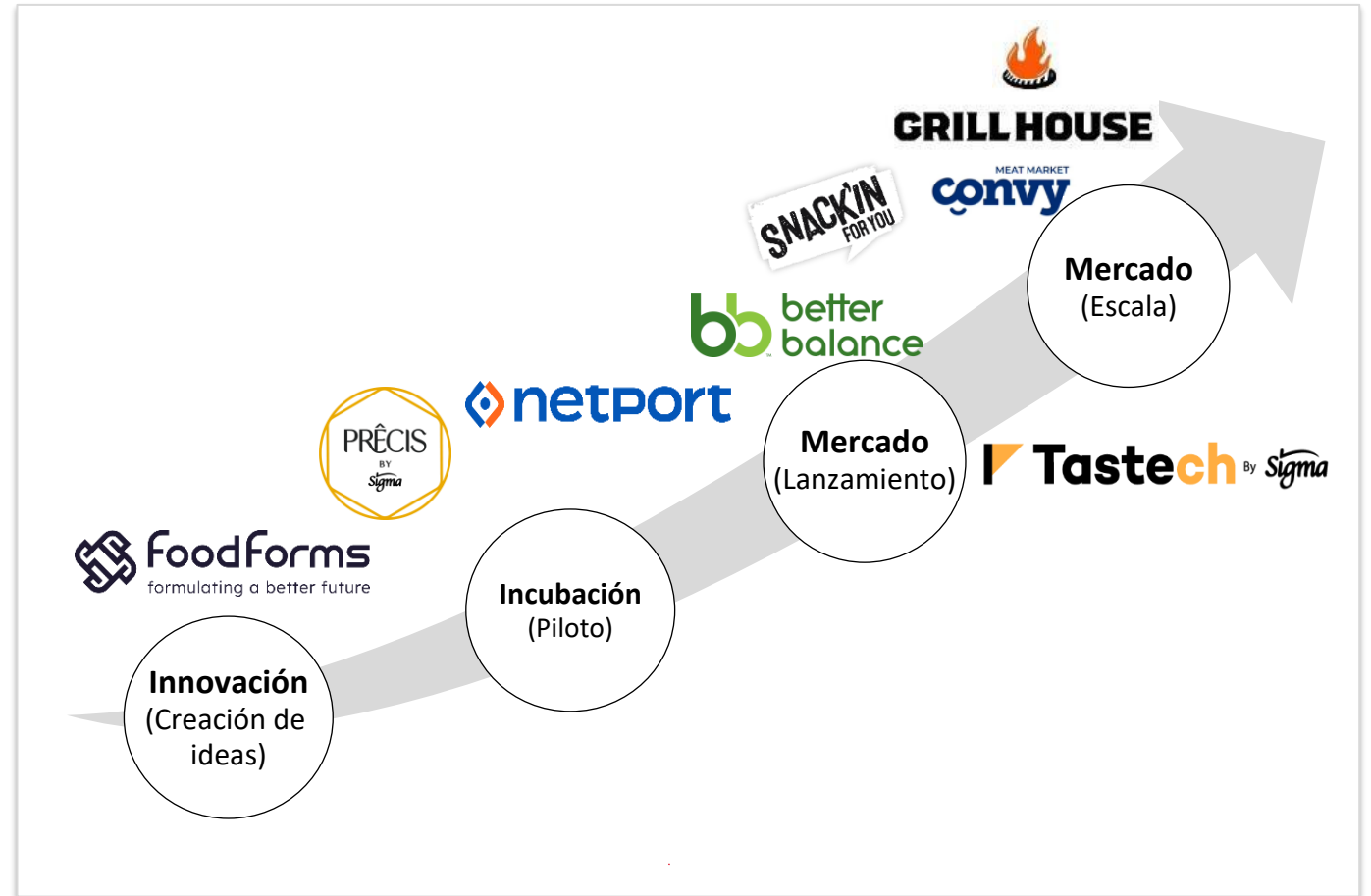
BB Franks **logro un 21% de participación de mercado** en un plazo de 3 años desde su lanzamiento (España)



Ventas minoristas mensuales de HT Meat Stick crecieron **3x Año contra Año** en 2024



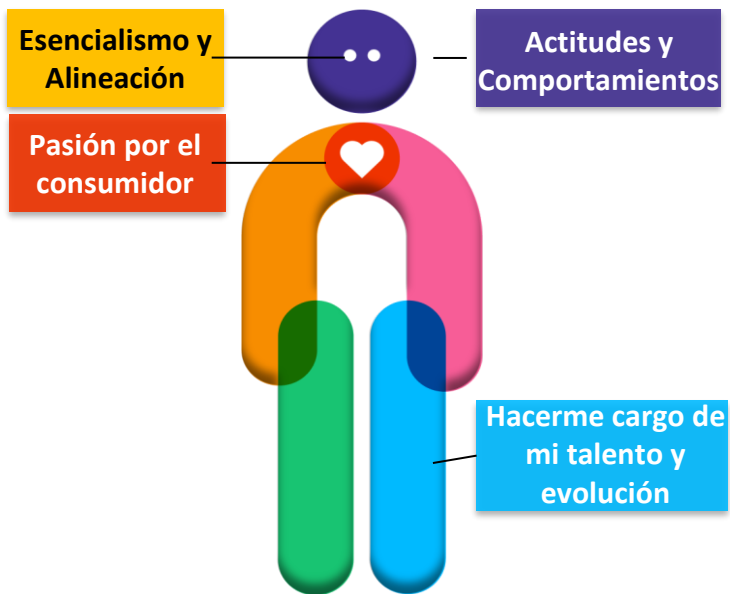
GRILLHOUSE Ingresos en el 2024 incrementaron **134% Año contra año**



Crecimiento Disruptivo Potencial

Fortalecer a la organización: Evolucionar capacidades para mejorar el potencial de la organización

Cultura (Fundamentales)



Capacidades & Sistemas

(Nuestras apuestas de ventajas competitivas, así como los procesos y data para soportarlos)

Marketing centrado en el consumidor



Innovación centrada en el consumidor



Sistemas e inteligencia de la información



Explorar el Futuro: Salud a través de la comida & Proteína responsable

Fermentación de Biomasa



Fermentación de Precisión.



Agricultura Celular



Resultados Financieros 3T25



Nota de cambios en los Estados Financieros Consolidados Alfa | SIGMA

Controladora Alpek

Los Accionistas de ALFA aprobaron escindir la participación accionaria de ALFA en Alpek en una nueva entidad listada llamada “Controladora Alpek” el 24 de octubre de 2024 y recibieron las acciones de Controladora Alpek el 4 de abril de 2025.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Alpek cumple con la definición de “Operación Discontinua” para efectos de los estados financieros consolidados de ALFA. Las “Operaciones Discontinuas” son los resultados netos de una entidad que está en proceso de ser vendida o que ya ha sido vendida.

Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de ALFA son los siguientes:

- ▼ El Estado Consolidado de Situación Financiera presenta los activos de Alpek como “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y sus pasivos como “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas” desde el 3T24 hasta la distribución de las acciones de Controladora Alpek a los accionistas de ALFA a principios de abril 2025. Los períodos anteriores no se expresan.
- ▼ El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 3T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
 - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 2024: cifras acumuladas para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro “Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 3T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ El cambio en la Deuda Neta también presenta el saldo de Deuda Neta de Alpek como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los períodos anteriores no se reexpresan y los períodos siguientes no presentan el saldo de la Deuda Neta de Alpek.



SIGMA reporta Flujo de US \$255 millones en el 3T25; Flujo Acumulado Comparable de US \$722 millones, con partidas no recurrentes



México

- Nivel récord en Ingresos trimestrales soportados por acciones selectivas de precios.
- Volumen resiliente; desempeño destacado en el canal de al detalle en comparación con *Foodservice*.
- Flujo 6% menor año contra año y 11% mayor trimestre a trimestre. Mejora secuencial impulsada por la administración de ingresos y un favorable tipo de cambio.



Estados Unidos

- Ingresos estables año contra año; mayores precios promedio que compensaron el menor volumen.
- Crecimiento de las marcas Hispanas en los canales tradicionales, compensaron parcialmente los bajos volúmenes de las marcas Nacionales.
- Segundo mayor Flujo para un 3T, a pesar de una reducción de 19% vs. 2024 debido a la baja en volumen de marcas Nacionales y la mezcla de ventas.



Europa

- Ingresos mayores 6% año contra año, soportado por un fuerte tipo de cambio; sin cambio en monedas locales.
- Mejora secuencial en Volumen y precios promedio en Euros.
- Flujo 16% menor año contra año, reflejando el efecto combinado de las inundaciones de Torrente y los altos costos del pavo.

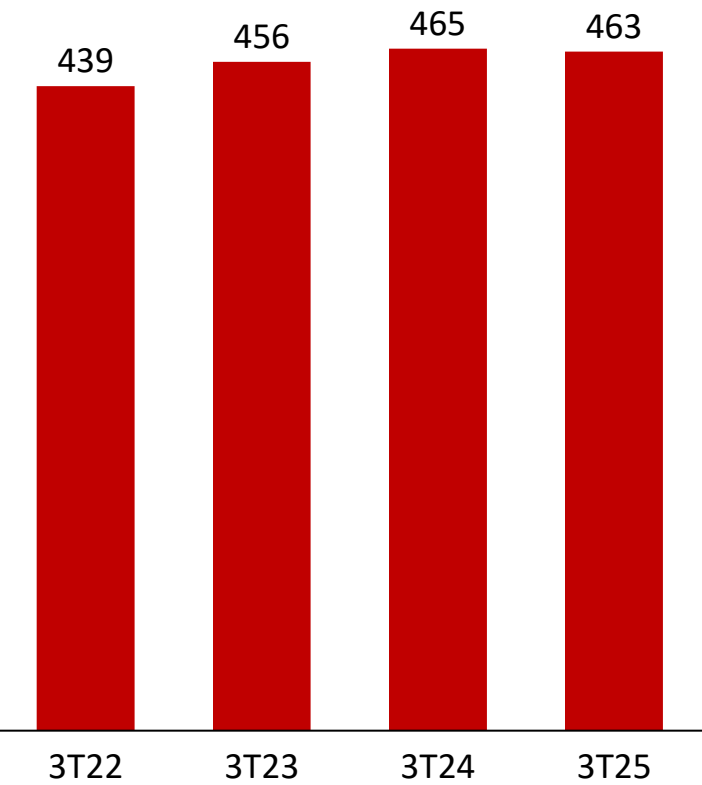


Latam

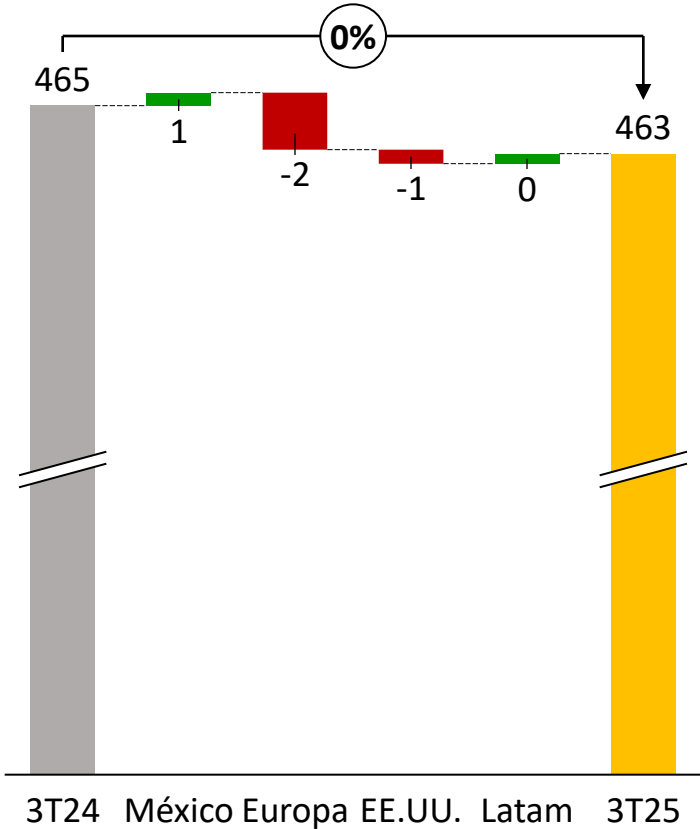
- Récord en Ingresos para un 3T impulsados por mayor Volumen.
- Flujo 3T25 11% abajo año contra año en medio de costos mas altos; 10% mayor secuencialmente, impulsados por mejoras operativas.

Volumen resiliente

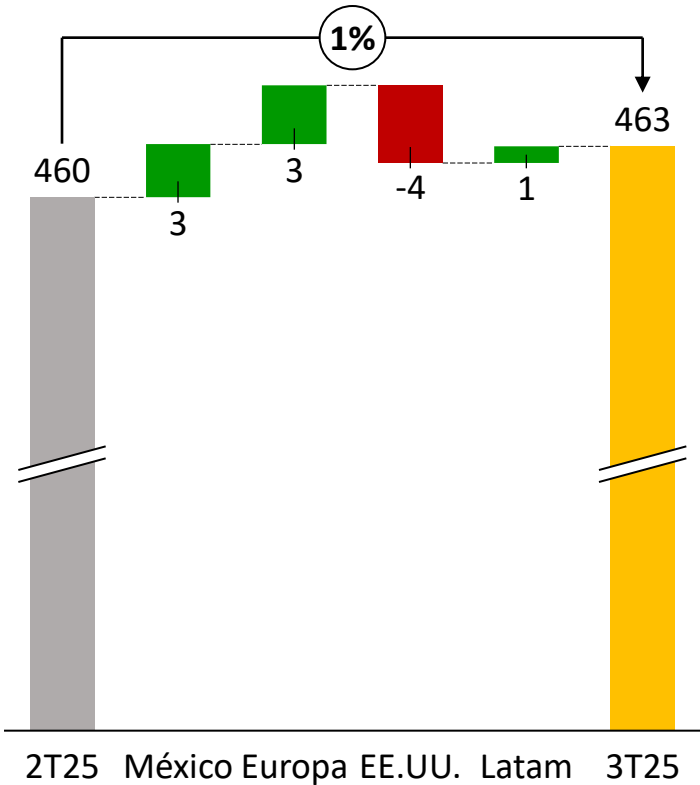
Volumen SIGMA
(kTons)



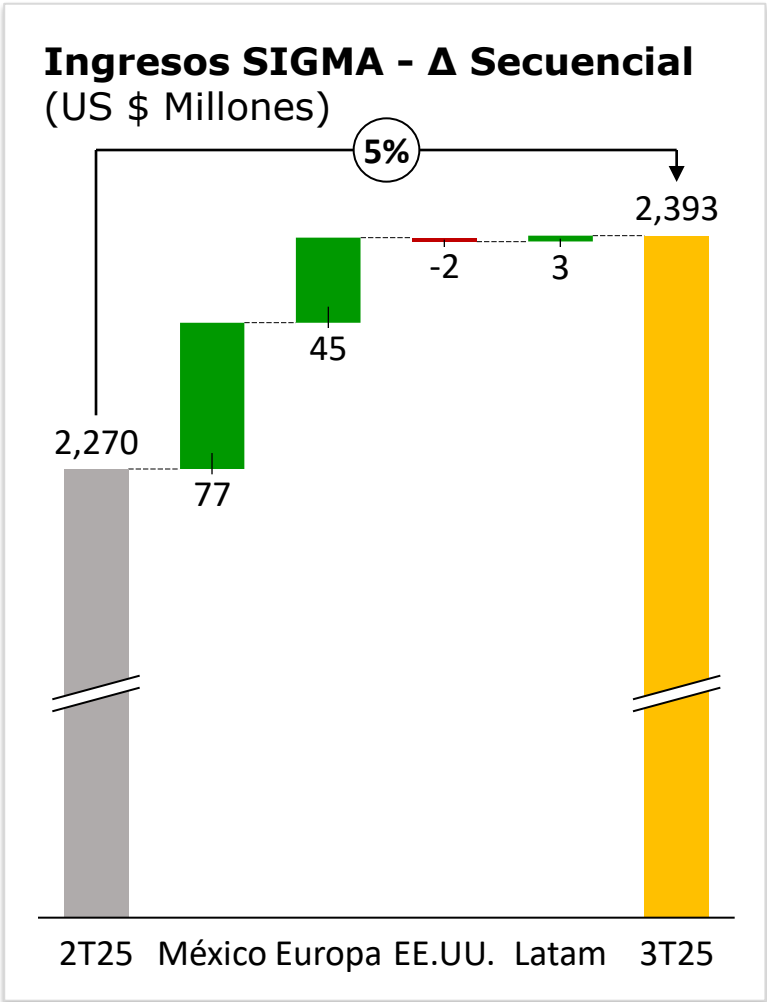
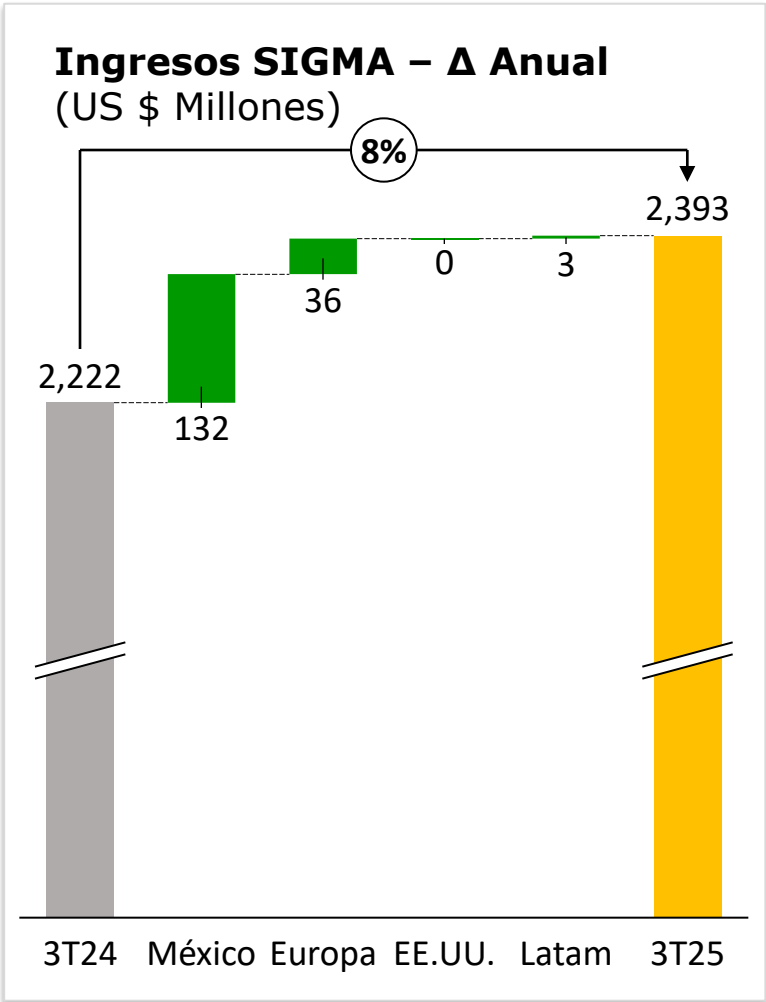
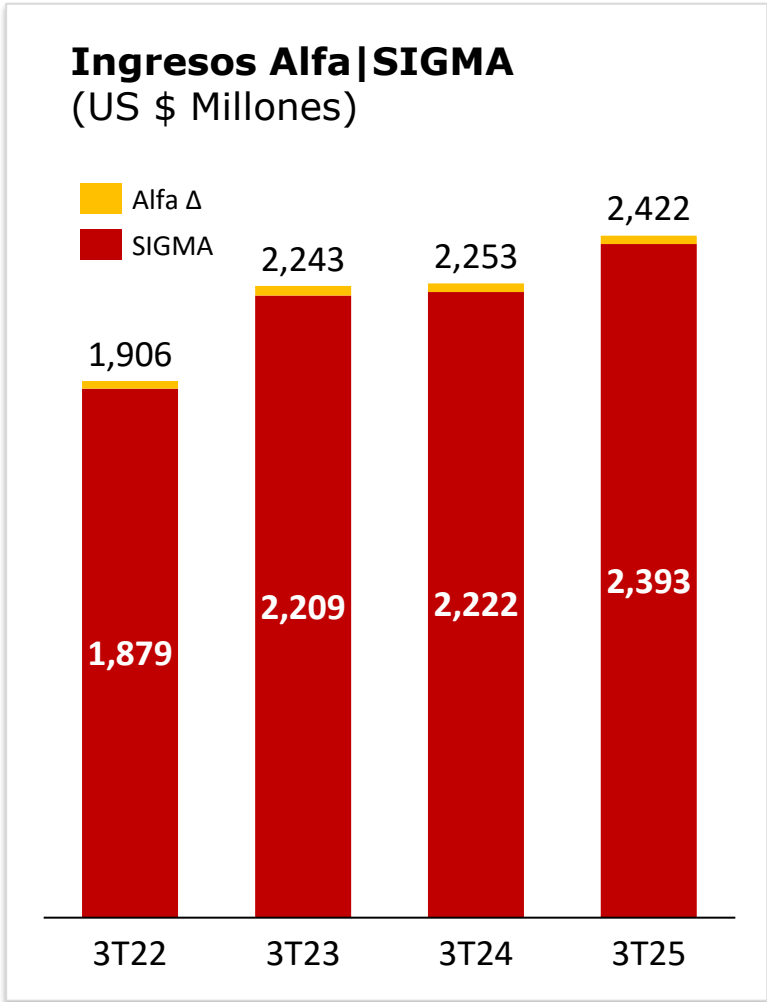
Volumen SIGMA – Δ Anual
(kTons)



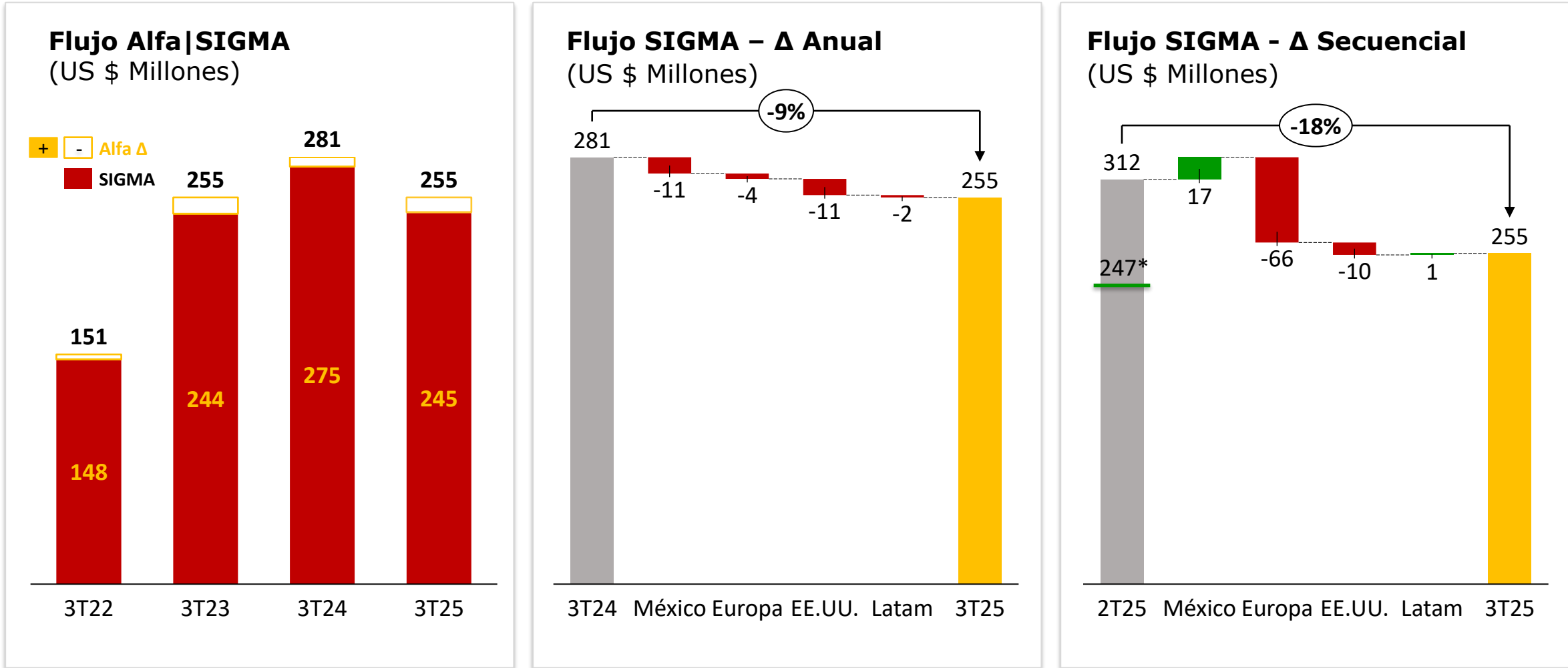
Volumen SIGMA - Δ Secuencial
(kTons)



Ingresos impulsados por acciones de precio selectivas

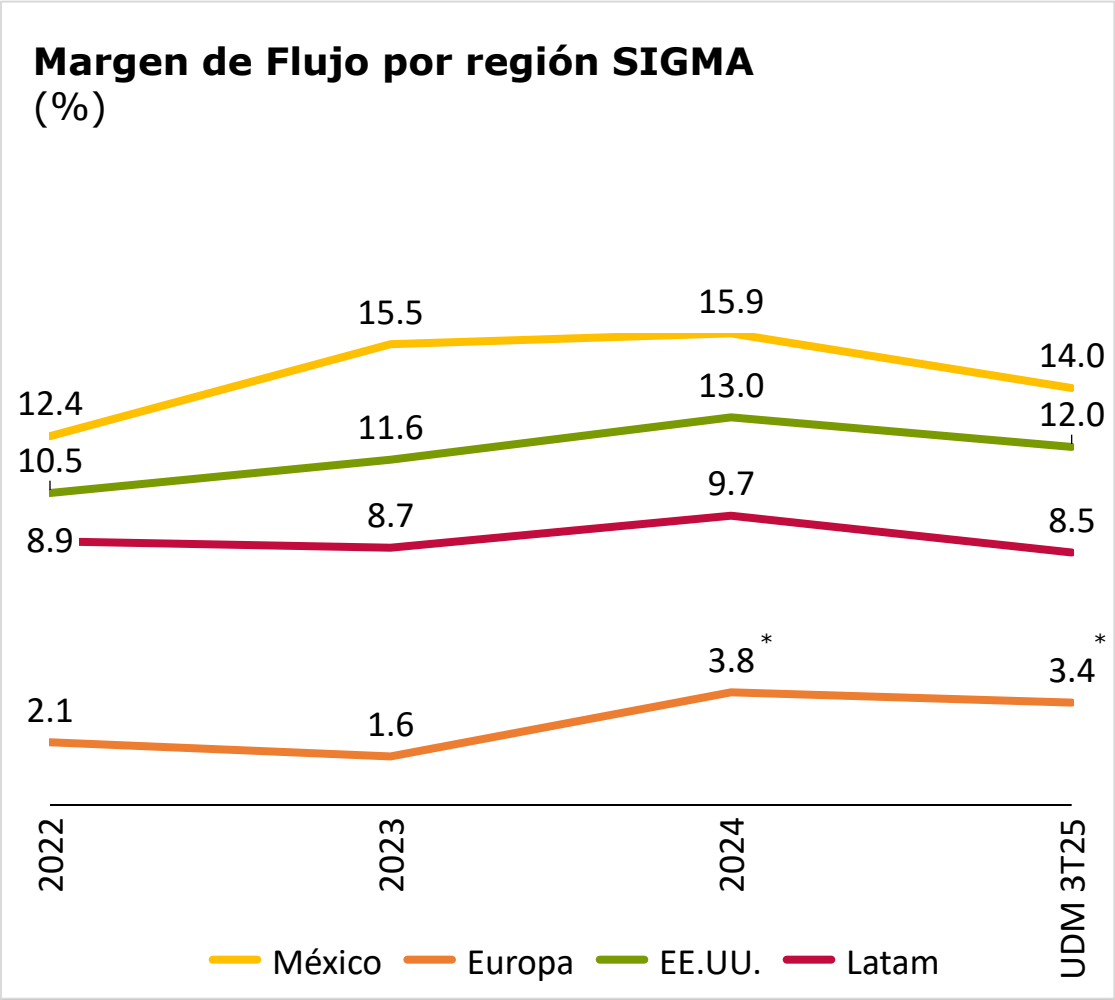
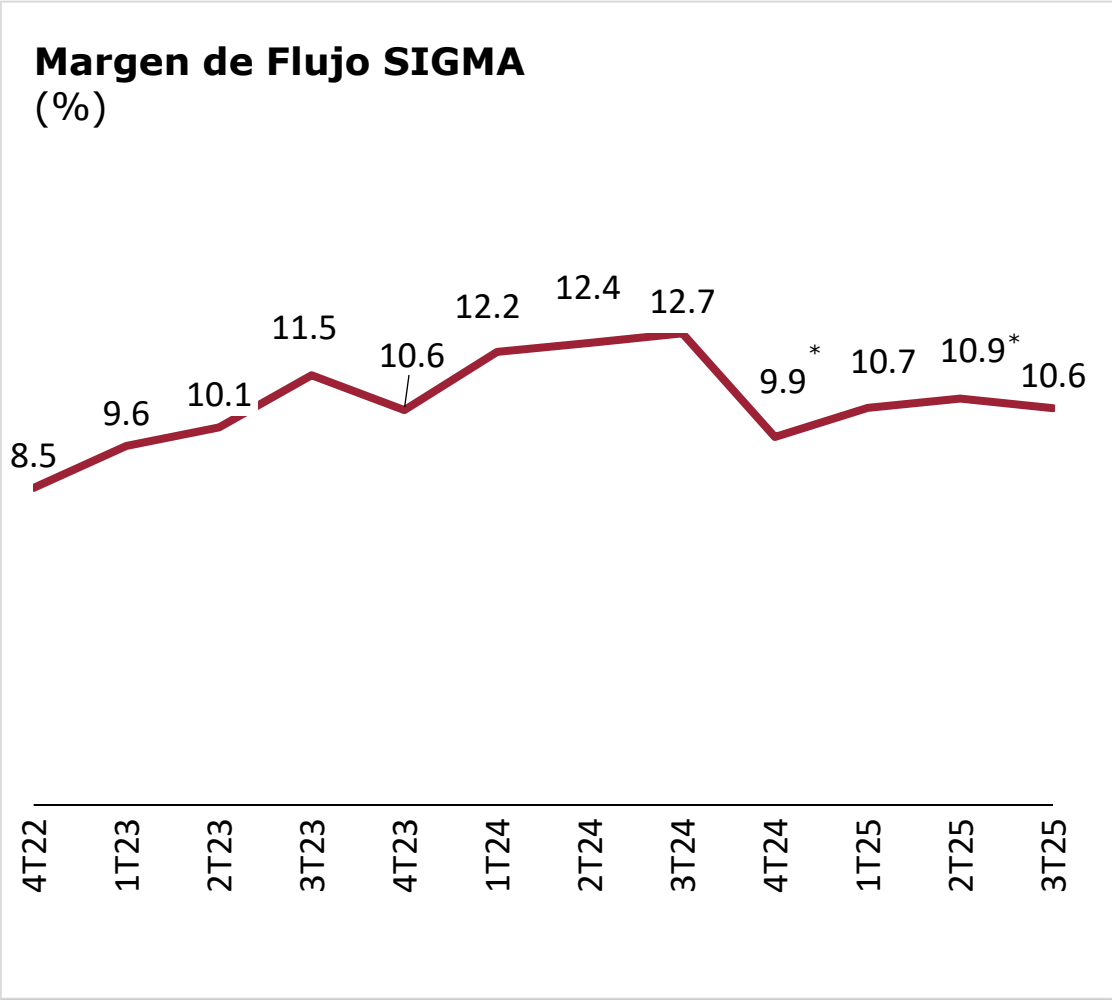


Flujo del 3T de US \$255M 9% abajo vs. 3Q24 por costos de materias primas; mejora secuencial comparable impulsada por México



*Ajustado para excluir ganancias netas por reembolso del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (2T25: US \$64M)

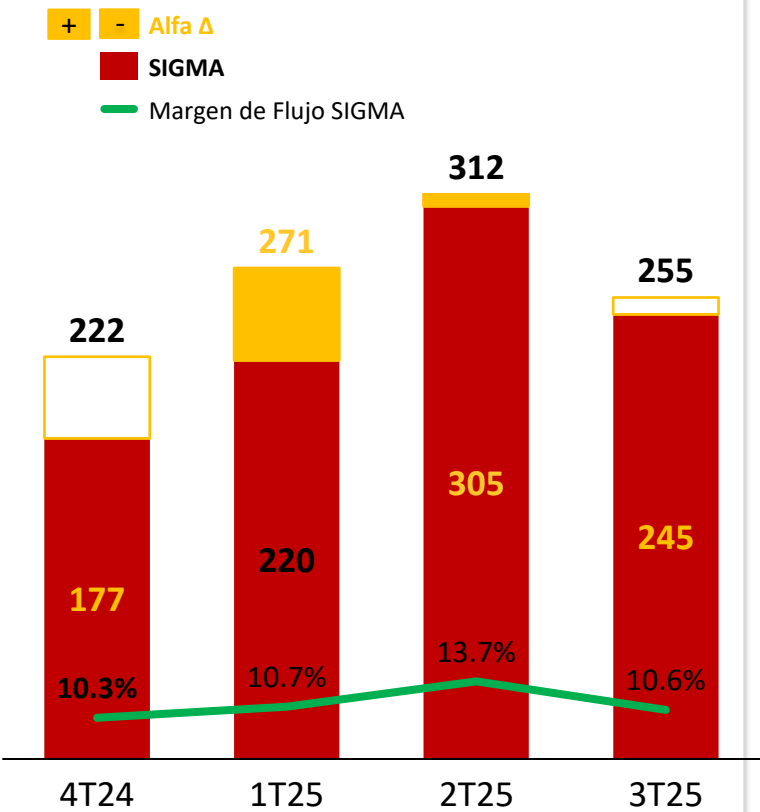
Margen de Flujo refleja impacto parcial por costos más elevados de proteínas



*Ajustado para excluir la ganancia neta por reembolsos del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (4T24: US \$8M; 2T25: US \$64M)

Flujo comparable de US \$255 con mejoras secuenciales consistentes en lo que va del año

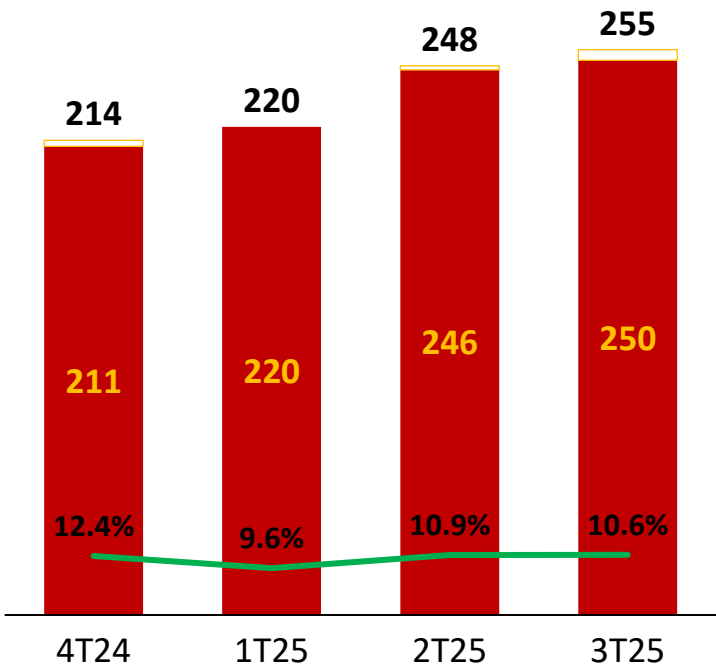
Flujo Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



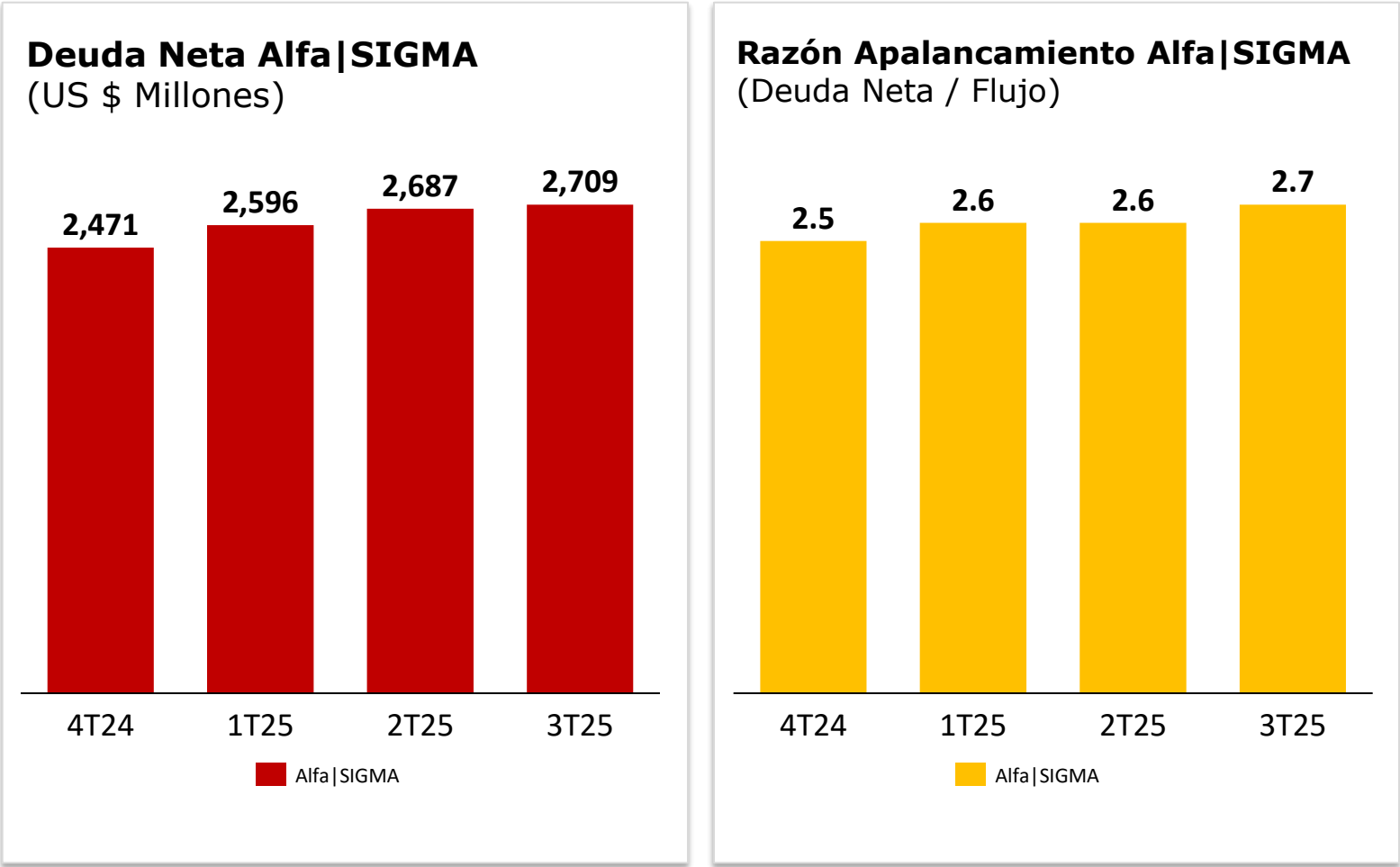
Partidas Extraord. Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)

	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
SIGMA	8	0	64	0
Otros	(43)	51	(5)	(5)
Total	(34)	51	59	(5)

Flujo Comparable Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



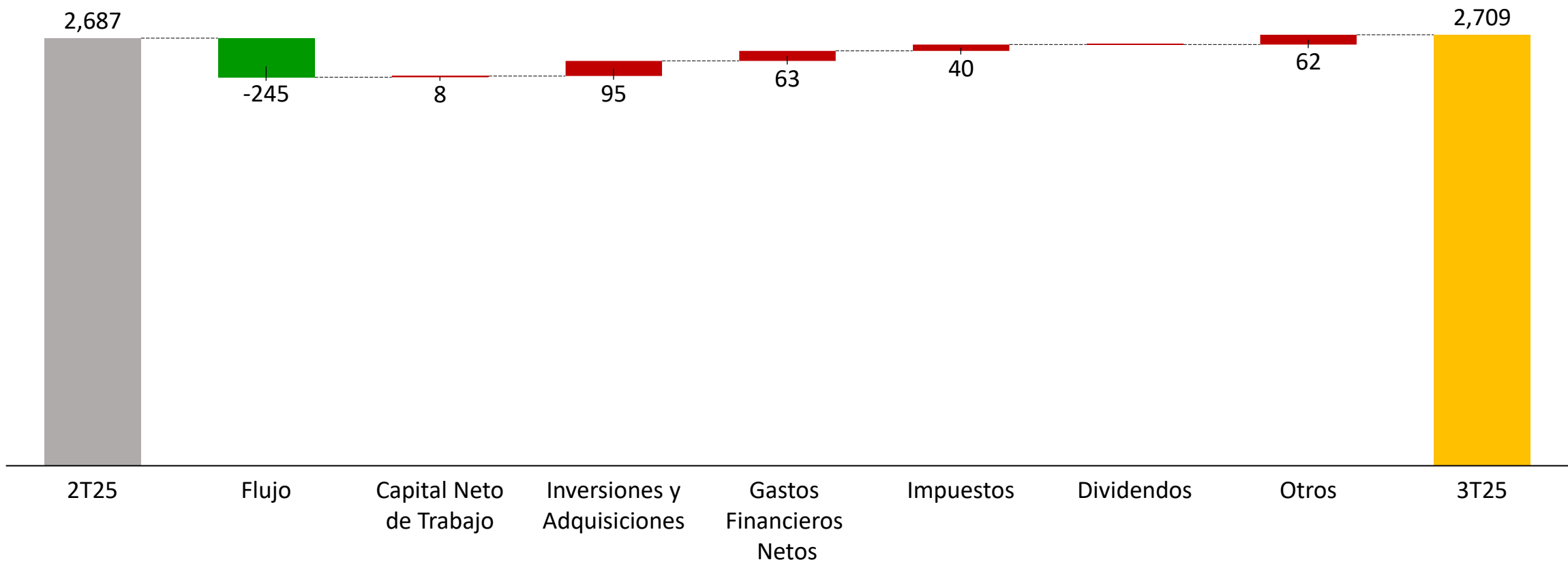
Alfa | SIGMA mantiene sólida posición financiera



Alpek reportada como operaciones discontinuas

Alfa | SIGMA - Deuda Neta con ligera alza secuencial

Cambio en Deuda Neta 3T25 vs 2T25
(US \$ Millones)



Eventos Relevantes

Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento

-  En México, los snacks de SIGMA superan un millón de unidades vendidas por mes.
-  Próximo lanzamiento en la primera ciudad de EE. UU. (4T25).

STUDIO, centro global de excelencia para el diseño e innovación centrado en el consumidor dentro de SIGMA, avanzando para impulsar las marcas principales:

- 46 prototipos físicos desarrollados.
- 11 compromisos de innovación establecidos.

Para más información, visite: www.thestudiosigma.com

Refinanciamiento de préstamo bancario de Alfa|SIGMA 26 meses previo al vencimiento, a una menor tasa

- Préstamo original de US \$150M; denominado en USD, con vencimiento en 2027.
- Préstamo refinanciado por Ps. \$3,000M; denominado en MXN, con vencimiento en 2032, a una menor tasa.

Dividendo Alfa|SIGMA

- Aprobó un dividendo en efectivo de US \$35 millones (US \$0.0063 por acción).
- Pagado en octubre 14, 2025.

Sostenibilidad

- Superación de meta de 80% de materias primas adquiridas a proveedores con prácticas de sostenibilidad (81%).
- Reemplazo del 95% de energía generada por combustibles fósiles con biomasa en Ecuador.
- Instalación de 1,520 paneles solares (984 kWp) en nuestro sitio Imperial en Bélgica.
- Alfa|SIGMA mejoró la calificación de S&P CSA a 41, +4 puntos vs. 2024.



Governanza y Equipo de Administración



Consejo de Administración

- **MARIA TERESA ARNAL** 
Emprendedora; 25+ años de experiencia en tech (Google, Twitter & Microsoft)
- **DIEGO CALDERON ROJAS** 
CEO de Grupo Franca
- **ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA**
CEO de Tejocotes 134, S.C.
- **ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA** 
Presidente y CEO de ALFA, S.A.B. de C.V.
- **ARMANDO GARZA SADA** 
Presidente del Consejo de Administración de Nemak, S.A.B. de C.V.
- **BRENDA GARZA SADA** 
Consejero Independiente
- **CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE**
Presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- **DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN**
Fundador y Director Administrativo de Fintech Advisory Inc.
- **MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA** 
Anterior CEO – FEMSA.
- **ALEJANDRA PALACIOS PRIETO**
Consejero Independiente en estrategia, M&A, y cumplimiento regulatorio.
- **ANTHONY PRALLE** 
Exsocio y Director General de Boston Consulting Group– BCG, Consumo y Operaciones en España.
- **ADRIÁN G. SADA CUEVA**
CEO de Vitro, S.A.B. de C.V.
- **ALEJANDRO RUIZ FERNÁNDEZ** 
Consejero Independiente
- **RICARDO SALDIVAR ESCAJADILLO** 
Anterior Director General y Presidente del Consejo de Home Depot Mexico / Tec de Monterrey.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 20 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
Sigma CEO
MBA Wharton

26

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO Mexico
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat
CEO Europe
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

1

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

21

Sergio Ramos
CEO Latin America
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO – Finanzas
MBA Duke

17

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón
CTCO – Talento y Cultura
MBA IPADE

19

Alejandro Suárez
Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones
Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing.
Mecánica - Universidad
de Michigan

3

Ana María Henao
CMO – Marketing
Business - Universidad
EAFIT

1

Sostenibilidad



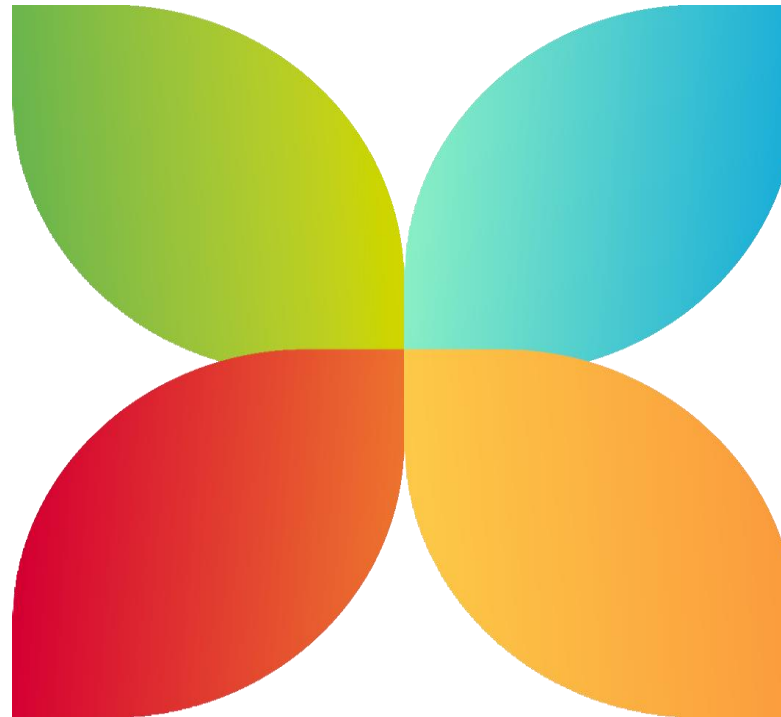
Sostenibilidad

MEDIO AMBIENTE

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos.

SALUD Y NUTRICIÓN

Promovemos estilos de vida saludables a través del perfil nutricional de nuestros productos



BIENESTAR

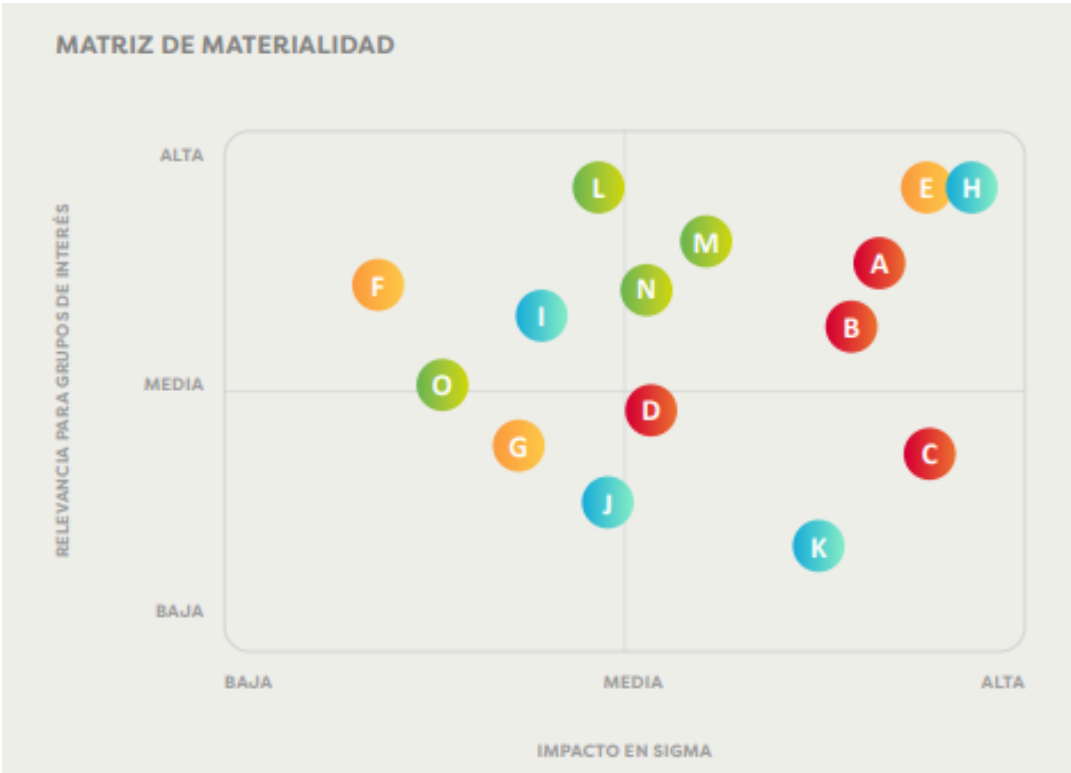
Nos comprometemos a establecer condiciones que motiven y faciliten la adopción de hábitos que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad.

VALOR COMPARTIDO

Generamos valor económico y social mediante prácticas estratégicas, y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Análisis de Materialidad

- En 2024, iniciamos el desarrollo de nuestra primera evaluación de doble materialidad en preparación para el cumplimiento con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Acciones destacadas en Sostenibilidad 2024

MEDIO AMBIENTE



US \$10.6

millones invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.

715

toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante 2024.

19%

de reducción de agua utilizada en nuestras plantas por tonelada de alimento producido (respecto al 2018).

22%

de reducción en emisiones CO2 e relacionadas a nuestras plantas y flota, por tonelada de alimento producido (respecto al 2015).

BIENESTAR



US \$20.5

millones invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.

30.7

horas promedio de capacitación impartida por colaborador.

23%

de colaboradores participando en iniciativas de voluntariado.

45%

de reducción en la tasa de accidentes (respecto al 2018).

SALUD Y NUTRICIÓN



US \$38.8

millones invertidos en Investigación y Desarrollo.

98%

de nuestras plantas cuentan con certificación GFSI (Global Food Safety Initiative).

+1,930

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses.

VALOR COMPARTIDO



57%

del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables (respecto al 80% de la compra).

26,014

toneladas de alimento donadas entre 2015 y 2024.

Avance en los compromisos de sostenibilidad 2025

PILARES DE ACCIÓN	COMPROMISOS	META 2025 Y KPIS	META 2025 CONTRA RESULTADO 2024	
MEDIO AMBIENTE	 Acción Climática	20% de reducción en las emisiones de CO2 eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).		100% 
	 Gestión de Agua	20% de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).		95%
	 Energía más Limpia	67% de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.		97%
BIENESTAR	 Salud y Seguridad	22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018)		100% 
	 Desarrollo Profesional	Aumento del 11% en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		100% 
	 Voluntariado	10% de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		100% 
SALUD Y NUTRICIÓN	 Innovación Sostenible	Duplicar las ventas de los productos bajo el portafolio Salud y Bienestar* (respecto al 2019).		54%
	 Inocuidad Alimentaria	100% de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).		98%
	 Información Nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: 95% de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.		87%
VALOR COMPARTIDO	 Abastecimiento Responsable	80% de compras de proveedores con prácticas de sostenibilidad.		71%
	 Donación de Alimentos	25,000 toneladas de alimento donadas (desde 2015)		100% 

Calificaciones ASG de SIGMA

CDP

CDP

CDP

MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS

S&P Global

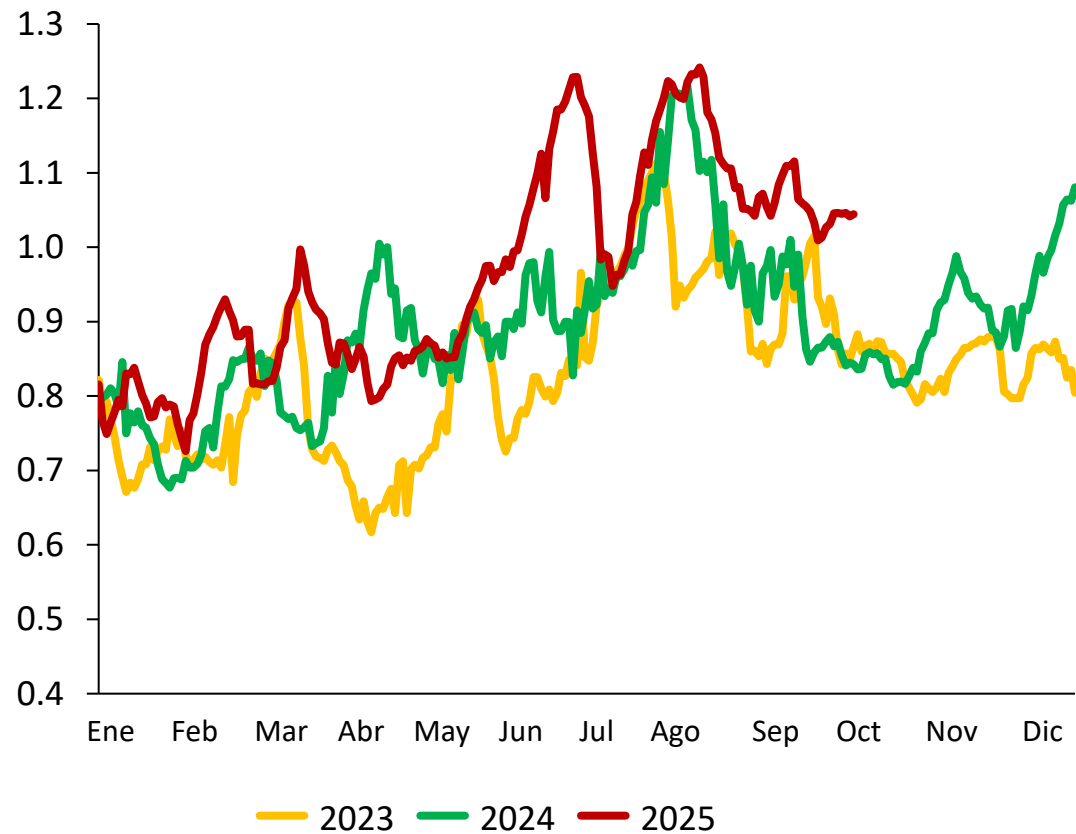
	Compromiso en cadena de valor A-F	Agua A-F	Clima A-F	Riesgo	CSA 0 - 100
Current	B	C	B	26.2 Medio	43
2023	B	B	B	24.6 Medio	41
2021	B-	B	B	34.6 Alto	25
2019	D	C	C	36.69 Alto	-
Promedio de la industria'23	C	C	C	35.6 Alto	24

Apéndices

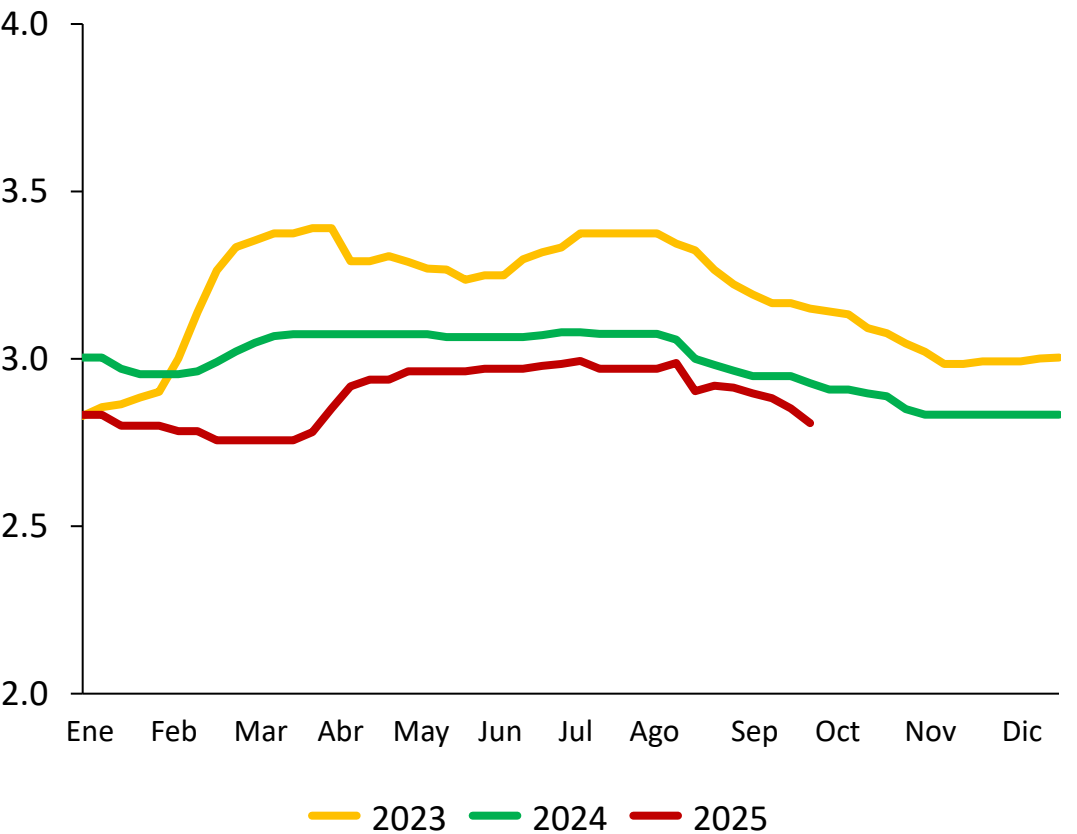


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU.
US \$/Lb

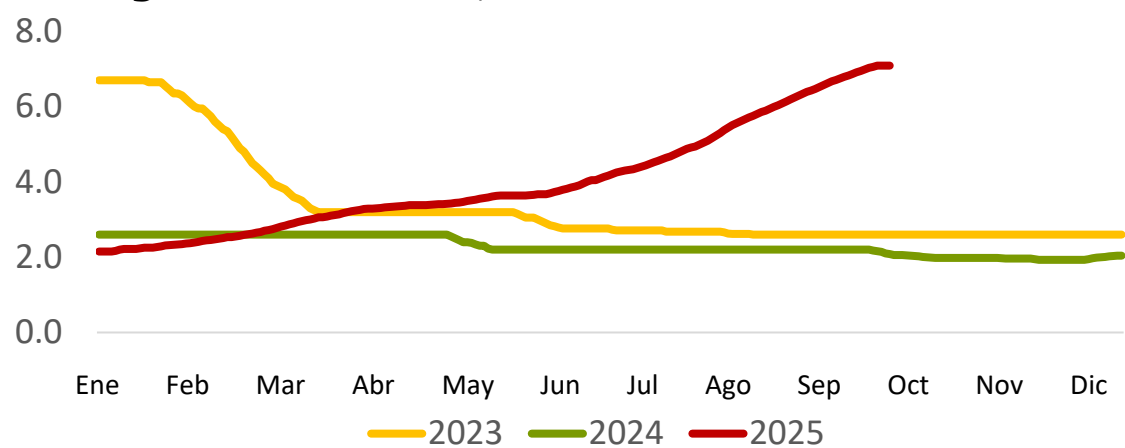


Precio del jamón de cerdo en Europa
Eur/Kg

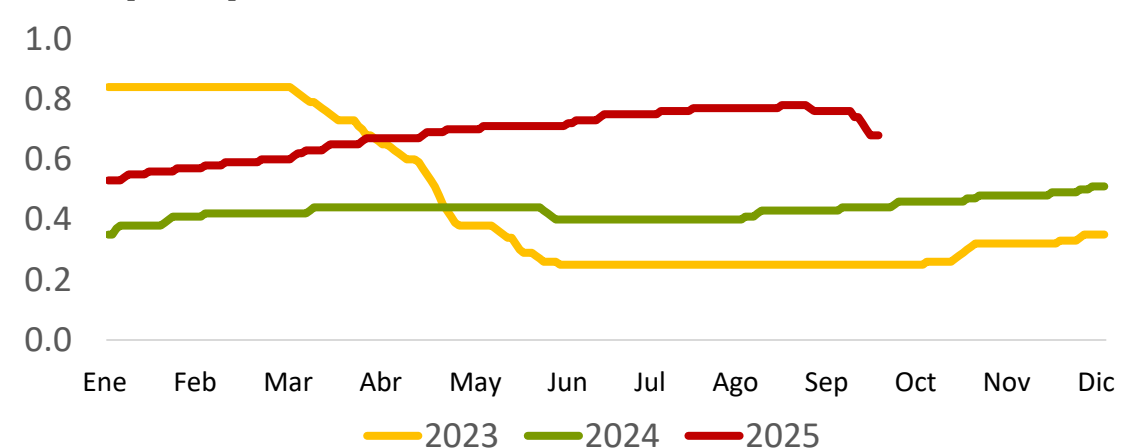


Materias primas avícolas en EE. UU.

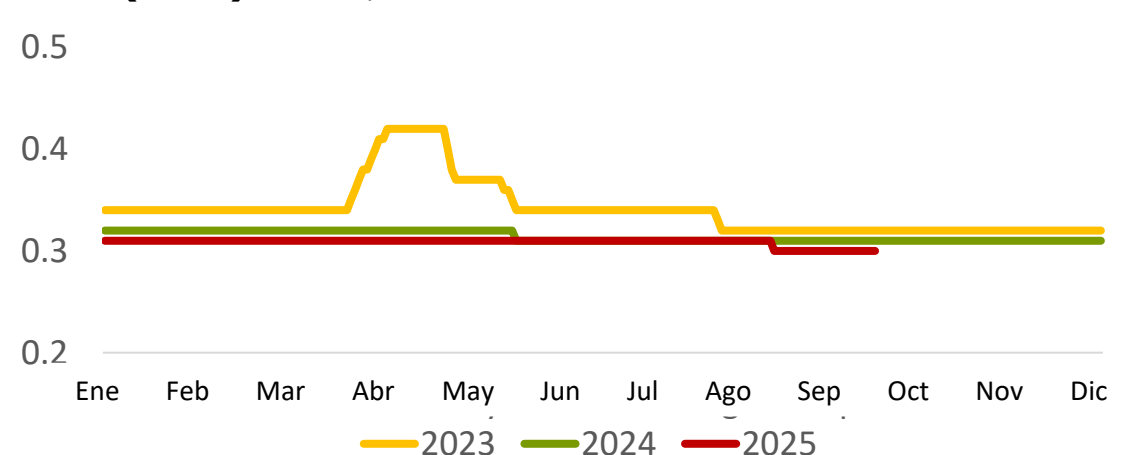
Pechuga de Pavo - US \$/Lb



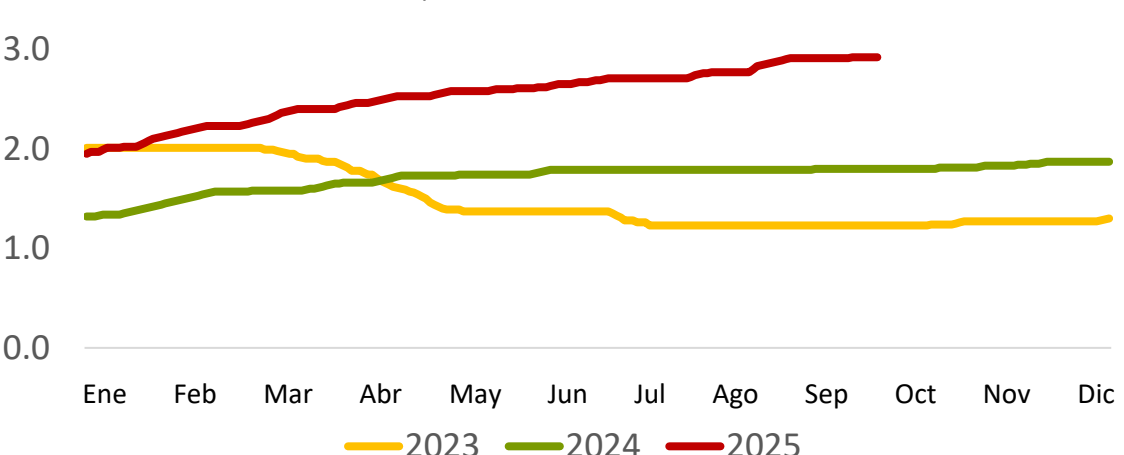
Pavo (MST) - US \$/Lb



Pollo (MSC) - US \$/Lb



Muslo de Pavo - US \$/Lb

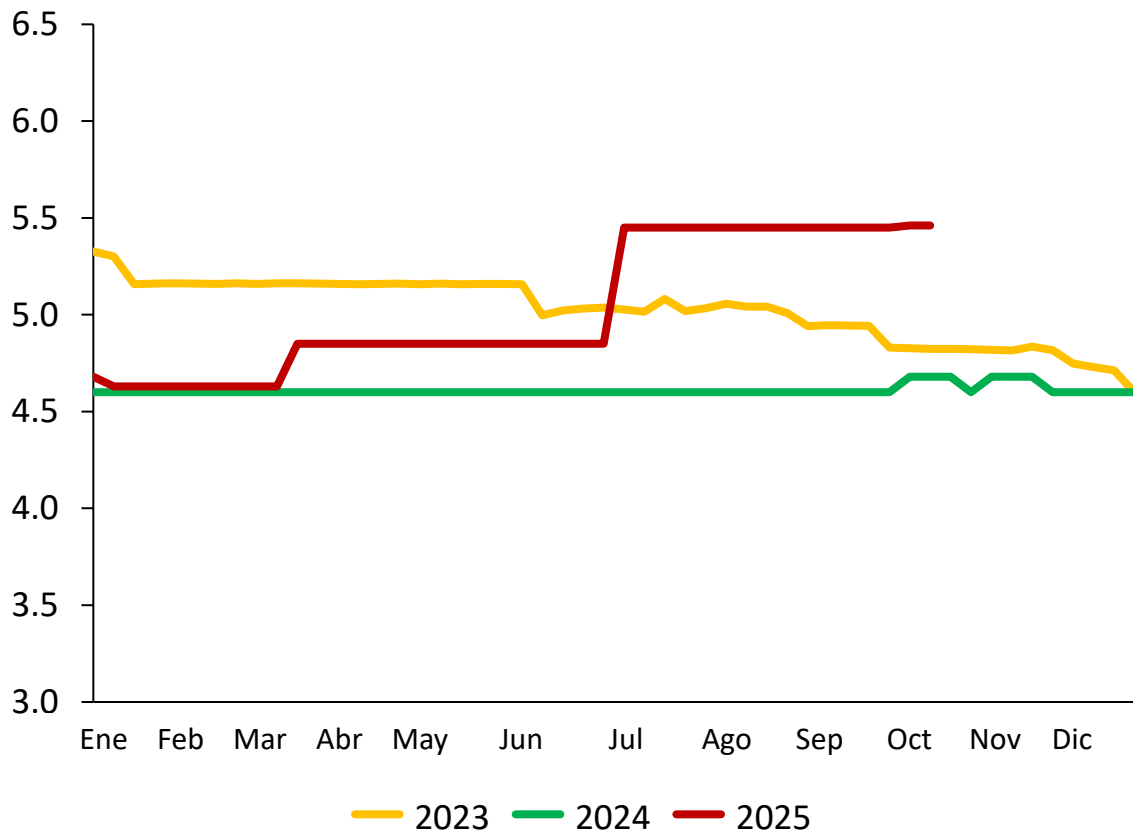


Fuente: EUA – USDA Pollo - MSC, con algo de piel, 15-20% grasa, fresca; EUA – USDA Pavo - MST, con algo de piel, grasa por debajo de 20%, fresca EUA – USDA Pavo - Pechuga, macho joven, Deshuesada & Sin piel, fresca; EUA – USDA Pavo – carne de muslo, deshuesada & sin piel, fresca

Materias primas avícolas en Europa

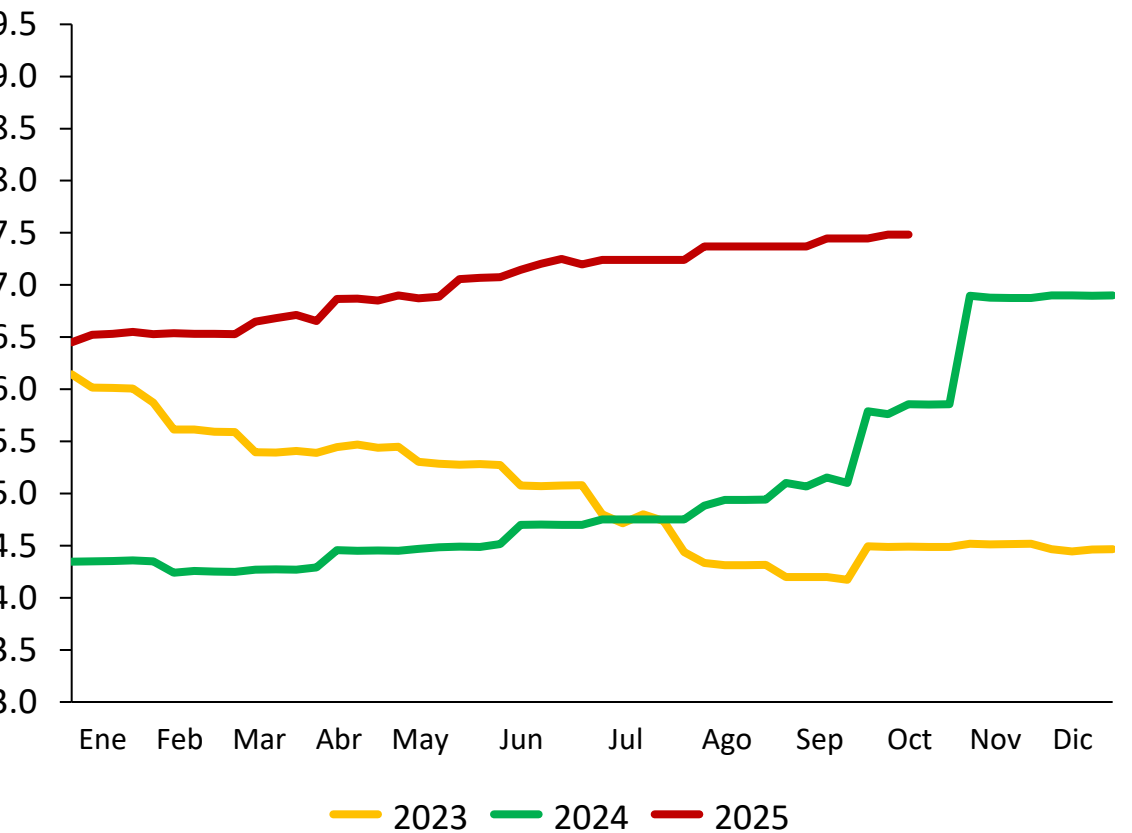
Filete de Pollo

Eur / Kg



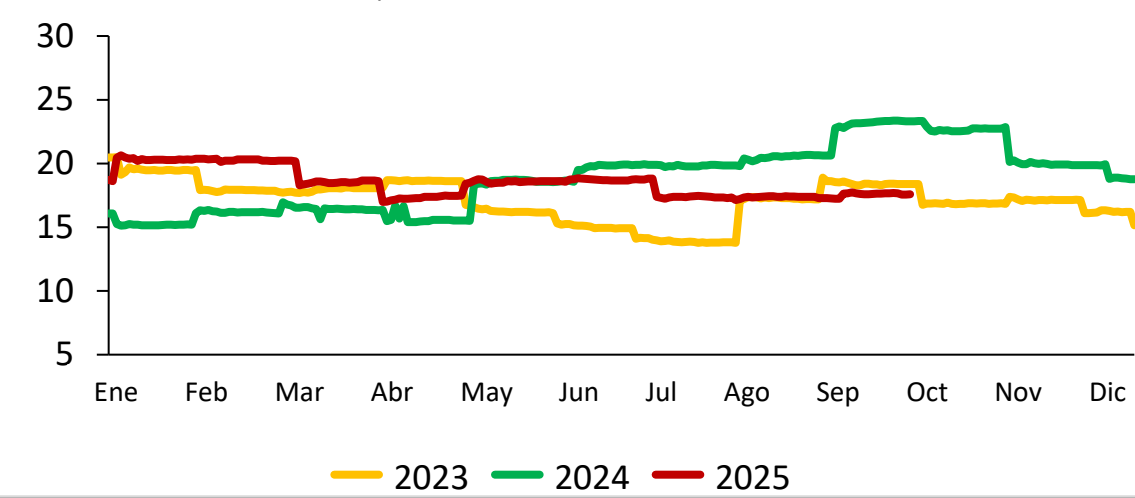
Pechuga de Pavo

Eur / Kg

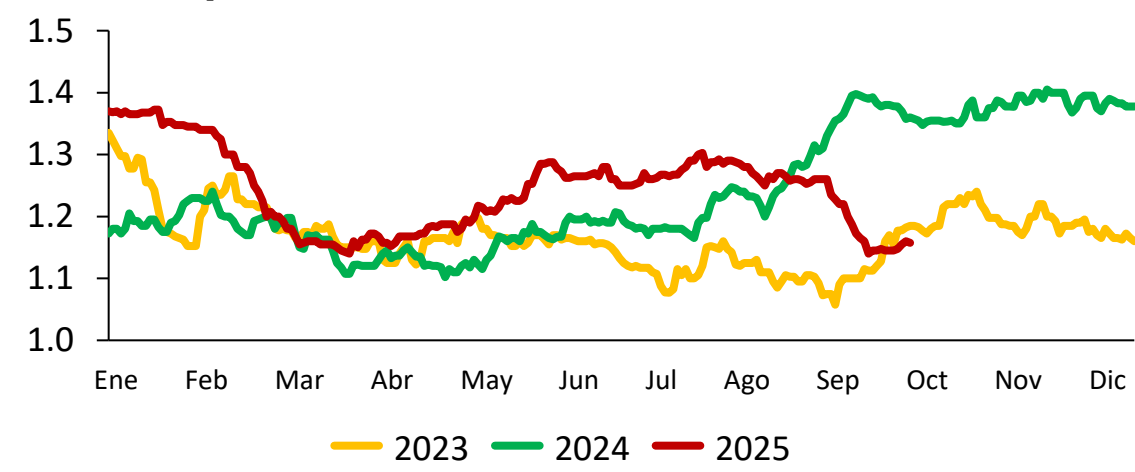


EE.UU. Materias Primas Lácteas

Leche Clase III - \$/cwt

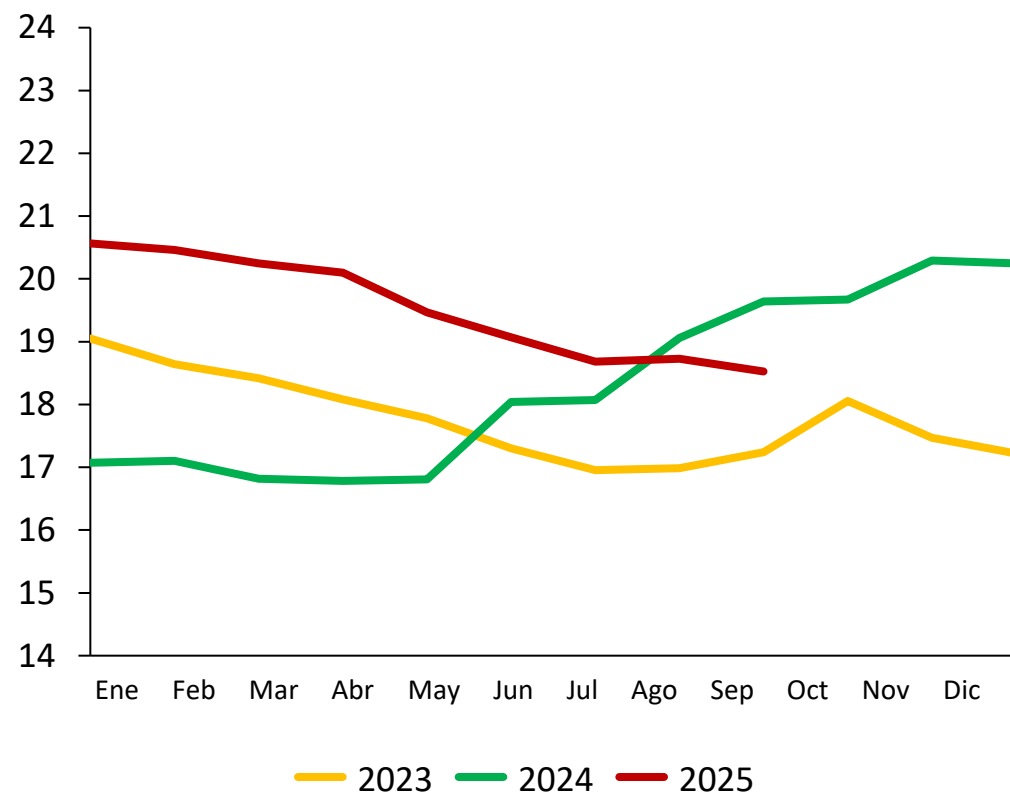


Leche en polvo descremada - US \$/Lb

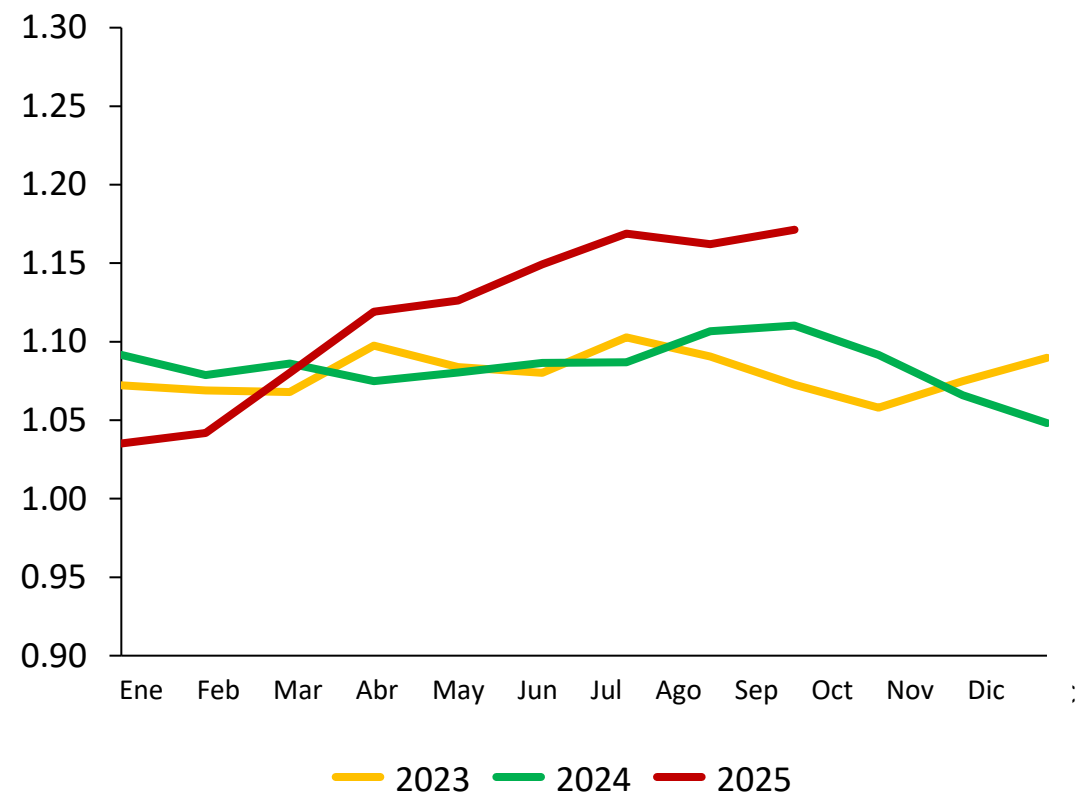


Tipos de Cambio – Promedio Mensual

Dólar EE.UU. – Peso MXN



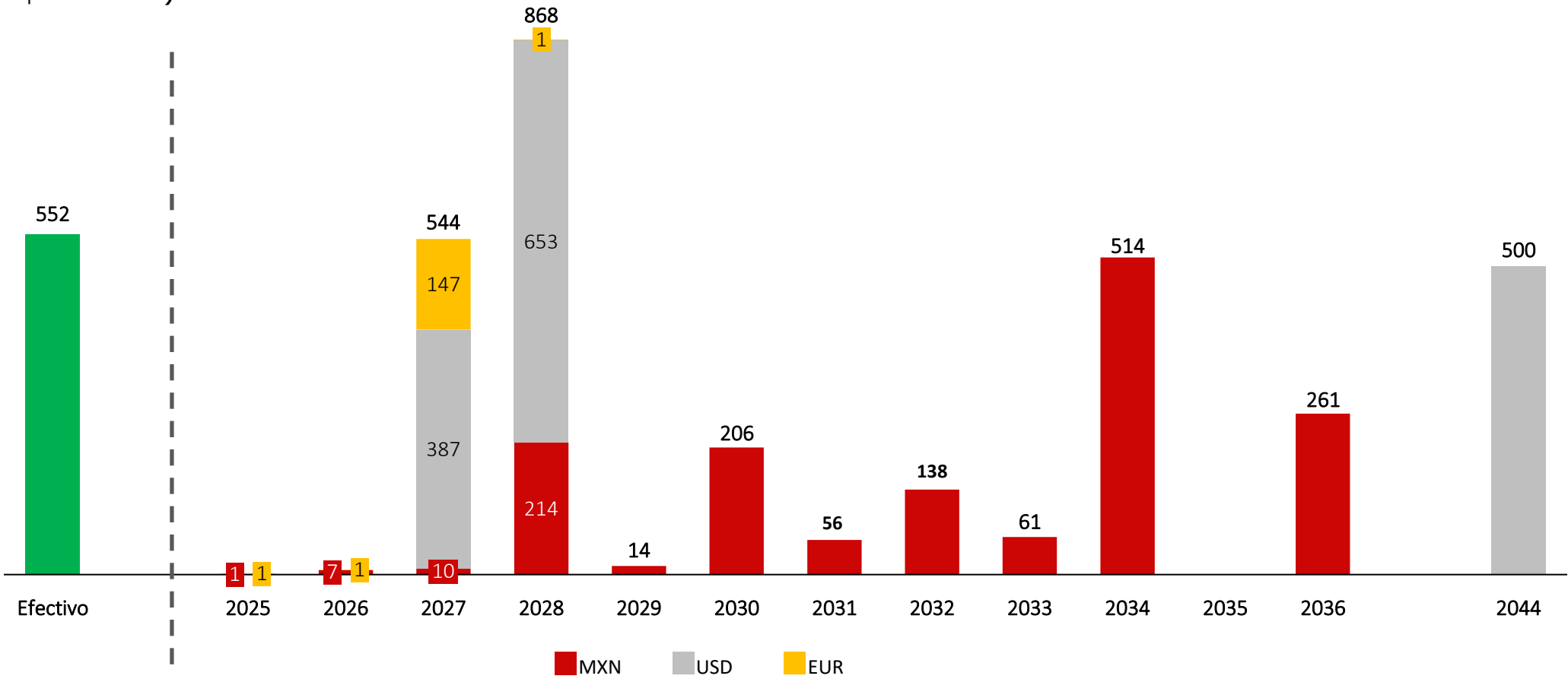
Dólar EE.UU. – Euro



Perfil de Deuda 3T25

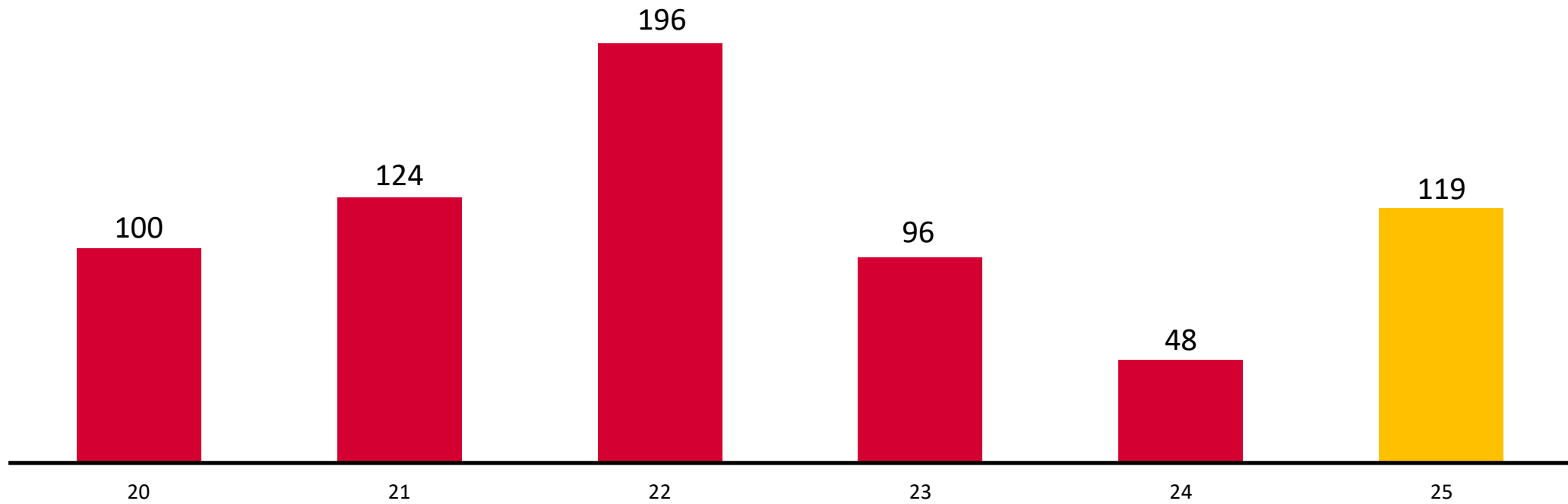
Alfa|SIGMA Vencimientos y Efectivo

(US \$ Millones)



Dividendos

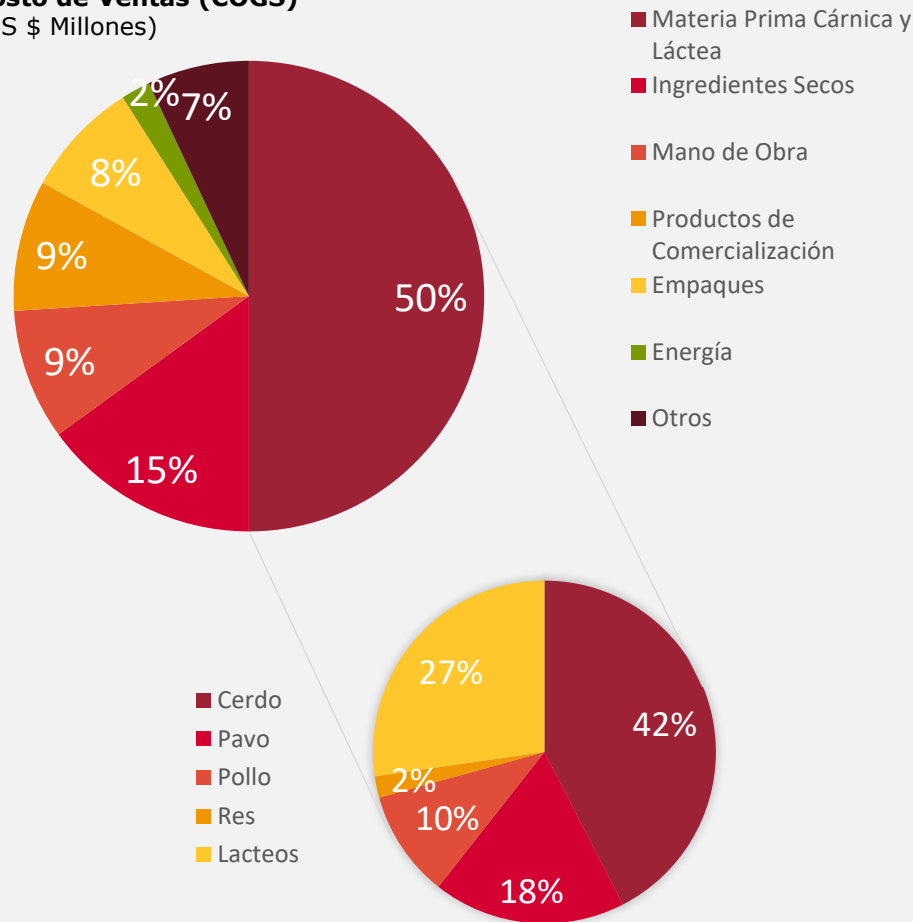
Alfa|SIGMA Dividendos
(US \$ Millones)



SIGMA Estructura de Costos y Gastos UDM

Estado de Resultados (UDM)	US \$M	% de ingresos
Ingresos	8,893	100
Costo de ventas	(6,277)	(71)
Utilidad bruta	2,615	29
Gastos de operación y otros	(1,875)	(21)
Utilidad de operación (pérdida)	740	8
Resultado financiero, neto	(226)	(3)
Utilidad antes de impuestos	515	6
Impuestos a la utilidad	(214)	(2)
Utilidad neta consolidada	301	3

Costo de Ventas (COGS)
(US \$ Millones)



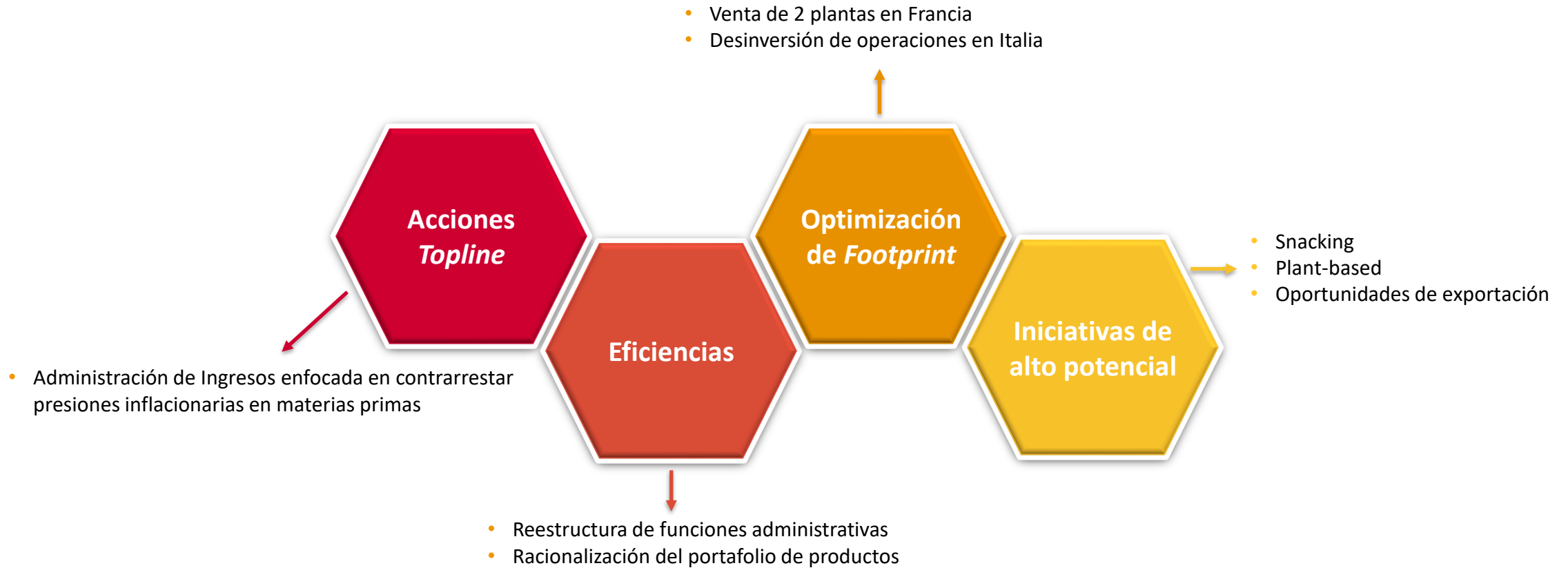
COGS:

- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de Foodservice
- Empaques – Filmina de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Expansión de Margen en Europa



Apéndice: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

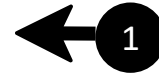
- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

2500

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

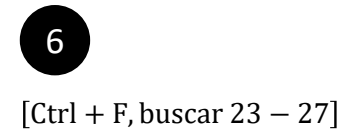
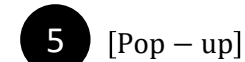


Document
[view report](#)

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



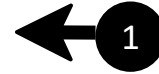
Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

EE.UU. – Cerdo 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

2500

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



Document
[view report](#)



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar *Trim Combo*]



Trim

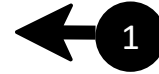
42% Trim Combo

65% Trim Combo

72% Trim Combo

EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

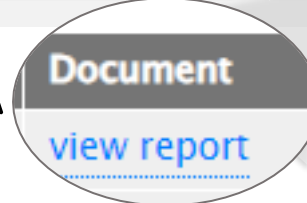
Reports

Slug ID:
 Slug Name:
 Report Title:
 Published Date:
 Report Date:
 Market Types:

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs				



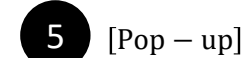
Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



[Ctrl + buscar, Trim Combo]



Trim
42% Trim Combo
65% Trim Combo
72% Trim Combo



[Pop - up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
[LM_PK610](#)

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Beef
Commodity: Slaughter - Direct Market
Publication: Daily

Report Results

Category: Beef
Commodity: Slaughter - Direct Market
Frequency: daily

Please click the following link to view the report
<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Species\Beef\Daily%20Boxed%20Beef>

Commodity

Location: Species\Beef\Daily Boxed Beef

Market News

Item Description: Chemical Lean, Fresh 50%

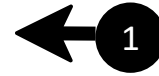
Number of Trades: All
Total Pounds: All
Price Range Low: All
Price Range High: All
Weighted Average: All

Please select the file format you wish to receive.
☐ HTML ☐ XML ☒ CSV (Comma Separated Values) ☐ Fixed Width

Generate Report >>

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



[Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

3646 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report

USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]



Leg quarters - Bulk:

Legs - Bone-in:

Livers:

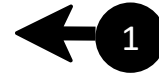
MSC, 15-20% Fat Content:

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report



EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar 15 – 20]



Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
Breasts, Boneless/Skinless, Tom
Drumsticks, Tom
Frames, Pet Food
Mechanically Separated, 15-20% Fat Content



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

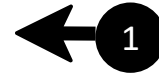


Document
[view report](#)

EE.UU. – Pechuga de Pavo

(USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

Apply

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

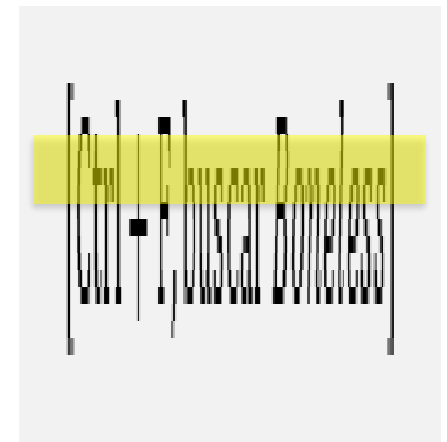
*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

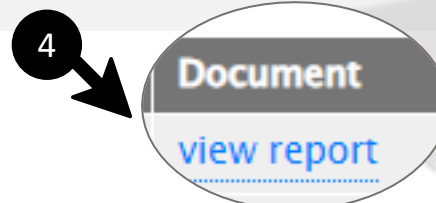
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



6
[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



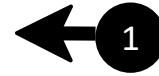
[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Muslo de Pavo

(USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types - Any -

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

Apply

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

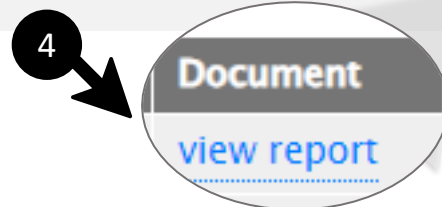


[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards, Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat, Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



• All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

https://mpr.datamart.ams.usda.gov/



[Pop – up]

USDA

United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

Cattle

Hogs

Sheep

Beef

Pork

Lamb

Dairy

FMMOS

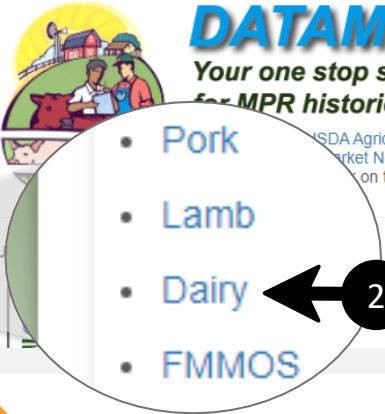
DATA

MART

Your one stop supermarket for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, which provides historical market information. The initial version of the free app includes mandatory reporting data and reports, with additional commodities added throughout the coming year.



3

All Dairy

4

(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly

5

Narrative

Continue >>

6

<< Back

Generate Report >>

Reset



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
-----------------------	---------------------------------------	---	--





Contacto

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas y Comunicación Corporativa

T. +52 (81) 8748-2521

iralfa@alfa.com.mx

Cesar Gomez, CFA, CAIA

D.V.P. de Relación con Inversionistas

T. +52 (81) 8748-9000

iralfa@alfa.com.mx

investorrelations@sigma-alimentos.com

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa

T. +52 (81) 8748-2521

comunicacion@alfa.com.mx